



RESULTATS DU 3^{ème} TRIMESTRE 2012

Progression soutenue de la base clients : +32% à 3,9 millions de clients

Forte croissance du chiffre d'affaires : + 19%

Résultat d'exploitation multiplié par 1,9

Chiffres clés

Au 30 septembre 2012, le chiffre d'affaires de ONATEL SA est de 85,07 Mds FCFA, soit une progression de 19% par rapport à fin septembre 2011.

L'activité mobile, constitue un véritable relai de croissance et génère un chiffre d'affaires de 69,33 Mds FCFA, soit une augmentation de 22% par rapport à septembre 2011. L'augmentation du parc (+34%) conjuguée à l'évolution positive des usages expliquent ce niveau de résultat.

Le résultat des activités ordinaires connaît une tendance haussière et ressort à 15,99 Mds FCFA contre 7,59 Mds FCFA en 2011, soit une forte progression de 111%.

Le résultat net, augmente de 96% en passant de 5,69 Mds FCFA en 2011 à 11,16 Mds FCFA en 2012. Ce niveau de résultat est essentiellement imputable à la hausse du chiffre d'affaires et la maîtrise des coûts.

Résultats commerciaux

La base clients de ONATEL SA s'établit au 30 septembre 2012 à plus de 3,9 millions de clients, soit une progression de 32% par rapport à septembre 2011.

La branche Mobile, affiche à fin septembre un parc de clients de plus de 3,7 millions, en progression de 34% par rapport à 2011. Ces résultats sont rendus possibles grâce à la compétitivité de l'offre Telmob et aux efforts d'animations qui ont permis de recruter plus de 800 000 nouveaux clients sur les trois premiers trimestres, soit une progression de 89% comparé à la même période de l'année 2011.

Le parc des clients internet est quasiment en ligne par rapport à septembre 2011 et s'établit à 29 739.

Le parc Fixe se situe au même niveau que celui de septembre 2011 et s'établit à 41 635 lignes à fin septembre 2012.

Innovation et investissement

Les trois premiers trimestres 2012 ont été marqués par la poursuite des investissements dans le réseau en vue d'améliorer la couverture et la qualité de service.

Sur le plan marketing, Il a été mis sur le marché des offres innovantes, entre autre, une solution de recharge à distance dénommée « **Nanan International** ». Cette formule, disponible chez Orange en France, permet de disposer du crédit via la carte de recharge « transfert pays ».

Données Financières

| (En Millions FCFA) | Comptes 30 septembre 2012 | Comptes 30 septembre 2011 | % Var. |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------|
| Chiffre d'affaires | 85 071 | 71 258 | 19% |
| Résultat des activités ordinaires | 15 997 | 7 596 | 111% |
| Résultat net | 11 165 | 5 697 | 96% |

Données Opérationnelles

| Parc (En milliers) | Données 30 septembre 2012 | Données 30 septembre 2011 | % Var. |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------|--------|
| Mobile Actif (*) | 3 786 | 2 829 | 34% |
| Fixe | 142 | 142 | 0% |
| Internet | 30 | 30 | 0% |

(*) Le parc actif mobile correspond aux clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois.

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL SA au 30 septembre 2012 n'ont pas été audités.

Perspectives :

ONATEL ne devrait pas rompre avec l'amélioration de ses indicateurs eu égard à la reprise de l'activité amorcée depuis le début de l'année et qui se poursuit sur les trois trimestres 2012. La société anticipe un maintien de cette tendance pour le reste de l'année 2012, dans la mesure où aucun nouvel événement exceptionnel majeur ne viendrait perturber l'activité.

A propos de l'ONATEL :

ONATEL - SA est un opérateur global de télécommunication au Burkina Faso, cotée sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf