



ONATEL - SA

Communiqué de presse

OUAGADOUGOU 25 Mars 2013

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2012

Progression soutenue de la base clients : +29% à 4,04 millions de clients

Forte croissance du chiffre d'affaires : + 21%

Forte augmentation du résultat net : 4 fois le niveau atteint en 2011

Forte croissance du chiffre d'affaires et des résultats

Au 31 décembre 2012, le chiffre d'affaires de ONATEL SA ressort à 115,73 Mds FCFA, en hausse de 21% par rapport à fin décembre 2011.

Le résultat d'exploitation s'établit à 21,22 Mds FCFA. Il enregistre une progression de 143% par rapport à 2011.

Le résultat des activités ordinaires connaît la même tendance haussière et ressort à 18,80 Mds FCFA contre 6,57 Mds FCFA en 2011, soit une forte progression de 186%.

Le résultat net s'établit à 12,20 Mds FCFA, soit 4 fois le niveau atteint en 2011. Cette performance est obtenue grâce à la croissance du chiffre d'affaires et à la poursuite de l'optimisation des coûts.

Développement soutenu de la base clients

La base clients de ONATEL SA s'établit au 31 décembre 2012 à plus de 4,04 millions de clients, soit une progression de 29% par rapport à décembre 2011.

La branche Mobile, qui continue de bénéficier de la diversité et de la richesse des offres, affiche à fin décembre un parc de clients de plus de 3,87 millions, en progression de 30% par rapport à 2011. Ces résultats sont rendus possibles grâce à la compétitivité de l'offre Telmob et aux efforts d'animations qui ont permis de recruter sur l'année plus de 900 000 nouveaux clients, soit une progression de 57% par rapport à l'année 2011.

Du fait de l'assainissement du parc, le nombre des clients internet est passé de 30 933 à 29 828 en 2012. Les activations de nouveaux clients ont augmenté de 14% par rapport à 2011.

Le parc Fixe se stabilise au même niveau que celui de 2011 avec 141 358 lignes à fin décembre 2012.

Innovation et investissement : Principaux levier de croissance

L'année 2012 a été marquée par la poursuite des investissements dans le réseau en vue d'améliorer la couverture et la qualité de service.

En 2012, sur le plan marketing, des offres innovantes ont été lancées permettant ainsi aux clients Telmob de bénéficier des services du Blackberry, « AFRICARDS » et « Nanan International » ce qui a permis de répondre aux attentes de nos clients.

Données Financières

<i>En millions FCFA</i>	Comptes 2012	Comptes 2011	%
Chiffre d'affaires	115 728	95 907	21%
Résultat d'exploitation	21 221	8 726	143%
Résultat Financier	-2 425	-2 156	13%
Résultat des act. Ordinaires	18 795	6 570	186%
Impôt sur le résultat	6 871	4 408	56%
Résultat Net	12 193	2 508	386%

Données Opérationnelles

<i>Parc des abonnés</i>	Comptes 2012	Comptes 2011	%
Parc mobile actif ⁽¹⁾	3 872 179	2 970 805	30%
Parc Fixe	141 358	141 529	0%
Parc Internet ⁽²⁾	29 828	30 933	-4%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL SA au 31 décembre 2012 ont été audités.

Perspectives :

En 2013, l'activité de la société devrait emprunter les mêmes tendances qu'en 2012 dans la mesure où aucun événement exceptionnel majeur ne viendrait la perturber. L'apaisement social au sein de l'entreprise, amorcé en mars 2013 est de nature à favoriser ces tendances.

A propos de ONATEL SA :

ONATEL SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

⁽¹⁾ Le parc actif mobile correspond aux clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois

⁽²⁾ Le parc internet a fait l'objet d'un assainissement courant 2012

