echo DES MARCHÉS

MINISTÈRE DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DE LA PROMOTION DES PME

DOSSIER DE LA SEMAINE

LA SURVEILLANCE DU MARCHÉ :

COMMENT SONT CONTRÔLÉS LES PRODUITS QU'ON NOUS VEND SUR LE MARCHÉ ?

+

C'EST COMBIEN ?
LES COÛTS MOYENS DES MARCHÉS DE LA SEMAINE.

LES PRODUITS DE SAISON
LA GOYAVE

ASTUCES DE LA SEMAINE
COMMENT FIXER LA COULEUR D'UN TISSU POUR EVITER QU'IL DETEIGNE

08 AU 15 AVRIL 2019

cnlvc
Conseil National de Lutte contre la Vie Chère
Ensemble c'est possible !

VOTRE BULLETIN HEBDOMADAIRE

ÉCHO DES MARCHÉS, C'EST POUR VOUS !

Face à certaines pratiques observables sur le marché ou face à des alertes comme nous l'avons vu récemment avec les 18 tonnes de riz avarié en provenance de la Birmanie, le consommateur peut quelque fois se sentir abandonné. Sommes-nous réellement livrés à nous-même ? Qu'est-ce qui est fait pour nous protéger ? Comment la qualité des produits qui nous sont vendus est-elle contrôlée ? En quoi consiste les contrôles effectués ? Réponses dans notre **DOSSIER DE LA SEMAINE** intitulé « La surveillance du marché : comment sont contrôlés les produits qu'on nous vend sur le marché ? »

Vous avez déjà rêvé de porter une chemise Pathe'O, un ensemble Ciss St Moise ou encore une robe de Gilles Touré, mais le prix de ces vêtements de marques vous a toujours dissuadé ? Nous avons une solution. B**ON PLAN DE LA SEMAINE** vous invite à vous rendre à la boutique éphémère multimarques du centre commercial d'Alpha Blondy (PEACE and UNITY Center), où vous pouvez vous procurer des vêtements de ces créateurs à petits prix.

ACTUALITE INTER vous envoie cette semaine au Kenya où des applications mobiles ont été lancées pour aider les agriculteurs.

Sans oublier **PRODUIT DE SAISON** qui cette semaine vous présente la goyave, fruit dont on parle peu, mais qui offre une grande variété de bienfaits pour la santé.

Notre **ASTUCE DE LA SEMAINE** vous dit comment fixer la couleur d'un tissu pour éviter qu'il déteigne. Et **C'EST COMBIEN ?** vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ECHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie-Didice **BAH-KONE**
Secrétaire Exécutive du CNLVC

cnlvc
Conseil National de Lutte contre la Vie Chère
Ensemble c'est possible !

C'EST COMBIEN?

TABLEAU DE L'EVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

C'EST COMBIEN? Les Coûts Moyens des Marchés

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

PRODUITS			COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCES DES PRIX
			ABIDJAN	SAN-PÉDRO	BOUAKÉ	YAMOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO	
PRODUITS VIVRIERS	SAISON PRODUITS DE	IGNAME KPONAN	-	700	600	-	-	-	
		IGNAME KLEGLE	400	600	400	-	500	500	▲
		IGNAME ASSAWA	-	600	-	-	-	-	■
		IGNAME BÈTÈ BÈTÈ	300	300	250	500	350	300	■
		MANIOC	250	200	200	200	200	300	■
		CITRON	350	400	350	1000	875	400	▲
		POMME DE TERRE	500	600	400	500	600	600	■
		ANANAS	350	250	400	500	300	400	■
		MIL	400	350	400	400	400	350	■
		FONIO	800	-	-	-	-	-	■
		RIZ LOCAL (LONGS GRAINS)	600	400	350	600	375	300	■
		RIZ LOCAL (BRISURES)	400	350	300	500	375	300	■
		GOMBO TYPE DIOULA	350	600	300	500	400	700	▼
		GOMBO TYPE BAOULÉ	400	600	300	500	400	800	▼
		AUBERGINE N'DROWA	250	400	300	500	200	500	▼
		AUBERGINE VIOLETTE	350	400	300	500	300	350	▼
		BANANE DOUCE	385	300	150	100	100	300	■
		OIGNON VIOLET - NIGER-	500	350	300	350	300	500	▼
		OIGNON BLANC	550	350	400	300	-	500	■
		PIMENT	600	600	1000	500	150	600	▲
		GRAINE DE PALME	250	150	150	150	100	250	▲
		CITRON MEYER	700	-	-	-	-	-	■
		GINGEMBRE	400	300	300	500	300	300	■
		CAROTTE	700	800	800	1500	1000	1000	▲
		CHOU	350	300	200	500	400	250	■
		COURGETTE	400	400	400	400	300	300	■
		NAVET	650	600	600	300	-	600	■
		POIVRON	800	800	600	1000	2000	800	■
		CONCOMBRE	350	250	350	400	500	500	■
		HARICOT VERT	1000	1000	400	1000	1500	1000	▲
		HARICOT NIEBE BLANC	400	350	400	-	350	700	■
		PAMPLEMOUSSE	300	-	-	-	-	-	■
		PAPAYE	400	600	200	100	300	200	■
		GOYAVE	900	-	-	-	-	-	■
		MANGUES	400	-	-	-	-	150	■
		TANGELO	800	-	-	-	-	-	■
		ORANGE	300	300	200	-	200	350	■
		AVOCAT	300	400	200	100	100	200	▼
		COROSSOL	1000	-	200	300	-	300	▲
	PRODUITS HORS SAISON	BANANE PLANTAIN	300	250	500	400	500	400	▲
		TOMATE TYPE SALADE	800	800	400	750	1000	800	▲
		PATATE DOUCE	300	300	500	500	-	300	■
		ARACHIDE DECORTIQUÉE	600	600	350	800	700	350	▲
PRODUITS FRAIS	BOUCHERIE	VIANDE DE BŒUF SANS OS	2750	2500	2200	2200	2300	2000	■
		VIANDE DE BŒUF AVEC OS	2300	2200	2000	2000	2000	1600	■
		VIANDE DE MOUTON	3400	4000	3000	3500	4000	3000	■
		POULET DE CHAIR	2000	2000	2000	2500	2500	2000	■
	POISSONNERIE	CARPE NOIRE D'AQUACULTURE	3250	-	-	-	-	-	■
		CARPE ROUGE	3500	-	-	-	-	-	■
		THON NOIR	1400	-	-	-	-	-	■
		THON ROUGE	2500	-	-	-	-	-	■
		SOSSO	3000	-	-	-	-	-	■
		MÂCHOIRON FRAIS LOCAL	2000	-	-	-	-	-	■
		SARDINE FUMÉE (MANGNE)	850	-	-	-	-	-	■
		ESCARGOT LOCAL	2500	-	-	-	-	-	■
		CREVETTE ET ÉCREVISSE	-	-	-	-	-	-	-
MANUFACTURES		RIZ IMPORTE DU VIETNAM / SAC 5 KGS	3500	-	-	-	-	-	■
		RIZ IMPORTE DU VIETNAM / SACHET 900G	650	-	-	-	-	-	■
		RIZ IMPORTE DE THAÏLANDE / SAC 5 KGS	3750	-	-	-	-	-	■
		RIZ IMPORTE DE THAÏLANDE / SACHET 900G	700	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 5L	4500	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 3L	2800	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 1,5L	1400	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 0,9L	875	-	-	-	-	-	■
		TOMATE CONCENTRÉE / BOÎTE 2,2 KGS	2000	-					■
		TOMATE CONCENTRÉE / BOÎTE 400G	400	-	-	-	-	-	■
		FARINE DE BLÉ PÂTISSIÈRE / PAQUET 1 KG	550	-	-	-	-	-	■
		SUCRE EN POUDRE BLANC / SACHET 1 KG	750	-	-	-	-	-	■
		SUCRE EN POUDRE BLANC / VRAC	700	-	-	-	-	-	■
		SUCRE EN MORCEAU BLANC / PAQUET 1 KG	850	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / BOITE 1,8 KG	8500	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / BOITE 900G	4800	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / BOITE 400G	2400	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / SACHET 26G	100	-	-	-	-	-	■
		PÂTES ALIMENTAIRES SPAGHETTIS / PAQUET 200G	175	-	-	-	-	-	■
		PÂTES ALIMENTAIRES VERMICELLES / SACHET 200G	175	-	-	-	-	-	■
		EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 1,5 L	400	-	-	-	-	-	■
		EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 1,2 L	250	-	-	-	-	-	■
		EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 33 CL	150	-	-	-	-	-	■
		EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / VERRE 33 CL	100	-	-	-	-	-	■

▲ PRIX EN HAUSSE ■ PRIX STABLES ▼ PRIX À LA BAISSE

LA GOYAVE

Il en existe plus de 150 variétés de goyave qui présentent des formes, tailles, couleurs et saveurs différentes. Sa mince peau est comestible et peut présenter des teintes de vert, de rouge, de jaune ou de blanc. Elle peut également présenter des taches noires ou rosées. Sa chair est blanche, jaune, rose orangé ou rouge et est très parfumée avec un goût légèrement acidulé. Les graines sont également comestibles. On parle peu de ce fruit, pourtant la goyave offre une variété de bienfaits pour la santé.

APPORTS NUTRITIONNELS ET BÉNÉFICES SANTÉ

CONTRE LE RHUME ET LA TOUX

La goyave aide à réduire la formation de mucus et aide à la respiration en dégageant les voies respiratoires du mucus. Comme le fruit est riche en vitamine C et en fer, il peut aider à lutter contre la grippe.

BON POUR LES YEUX

La goyave renferme une grande quantité de quercétine ! Ce puissant antioxydant a le pouvoir d'empêcher la formation de sorbitol. Le sorbitol étant le sucre qui est à l'origine de nuages blancs dans les yeux qui peut déboucher, si on ne fait pas attention, sur la cataracte.

BON POUR LA PEAU ET LES CHEVEUX

La goyave est riche en vitamine B bénéfique pour la croissance et l'entretien des cheveux. Les vitamines B3, B5, B6 contenues dans ce fruit rendront votre peau plus radieuse. La vitamine B2 aidera à la réparation des cellules et des tissus. C'est pour toutes ces propriétés que la goyave est incluse dans de nombreux produits dermatologiques et capillaires.

LE FRUIT OUI, MAIS PAS QUE !

Les feuilles et l'écorce de l'arbre de goyave sont très efficaces pour préparer des infusions contre la diarrhée, les maux de gorge, les vertiges, la nausée et les différents problèmes intestinaux. De même, cette préparation peut aider les femmes à réguler leur cycle menstruel.

Saisonnalité

Avril-Mai

Zone de production

Sud et Sud-Est

LA SURVEILLANCE DU MARCHÉ :

COMMENT SONT CONTRÔLÉS LES PRODUITS QU'ON NOUS VEND SUR LE MARCHÉ ?

Face à certaines pratiques observables sur le marché ou face à des alertes comme nous l'avons vu récemment avec les 18 tonnes de riz avarié en provenance de la Birmanie, le consommateur peut quelque fois se sentir abandonné. Sommes-nous réellement livrés à nous-même ? Qu'est-ce qui est fait pour nous protéger ? Comment la qualité des produits qui nous sont vendus est-elle contrôlée ? En quoi consiste les contrôles effectués ? Réponses.

Allons à leur découverte !

LA SURVEILLANCE DU MARCHÉ : COMMENT SONT CONTRÔLÉS LES PRODUITS QU'ON NOUS VEND SUR LE MARCHÉ ?

Les 18 milles tonnes de riz en provenance de la Birmanie, ont fait l'objet d'analyses par des laboratoires accrédités et agréé dans le cadre du programme de Vérification de conformité des marchandises (VOC).

Les résultats des analyses ont jugé ce riz non-conformes à la norme ivoirienne et plus globalement à la consommation humaine.

Conséquence : la procédure de destruction de la totalité de la cargaison arrivé au port d'Abidjan a été annoncée par le Ministre du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME, Monsieur Souleymane Diarrassouba. Le marché est donc surveillé. Et pas seulement en cas de médiatisation. En quoi consiste cette surveillance ? Comment sont contrôlés les produits qu'on nous vend sur le marché ?

LA SURVEILLANCE DE LA QUALITÉ DES PRODUITS MIS SUR LE MARCHÉ

Le but de la surveillance de la qualité des produits mis sur le marché est de s'assurer, quelle que soit l'origine des produits, du respect de la réglementation en vigueur notamment en matière de santé et de sécurité des consommateurs et de leur garantir ainsi un niveau de protection élevé sur l'ensemble du territoire. Elle vise à donner confiance aux utilisateurs dans les produits qu'ils achètent. Le terme qualité pour les produits alimentaires regroupe essentiellement trois composantes : la qualité nutritionnelle, la qualité sanitaire et la qualité organoleptique (goût).

SURVEILLANCE DE LA QUALITÉ DES PRODUITS : EN QUOI ÇA CONSISTE ?

Le contrôle de la qualité consiste à faire des prélèvements d'échantillon des produits pour faire des analyses au regard de sept domaines : microbiologie ; biochimie et physicochimie ; résidus de pesticides ; analyse inorganique ; résidus de médicaments ; résidus industriels et radionucléides émetteurs gamma et thermométrie.

Ces analyses consistent à rechercher la présence ou non de contaminants biologiques, microbiologiques et chimiques dans les produits alimentaires, notamment de mycotoxines (y compris les aflatoxines), de produits chimiques industriels tels que les diphénols poly-chlorés et les métaux lourds, de produits chimiques agricoles tels que les pesticides et les fertilisants, de la présence des résidus de médicaments administrés aux animaux et également de l'innocuité des additifs et des colorants ajoutés aux aliments.

EN CAS DE NON-CONFORMITÉ QU'EST-CE QUI EST FAIT ?

Lorsque les contrôles diligentés dans le cadre de la surveillance du marché font apparaître qu'un produit n'est pas conforme à la réglementation et qu'il est dangereux pour la santé ou la sécurité, sa mise sur le marché est interdite. S'il est déjà sur le marché, son retrait des points de vente et son rappel de chez les consommateurs sont ordonnés. Les opérateurs économiques concernés sont passibles de sanctions pécuniaires et même de poursuites pénales en cas d'intoxication avéré.

DES CONTRÔLES EFFECTUÉS PAR QUI ?

En Côte d'Ivoire, plusieurs administrations sont en charge de surveiller la qualité des produits mis sur le marché. Il s'agit notamment du Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME à travers la Direction Générale du Commerce Intérieur et les Direction Régionales dudit Ministère, de la Direction Générale des Douanes, du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural ou encore du Ministère de la Santé et de l'l'Hygiène Publique. Ces structures organisent à leur initiative des contrôles inopinés ou interviennent sur saisine en cas d'alertes lancées par des consommateurs. Ainsi, ces différentes structures mettent en œuvre des actions permanentes ou des enquêtes ponctuelles.

L'APPUI DES LABORATOIRES

Outre les laboratoires privés qui ont pignon sur rue, les administrations en charge de la surveillance du marché peuvent s'appuyer sur trois laboratoires publics pour effectuer des contrôles.

LE LABORATOIRE NATIONAL D'ESSAIS DE QUALITÉ DE MÉTROLOGIE ET D'ANALYSES (LANEMA)

Créé en 1985, le LANEMA a pour mission d'apporter une assistance en offrant des moyens collectifs de contrôle, d'essais et d'analyses, de métrologie ainsi que l'assistance-conseil et la formation. Situé dans l'enceinte de l'université Nangui Abrogoua à Abidjan, les locaux de LANEMA intègrent la normalisation, l'évaluation de la conformité, la métrologie ainsi que la certification et l'accréditation. Le laboratoire exerce ses compétences dans les domaines suivants :

- Analyses des produits agro-industriels, alimentaires et chimiques ;
- Analyses des produits pétroliers et des pollutions industrielles ;
- Essais des matériels électromécaniques et de la métrologie.
- Maintenance et réparation des accessoires d'avions.

LA SURVEILLANCE DU MARCHÉ : COMMENT SONT CONTRÔLÉS LES PRODUITS QU'ON NOUS VEND SUR LE MARCHÉ ?

LE LABORATOIRE NATIONAL D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE (LANADA)

La création du Laboratoire National d'Appui au Développement Agricole (LANADA) a eu pour but de rassembler en un établissement public unique plusieurs laboratoires relevant de départements ministériels différents. Il s'agit des unités techniques ou laboratoires suivants :

1. Laboratoire de pathologie animale de Bingerville ;
2. Centre national d'insémination artificielle (CNIA) ;
3. Laboratoire central de nutrition animale (LACENA) ;
4. Laboratoire d'hygiène alimentaire (LHA) ;
5. Laboratoire de pathologie aquacole ;
6. Laboratoire d'écologie de Korhogo ;
7. Laboratoire régional de pathologie animale de Korhogo ;
8. Laboratoire de pathologie animale de Bouaké ;
9. Laboratoire de semences de Yamoussoukro (LANASEM).

Dans tous les domaines tendant à la préservation et à l'amélioration de la qualité des productions animales et végétales ou de leurs conditions de production, LANADA a pour objet d'apporter un soutien logistique aux contrôle menées par les services de l'Etat et de fournir aux autorités compétentes les éléments techniques nécessaires à l'exécution de leurs missions de service public en ce qui concerne l'application des textes relatifs à :

- l'hygiène et la qualité des produits alimentaires ;
- la qualité des produits agricoles ;
- la santé, l'alimentation et la reproduction animales ;
- la pharmacie vétérinaire et les produits phytosanitaires;
- la protection des végétaux et les productions végétales;
- la protection de l'environnement.

LE LABORATOIRE NATIONAL DE SANTÉ PUBLIQUE (LNSP)

Laboratoire de référence en matière d'expertise analytique, physico-chimique et biologiques, le Laboratoire National de Santé Publique (LNSP) est chargé du contrôle de la conformité des produits destinés à la consommation notamment les médicaments, les plantes, les produits diététiques, les produits de parapharmacie, les eaux de la consommation et les denrées alimentaires. A ce titre, il est chargé de la conformité des produits destinés à la consommation et délivre des expertises relatives aux fraudes en matière de denrées alimentaires et de boissons conformément aux dispositions légales en vigueur en matière de répression des fraudes. Il est compétent pour toute analyse et recherche intéressant la protection de la santé publique.

NORME D'ÉTIQUETAGE DES DENRÉES ALIMENTAIRES

L'étiquetage de denrées alimentaires préemballées doit comporter les mentions obligatoires suivantes :

- La dénomination des ventes
- La liste des ingrédients
- La quantité nette
- La date jusqu'à laquelle la denrée conserve ses propriétés spécifiques ainsi que l'indication des conditions particulières de Conservation
- Le nom ou la raison sociale et l'adresse du fabricant, du conditionneur ou du vendeur
- Le lieu d'origine ou de provenance ;
- Le mode d'emploi chaque fois que son omission ne permet pas de faire un usage approprié de la denrée alimentaire ainsi que le cas échéant les

cnlvc
Conseil National de Lutte contre la Vie Chère
Ensemble c'est possible !

MINISTERE DE LA SANTE ET DE L'HYGIENE PUBLIQUE

DIRECTION GENERALE DE LA SANTE

DPML

Direction de la Pharmacie, du Médicament et des Laboratoires de Côte d'Ivoire

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union – Discipline – Travail

N° 022621 /MSHP/DGS/DPML/DAR

ARRET DE COMMERCIALISATION

-LAMISIL 250 mg comprimés Boîte de 28
-COARTEM 20mg/120mg comprimés Boîte de 24
-BETOPTIC 0.25% suspension ophtalmique Boîte de1flacon de 3ml

A l'attention des prescripteurs et dispensateurs de médicaments

Les **laboratoires NOVARTIS PHARMA SERVICES SA** ont décidé d'arrêter la vente en Côte d'Ivoire pour des raisons commerciales, de leurs spécialités pharmaceutiques suivantes :

-LAMISIL 250mg comprimés Boîte de 28 ;
Numéro de visa E-94-0042

-COARTEM 20mg/120mg comprimés B/24 ;
Numéro de visa E-2005-244

-BETOPTIC 0,25% Suspension ophtalmique Boîte de 1 flacon compte-gouttes de 3ml ; Numéro de visa E-99-9999.

Par conséquent les **A**utorisations de **M**ise sur le **M**arché (AMM) Ivoirien, de ces spécialités sont **abrogées.**

ORDRE NATIONAL DES PHARMACIENS DE COTE D'IVOIRE
29 -03- 2019
COURRIER ARRIVEE
SN° 1125

Fait à Abidjan, le 22 MARS 2019

Pour le Ministre et par délégation
Le Directeur de Cabinet

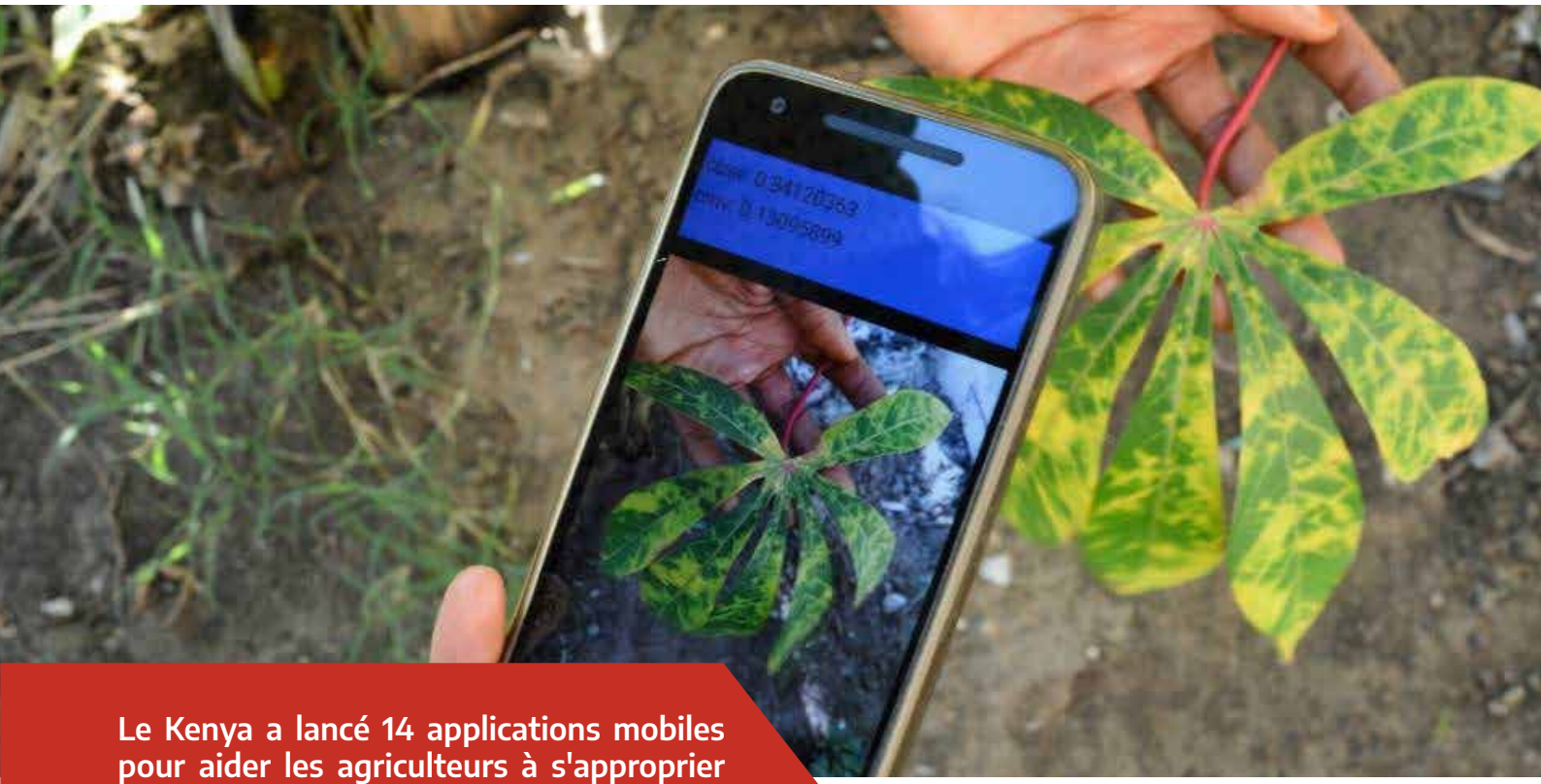
Joseph ACKA

AMPLIATION
- Cabinet du Ministre
- DGS
- IGS
- DEPS
- Nouvelle PSP (diffusion)
- CNOP (diffusion)
- CNOM
- Syndicat des Médecins Privés (diffusion)
- SYNACASS-CI (diffusion)
- Grossistes - Répartiteurs (diffusion)

Cité Administrative, Tour C, 16ème Etage,
B.P. V 4 ABIDJAN / Tél : 20.21.43.26 / 20.21.08.71 / 20. 22.19.68/20.21.54.40/ Fax : 20.22.22.20/ 20.21.10.85 / 20.21.52.40

KENYA

LE KENYA A LANCÉ 14 APPLICATIONS MOBILES POUR AIDER LES AGRICULTEURS



Le Kenya a lancé 14 applications mobiles pour aider les agriculteurs à s'approprier des technologies qui améliorent la productivité agricole et le commerce.

Le Kenya a été choisi pour abriter en 2020 la Conférence internationale sur les données ouvertes en raison de ses efforts entrepris en faveur de l'agriculture. En effet, ce pays d'Afrique de l'Est, a lancé pas moins de quatorze (14) applications mobiles destinées à l'agriculture. Ces initiatives technologiques visent particulièrement les cultures telles que l'avocat, la banane, le manioc, le maïs, la goyave, le niébé et la pomme de terre. En introduisant ces applications, le pays veut fournir des données ouvertes pour les agriculteurs en leur permettant de réduire notamment les pertes post-récolte.

« Nous numérisons notre agriculture pour aider à faciliter les processus agricoles, stimuler le commerce électronique et fournir des données ouvertes pour une utilisation future en agriculture », a souligné le Ministre de l'Agriculture et de l'irrigation, Mwangi Kiunjuri. Les applications mobiles qui ont été lancées sont conçues pour aider les agriculteurs à identifier et prévenir les parasites des cultures et les maladies qui affectent les cultures ainsi que de connaître le temps pour la plantation de graines, a-t-il ajouté.

BONS PLANS DE LA SEMAINE

Vous avez déjà rêvé de porter une chemise Pathe'O, un ensemble Ciss St Moise ou encore une robe de Gilles Touré, mais le prix de ces vêtements de marques vous a toujours dissuadé ? Nous avons une solution. BON PLAN DE LA SEMAINE vous invite à vous rendre à la boutique éphémère multimarques du centre commercial d'Alpha Blondy (PEACE and UNITY Center), où vous pouvez vous procurer des vêtements de ces créateurs à petits prix.

CINÉMA

PEACE and UNITY Center, c'est le nom de la BOUTIQUE EPHÉMÈRE multimarques du centre commercial d'Alpha Blondy, sis à la Riviera 3 face à l'église Sainte Famille. Le lundi 8 avril de 10 à 20 heures, on peut s'y procurer des vêtements de marque à moindre coût. Une occasion en or à saisir !

ARTICLE DE VÊTEMENT

À PARTIR DE : 5000 FCFA

cnlvc
Conseil National de Lutte contre la Vie Chère
Ensemble c'est possible !

COMMENT FIXER LA COULEUR D'UN TISSU POUR EVITER QU'IL DETEIGNE

Acheter de nouveaux vêtements est une activité fort agréable particulièrement quand on trouve des habits qui nous vont parfaitement. Cependant, il arrive que le vêtement fraichement acheté devienne importable après l'avoir lavé car il a déteint. Heureusement il existe certaines astuces qui vous permettront de pallier aux problèmes des vêtements qui déteignent.

LE VINAIGRE BLANC

Avant tout lavage, faites tremper le vêtement dont la couleur n'est pas fixée dans un évier ou une bassine remplie d'eau froide additionnée d'une tasse de vinaigre blanc. Laissez dégorger une ou deux heures. Rincez à l'eau froide. Remettez à tremper mais cette fois-ci uniquement dans de l'eau simple. Si l'eau se colore encore, renouveler l'opération.

LE GROS SEL

Plongez le vêtement dans de l'eau tiède et du gros sel. La quantité de sel se calcule en pesant le vêtement et en divisant le poids du vêtement en deux. Laissez-le une matinée ou un après-midi en pensant à remuez de temps en temps le vêtement à l'aide d'une spatule en bois. Rincez soigneusement. Si de la couleur sort encore, recommencez.

cnlvc
Conseil National de Lutte contre la Vie Chère
Ensemble c'est possible !

cnlvc

Conseil National de Lutte contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible !

Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : Dr Ranie-Didice BAH-KONE
+225 **22 52 68 17**
r.bah@cnlvc.ci
Localisation : 2 Plateaux, carrefour Las-Palmas

www.cnlvc.ci | Conseil National de Lutte contre la Vie Chère | N° vert : 80 00 00 99

Editeur :
Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME

Rédacteur en Chef :
Secrétariat Exécutif du CNLVC

Régie : **MOUSTIK SARL**
Standard : +225 **22 41 16 62**
Email : info@moustik.ci
Localisation : 2 Plateaux vallons - Rue des Jardins
Production et distribution : **COM'ON**
Rédaction : **Oumar NDAO, Marie-Emile KABLANTCHI**
Conception graphique : **David ALABI**