

Unilever Côte d'Ivoire



S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA
 Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01
 Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42
 RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultats (chiffres en milliers de francs CFA)

	1 ^{er} Semestre 2017	1 ^{er} Semestre 2016	Année 2016	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Chiffre d'affaires	-31 006 652	-28 992 014	-57 489 135	-2 014 638	6,95%
Résultat d'exploitation	1 696 988	2 586 966	7 370 420	-889 978	-34,40%
Résultat financier	1 304 299	566 147	1 490 196	738 152	130,38%
Résultat des activités ordinaires	3 001 287	3 153 113	8 860 617	-151 826	-4,82%
Résultat des activités hors ordinaires	-73 443	1 602 036	1 737 716	1 528 592	-104,58%
Impôt sur le résultat	17 500	17 500	35 000	0	0,00%
Résultat net	2 945 344	4 772 649	10 633 332	-1 827 305	-38,29%

II. Commentaires de la Direction

Chiffre d'affaires

(XOF millions)	2017	2016	Variation en Chiffres	Variation en %
CDI	20 737	20 025	712	4%
EXPORT	10 270	8 967	1 303	15%
UCI	31 007	28 992	2 015	7%

La Société Unilever Côte d'Ivoire a réalisé, au cours du premier semestre de l'année 2017, un chiffre d'affaires de 31,007 milliards contre 28,992 milliards de Francs CFA à fin juin 2016, soit une hausse de 2,015 milliards de Francs CFA en valeur représentant une croissance de 7%.

Sur l'ensemble de nos deux marchés, local (Côte d'Ivoire) tout comme sur les marchés de l'export (Afrique subsaharienne Francophone), nous enregistrons une hausse de nos ventes respectivement de 0,712 milliard de Francs CFA correspondant à un taux de croissance de +4% et de 1,303 milliards de Francs CFA soit une croissance de +15%.

Ces hausses sont le résultat de l'amélioration de la couverture de ces différents marchés par nos produits.

Résultat

Au 30 juin 2017, Unilever Côte d'Ivoire a enregistré une perte nette de 2,945 milliards de Francs CFA et ce, en dépit des bonnes performances réalisées aussi bien sur le marché local que sur les marchés de l'export.

Cette perte s'explique en grande partie, par la hausse des charges financières qui ont atteint un montant de 1,463 milliards et induits par les efforts de financement entrepris par la société Unilever Côte d'Ivoire.

En plus des charges financières, nos performances ont été négativement impactées par la hausse du cours mondial de notre matière première principale qui est l'huile d'environ 30% durant le premier trimestre 2017 ; ceci s'est traduit par un surcoût au niveau des achats de matières premières et marchandises de 0,7 milliards de Francs CFA.

Perspectives

Nous sortons renforcés de ce premier semestre, avec une structure commerciale plus solide et un rythme d'innovation plus soutenu doublée d'une meilleure couverture de nos différents marchés. Cela devrait nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance profitable plus forte. A court terme, nous restons confiant, sur notre capacité à maintenir une croissance positive tant en volume qu'en valeur sur cette année.

Pour cette année 2017, nos actions seront concentrées sur les points suivants :

- accentuer nos efforts de réduction des coûts de l'entreprise afin d'accroître nos profits ;
- améliorer significativement notre taux de distribution direct ;
- améliorer notre chiffre d'affaire avec l'ensemble des opportunités que représentent les pays d'Afrique centrale.



Unilever Côte d'Ivoire

Unilever

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA

Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01

Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42

RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultats (Chiffres en milliers de francs CFA)

	3e Trimestre 2017	3e Trimestre 2016	Année 2016	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Chiffre d'affaires	45 389 644	42 897 822	57 489 135	2 491 822	5,81%
Résultat d'exploitation	-1 384 840	-4 295 953	-7 370 420	2 911 114	-67,76%
Résultat net	-3 192 457	-6 558 287	-10 633 332	3 365 830	-51,32%

II – Commentaires de la Direction

CHIFFRE D'AFFAIRES

La Société Unilever-Côte d'Ivoire a réalisé, au cours du troisième trimestre de l'année 2017, un chiffre d'affaires de 45,390 milliards contre 42,898 milliards de Francs CFA à fin Septembre 2016, soit une hausse de 2,492 milliards de Francs CFA en valeur représentant une croissance de 5,81 %.

Cette hausse est le résultat de l'amélioration de la couverture des différents marchés par nos produits.

RESULTAT

Au 30 Septembre 2017, Unilever-Cote d'Ivoire a enregistré une perte nette de 3,192 milliards de Francs CFA et ce, en dépit des bonnes performances réalisées aussi bien sur le marché local que sur les marchés de l'export.

Ceci représente une amélioration du résultat net de 51,32% en comparaison avec les résultats au 30 Septembre 2016 .

Nos performances ont été négativement impactées par la hausse du cours mondial de notre matière première principale qui est l'huile d'environ 30% durant le premier trimestre 2017.

PERSPECTIVES

Nous sortons renforcés de ce premier semestre, avec une structure commerciale plus solide et un rythme d'innovation plus soutenu doublée d'une meilleure couverture de nos différents marchés. Cela devrait nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance profitable plus forte. A court terme, nous restons confiant, sur notre capacité à maintenir une croissance positive tant en volume qu'en valeur sur cette année.

Pour cette année 2017, nos actions seront concentrées sur les points suivants :

- Accentuer nos efforts de réduction des coûts de l'entreprise afin d'accroître nos profits
- Améliorer significativement notre taux de distribution direct
- Améliorer notre chiffre d'Affaire avec l'ensemble des opportunités que représentent les pays d'Afrique Centrale