

DOSSIER DE LA SEMAINE

ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS

DÉFENDRE SES DROITS MÊME
EN PÉRIODE DE COVID-19



C'EST COMBIEN ?

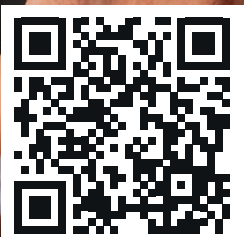
LES COÛTS MOYENS
DES MARCHÉS DE LA SEMAINE

LES PRODUITS DE SAISON

L'AUBERGINE N'DROWA, UN PRODUIT
PHARE DES SAUCES IVOIRIENNES !

ASTUCES DE LA SEMAINE

LAVAGE FRÉQUENT DES MAINS :
COMMENT ÉVITER L'IRRITATION
DE LA PEAU ?



18 MAI AU 25 MAI 2020



VOTRE BULLETIN HEBDOMADAIRE

ÉCHO DES MARCHÉS, C'EST POUR VOUS !

O
f
i
t
i
v

Achat effectué mais non livré, abonnement sportif payé mais salle de sport fermée ou encore prix plafonnés par le Gouvernement mais non respectés par certains commerçants... La crise sanitaire actuelle et les mesures barrières imposées pour limiter la propagation du COVID 19 peuvent être source d'éventuels litiges pour les consommateurs dans leurs actes d'achat. Si tel est le cas, il est possible de solliciter une association de consommateurs. En effet, les associations de consommateurs ou associations de défense des droits des consommateurs sont des organismes indépendants qui œuvrent pour la protection des droits des consommateurs. Mais quels sont leurs rôles et leurs modes d'intervention ? Eléments de réponse dans LE DOSSIER DE LA SEMAINE.

Sous forme ovale, ronde, de couleur rouge, jaunâtre ou blanche, l'aubergine N'drowa est un des aliments les plus couramment utilisés dans la cuisine ivoirienne. Très peu calorique, elle est source de vitamines, de minéraux, de composés antioxydants et de fibres. Sa peau est non seulement comestible, mais particulièrement riche en substances nutritives. A la découverte du N'drowa dans la rubrique PRODUIT DE SAISON.

“Lavez-vous les mains régulièrement”, entend-on à longueur de journée depuis l'apparition du coronavirus. En effet, le lavage complet des mains avec du savon et de l'eau est l'un des meilleurs moyens pour ralentir la propagation du COVID 19. Toutefois, à force de se laver les mains, la peau peut s'irriter. Comment éviter ce désagrément ? Réponse dans L'ASTUCE DE LA SEMAINE.

Pour terminer sur un sourire, rendez-vous dans notre rubrique « HUMOUR », pour démarrer la semaine dans la bonne humeur.

Sans oublier la rubrique C'EST COMBIEN ? qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ECHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie-Didice **BAH-KONE**
Secrétaire Exécutive du CNLVC



Ensemble c'est possible !

C'EST COMBIEN?

TABLEAU DE L'EVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

C'EST COMBIEN?
Les Coûts Moyens des Marchés



Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

PRODUITS		COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCES DES PRIX	
		ABIDJAN	SAN-PÉDRO	BOUAKÉ	YAMOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO		
PRODUITS VIVRIERS	SAISON PRODUITS DE	IGNAME KPONAN							▲
		IGNAME KLEGLE	450	400	400	600	350	400	■
		IGNAME ASSAWA	400	400	350	500	-	400	■
		IGNAME BÈTÈ BÈTÈ	400	-	200	500	500	300	■
		MANIOC	300	200	200	200	250	300	■
		CITRON	500	300	600	700	450	700	▼
		POMME DE TERRE	500	500	400	500	600	600	■
		ANANAS	250	250	400	500	300	400	■
		MIL	400	400	400	400	400	350	■
		FONIO	800	-	-	-	-	-	■
		RIZ LOCAL (LONGS GRAINS)	500	400	350	400	300	350	▼
		RIZ LOCAL (BRISURES)	300	400	300	350	350	300	▼
		GOMBO TYPE DIOULA	500	500	250	500	600	600	▲
		GOMBO TYPE BAULÉ	600	500	250	500	900	700	■
		AUBERGINE N'DROWA	600	500	250	500	200	700	▼
		AUBERGINE VIOLETTE	500	500	350	500	300	400	■
		BANANE DOUCE	385	300	100	100	100	400	■
		OIGNON VIOLET - NIGER- BF	450	500	400	500	400	450	▼
		OIGNON BLANC	450	500	400	400	400	500	▼
		PIMENT	1000	600	1200	500	300	1000	▲
		GRAINE DE PALME	250	200	250	200	125	250	■
		CITRON	500	300	600	700	450	700	▼
		GINGEMBRE	400	300	300	500	300	400	■
		CAROTTE	800	800	1200	1000	1000	1000	▲
		CHOU	400	400	300	600	600	500	■
	COURGETTE	500	500	300	400	400	500	■	
	NAVET	500	500	600	500	-	600	■	
	POIVRON	800	1200	800	1500	2500	1000	▲	
	CONCOMBRE	500	400	350	300	600	500	■	
	HARICOT VERT	900	1200	700	1500	2000	900	▼	
	HARICOT NIEBE BLANC	500	400	400	-	400	650	■	
	PAMPLEMOUSSE	300	-	-	-	-	-	■	
	PAPAYE	300	600	300	100	200	400	■	
	GOYAVE	900	-	-	-	-	-	■	
	MANGUE	-	-	-	-	-	-	▼	
	TANGELO	800	-	-	-	-	-	■	
	ORANGE	300	300	250	300	200	300	▲	
	AVOCAT	350	400	300	500	400	500	▼	
	COROSSOL	1000	-	200	300	-	300	▲	
	BANANE PLANTAIN	400	300	500	500	200	400	▲	
	TOMATE TYPE SALADE	800	800	600	650	800	1000	▲	
	PATATE DOUCE	250	300	500	400	200	200	■	
	ARACHIDE DECORTIQUEE	800	600	600	750	600	400	■	
	PRODUITS HORS SAISON	VIANDE DE BŒUF SANS OS	2700	2500	2200	2200	2300	2200	■
		VIANDE DE BŒUF AVEC OS	2300	2200	2000	2000	2000	1600	■
VIANDE DE MOUTON		3700	4000	3000	3500	4000	3000	■	
POULET DE CHAIR		1900	2000	2000	2500	2000	2000	■	
CARPE NOIRE D'AQUACULTURE		2500	-	-	-	-	-	■	
CARPE ROUGE		2800	-	-	-	-	-	■	
THON NOIR		1400	-	-	-	-	-	■	
THON ROUGE		2500	-	-	-	-	-	■	
SOSSO		3000	-	-	-	-	-	■	
MÂCHOIRON FRAIS LOCAL		2000	-	-	-	-	-	■	
SARDINE FUMÉE (MANGNE)		850	-	-	-	-	-	■	
ESCARGOT LOCAL		2500	-	-	-	-	-	■	
CREVETTE		4000	-	-	-	-	-	■	
PRODUITS FRAIS		BOUCHERIE							
		POISSONNERIE							
	MANUFACTURES	RIZ IMPORTE DU VIETNAM / SAC 5 KGS	3500	-	-	-	-	-	■
		RIZ IMPORTE DU VIETNAM / SACHET 900G	650	-	-	-	-	-	■
		RIZ IMPORTE DE THAÏLANDE / SAC 5 KGS	3750	-	-	-	-	-	■
		RIZ IMPORTE DE THAÏLANDE / SACHET 900G	700	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 5L	4500	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 3L	2800	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 1,5L	1400	-	-	-	-	-	■
		HUILE DE PALME RAFFINÉE / BOUTEILLE 0,9L	875	-	-	-	-	-	■
		TOMATE CONCENTRÉE / BÔTE 2,2 KGS	2000	-	-	-	-	-	■
		TOMATE CONCENTRÉE / BÔTE 400G	400	-	-	-	-	-	■
		FARINE DE BLÉ PÂTISSIERE / PAQUET 1 KG	550	-	-	-	-	-	■
		SUCRE EN POUDRE BLANC / SACHET 1 KG	750	-	-	-	-	-	■
		SUCRE EN POUDRE BLANC / VRAC	700	-	-	-	-	-	■
		SUCRE EN MORCEAU BLANC / PAQUET 1 KG	850	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / BOITE 1,8 KG	8500	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / BOITE 900G	4800	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / BOITE 400G	2400	-	-	-	-	-	■
		LAIT EN POUDRE / SACHET 26G	100	-	-	-	-	-	■
PÂTES ALIMENTAIRES SPAGHETTIS / PAQUET 200G		175	-	-	-	-	-	■	
PÂTES ALIMENTAIRES VERMICELLES / SACHET 200G		175	-	-	-	-	-	■	
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 1,5 L	400	-	-	-	-	-	■		
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 1,2 L	250	-	-	-	-	-	■		
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / BOUTEILLE 33 CL	150	-	-	-	-	-	■		
EAU MINÉRALE SOURCE BONOUA / VERRE 33 CL	100	-	-	-	-	-	■		



L'AUBERGINE N'DROWA, UN PRODUIT PHARE DES SAUCES IVOIRIENNES !

Sous forme ovale, ronde, de couleur rouge, jaunâtre ou blanche, l'aubergine N'drowa est un des aliments les plus couramment utilisés dans la cuisine ivoirienne. Très peu calorique, elle est source de vitamines, de minéraux, de composés antioxydants et de fibres. Sa peau est non seulement comestible, mais particulièrement riche en substances nutritives. A la découverte du N'drowa.

APPORTS NUTRITIONNELS ET BÉNÉFICES SANTÉ

BON POUR LE TRANSIT

L'aubergine n'drowa est riche en magnésium, zinc, potassium et fibres. La combinaison de tous ces éléments permet d'avoir un effet diurétique et d'améliorer le transit.

L'aubergine n'drowa est également considérée comme ayant un potentiel antioxydant élevé.



LUTTE CONTRE LE DIABÈTE

L'aubergine est largement conseillée pour les diabétiques. En effet, ce légume inhiberait l'alpha-amylase pancréatique et l'alpha-glucosidase, deux enzymes digestives qui transforment l'amidon en glucose.

Ainsi, en freinant l'action de ces enzymes, l'aubergine n'drowa ralentit la digestion des glucides et limite l'élévation du sucre sanguin après le repas.



BON POUR LE CORPS

En tant que constituant de plusieurs enzymes, le cuivre est nécessaire à la formation de l'hémoglobine et du collagène (protéine servant à la structure et à la réparation des tissus) dans l'organisme. Plusieurs enzymes contenant du cuivre contribuent également à la défense du corps contre les radicaux libres.



BON POUR LE CERVEAU

Appelée aussi thiamine, la vitamine B1 que contient l'aubergine n'drowa fait partie d'un coenzyme nécessaire à la transmission de l'influx nerveux et favorise une croissance normale.



Saisonnalité

Fin mai à fin septembre.

Zone de production

Centre-Ouest du pays (Daloa, Issia, Divo, Ourahio, Gagnoa, Bouaflé, etc.).





Tous accros à son goût unique !



GRAND PRIX
ELU PRODUIT ET SERVICE DE L'ANNEE
PAR LES CONSUMMATEURS



La Rizière, la source du bon riz





ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS

DÉFENDRE SES DROITS MÊME EN PÉRIODE DE COVID-19

Achat effectué mais non livré, abonnement sportif payé mais salle de sport fermée ou encore prix plafonnés par le Gouvernement mais non respectés par certains commerçants...La crise sanitaire actuelle et les mesures barrières imposées pour limiter la propagation du COVID 19 peuvent être source d'éventuelles litiges pour les consommateurs dans leurs actes d'achat. Si tel est le cas, il est possible de solliciter une association de consommateurs. En effet, les associations de consommateurs ou associations de défense des droits des consommateurs sont des organismes indépendants qui œuvrent pour la protection des droits des consommateurs. Mais quels sont leurs rôles et leurs modes d'intervention ? Eléments de réponse.



Présent dans de nombreux pays, les associations de consommateurs peuvent assister les consommateurs dans leurs litiges avec une entreprise ou un organisme. Elles sont régulièrement à l'origine d'actions visant à informer ou à protéger les consommateurs que nous sommes.

QU'EST-CE QU'UNE ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS ?

En Côte d'Ivoire, la loi 2016-412 du 15 Juin 2016 relative à la consommation, appelée communément le Code de la consommation encadre très strictement l'ensemble des relations commerciales. Cependant, il est très fréquent qu'un commerçant ne respecte pas ce code, ou encore qu'un consommateur ne le connaisse pas. C'est pourquoi, en cas de litige, il peut être difficile pour le consommateur de faire valoir ses droits. En particulier si ce dernier agit contre un commerçant de gros calibre. Pour éviter les situations d'injustice et rendre du pouvoir aux consommateurs, différentes associations de protection du consommateur ont vu le jour. Leur rôle est d'informer et de défendre le consommateur contre les pratiques abusives.



On retrouve deux principaux types d'associations de défense du consommateur :

- **Les associations généralistes** : qui accompagnent tous les consommateurs ;
- **Les associations spécialisées** : qui vont se spécialiser sur un type de consommation (Exemple : les usagers des transports en commun, les usagers des banques ou encore les locataires).



LES MISSIONS D'UNE ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS

Toute association de consommateurs va travailler en faveur de la protection du consommateur. Globalement, cela consiste en deux types de tâches :

INFORMER : Une association de consommateurs a pour rôle d'informer le consommateur sur ses droits. Elle peut donc avertir ses membres sur les pratiques illégales les plus courantes, mais aussi les conseiller lorsqu'ils ont des questions juridiques. De plus, une association de protection de consommateurs peut proposer des consultations juridiques. Ainsi, en cas de litige, si vous n'avez pas les moyens de contacter un avocat spécialiste en droit de la consommation, prendre attache avec une association de consommateurs peut être une bonne alternative.

DEFENDRE : En parallèle de son rôle d'information, l'association de consommateurs peut aussi avoir un rôle d'action. En effet, une association de défense du consommateur peut tout à fait entamer des actions en justice et aider ses membres à faire valoir leur droit. Pour accomplir ces deux principales missions que sont l'information et la défense, l'association de consommateurs peut passer par :

- Une action de groupe pour interdire des pratiques abusives ou défendre des consommateurs lésés ;
- Se porter partie civile pour une action en justice ;
- Engager un procès civil en vue de supprimer des clauses abusives dans certains contrats.

Une association de consommateurs peut donc protéger les consommateurs individuellement ou en groupe.

■ MENER DES ACTIONS PUBLIQUES

Une association de consommateurs a également un rôle d'action publique. En effet, une association peut saisir les autorités de la concurrence ou toute autorité compétente. De ce fait, les associations de consommateurs peuvent avoir un rôle concret dans la dénonciation et l'arrêt de pratiques illégales ou malhonnêtes.

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
UNION-DISCIPLINE-TRAVAIL



MINISTRE DU COMMERCE
ET DE L'INDUSTRIE



Alerte info COVID-19 !



DÉCRET PORTANT SUR LE PLAFONNEMENT DES PRIX DE CERTAINS PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

TARIFS VALABLES POUR ABIDJAN ET ENVIRONS

SUCRE

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants FCFA/Kg
Sucre Granulé Blanc 50kg	700
Sucre Granulé Roux 50kg	655
Sucre Morceau Blanc 50kg	850
Sucre Sachet Blanc	750
Sucre Sachet Roux	700

HUILE DE TABLE

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants en FCFA
HUILE PALME D'OR	
Palme d'Or Bidon de 25L	19 600
Palme d'Or Bidon de 20L	16 250
Palme d'Or Big Ben 20L	16 000
Palme D'Or 5L PET	2 780
Palme d'Or 2L PET	1 785

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants en FCFA
HUILE DINOR	
BIDON DE 25L	20 000
BIDON DE 20L	16 500
BOUTEILLE DE 5L	4 750
BOUTEILLE 3L	2850
CARTON DE 1,5L	1 450
BOUTEILLE DE 1,5 l	1 450
BOUTEILLE DE 0,90L	900
BOUTEILLE DE 0,5L	525
BOUTEILLE DE 250 ML	270

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants en FCFA
HUILE AYA	
BIDON DE 25L	20 000
BIDON DE 20L	16 000
BOUTEILLE DE 10L	8 800
BOUTEILLE DE 5L	4 750
BOUTEILLE 3L	2850
CARTON DE 1,5L	1450
BOUTEILLE DE 1,5L	1450
BOUTEILLE DE 0,90L	900
BOUTEILLE DE 0,5L	500
BOUTEILLE DE 0,45L	485

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants en FCFA
HUILE DORA	
BIDON DE 25L	19 500
BIDON DE 20L	15 800

VIANDE

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants FCFA/Kg
Viande de bœuf avec os	2400
Viande de bœuf sans os	2600
Viande de mouton	3200

RIZ

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants FCFA/Kg
100% BRISURE	
RIZ UNCLE SAM Violet 100% Brisure 50kg Thai	460
RIZ UNCLE SAM 100% Brisure Rouge 50kg Thai	455
RIZ UNCLE SAM Rouge 100% Brisure 22,5kg Thai	465
RIZ UNCLE SAM Violet 100% Brisure 22,5kg Thai	475
RIZ ALYSSA Rouge 100% Brisure 50kg Viet	390
RIZ ALYSSA Violet 100% Brisure 50kg Viet	395
RIZ ALYSSA Rouge 100% Brisure 22,5kg Viet	430
RIZ ALYSSA Violet 100% Brisure 22,5kg Viet	415
Riz RIZIERE Rouge 100% Brisure 50kg Viet	395
RIZ RIZIERE Violet 100% Brisure 50kg Viet	400
RIZ RIZIERE Rouge 100% Brisure 22,5kg Viet	405
RIZ RIZIERE Violet 100% Brisure 22,5kg Viet	410
RIZ VILLAGE Bleu 100% Brisure 50kg Pakistan	320
RIZ YASMINA 100% Brisure 50kg Viet	390
RIZ YASMINA 100% Brisure Viet 22,5kg	395
RIZ MARIANA 100% Brisure 50 Kg	325
RIZ MARIANA 100% Brisure 25 Kg	345
RIZ MARIANA 100% Brisure Parfumé 50 Kg Viet	395
RIZ SAELONY Viet 100% Brisure 50 Kg	390
RIZ CROWN I 100 % Brisure 50Kg Inde	320

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants FCFA/Kg
RIZ SIMPLE	
RIZ SUPREME Grain Rond 25kg Chine	295
RIZ SUPREME Grain Rond 50kg Chine	285
RIZ LIDO Paraboiled 50kg Inde	390
RIZ LIDO Paraboiled 22,5kg Inde	395
RIZ LIDO Paraboiled 25kg Inde	400
RIZ BELLA LUNA Paraboiled 50kg Inde	385
RIZ BELLA LUNA Paraboiled N°1 22,5kg Inde	395
RIZ AFROSTAR Paraboiled 50kg	385
RIZ AFROSTAR Paraboiled 25kg	400
RIZ AFROSTAR Paraboiled 25kg	400
RIZ HAPPY Paraboiled 50kg	385
RIZ LAMOUR 50 Kg	425
RIZ LAMOUR 25 Kg	445
RIZ POISSON Vert 50 Kg	410
RIZ DAUPHIN Ancien 50 Kg	365
RIZ DAUPHIN Nouveau 50kg	375
RIZ PEARL précuit X 50 Kg Inde	375
RIZ DADA Précuit X 50 Kg Inde	375
Riz DADA précuit X 25 Kg Inde	390
RIZ KIKOR/IMAN Paraboiled X 50Kg Inde	385
RIZ CROWN 50 Kg Myanmar	300

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants FCFA/Kg
25% BRISURE	
RIZ AKADI 25% Brisure 50kg Pakistan	285
RIZ BELLA LUNA Orange 25% Brisure 50kg Chine	310
RIZ SOLEIL Jaune Long Grain 25% Brisure 50kg	300
RIZ SOLEIL Vert Long Grain 25% Brisure 50kg Chine	270
RIZ SUNSHINE 25% Brisure 25kg Chine	295
RIZ SUNSHINE 25% Brisure 50kg Chine	295
RIZ WARRIOR Long Grain 25% Brisure 50kg Chine	300
RIZ SONA Jaune 25% Brisure 50kg	340
RIZ SONA Jaune 25% Brisure 25kg	350
RIZ MOI /OKI I 25% Brisure X 50 Kg Inde	330
Riz MOI/OKI Burmese 25% Brisure 50Kg	300
RIZ MOI/OKI Burmese 25% Brisure 25kg	315
RIZ SAELONY Vert 25% Brisure 50 Kg	305
RIZ GOLD COIN Orange 25% Brisure 50Kg Inde	320

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants FCFA/Kg
10% BRISURE	
RIZ FOOTBALL 10 % Brisure 50kg	350
RIZ FOOTBALL 10% Brisure 25 Kg	365

DESIGNATION	Prix Maxima TTC Détaillants FCFA/Kg
5% BRISURE	
RIZ BUTTER BRAND 5% Brisure 25 Kg Chine	285
RIZ SAVANAH 5% Brisure 25kg Chine	375
RIZ SAVANAH 5% Brisure 50kg Chine	365
RIZ PAPILLON Bleu 5% Brisure 50kg Pakistan	375
RIZ PAPILLON 5% Brisure 22,5kg Viet	415
RIZ PAPILLON 5% Brisure 50kg Viet	385
RIZ ALYSSA Parfumé 5% Brisure 22,5 Kg Viet	505
RIZ MAMAN Parfumé 5% Brisure 22,5 Kg Viet	540
RIZ RIZIERE Parfumé 5% Brisure 22,5kg Viet	575
RIZ IKRAAM 5% Brisure 50kg	385
RIZ SONA Orange 5% Brisure 50kg	385
RIZ SONA Orange 5% Brisure 25kg	415
RIZ MOI 5% Brisure X 50 Kg Inde	385
RIZ MOI 5% Brisure 50 Kg Pakistan	395
Riz KIKOR/IMAN I Paraboiled 5% X 25Kg Inde	405
RIZ JASMINE OKI 5% Brisure X 22,5Kg Viet	520
RIZ MARIANA 5% Brisure 50 Kg	385
RIZ MARIANA 5% Brisure 25kg	400
RIZ SAELONY Bleu 5% Brisure 50Kg	385
RIZ SAELONY Orange 5% Brisure 50Kg	340
RIZ SAELONY Jaune 5% Brisure 50 Kg	360
RIZ PEARL 5% Brisure 50 Kg	385

TOMATE CONCENTREE

DESIGNATION	COLISAGE	Prix Maxima TTC Détaillants en FCFA	DESIGNATION	COLISAGE	Prix Maxima TTC Détaillants en FCFA
TOMATE CONCENTREE ORIGINE CÔTE D'IVOIRE			TOMATE CONCENTREE IMPORTEE		
ALYSSA	2,2kgx6	1905	SOLEMIO	2,2kgx6	3000
ALYSSA	1,1kgx6	775	SOLEMIO	800gx12	1200
ALYSSA	400gx24	485	SOLEMIO	400gx24	600
ALYSSA	370gx24	315	SALSA	800gx12	1200
ALYSSA	70gx100	80	SALSA	400gx24	1200
ALYSSA	56G*50	70			
ALYSSA	28G*100	40			
TOP CHEF	2,2kgx6	1935			
TOP CHEF	2kgx6	1835			
TOP CHEF	24x370g	407			
TOP CHEF	4x25x70g	90			
TOP CHEF	2x25x70g	90			

Les prix du riz, du sucre, de l'huile de palme raffinée, de la tomate concentrée et de la viande dont les marques ne sont pas listées ne peuvent excéder les prix maxima des marques référencées de même origine, de même qualité et de même conditionnement.

Signalez tout contrevenant au N°VERT GRATUIT

☎ Infoline : 1343 info@commerce.gouv.ci

WWW.COMMERCE.GOUV.CI



LAVAGE FRÉQUENT DES MAINS : COMMENT ÉVITER L'IRRITATION DE LA PEAU ?



“Lavez-vous les mains régulièrement”, entend-on à longueur de journée depuis l'apparition du coronavirus. En effet, le lavage complet des mains avec du savon et de l'eau est l'un des meilleurs moyens pour ralentir la propagation du COVID 19. Toutefois, à force de se laver les mains, la peau peut s'irriter. Comment éviter ce désagrément ?

Nos mains sont mises à rude épreuve en cette période d'épidémie. Comment éviter l'irritation de la peau ?

- 1. Utiliser de l'eau tiède.** Mouillez vos mains avec de l'eau tiède avant d'appliquer une dose de savon. Et veillez à les rincer parfaitement avec de l'eau tiède également.
- 2. Sécher bien les mains.** Après s'être lavé les mains, il est capital de bien se les sécher car l'eau a un effet desséchant sur la peau en réduisant les huiles naturelles de la peau lorsqu'elle s'évapore, ce qui nuit à la barrière cutanée.
- 3. Appliquer un émollient.** Les hydratants ou émollients aident à réparer la peau extérieure endommagée et à retenir l'humidité à l'intérieur. Prenez donc l'habitude d'appliquer après chaque lavage des mains une crème hydratante à base de vaseline, de beurre de cacao, de beurre de karité ou encore d'huile de coco.

RÉPÉTEZ L'OPÉRATION TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE.



Est-ce que tu as lavé ta main avant de cliquer ou partager ?



[f](#) allonsseulementcocorico



Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible !



Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : Dr Ranie-Didice BAH-KONE
+225 22 52 68 17

r.bah@cnlvc.ci

Localisation : 2 Plateaux, carrefour Las-Palmas

www.cnlvc.ci

 Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

 N° vert : 80 00 00 99

Editeur :

Ministère du Commerce
et de l'Industrie

Rédacteur en Chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Régie : MOUSTIK SARL

Standard : +225 22 41 16 62

Email : info@moustik.ci

Localisation : 2 Plateaux vallons - Rue des Jardins

Production et distribution : **COM'ON**

Rédaction : **Oumar NDAO, Marie-Emile KABLANTCHI**