

L'impact de la portabilité des numéros dans l'univers concurrentiel des télécoms en Afrique

Atelier 3



INTERVENANTS



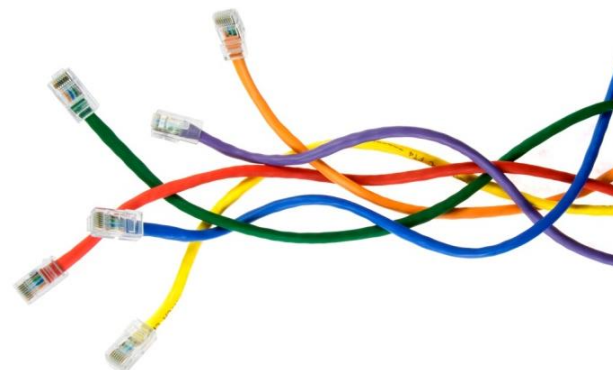
Marc Wabi
Associé Gérant
Deloitte Côte d'Ivoire
Tél: + 225 20 250 256
Email: mwabi@deloitte.com



Habib Bamba
Senior Manager
Consulting & Risk Services
Tél.: 20 250 275
Email: hbamba@deloitte.com

Agenda

Section	Page
Présentation Deloitte	4
Contexte et enjeux	9
Panorama des projets de mise en œuvre de la portabilité des numéros dans le monde	17
Exemples de mise en œuvre de la portabilité des numéros en Afrique	20
Exemples de mise en œuvre de la portabilité des numéros en dehors de l'Afrique	27
Synthèse	32



Deloitte leader mondial des services professionnels



Deloitte, leader mondial des services professionnels

- Un chiffre d'affaires à **34,5 milliards USD** pour plus de **200.000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays** dans le monde, plaçant la firme devant ses concurrents en termes de chiffre d'affaires et d'effectifs
- **Une croissance** du chiffre d'affaires de **8,6%** , **la plus forte** enregistrée depuis 2008
- **Des investissements massifs** sur les prochaines années dans les **marchés stratégiques**, la **qualité de services**, la **formation** notamment avec le lancement de

Nos métiers

Deloitte répond à vos enjeux en conjuguant les compétences de ses 5 grands métiers

Audit

la sécurisation
et la fiabilisation
de l'information
financière,

Accompagner...

Financial Advisory

les entreprises
dans leurs
opérations
et mutations
financières

Accompagner...

Integrated Services

les petites et
moyennes
entreprises en
matière
comptable,
juridique et
sociale

Accompagner...

Consulting & Risk Services

les organisations
dans leurs
projets de
transformation,
l'exécution de la
stratégie et la
maîtrise des

Accompagner...

Tax & Legal

l'élaboration et la
mise en œuvre
de stratégies
fiscales et
juridiques

Accompagner...

Deloitte.

- Une stratégie clients développée au sein de notre firme
- Une compréhension des enjeux stratégiques de nos clients pour construire des approches sur mesure
- Un associé responsable de la relation et garant du partage des connaissances et de la qualité de service

Quelques clients de Deloitte Côte d'Ivoire

Energie & ressources	Technology - Media-Télécommunication	Consumer Business
         	         	      
Financial services	Distribution & services	Public Sector & Others
     	      	   

Contexte et enjeux

Contexte et enjeux

La régulation du secteur des télécommunications

- ▶ LA RÉGULATION DU SECTEUR DES TÉLÉCOMS PERMET D'ÉTABLIR UN ENVIRONNEMENT ÉQUITABLE ET CONCURRENTIEL AU BÉNÉFICE DU CONSOMMATEUR.
- ▶ LE RÉGULATEUR DISPOSE DE PLUSIEURS INSTRUMENTS :



Instruments de Régulation

- 1 Système d'octroi des licences
- 2 Accès et interconnexion
- 3 Portabilité des numéros**
- 4 Régulation des prix
- 5 Politique de la concurrence

Objectifs du Régulateur

- 1 Promouvoir l'accès universel aux services de télécommunications
- 2 Pousser les opérateurs à proposer des services avancés et innovants à des prix efficients et avec une qualité de service optimale
- 3 Créer un environnement favorable à l'investissement pour l'extension et l'amélioration des réseaux télécoms**
- 4 Promouvoir la confiance du public dans le marché des télécommunications à travers des processus de régulation transparents
- 5 Défendre les droits des utilisateurs

Contexte et enjeux

La portabilité des numéros : Notions fondamentales

Définitions

La portabilité des numéros désigne la possibilité pour un utilisateur de services de Télécommunications/TIC de conserver le même numéro de téléphone lorsqu' il change d'opérateur.

La portabilité des numéros fixes désigne la possibilité, pour un client d'un opérateur fixe, de conserver son numéro s'il change d'opérateur fixe **dans une même zone géographique.**

La portabilité des numéros mobiles désigne la possibilité pour un abonné mobile de conserver son **numéro** de **téléphone** en cas de changement d'opérateur mobile.



Enjeux fondamentaux

- La portabilité des numéros est un élément moteur du **choix du consommateur** et du jeu **effectif de la concurrence** dans un environnement concurrentiel des télécommunications de plus en plus tendu.
- Les utilisateurs finaux qui en font la demande peuvent ainsi conserver leur(s) numéro(s) sur le réseau téléphonique public quel que soit l'organisme qui fournit le service.

Contexte et enjeux

La régulation favorise le développement de l'industrie des télécommunications et l'optimisation de l'expérience de l'utilisateur

- LA PORTABILITÉ DES NUMÉROS PERMET AUX UTILISATEURS DE GARDER LEUR NUMÉRO DE TÉLÉPHONE LORS D'UN CHANGEMENT D'OPÉRATEUR – L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME PEUVENT EN TIRER LES AVANTAGES SUIVANTS :



Consommateur

- Réduction du coût lié au changement d'opérateur
- Accès à une meilleure qualité de produits et services
- Réduction des prix

Opérateur

- Opportunité de croissance dans un marché saturé
- Incitation à la diversification et à l'amélioration des produits et services
- Analyse plus efficace des causes profondes de churn*

Régulateur

- Marché plus compétitif
- Renforcement de la satisfaction des utilisateurs

*Churn: désigne la perte de clientèle ou d'abonnés

Contexte et enjeux

Facteurs favorisant l'implémentation de la portabilité des numéros



▶ PLUSIEURS FACTEURS JUSTIFIENT L'INSTALLATION DE LA PORTABILITÉ DES NUMÉROS SUR UN MARCHÉ :

Saturation du marché

Le marché est saturé, peu de place pour la croissance

Stagnation sur le marché, les opérateurs peuvent uniquement miser sur le churn des utilisateurs pour gagner des parts de marché

Augmentation des prix

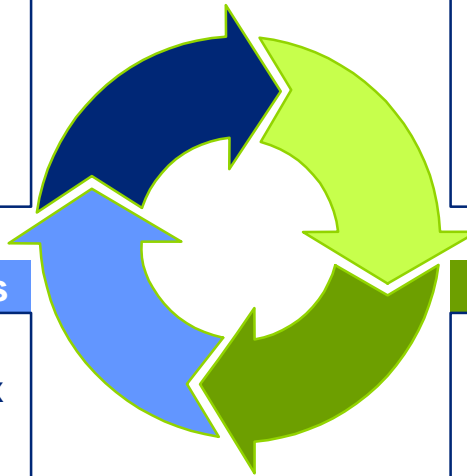
Le coût de churn relativement élevé permet aux opérateurs de charger plus les utilisateurs sans risquer d'impacter leur base clientèle

Gestion non optimale des numéros

Le plan de numérotage prévoit une attribution par block de numéros aux opérateurs avec des indicatifs propres à chacun, ce qui peut entraîner, à terme, une saturation

Manque d'innovation

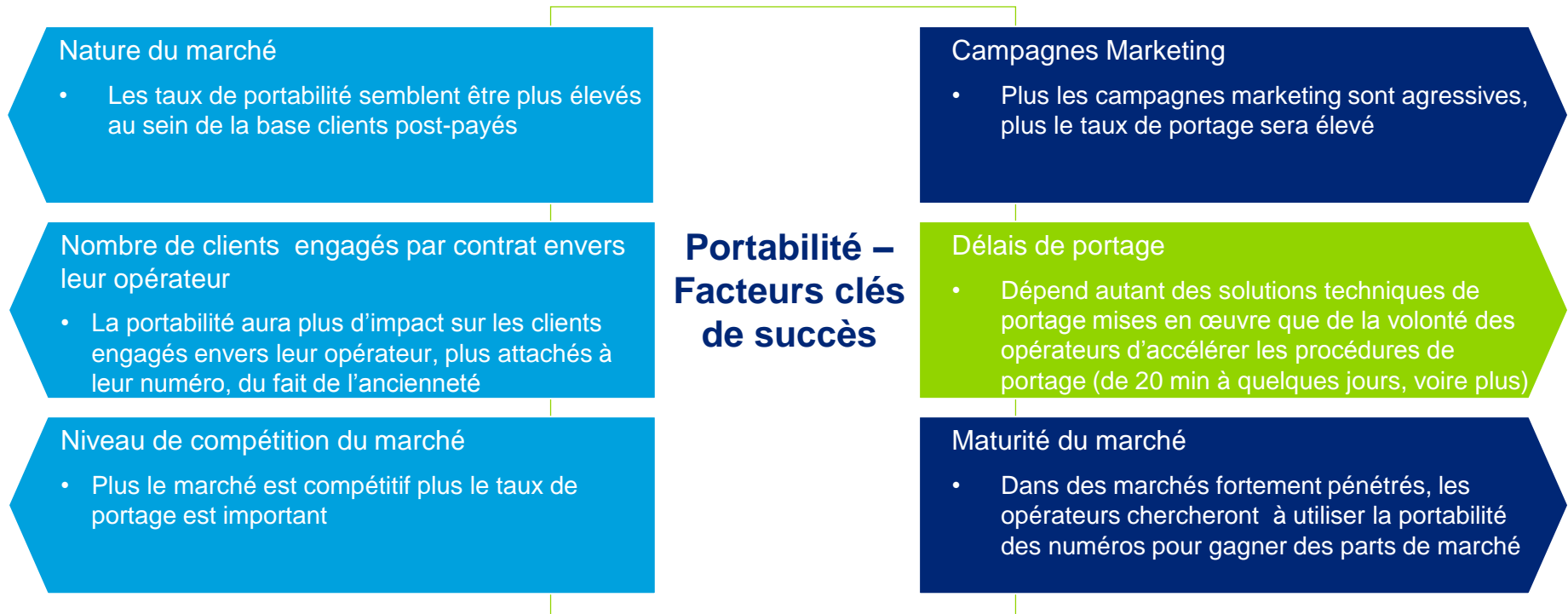
De même, en raison du coût de churn élevé, les opérateurs ne cherchent pas à investir afin d'améliorer leurs produits et services



Contexte et enjeux

Facteurs Clés de Succès de la portabilité des numéros

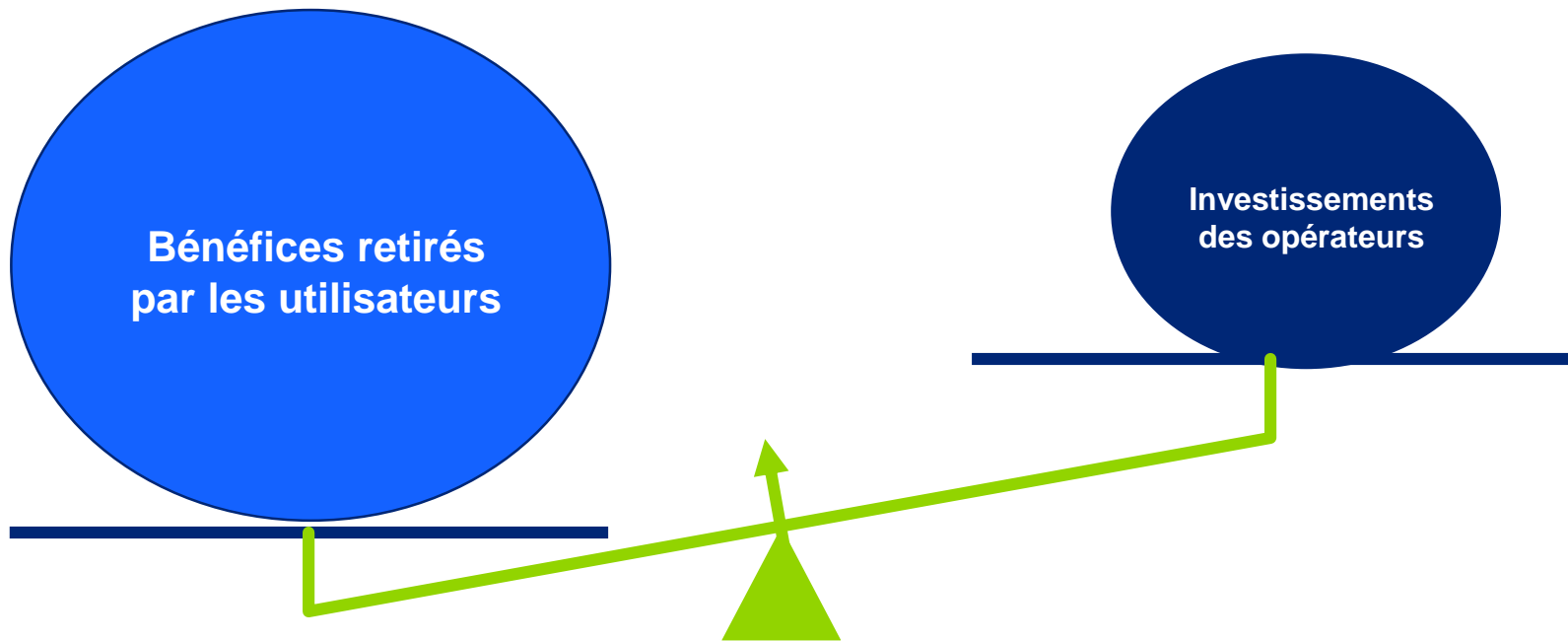
- ▶ BIEN QUE PLUSIEURS FACTEURS DÉTERMINENT LE SUCCÈS DE LA PORTABILITÉ, L'ANALYSE DES BENCHMARKS INTERNATIONAUX INDIQUE UNE FORTE CORRÉLATION ENTRE LE DÉLAI DE PORTAGE ET LE NOMBRE DE NUMÉROS PORTÉS



Contexte et enjeux

Analyse coûts bénéfiques

- ▶ LA DÉCISION D'IMPLÉMENTER OU PAS LA PORTABILITÉ DES NUMÉROS DOIT ESSENTIELLEMENT SE BASER SUR UNE ANALYSE COÛTS/ BÉNÉFICES



Le régulateur doit opter pour l'implémentation de la portabilité des numéros à partir du moment où le bénéfice retiré par les utilisateurs est plus important que les coûts engendrés par la mise en œuvre

Contexte et enjeux

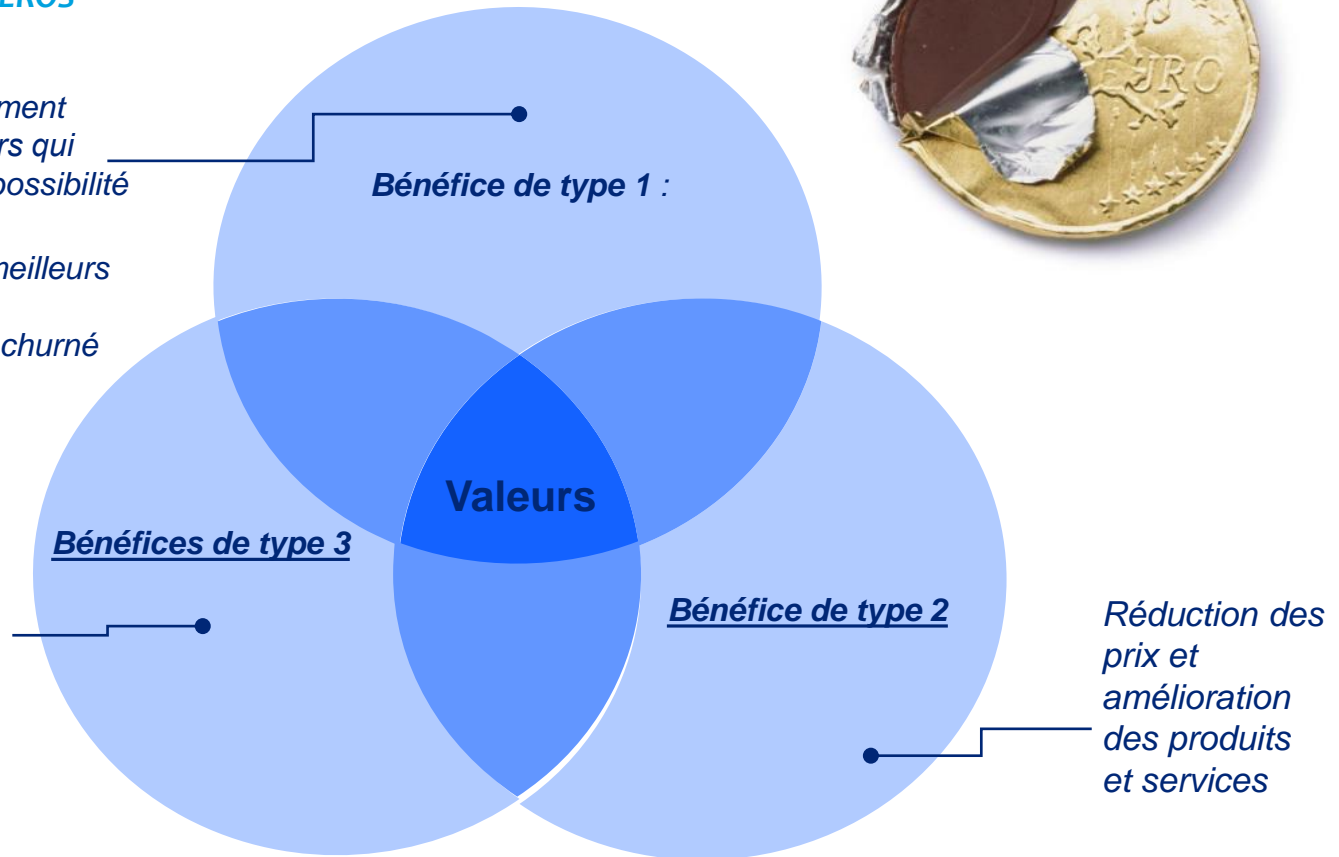
Impacts/ Bénéfices de la portabilité pour les utilisateurs

- ▶ **TROIS TYPES DE BÉNÉFICES PEUVENT ÊTRE MIS EN ÉVIDENCE POUR LES UTILISATEURS SUITE À L'IMPLÉMENTATION DE LA PORTABILITÉ DES NUMÉROS**

Réduction du coût de changement d'opérateur pour les utilisateurs qui auraient migré avec ou sans possibilité de porter leur numéro

Tarifcation plus attractive et meilleurs produits et services pour les utilisateurs qui n'auraient pas churné sans portabilité

Réduction des soucis liés à un changement de numéro : suppression du coût des appels/SMS pour informer ses contacts de son changement de numéro, ...



Panorama des projets de mise en œuvre de la portabilité des numéros dans le monde

La portabilité dans le monde



A L'ÉCHELLE DU MONDE

Au total 67 pays ont ouvert la portabilité mobile de façon effective: : **11 en Amérique (Nord et Sud)** / **8 en zone Asie/Pacifique** / **39 en zone Europe** (avec tous les pays de l'UE mais la plupart des autres pays européens aussi) / **9 en zone Afrique/Moyen-Orient**

Plusieurs autres projets sont en cours ...



La portabilité dans le monde

Overview de quelques pays ayant implémenté la portabilité des numéros

Pays	Date PNM	Processus	Durée	Tarif	Archi Flux	Parc mobile	% postpaid	% prepaid	#Portages / an	en % parc
Afrique du Sud	nov-06	1-stop	1 jour		Centralisée	65 000 000	19%	81%	19 000	0,03%
Arabie Saoudite	juil-06	1-stop		Gratuit	Centralisée	53 000 000	14%	86%	25 000	0,05%
Bahreïn	juil-11	1-stop	8h ouvrées			2 250 000	18%	82%	40 000	1,78%
Chili	janv-12	1-stop	1 jour	Gratuit	Centralisée	23 400 000	31%	69%	780 000	3,33%
Emirats Arabes Unis	déc-13					16 800 000	15%	85%	110 000	0,65%
France 1 (*)	juil-03	2-stops	1 mois	15 € prépayés	2 à 2	52 000 000	65%	35%	410 000	0,79%
France 2 (*)	mai-07	1-stop	3 jours	Gratuit	Centralisée	73 000 000	75%	25%	5 400 000	7,40%
Ghana	juil-11	1-stop	< 48h	Gratuit	Centralisée	29 200 000	0,5%	99,5%	838 202	2,87%
Inde	janv-11	1-stop	7 jours	0,23 €	Centralisée	1 000 000 000	4%	96%	58 000 000	5,80%
Kénya	avr-11	1-stop	< 48h	1,75 €	Centralisée	32 000 000	2%	98%	1 500	0,00%
Maroc	juin-07	1-stop	6 jours			40 000 000	5%	95%	12 000	0,03%
Mexique	juil-08				Centralisée	89 000 000	13%	87%	1 800 000	2,02%
Nigéria	avr-13	1-stop	2 jours	Gratuit	Centralisée	130 000 000	2,5%	97,50%	179 000	0,14%
Oman	août-06				2 à 2	5 700 000	9%	91%	46 000	0,81%

Un échantillon de pays présentant des caractéristiques intéressantes a été analysé en profondeur

Exemples de projets de mise en œuvre de la portabilité des numéros en Afrique

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Maroc



- ▶ **LE MARCHÉ MOBILE DU MAROC POSSÈDE LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES :**
 - ▶ **SITUATION CONCURRENTIELLE PROPICE AU STATUS QUO AVEC 3 ACTEURS DE POIDS IMPORTANT MÊME SI L'UN EST LÉGÈREMENT DOMINANT**
 - ▶ **TAUX DE PÉNÉTRATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE TRÈS ÉLEVÉ**
 - ▶ **QUASI-TOTALITÉ DU PARC PRÉPAYÉE**
 - ▶ **MARCHÉ MOBILE TRÈS CONCURRENTIEL ET RELATIVEMENT SATURÉ**

Opérateurs mobiles et parts de marché

Opérateurs	Parts de marché
ITISSALAT AL-MAGHRIB (IAM)	42,0 %
MEDI TELECOM	29,8 %
WANA Corporate	28,2 %

Données de parc

Item	Données
Parc mobile total	43 295 000
Population du pays	33 176 000
% pénétration mobile	130,5 %
% prépayé	95 %
% du parc multi-équipés	17 %

Source: <http://www.lavieeco.com/news/economie/portabilite-a-peine-72-000-clients-ont-change-d-operateur-depuis-l-instauracion-du-systeme-25012.html>

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Maroc



- ▶ LANCÉ EN 2007, LE SERVICE DE LA PORTABILITÉ DES NUMÉROS N’A PAS TENU SES PROMESSES EN RAISON DE LA MAUVAISE VOLONTÉ ÉVIDENTE DES OPÉRATEURS :
 - ▶ PAS DE COMMUNICATION CLIENT
 - ▶ PAS DE PUBLICITÉ
 - ▶ PAS D’AUTOMATISATION DU PROCESSUS GÉRÉ MANUELLEMENT
 - ▶ DIFFICULTÉS À METTRE EN ŒUVRE LA PORTABILITÉ MALGRÉ LES DÉCISIONS SUCCESSIVES DU RÉGULATEUR POUR AMÉLIORER LE SERVICE (3 VERSIONS SUCCESSIVES : 2006, 2011, 2012).

Un échec opérationnel patent

- Malgré des éléments de marché relativement favorables, l’équilibre entre opérateurs ont conduit ces derniers à un status quo implicite sur la portabilité **avec une mauvaise volonté évidente pour investir et communiquer sur le service.**
- Le lancement de la PNM en 2007 a été un véritable échec opérationnel avec de nombreux échecs qui ont détourné les clients du service. A ce jour, la situation n’a pas beaucoup évolué en pratique, malgré les décisions successives du régulateur pour améliorer le service.

L’introduction du service de la portabilité des numéros mobile n’a pas eu d’impact significatif pour les consommateurs en raison de la non coopération des opérateurs du marché

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Kenya



▶ LE MARCHÉ MOBILE DU KENYA POSSÈDE LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES :

- ▶ UN MARCHÉ MOBILE NON SATURÉ ENCORE EN CONQUÊTE
- ▶ QUASIMENT EXCLUSIVEMENT PRÉPAYÉ : FACTEURS PEU FAVORABLES À LA PORTABILITÉ
- ▶ TAUX DE PÉNÉTRATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE TRÈS ÉLEVÉ
- ▶ PARC MAJORITAIREMENT MONO-SIM

Opérateurs mobiles et parts de marché

Opérateurs	Parts de marché
SAFARICOM	67,8 %
AIRTEL	16,5 %
ESSAR	8,0 %
ORANGE	7,7 %

Données de parc

Item	Données
Parc mobile total	31 830 000
Population du pays	40 700 000
% pénétration mobile	78,2 %
% prépayé	98 %
% du parc multi-équipés	~ 20 %

Source: <http://ca.go.ke/images/downloads/STATISTICS/Sector%20Statistics%20Report%20Q3%202013-2014.pdf>

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Kenya



- ▶ *LANCÉE DEPUIS 3 ANS, LA PÉNÉTRATION DU SERVICE DE LA PORTABILITÉ DES NUMÉROS EST QUASI INEXISTANTE DU FAIT DE LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE INEFFICACE ET ONÉREUSE*
- ▶ *CELA ILLUSTRE UNE FOIS DE PLUS L'IMPORTANCE DE L'INTERVENTION DU RÉGULATEUR POUR GARANTIR LA BONNE GESTION DU PROJET ET PAR CONSÉQUENT LES INTÉRÊTS DU CONSOMMATEUR*

Un échec opérationnel retentissant

- Cet échec pourrait s'expliquer par :
 - Des éléments de marché relativement défavorables (notamment s'agissant d'un marché encore en phase de conquête où les opérateurs donnent la priorité aux primo accédants);
 - La mauvaise volonté des opérateurs : ils ont mis beaucoup de mauvaise volonté à collaborer de façon efficace, ce qui a conduit à de nombreux dysfonctionnements dans la mise en œuvre opérationnelle, détournant les clients du service au profit du multi équipement, moins cher et plus efficace (Le coût de portage est 20 fois plus élevé que le coût d'une SIM pour être multi équipé).

L'introduction du service de la portabilité des numéros mobile n'a pas eu d'impact significatif pour les consommateurs en raison de la non coopération des opérateurs du marché

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Ghana



- ▶ **LE MARCHÉ MOBILE DU GHANA POSSÈDE LES CARACTÉRISTIQUES COMPARABLES À CELLE DE LA CÔTE D'IVOIRE :**
 - ▶ **TAILLE DE LA POPULATION TOTALE DU PAYS**
 - ▶ **TAUX DE PÉNÉTRATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE TRÈS ÉLEVÉ**
 - ▶ **QUASI-TOTALITÉ DU PARC PRÉPAYÉE**
 - ▶ **MARCHÉ MOBILE TRÈS CONCURRENTIEL ET RELATIVEMENT SATURÉ**

Opérateurs mobiles et parts de marché

Opérateurs	Parts de Marché
Airtel	12,2 %
Expresso	0,4 %
Glo Mobile	4,7 %
Millicom (TIGO)	13,8 %
Scancom (MTN)	46,0 %
Vodafone	22,9 %

Données de parc

Item	Données
Parc mobile total	29 220 000
Population du pays	26 460 000
% pénétration mobile	110 %
% prépayé	99,5 %
% du parc multi-équipés	67 %

Source: <http://fr.scribd.com/doc/60138341/Multiple-Sim-Usage>

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Ghana



- ▶ **INTRODUITE AU GHANA LE 7 JUILLET 2011 PAR L'AUTORITÉ NATIONALE DES COMMUNICATIONS (NCA, NATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY)**
- ▶ **LE DELAI DE PORTAGE EST COMPRIS ENTRE 2 ET 22 MINUTES, AVEC UNE MOYENNE TOURNANT AUTOUR DE 7 À 8 MINUTES.**

Un succès incontestable

- C'est l'un des plus gros succès technique et commercial en la matière : De la date de lancement jusqu'à la fin de la troisième année 1.655.404 demandes de portage ont été effectuées.
- Le nombre de portages réalisés représente environ 6% de la base totale de l'abonnement mobile actif . Cela dépasse de loin toute autre mise en œuvre de la portabilité en Afrique sub-saharienne.

Un impact significatif sur la structure du marché

Les statistiques indiquent que la plupart des clients qui ont portés leurs numéros sont satisfaits de leur décision (72 % d'entre eux restent chez le nouvel opérateur).

L'introduction du service de la portabilité des numéros mobiles a eu une réelle valeur ajoutée pour les consommateurs.

Source: http://www.nca.org.gh/downloads/MNP_at_3_Years_Report_140826.pdf

Exemples de projets pertinents de mise en œuvre de la portabilité des numéros en dehors de l'Afrique

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Inde



▶ LE MARCHÉ MOBILE INDIEN POSSÈDE LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES :

- ▶ SITUATION EXTRÊMEMENT CONCURRENTIELLE AVEC UNE QUINZAINE D'OPÉRATEURS SE PARTAGEANT LE MARCHÉ SANS VÉRITABLE OPÉRATEUR DOMINANT ET BEAUCOUP DE « PETITS » POUR QUI LA PNM EST UN ATOUT CONCURRENTIEL
- ▶ TAUX DE PÉNÉTRATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE TRÈS ÉLEVÉ
- ▶ QUASI-TOTALITÉ DU PARC PRÉPAYÉE
- ▶ PARC MAJORITAIREMENT MONO-SIM

Opérateurs mobiles et parts de marché

Opérateurs	Parts de marché
BHARTI AIRTEL	19,6 %
RELIANCE	16,7 %
VODAFONE	16,4 %
IDEA	12,1 %
12 autres opérateurs	~ 35 %

Données de parc

Item	Données
Parc mobile total	1 000 000 000
Population du pays	1 252 000 000
% pénétration mobile	79,9 %
% prépayé	96 %
% du parc multi-équipés	2,2

Source: <http://www.coai.com/Statistics/Telecom-Statistics/National/National>

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

Inde



- ▶ *LANCÉE DEPUIS 3 ANS, LA PÉNÉTRATION DU SERVICE PNM EST BONNE, MALGRÉ DES CONDITIONS DE MARCHÉ MITIGÉES*
- ▶ *LA PLUS BELLE RÉUSSITE EN TERME DE PÉNÉTRATION SUR UN MARCHÉ À DOMINANTE PRÉPAYÉE*

Une belle réussite opérationnelle

- Le service de la portabilité des est globalement une réussite opérationnelle en Inde, après un démarrage balbutiant, malgré des conditions de mise en œuvre (zones géographiques, portages entre technologies différentes...) plus complexes que le standard.
- Le service de la portabilité au Inde est la plus belle réussite en terme de pénétration sur un marché à dominante prépayée malgré un environnement de marché relativement peu favorable mais grâce à un contexte concurrentiel motivant pour la plupart des opérateurs en présence et à l'implication du régulateur.

L'introduction du service de la portabilité des numéros mobiles a eu un impact très important dans l'univers concurrentiel des télécoms en Inde

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

France



- ▶ **LA CAS DE LA FRANCE EST UN CAS D'ÉCOLE EN MATIÈRE D'IMPLÉMENTATION DE LA PORTABILITÉ DES NUMÉROS :**
 - ▶ **UN 1^{ER} PROJET DE MISE EN ŒUVRE DE LA PORTABILITÉ A ÉTÉ LANCÉ EN 2003 SANS GRAND SUCCÈS**
 - ▶ **UN SECOND PROJET A ÉTÉ LANCÉ EN 2007 AVEC UNE PLUS GRANDE IMPLICATION DU RÉGULATEUR :**
 - ➔ **LA PÉNÉTRATION DU SERVICE A SPECTACULAIREMENT AUGMENTÉ,**
 - ➔ **LES PARTS DE MARCHÉS DES OPÉRATEURS ONT SIGNIFICATIVEMENT ÉVOLUÉES...**

Opérateurs mobiles et parts de marché

Opérateurs	Parts de Marché 2006	Parts de Marché 2013
ORANGE	45,1%	36,4%
SFR	34,6%	26,3%
BOUYGUES TELECOM	17,5%	17,0%
FREE	0%	9,5%
MVNO (plus de 20 MVNO)	2,8%	10,8%

Source: Observatoires mobiles ARCEP

Données de parc

Item	Données 2006	Données 2014
Parc mobile total	52 000 000	73 000 000
Population	63 400 000	66 000 000
% pénétration mobile	82%	110%
% prépayé (rappel)	35%	25%

La portabilité dans le monde

Zoom sur certains pays

France



- ▶ *L'EXEMPLE DE LA FRANCE MONTRE L'IMPORTANCE DE L'IMPLICATION DU RÉGULATEUR ET DE LA MOTIVATION DES OPÉRATEURS À FAIRE ABOUTIR LE PROJET DANS DES CONDITIONS DE FLUIDITÉ OPTIMALES AU NIVEAU DU PARCOURS CLIENT POUR LA RÉUSSITE DU SERVICE DE PORTABILITÉ*

Un succès incontestable lié à la forte implication du législateur

- Les modifications réglementaires intervenues à la faveur du 2nd projet (ex: guichet unique en 3 jours), associé à la bonne collaboration des acteurs a permis d'avoir en exploitation un parcours client simple, efficace (peu d'échecs) et relativement rapide.
- Sous l'impulsion du régulateur, un parcours fluide, simplifié et rapide a été mis en place
- Un fonctionnement technique OK dès le départ grâce à une campagne de tests préalables rigoureuses

Un impact significatif sur la structure du marché

- Sous l'effet combiné de la législation, imposant le simple guichet et la réduction drastique des délais de portage, et de l'appétence des nouveaux entrants à obtenir une mise en œuvre opérationnelle de qualité, le taux de pénétration du service a été multiplié par 10 : aujourd'hui plus de 21 % des ventes se font avec portage du numéro (voire plus de 30 % sur le haut de marché – entreprises et postayés « haute valeur »)

L'introduction du service de la portabilité des numéros mobiles a eu une réelle valeur ajoutée pour les consommateurs (Ex: lancement de Free)

Synthèse

Synthèse

La portabilité comme levier de stimulation de la concurrence et de gestion des ressources en numérotation



Catalyseur de la qualité du services

Pour attirer et retenir les clients, les opérateurs seront contraints d'investir dans l'amélioration de la qualité de leurs prestations

Accélérateur de concurrence



La mise en oeuvre de la portabilité aura pour conséquence d'inciter une saine émulation entre les opérateurs (Ex: Free)



Réelle valeur ajoutée pour l'ensemble du marché

La portabilité des numéros est un projet commun régulateur, opérateur, consommateur.

Bien mené, ce service aura inévitablement un impact favorable pour les consommateurs et pour l'ensemble des acteurs du marché.

Meilleure gestion des ressources en numérotation



La mise en oeuvre de la portabilité permet indéniablement l'économie des ressources numériques.



A Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory, à ses clients des secteurs public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues, afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 170 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

© 2014 Deloitte - Tous droits réservés - Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited