

DOSSIER DE LA SEMAINE

LA TROMPERIE COMMERCIALE

COMMENT L'IDENTIFIER
ET SE DÉFENDRE ?



C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS
DES MARCHÉS DE LA SEMAINE.

LES PRODUITS DE SAISON

LES EFFETS BÉNÉFIQUES
DU SOUCHET !

ASTUCES DE LA SEMAINE

COMMENT NETTOYER LES MURS
DE VOTRE CUISINE ?



07 AU 17 OCTOBRE 2019



VOTRE BULLETIN HEBDOMADAIRE ÉCHO DES MARCHÉS, C'EST POUR VOUS !

Un commerçant vous vend un ordinateur de démonstration qu'il fait passer pour un nouvel appareil ? La voiture neuve que vous venez d'acheter est en réalité une occasion dont le compteur a été trafiqué ? Le canapé en cuir est finalement en simili cuir ? Ou encore le smartphone acheté neuf a été reconditionné ? Après un achat ou une commande, il peut arriver que vous vous aperceviez que le produit acquis ne correspond pas à vos attentes. En tant que consommateur, la loi à travers le Code de la Consommation vous protège contre ce qu'on appelle la tromperie commerciale. Qu'est-ce que la tromperie commerciale ? Sur quels éléments peut-elle porter ? Quels sont les recours auxquels le consommateur a droit ? Réponses dans LE DOSSIER DE LA SEMAINE.

Le souchet, également appelé communément « tchongon », est un tubercule qui est utilisé depuis des siècles pour ses vertus curatives et régénératrices. Il est considéré comme un aliment complet grâce à ses apports en vitamines, en minéraux, en oligo-éléments, en fibres et en bonnes graisses. A la découverte du souchet dans la rubrique PRODUIT DE SAISON.

A force d'y mijoter des petits plats, les murs de nos cuisines absorbent la graisse et certaines zones deviennent particulièrement difficiles à laver. L'ASTUCE DE LA SEMAINE vous dit comment vous y prendre pour nettoyer les murs de votre cuisine.

Sans oublier la rubrique C'EST COMBIEN ? qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ECHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie-Didice **BAH-KONE**
Secrétaire Exécutive du CNLVC



Ensemble c'est possible !

C'EST COMBIEN?

TABLEAU DE L'EVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

C'EST COMBIEN?
Les Coûts Moyens des Marchés



Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

PRODUITS		COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCES DES PRIX		
		ABIDJAN	SAN-PÉDRO	BOUAKÉ	YAMOOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO			
PRODUITS VIVRIERS	SAISON PRODUITS DE	IGNAME KPONAN	350	350	600	600	650	400	▲	
		IGNAME KLEGLE	-	-	-	-	-	-	■	
		IGNAME ASSAWA	350	300	400	500	650	-	■	
		IGNAME BÈTÈ BÈTÈ	-	-	-	-	-	-	■	
		MANIOC	250	150	200	200	100	300	■	
		CITRON	250	300	300	350	450	350	▼	
		POMME DE TERRE	500	500	600	500	600	600	■	
		ANANAS	250	300	500	500	200	400	■	
		MIL	400	350	400	400	400	350	■	
		FONIO	800	-	-	-	-	-	■	
		RIZ LOCAL (LONGS GRAINS)	500	350	350	500	350	350	▼	
		RIZ LOCAL (BRISURES)	300	350	300	400	350	300	▼	
		GOMBO TYPE DIOULA	350	350	100	500	300	150	▲	
		GOMBO TYPE BAOULÉ	350	350	100	500	225	600	■	
		AUBERGINE N'DROWA	250	200	150	500	200	200	▼	
		AUBERGINE VIOLETTE	250	200	150	500	200	250	■	
		BANANE DOUCE	385	300	100	150	100	400	■	
		OIGNON VIOLET - NIGER- BF	500	500	400	500	500	500	▼	
		OIGNON BLANC	500	400	400	400	500	500	▼	
		PIMENT	800	350	800	500	200	300	▲	
		GRAINE DE PALME	150	300	200	125	125	250	■	
		CITRON	250	300	300	350	450	350	▼	
		GINGEMBRE	400	300	300	500	300	400	■	
		CAROTTE	800	800	1000	1000	1000	1000	▲	
		CHOU	200	250	300	500	350	150	■	
		COURGETTE	200	250	300	400	350	150	■	
		NAVET	500	500	400	300	600	400	■	
		POIVRON	1200	1300	500	600	2000	700	▲	
		CONCOMBRE	250	200	250	400	100	250	■	
		HARICOT VERT	700	500	500	700	2000	600	▼	
	HARICOT NIEBE BLANC	500	350	400	-	400	650	■		
	PAMPLEMOUSSE	300	-	-	-	-	-	■		
	PAPAYE	300	400	200	100	-	400	■		
	GOYAVE	900	-	-	-	-	-	■		
	MANGUE	-	-	-	-	-	-	▼		
	TANGELO	800	-	-	-	-	-	■		
	ORANGE	250	200	200	125	125	350	▲		
	AVOCAT	250	300	300	500	400	300	▼		
	COROSSOL	1000	-	200	300	-	300	▲		
	BANANE PLANTAIN	250	300	300	500	200	350	▲		
	TOMATE TYPE SALADE	400	400	200	400	650	400	▲		
	PATATE DOUCE	200	200	500	400	200	150	■		
	ARACHIDE DECORTIQUÉE	800	600	400	750	700	400	■		
	PRODUITS HORS SAISON	VIANDE DE BŒUF SANS OS	2700	2500	2200	2200	2300	2200	■	
		VIANDE DE BŒUF AVEC OS	2350	2200	2000	2000	2000	1600	■	
VIANDE DE MOUTON		3500	4000	3000	3500	4000	3000	■		
POULET DE CHAIR		1700	2000	2000	2500	2000	2000	■		
PRODUITS FRAIS		BOUCHERIE	CARPE NOIRE D'AQUACULTURE	2500	-	-	-	-	-	■
			CARPE ROUGE	3200	-	-	-	-	-	■
			THON NOIR	1400	-	-	-	-	-	■
			THON ROUGE	2500	-	-	-	-	-	■
			SOSSO	3000	-	-	-	-	-	■
		POISSONNERIE	MÂCHOIRON FRAIS LOCAL	2000	-	-	-	-	-	■
			SARDINE FUMÉE (MANGNE)	850	-	-	-	-	-	■
			ESCARGOT LOCAL	2500	-	-	-	-	-	■
			CREVETTE	2000	-	-	-	-	-	■
			MANUFACTURES	RIZ IMPORTE DU VIETNAM / SAC 5 KGS	3500	-	-	-	-	-
RIZ IMPORTE DU VIETNAM / SACHET 900G		650		-	-	-	-	-	■	
RIZ IMPORTE DE THAÏLANDE / SAC 5 KGS	3750	-		-	-	-	-	■		
RIZ IMPORTE DE THAÏLANDE / SACHET 900G	700	-		-	-	-	-	■		
HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 5L	4500	-		-	-	-	-	■		
HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 3L	2800	-		-	-	-	-	■		
HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 1,5L	1400	-		-	-	-	-	■		
HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 0,9L	875	-		-	-	-	-	■		
TOMATE CONCENTRÉE / BOÎTE 2,2 KGS	2000	-		-	-	-	-	■		
TOMATE CONCENTRÉE / BOÎTE 400G	400	-		-	-	-	-	■		
FARINE DE BLÉ PÂTISSÈRE / PAQUET 1 KG	550	-		-	-	-	-	■		
SUCRE EN POUDRE BLANC / SACHET 1 KG	750	-		-	-	-	-	■		
SUCRE EN POUDRE BLANC / VRAC	700	-		-	-	-	-	■		
SUCRE EN MORCEAU BLANC / PAQUET 1 KG	850	-		-	-	-	-	■		
LAIT EN POUDRE / BOITE 1,8 KG	8500	-		-	-	-	-	■		
LAIT EN POUDRE / BOITE 900G	4800	-		-	-	-	-	■		
LAIT EN POUDRE / BOITE 400G	2400	-		-	-	-	-	■		
LAIT EN POUDRE / SACHET 26G	100	-		-	-	-	-	■		
PÂTES ALIMENTAIRES SPAGHETTIS / PAQUET 200G	175	-		-	-	-	-	■		
PÂTES ALIMENTAIRES VERMICELLES / SACHET 200G	175	-		-	-	-	-	■		
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 1,5 L	400	-		-	-	-	-	■		
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 1,2 L	250	-		-	-	-	-	■		
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 33 CL	150	-		-	-	-	-	■		
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / VERRE 33 CL	100	-		-	-	-	-	■		

▲ PRIX EN HAUSSE ■ PRIX STABLES ▼ PRIX À LA BAISSE



LES EFFETS BÉNÉFIQUES DU SOUCHET !

Le souchet, également appelé communément « tchongon », est un tubercule qui est utilisé depuis des siècles pour ses vertus curatives et régénératrices. Il est considéré comme un aliment complet grâce à ses apports en vitamines, en minéraux, en oligo-éléments, en fibres et en bonnes graisses. A la découverte du souchet.

APPORTS NUTRITIONNELS ET BÉNÉFICES SANTÉ

BON POUR LES DENTS ET LES OS

Pour que le calcium adhère aux os et par conséquent, pour combattre l'ostéoporose et les caries, les souchets fournissent toutes les clés pour maintenir aussi bien une dentition saine qu'une structure osseuse résistante face aux défis du temps qui passe. Une bonne manière de se maintenir plein d'énergie et de force est d'apporter quotidiennement à l'organisme la dose de magnésium qui lui correspond.

La consommation de souchets prend un intérêt spécial pour les personnes qui souhaitent maintenir des taux de calcium et de potassium adéquats pour des raisons médicales. C'est véritablement un super aliment.

BON POUR LE CŒUR

Contrôler la pression artérielle est une des principales fonctions du potassium. Et, dans ce sens, le souchet du fait de sa teneur en potassium aide à contrôler l'activité électrique du cœur. Ainsi, nourrir le corps de ce minéral devient une

activité essentielle pour atteindre les objectifs sains que tout régime équilibré doit suivre.

BONNE SOURCE DE PROTÉINES VÉGÉTALES

Le bénéfice des protéines d'origine végétale est l'incidence mineure de graisse et de cholestérol. Consommés régulièrement, les souchets sont l'antioxydant idéal et les alliés parfaits des régimes dépuratifs et d'élimination de toxines.

PRÉVIENT ET COMBAT LE DIABÈTE

Le grand apport en fibre saine et équilibrée des souchets n'augmente pas les taux de glucose dans le sang et, par conséquent, ces aliments sont excellents pour prévenir et combattre le diabète.



Saisonnalité

Surtout en saison des pluies de Août à Octobre.

Zone de production

Dans le nord : Ferkessedougou, Ouangolodougou, Nielle et à la frontière du Burkina Faso.





LA TROMPERIE COMMERCIALE

COMMENT L'IDENTIFIER ET SE DÉFENDRE ?

Un commerçant vous vend un ordinateur de démonstration qu'il fait passer pour un appareil neuf ? La voiture neuve que vous venez d'acheter est en réalité une occasion dont le compteur a été trafiqué ? Le canapé en cuir est en réalité en simili cuir ? Ou encore le smartphone acheté neuf a été reconditionné ? Après un achat ou une commande, il peut arriver que vous vous aperceviez que le produit acquis ne correspond pas à vos attentes. En tant que consommateur, la loi, à travers le Code de la Consommation, vous protège contre ce qu'on appelle la tromperie ou la duperie intentionnelle. Qu'est-ce la tromperie commerciale ? Sur quels éléments peut-elle porter ? Quels sont les recours auxquels le consommateur a droit ? Réponses.

LE DOSSIER DE LA SEMAINE

LA TROMPERIE COMMERCIALE : COMMENT L'IDENTIFIER ET SE DÉFENDRE ?



La tromperie sur marchandise est définie par le Code de la consommation et concerne la quantité de chose livrée, la nature (l'espèce, l'origine, la qualité) d'un produit ou encore les risques liés à l'utilisation de celui-ci. Deux éléments permettent de démontrer qu'il y a tromperie : le mensonge et l'intention frauduleuse.

LE MENSONGE



Le mensonge peut ainsi porter sur différents aspects : la nature, l'espèce, l'origine, les qualités, la composition d'une marchandise, la quantité des choses livrées, la livraison d'un autre produit que celui mentionné dans le contrat, l'aptitude à l'emploi, les risques liés à l'utilisation d'un produit, les contrôles, le mode d'emploi...

L'INTENTION FRAUDULEUSE



La tromperie est, de plus, un délit intentionnel : l'auteur doit avoir eu l'intention de frauder. La tromperie peut en outre avoir lieu entre un professionnel et un particulier, entre deux professionnels ou deux particuliers dans le cadre d'un contrat onéreux.

LA FALSIFICATION



La falsification est une tromperie incorporée à la marchandise. Le procédé repose sur l'ajout ou la suppression d'une chose à un produit : denrées alimentaires, médicaments, boissons, produits agricoles ou naturels. Parmi les moyens de falsification, on peut notamment citer le fardage, qui consiste

à couvrir des produits défectueux par des produits de meilleure qualité pour tromper le consommateur sur la qualité d'un lot.

Le client victime d'une tromperie peut saisir les services du Ministère du Commerce et de l'Industrie, notamment la Direction Générale du Commerce (DGCI) ou de la Direction régionale de sa zone d'habitation, afin de faire cesser les agissements trompeurs et éviter d'autres victimes.

LA MALFAÇON

Dans le domaine de la construction et de la rénovation immobilière, on ne parle pas de tromperie mais de malfaçon. Une malfaçon est une exécution défectueuse d'un travail, c'est-à-dire qui présente un défaut, comme par exemple les problèmes d'étanchéité ou fissures. La difficulté est que ces malfaçons n'apparaissent pas toujours avant la signature de la réception des travaux. En cas de malfaçons, il convient, dans un premier temps, de contacter le maître d'ouvrage afin de les lui signaler ou de le mettre en demeure de réaliser les réparations en lui fixant un délai par huissier de justice.



Ensemble c'est possible !

PROGRAMME SOCIAL DU GOUVERNEMENT LA CMU EST EFFECTIVE



Effective depuis le 1^{er} octobre 2019, la CMU permet aux populations les plus vulnérables d'avoir accès aux soins de santé.

La CMU a été instituée par la loi n°2014-131 du 24 mars 2014, en réponse à la précarité des conditions de vie des populations et singulièrement aux difficultés d'accès aux soins de santé. La CMU est une prise en charge médicale pour toutes les personnes résidant en Côte d'Ivoire. Le montant de la cotisation individuelle est fixé à 1000 Fcfa par mois.

À fin septembre 2019, ce sont 1.548.742 personnes qui se sont enrôlées à la CMU.

COMMENT NETTOYER LES MURS DE VOTRE CUISINE ?



A force d'y mijoter des petits plats, les murs de nos cuisines absorbent la graisse et certaines zones deviennent particulièrement difficiles à laver. L'ASTUCE DE LA SEMAINE vous dit comment vous y prendre pour nettoyer les murs de votre cuisine.

Simple et rapide, le nettoyage à l'eau chaude et au savon est une méthode idéale.

1. Munissez-vous d'une éponge de cuisine.
2. Imbibez l'éponge d'eau chaude savonneuse. Si nécessaire, ajoutez quelques gouttes de vinaigre blanc sur votre éponge.
3. Frottez les zones à dégraisser, en pensant à rincer régulièrement votre éponge
4. Rincez abondamment.

Attention !

Prenez soin d'utiliser le côté doux de votre éponge et non la partie grattoir, au risque d'abîmer les murs peints.



Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible !



Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : Dr Ranie-Didice BAH-KONE

+225 22 52 68 17

r.bah@cnlvc.ci

Localisation : 2 Plateaux, carrefour Las-Palmas

www.cnlvc.ci

 Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

 N° vert : 80 00 00 99

Editeur :

Ministère du Commerce,
de l'Industrie et
de la Promotion des PME

Rédacteur en Chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Régie : MOUSTIK SARL

Standard : +225 22 41 16 62

Email : info@moustik.ci

Localisation : 2 Plateaux vallons - Rue des Jardins

Production et distribution : COM'ON

Rédaction : Oumar NDAO, Marie-Emile KABLANTCHI

Conception graphique : David ALABI