

CONSEIL SUPERIEUR DE LA PUBLICITE

Abidjan, le 24 octobre 2018

COMMUNIQUE DU CONSEIL SUPERIEUR DE LA PUBLICITE (C.S.P)

Le Conseil Supérieur de la Publicité informe les Annonceurs, les Institutions de l'Etat, les Ministères et structures sous tutelles, les Ambassades et Consulats, les Chambres de Commerce, les Professionnels de la communication publicitaire et toute personne intéressée que conformément aux dispositions du **Décret N°93-317 du 11 Mars 1993 portant réglementation des professions publicitaires**, l'exercice régulier des professions publicitaires est soumis à l'autorisation **préalable et annuelle** du Conseil Supérieur de la Publicité pour les activités :

- **d'Agence-conseil en publicité ;**
- **d'Agence-conseil en médias ;**
- **d'Agence-conseil en Marketing Direct et Promotion des Ventes ;**
- **d'Agence-conseil Interactive (Digital) ;**
- **d'Agence-conseil en Evènementiel et Relations Publiques ;**
- **d'Agence-conseil Intégrée ;**
- **d'Editeur et de Régisseur en Publicité ;**
- **de Courtier en Publicité.**

En violation de cette disposition réglementaire, il revient de façon récurrente au Conseil Supérieur de la Publicité (CSP) que certaines sociétés non détentrices d'un agrément au titre de l'année 2018, se livrent à la pratique irrégulière des activités ci-dessus. Il s'agit notamment de :

- **ST CONSULTING**
- **ACMAR MEDIA GROUP**
- **MEDIA 7**
- **A.C.C /MEDIA PRESSE**
- **MEDICOM**
- **MEDIA CÔTE D'IVOIRE**
- **NOUVEAU RESEAU DE CÔTE D'IVOIRE (NRCI)**

- **STELLA**
- **CÔTE D'IVOIRE ECONOMIE**
- **T.D COM**
- **MERIDIEN COMMUNICATION**
- **YPNOZ**
- **AURUM**
- **MARKET' IN**
- **NORD-SUD COMMUNICATION**
- **ARTEVEN CÔTE D'IVOIRE**
- **PUB INVEST CÔTE D'IVOIRE**
- **YHWH.COM**
- **HARMONIES OUTDOORS CRAFTS**
- **IDEPOL**
- **KNK TECHNOMEDIA GROUP**
- **YEM-CI ENTREPRISES**
- **CHRYSALIDES**
- **ASEC MIMOSAS COMMUNICATION**
- **UKWENZA COMMUNICATION**
- **DIVINE SOLUTION**
- **PRIM PRODUCTIONS**
- **GLOBAL.COM**
- **BABY BOOM**
- **BAOBAB DREAMS**
- **MEDIA FUTUR**
- **HUPAK AFRICA**
- **STRATEGIES COM**
- **PUBLI TICKET CÔTE D'IVOIRE**
- **ORXANE.COM**
- **JOLO COMMUNICATION**
- **TEC COMMUNICATION**
- **KALYNE COMMUNICATION**

- **IMPACT MARKETING**
- **COMPOS'IT AGENCY**
- **MHD GROUP SARL**
- **PROMEDIA**
- **DYNAMIC PUB**
- **AMISTAD**
- **DIGITAL VIRGO AFRICA**
- **ADDED-VALUE**
- **PLATINE COMMUNICATION**

En conséquence, toutes les opérations de communication publicitaires accomplies sur le territoire national par ces sociétés non agréées et leur client sont désormais illicites et passibles des sanctions prescrites par la loi **N°75-352 du 23 Mai 1975** relative aux agents d'affaires, le Décret **N°96-630 du 09 Août 1996** portant création, organisation et fonctionnement du Conseil Supérieur de la Publicité (**CSP**) et le Décret **N°93-317 du 11 Mars 1993** portant réglementation des professions publicitaires.