



Unilever

Unilever Côte d'Ivoire

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs

Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01

Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42

RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

## I. Tableau d'activité et de résultats (Chiffres en milliers de francs CFA)

	1er Semestre 2011	1er Semestre 2010	Année 2010	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Chiffre d'affaires	36 391 530	42 613 204	79 404 289	-6 221 674	-14,60%
Résultat d'exploitation	189 215	449 620	2 057 956	-260 405	-57,92%
Résultat financier	-642 091	-526 013	-1 150 924	-116 078	-22,07%
Résultat des activités ordinaires	-452 877	-76 393	907 032	-376 484	-492,82%
Résultat des activités hors ordinaires	-17 636	-35 677	-236 040	18 041	50,57%
Impôt sur le résultat	-15 000	-71 382	-761 100	56 382	78,99%
Résultat net	-485 513	-183 452	-90 108	-302 061	-164,65%

## II – Commentaires de la Direction de la société

### CHIFFRE D'AFFAIRES

La société a réalisé, au cours du premier semestre de l'année 2011, un chiffre d'affaires de 36,392 milliards de Francs CFA contre 42,613 milliards à fin Juin 2010 soit un recul de FCFA 6,222 milliards.

Ce recul est, essentiellement, due à la crise post-électorale qui s'est aggravée au cours du premier quart de l'année 2011 et avec la situation de guerre au mois d'Avril 2011. Cette période est, traditionnellement, propice aux fortes ventes.

En effet, notre production n'arrivait plus à être acheminée, ni par trains ni par camions, sur nos marchés export à cause du climat d'insécurité qui régnait.

La fermeture des banques à compter de mi-février 2011 a, également, très fortement ralenti nos ventes sur le marché ivoirien : nos clients ne disposaient plus de liquidité pour honorer leurs engagements.

## **RESULTAT**

Le résultat net semestriel 2011, en baisse par rapport au celui à fin Juin 2010, s'explique essentiellement par :

- Le recul du chiffre d'affaires pour les raisons ci-dessus indiquées.
- Une augmentation des prix des intrants notamment le concret de palme, qui a affecté négativement nos coûts d'achat. Cette augmentation n'a pu être entièrement répercutée sur nos prix de vente compte tenu de la faiblesse du pouvoir d'achat de nos consommateurs.
- Des coûts liés à une restructuration au niveau du personnel.

## **PERSPECTIVES**

Si la tendance positive observée depuis la reprise des activités en Mai 2011 continue et que l'environnement socio économique et sécuritaire s'améliore, Unilever Côte d'Ivoire devrait clore l'année 2011 avec un résultat bénéficiaire.

*Le tableau d'activité et de résultat ainsi que le rapport d'activité semestriel font l'objet d'une attestation des Commissaires aux Comptes disponible au social de la Société.*