

Communiqué de presse

Résultats consolidés du groupe Sonatel au titre de l'exercice 2016

Le groupe Sonatel maintient son leadership dans tous ses pays de présence

Dakar, 17 février 2017 - La poursuite des investissements soutenus du groupe ont permis de maintenir son leadership dans tous les pays de présence et ses solides performances opérationnelles et financières malgré un environnement difficile.

Investissements soutenus

L'année 2016 a consacré une nouvelle fois le leadership et les solides performances opérationnelles et financières du groupe dans tous ses pays de présence malgré un contexte concurrentiel qui s'est durci et un environnement réglementaire et fiscal de plus en plus difficile.

Le groupe a su maintenir et consolider sa haute trajectoire de rentabilité et ses positions commerciales fortes dans tous les pays grâce aux investissements importants réalisés : 154 milliards dans l'année dont 71 milliards FCFA au Sénégal, à l'amélioration de la qualité de la relation client, à l'excellence opérationnelle et à la poursuite des efforts sur la qualité de service, la fidélisation et la maîtrise des charges.

Bonne dynamique commerciale

La bonne dynamique commerciale autour de l'activité Orange Money avec la montée en notoriété reflétée par la forte progression du nombre de clients inscrits et actifs, et la poursuite du développement des usages data mobile ont permis de soutenir l'activité.

Projets majeurs

Durant l'année 2016, Sonatel a entamé la dernière phase de son plan d'entreprise « Unis vers 2016 ».

Ainsi, des actions sont réalisées vers la réussite des projets majeurs notamment :

- L'amélioration de la **Relation client**,
- différents processus de **Certification**,
- les projets de **transformation** au plan technique et commercial.

Cette étape a permis à Sonatel de consolider davantage son leadership en matière de Qualité de Service et d'intensifier le développement de ses relais de croissance tels que le très haut débit mobile et Orange Money, mais également de poursuivre la dynamique de préservation de ses revenus tout en maîtrisant ses charges.

Par ailleurs, confirmant son engagement citoyen, Sonatel a lancé des actions de Responsabilité Sociétale d'Entreprise d'envergure notamment à travers les actions de ses différentes Fondations.

Le groupe a également renforcé son partenariat avec le secteur privé des TIC.

Leadership renforcé sur tous les marchés

L'activité commerciale pour l'année 2016 : le groupe a maintenu son leadership aussi bien en valeur qu'en volume sur tous ses marchés grâce à la dynamique de conquêtes malgré les contraintes réglementaires sur l'identification des abonnés (ralentissement de la croissance des abonnés mobiles).

- ◆ Le nombre de clients du groupe s'élève à **26,2 millions** en légère décroissance de -1,4% impactée par les opérations de mise en conformité réglementaire liées à l'identification des abonnés.
- ◆ On note une bonne dynamique commerciale autour des usages de **données Mobile** (+64% sur le chiffre d'affaires), de l'activité **d'Orange Money** (82% sur le Chiffre d'affaires) et des **services à valeur ajoutée**.
- ◆ Le **parc internet mobile** du groupe s'élève à **6,3 millions d'abonnés** soit 22,6% de la base de clients mobile.
- ◆ Le parc actif **Orange Money** est en constante progression et s'élève à près de **3,1 millions d'abonnés** (en croissance de 60% générant un volume de transactions de 3148 milliards de FCFA).

Résultats financiers 2016

Le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 905 milliards de FCFA en 2016, en hausse de 4,8%.

La croissance du chiffre d'affaires reste toujours soutenue. Elle est portée par les revenus data, SVA et Orange Money grâce à l'élargissement des offres de service data.

La croissance du chiffre d'affaires est portée par les filiales à l'étranger qui contribue à hauteur de plus de la moitié du Chiffre d'Affaires consolidé du groupe.

Les investissements du groupe restent soutenus à 17% du Chiffre d'affaires soit 154 milliards de FCFA en 2016.

Le renouvellement des réseaux d'accès, la densification des réseaux 3G mobiles et l'extension des plateformes de service ont mobilisé l'essentiel de cet investissement.

Le résultat net du groupe, en baisse, s'élève à 216 milliards FCFA en 2016

Il est en décroissance de 2,4% par rapport à 2015 expliqué par l'impact des nouvelles mesures fiscales et réglementaires introduites en 2016 et par le repli des balances internationales.

Le groupe Sonatel contribue à la création de richesse dans ses pays de présence

Le groupe continue de rester un acteur majeur de la création de richesse dans tous ses pays de présence et particulièrement au Sénégal.

Il a contribué pour plus de **473 milliards CFA aux recettes budgétaires** des pays de présence.

Au titre du développement du secteur privé local, les activités du groupe ont généré au profit des entreprises locales plus de 236 milliards de FCFA de chiffres d'affaires dont près de 144 milliards de FCFA pour des entreprises au Sénégal.

Au titre de la balance des paiements, le groupe y a contribué positivement dans tous ses pays de présence à travers les balances de trafic représentant des exportations nettes pour plus de 182 milliards de FCFA dont 82 milliards pour le Sénégal.

Enfin, **en matière d'emploi**, les activités du groupe ont permis de générer plus de 3 000 emplois directs et plus de 100 000 emplois indirects grâce à une distribution commerciale étendue, à la sous-traitance et aux différents partenariats dynamiques.

Engagement citoyen du groupe Sonatel

A ces contributions, il convient de rajouter les actions menées dans le domaine de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise notamment à travers ses différentes Fondations.

Au **Sénégal**, Sonatel poursuit la mise en œuvre de la convention avec le Ministère de l'Éducation Nationale relative à la connectivité gratuite à Internet de l'ensemble des établissements publics des cycles primaires, moyens et secondaires sur la période 2014-2018 pour un coût global d'environ 10 milliards de FCFA.

Par ailleurs, la **Fondation Sonatel** a poursuivi la mise en œuvre de son concept « Projet village » qui contribue au désenclavement des localités reculées par la construction d'un centre de santé, d'une école et d'un point d'eau. Après celui réalisé dans le village de Thicatt Wolof (situé dans le département de Birkilane de la région de Kaffrine), celui du village de Sob 2 à Kaolack a été réalisé récemment. Au Mali, la Fondation a également réalisé deux nouveaux «Projet village » à Binatomabougou (Markala) et à Fignan (Koulikoro).

Perspectives 2017

Sonatel entend poursuivre ses efforts d'investissement afin d'accroître la couverture dans tous les pays et accélérer la transition du réseau vers les services du futur.

Le groupe va poursuivre la dynamisation de ses actions autour de la donnée mobile, des services à valeur ajoutée et des services d'Orange Money.

En Guinée Bissau et au Sénégal, le groupe va poursuivre le déploiement de la 4G par la couverture progressive des capitales régionales.

Le groupe compte poursuivre sa politique d'acquisition de licence 4G au Mali, en Guinée et en Sierra Léone.

Afin de limiter les impacts des décisions réglementaires et fiscales défavorables, des effets de change liés à la dépréciation du Franc Guinéen et du Léone ainsi que les effets de l'accélération du phénomène des OTT sur le trafic international entrant, le groupe poursuivra ses projets de transformation et d'adaptation de sa structure de coûts afin de maintenir sa dynamique de croissance rentable.

Les nouveaux mouvements prévus sur le terrain de la concurrence avec l'arrivée de nouveaux FAI et le rachat de notre principal concurrent au Sénégal devraient dynamiser un peu plus ce marché. Le groupe continuera de renforcer ses investissements pour mieux soutenir sa dynamique de conquête de son leadership.

La forte dynamique de croissance de la donnée mobile, des services à valeur ajoutée et des services financiers à travers Orange Money devrait se poursuivre et tirer la croissance du chiffre d'affaires du groupe. L'intégration dans le périmètre de consolidation à partir de 2017 de la nouvelle acquisition Airtel SL devrait aussi améliorer les trajectoires de croissance.

Enfin, le groupe Sonatel va mobiliser son personnel à travers son plan Stratégique «Horizons 2020 », accompagner les Etats pour une émergence numérique des territoires et renforcer son engagement citoyen à travers sa politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

La Direction Communication Institutionnelle et des Relations Extérieures

CONTACTS PRESSE

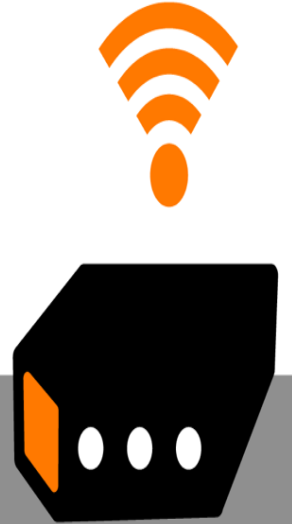
Noumbé Bâ Soumaré
Tél. 33 839 12 16 (bureau) / 77 637 53 10 (mobile)
e-mail : noumbe.soumare@orange-sonatel.com

Cheikh Diallo
Tél. 33 839 13 88 (bureau) / 77 529 82 79 (mobile)
e-mail : cheikh.diallo@orange-sonatel.com

sonatel

2016

Résultats annuels



Périmètre de consolidation – Généralités

Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Sonatel et de toutes ses filiales contrôlées, intégrées de manière globale.

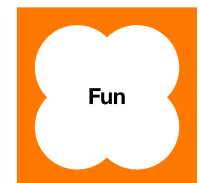
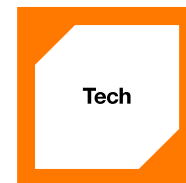
Les transactions réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminées.

Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.

Les états financiers consolidés du Groupe sont établis conformément au Système Comptable Ouest Africain (SYSCOA).

Sommaire

- 1 **Faits marquants**
- 2 **Résultats opérationnels**
- 3 **Résultats financiers**
- 4 **Perspectives**
- 5 **annexes**



Faits marquants



Mes clients

Service

Connectivité

En équipe

Performance

Messages clés

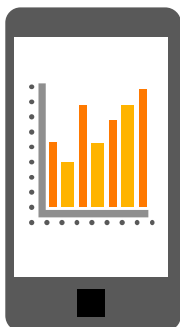
Messages clés



- Des résultats financiers satisfaisants avec un chiffre d'affaires de 905 Mds de Fcfa en croissance de 4,8% sur l'année et une marge d'Ebitda de 49%, et ce, malgré un environnement difficile.
- Un maintien du leadership dans tous les pays de présence.
- Des relais de croissance qui renforcent leur contribution dans l'activité du groupe.
- Un environnement fortement compétitif et des clients de plus en plus exigeants.
- Un renouvellement de la concession et l'acquisition de fréquences 4G pour 17 ans sur le principal marché du groupe.
- Un business model en pleine mutation.
- Une extension du périmètre du groupe avec l'acquisition de Airtel Sierra Leone.
- Des décisions réglementaires défavorables au Sénégal et en Guinée et une dépréciation du Franc Guinéen impactante.

Résultats Financiers satisfaisants malgré un environnement difficile et des décisions règlementaires et fiscales impactantes

Chiffres Clés financiers



+ 4,8%

Chiffre d'Affaires

- 905 Mds FCFA
- + 6,5% base comparable*
- +8,9% base retraite**



49%

Taux EBITDA

- Ebitda: 440 Mds F CFA
- 1,7% / 2015
- +0,1% base comparable*
- 51,2% retraité**



24%

Marge Nette

- 216 Mds FCFA
- 1,7 points /2015
- 2,4% / 2015
- 1,8 %base comparable*



286
Mds FCFA

Free Cash Flow

- 1% / 2015
- +0,5% base comparable*



- * base comparable : chiffres consolidés 2015 de Orange Guinée évalués au cours de clôture GNF/XOF de 2016
- ** retraité: chiffres consolidés de 2016 retraités des impacts fiscaux et règlementaires

Forte croissance des parcs actifs data mobile et Orange Money

Chiffres Clés Opérationnels

Evolution du parc global impactée par les nouvelles obligations d'identification dans nos marchés principaux



26,2
million
Clients

-1,4%

Clients

25,8 millions
clients mobile

277,9 mille
clients fixe

113,4 mille
clients internet HD



6,3
Clients actifs

+52%

Data Mobile

- Chiffre d'affaires : 82 Mds Fcfa (+64,4%)
- Poids dans le chiffre d'affaires Groupe : 9,1% (+3 pts)
- Contribution dans la croissance du chiffre d'affaire : 77%



3,1
Clients actifs

+60%

Orange Money

- +60% de clients actifs
- Chiffre d'affaires : 27 Mds Fcfa (+82,1%)
- Poids dans le chiffre d'affaires Groupe : 3%
- Contribution dans la croissance du chiffre d'affaires : 29,2%
- 3 148 Mds Fcfa de transaction
- 250 millions volume transactions



154
Mds FCFA

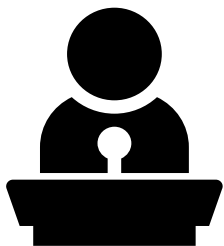
CAPEX

- -2,6% / 2015
- CAPEX/CA 17%



Maintien du leadership dans un environnement concurrentiel et réglementaire difficile

Faits marquants



- Maintien du leadership et de nos positions commerciales fortes dans tous les pays de présence grâce à l'excellence opérationnelle, à la relation client, à l'amélioration de la qualité de service et à l'animation.
- Poursuite du développement des usages Data mobile favorisé par l'extension du réseau, par l'animation et la pénétration des Smartphones.
- Montée en notoriété des services Orange Money reflétée par la forte progression du nombre de clients inscrits et actifs, et l'accroissement significatif des revenus.
- Maintien du taux d'EBITDA au dessus de 50% hors impacts fiscaux et réglementaires mais en légère décroissance par rapport à 2015 du fait des facteurs exogènes.
- Acquisition de la licence 4G et renouvellement de la concession de Sonatel au Sénégal après Bissau en 2015. Discussions autour de la 4G et du renouvellement de la concession en cours au Mali et en Guinée.
- Finalisation de l'acquisition d'Airtel SL en Co-actionariat avec Orange SA, société qui sera consolidée par intégration globale dans les comptes du groupe Sonatel.
- Démarrage de l'activité des EME au Sénégal et au Mali et transfert des activités Orange Money vers les EME

Maintien du leadership dans un environnement concurrentiel et réglementaire difficile

Faits marquants



- Environnement économique, réglementaire et fiscal particulièrement difficile en Guinée et au Sénégal générant des effets déflateurs sur l'évolution des résultats financiers du groupe.
- Impact significatif de l'évolution défavorable du change du franc guinéen sur la contribution de la Guinée et sur les résultats financiers du groupe, malgré des résultats opérationnels satisfaisants.
- Accélération du phénomène des OTT et de leur impact défavorable sur le chiffre d'affaires entrant international, sous l'effet de la vulgarisation des smartphones et du développement des réseaux 3G.
- Recrudescence de la fraude SIMBOX au Sénégal favorisée par l'inexistence d'un dispositif inter-opérateur de lutte et l'absence d'un cadre réglementaire propice à l'éradication du phénomène.
- Renforcement des exigences de conformité réglementaire des bases clients (mobiles, mobile money) occasionnant ponctuellement une décroissance des parcs.
- Evolution du business model générant de nouvelles charges corrélées au changement du mix revenu en faveur de lignes à faible marge (Orange Money, Data mobile, Hubbing, équipements,...) ou impliquant plus de partage de valeur (SVA, contenus..).

Principaux impacts de l'évolution de l'environnement

Faits marquants

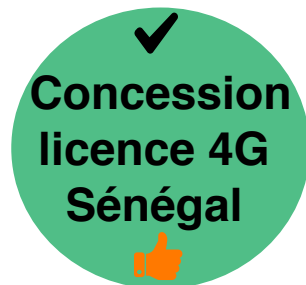
Business model en mutation



- +52% de clients actifs
- +64% de croissance des revenus
- +31,8 Mds de revenus
- 9% des revenus du groupe



- +60% clients actifs
- +82% de croissance revenus
- +12,2 Mds de revenus
- 3% du chiffre d'affaires du groupe



- Renouvellement concession pour 17 ans à 68 Mds Fcfa
- Acquisition de fréquences 4G bande 800 et 1800 MHZ pour 17 ans à 32 Mds Fcfa



- 13,4 Mds Fcfa d'impact négatif sur les revenus soit -1,7 points de croissance
- 8 Mds Fcfa d'impact négatif sur l'Ebitda soit -1,7 points de croissance



- Baisse de 133 Millions de minutes entrantes / 2015 pour une valeur de 16 Mds Fcfa en revenus
- Recul du poids dans les revenus de 2,7 points par rapport à 2015



- 20.2 Mds Fcfa d'impact réducteur du chiffre d'affaires soit -2.3 points de croissance
- 33,1 Mds d'effet déflateur sur l'Ebitda soit -7,5 points de croissance

Maintien du leadership dans tous les pays de présence

**Marché
et
concurrence**



sonatel



Sénégal
PIB : 6,6%
Inflation : 1,2%
Population : 14,8 millions
Pénétration : 98,4%
Part de marché : 52,2%
Position : **Leader**
Réseau : 2G / 3G / 4G

Guinée
PIB : 3,8%
Inflation : 7,9%
Population : 11,1 millions
Pénétration : 94,9%
Part de marché : 57,6%
Position : **Leader**
Réseau : 2G / 3G

Mali
PIB : 5,3%
Inflation : 1%
Population : 16,8 millions
Pénétration : 116,7%
Part de marché : 59,3%
Position : **Leader**
Réseau : 2G / 3G

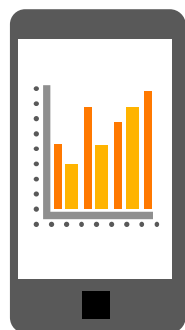
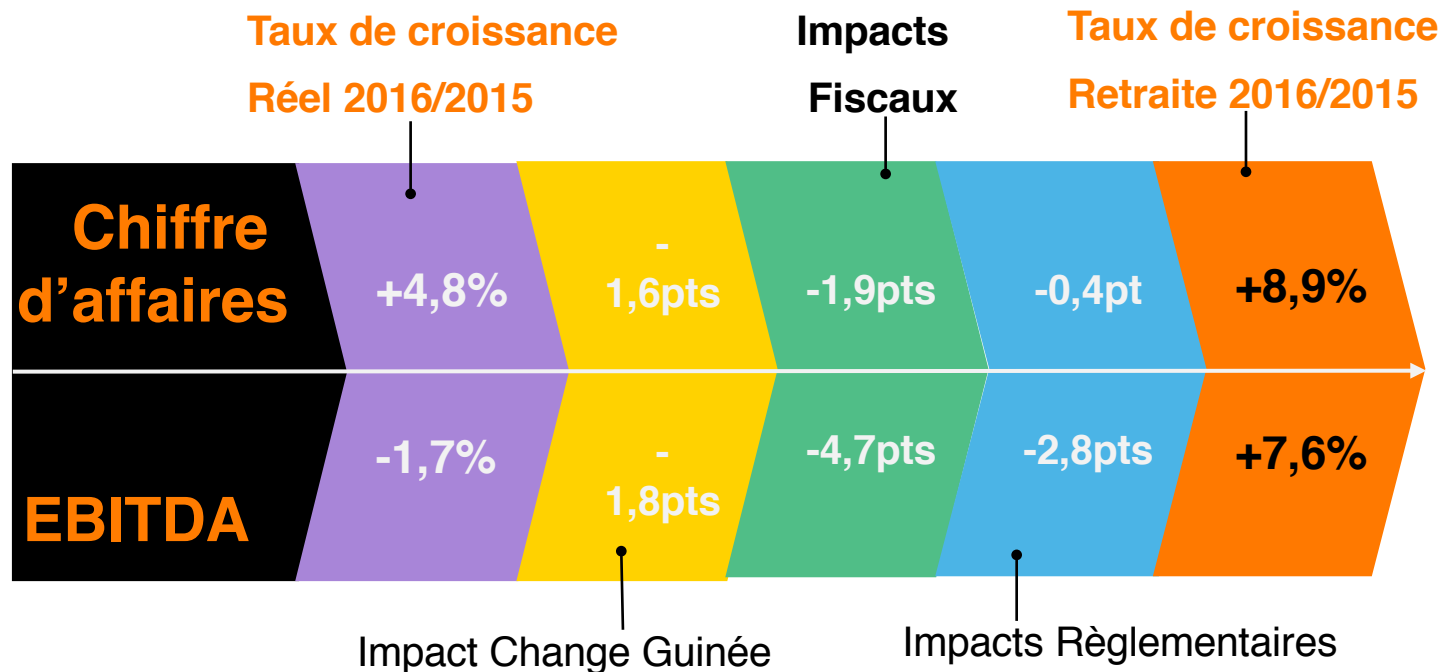
Sierra Leone
PIB : 4%
Inflation : 8%
Population : 6,6 millions
Pénétration : 55%
Part de marché : 44%
Position : **Second**
Réseau : 2G / 3G

Bissau
PIB : 4,8%
Inflation : 2,6%
Population : 1,7 millions
Pénétration : 61,7%
Part de marché : 55,2%
Position : **Leader**
Réseau : 2G / 3G / 4G

Des décisions règlementaires et fiscales défavorables et une dépréciation du franc Guinéen impactant les trajectoires de rentabilité et de croissance



Retraitée de ces impacts, la croissance du CA atteindrait 8,9% et celle de l'Ebitda 7,6%



Les impacts fiscaux, règlementaires et de change ont représenté 3,9 points de croissance pour le chiffre d'affaires et 9,3 points de croissance pour l'Ebitda.

- Guinée : élargissement assiette TCT* (usages data et SMS), redevance FH
- Sénégal : baisse tarifs régulés terminaison, réintroduction asymétrie, facturation FH, amende ARTP
- Mali : effet année pleine changement assiette TARTOP**

Les croissances 2016 corrigées de ces impacts sont de +8,9% sur le chiffre d'affaires et +7,6% sur l'EBITDA.

* Taxe sur la consommation téléphonique

** Taxe sur l'accès au réseau des télécommunications ouvert au public

Résultats opérationnels



Mes clients

Service

Connectivité

En équipe

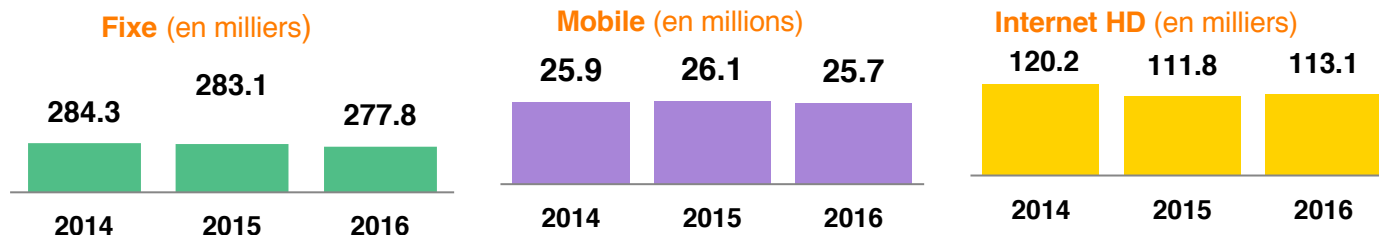
Performance

Le Parc global atteint 26,2 millions clients



Parc	2014	2015	2016	15/14	16/15
	284 306	283 140	277 859	-0,4%	-1,9%
	25 942 396	26 145 620	25 795 855	+0,8%	-1,3%
	123 846	122 521	113 114	-1,1%	-7,4%
	26 350 548	26 551 281	26 187 128	+0,8%	-1,4%

Légère baisse de -1,4 %
impactée par les opérations
de mise en conformité
réglementaire

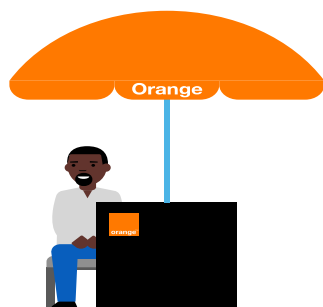
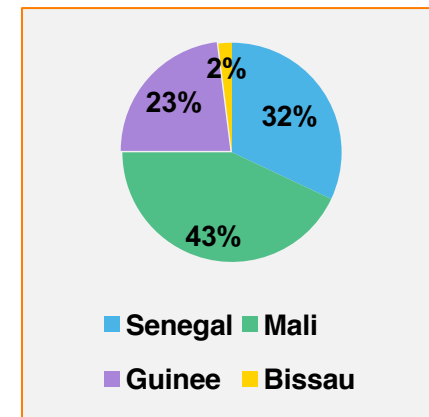


- **Mobile** : décroissance du parc de -1,4% :
 - portée par la baisse au Mali et au Sénégal impactés par les opérations de mise en conformité des bases d'abonnés ;
 - atténuée par le maintien de la dynamique de recrutement en Guinée grâce aux actions d'animations autour des nouvelles localités couvertes ; et à Bissau grâce à la 3G et l'extension du réseau à de nouvelles localités.
- **Fixe** : baisse du parc de -1,9% malgré la dynamique de recrutement autour des offres HOME
- **Internet Haut Débit** : en décroissance -7,4%. Suite au basculement progressif des clients résidentiels et B2B (Mali, Guinée) du WIMAX vers des solutions adossées à la 3G (flybox).

Un parc mobile contraint par les mesures d'identification sur nos principaux marchés

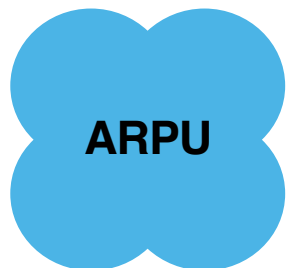


Parc mobile	2014	2015	2016	15/14	16/15
SENEGAL	8 097 673	8 413 127	7 900 150	3,9%	-6,1%
MALI	12 825 680	11 898 450	11 262 654	-7,2%	-5,3%
GUINEE	4 506 012	5 275 668	6 032 667	17,1	14,3%
BISSAU	513 031	558 375	600 384	8,8%	7,5%
	25 942 396	26 145 620	25 795 855	0,8%	-1,3%



- Sénégal** : les mesures réglementaires relatives à l'identification des abonnés ont impacté négativement l'évolution du parc avec la résiliation de 650 mille abonnés actifs entraînant un recul de la part de marché de 5.3 points par rapport à 2015 (52.2% contre 57,5%).
- Mali** : baisse du parc occasionnée par les opérations de mise en conformité des bases clients avec effet positif sur l'évolution de la part de marché à 59,3% (+1,4 point par rapport à 2015) car ayant été moins impacté que le concurrent.
- Guinée** : reprise du rythme de recrutement portée par les actions combinées d'ouverture de nouveaux sites et d'animation commerciale soutenue malgré les contraintes d'identification des abonnés et les actions préventives de lutte contre la fraude SIMBOX. Amélioration de la part de marché à 57,6% (+3,1 points par rapport à 2015).
- Bissau** : bonne dynamique de conquête ralentie par les contraintes d'identification des abonnés. Le lancement de la 3G et l'amélioration de la QoS associée ayant servi de leviers pour l'accélération du rythme de recrutement et le gain de part de marché de +6,4 pts / 2015 (passe de 48,8% à 55,2%).

Les relais de croissance ont contribué à l'amélioration des Arpu



ARPU Mensuel par pays		2014	2015	2016	15/14	16/15
Sénégal FCFA	Fixe	102 245	100 672	95 084	-1,5%	-5,6%
	Mobile prépayé	2 784	2 627	2 661	-5,6%	+1,3%
Mali FCFA	Mobile prépayé	1 778	1 667	1912	-6,2%	+14,7%
Guinée GNF	Mobile prépayé	2 957	2 550	2 601	-13,8%	+2%
Bissau FCFA	Mobile prépayé	3 025	2 892	2 842	-4,4%	-1,7%

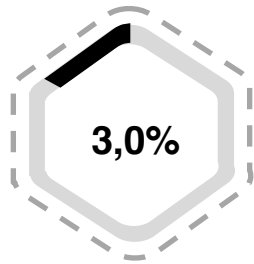


Croissance des ARPUS dans tous les pays de présence sauf a Bissau expliquée par une augmentation du parc plus importante que celle des revenus. La performance du Sénégal, du Mali et de la Guinée provient de l'apport positif des relais de croissance (Data, Orange Money) combiné au ralentissement du parc

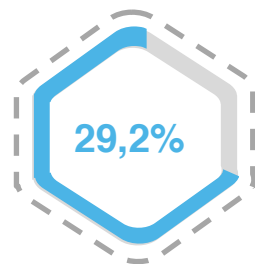
Orange Money : une activité en forte progression



Chiffre d'affaires



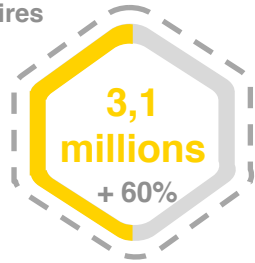
Part dans le
chiffre
d'affaires



Contribution
croissance CA groupe



Clients inscrits



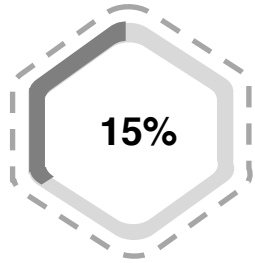
Clients actifs



Valeur des
transactions



Valeur des
transactions



Valeur des
transactions / PIB



Sénégal



Chiffre d'affaires : 3,5 milliards
 Parc inscrits : 3,5 millions
 Parc actifs : 1,1 millions (31%)
 Volume transactions : 63,9 millions
 Valeur des transactions : 542,2 milliards
 Valeur des transactions/PIB : 6,2%

Mali



Chiffre d'affaires : 21,6 milliards
 Parc inscrit : 3,5 millions
 Parc actifs : 1,6 millions (44%)
 Volume transactions : 142,4 millions
 Valeur des transactions : 2 175,8 milliards
 Valeur des transactions/PIB : 26,2%

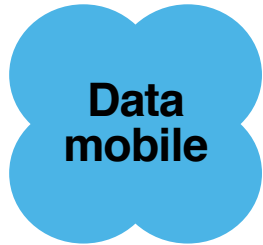
Guinée



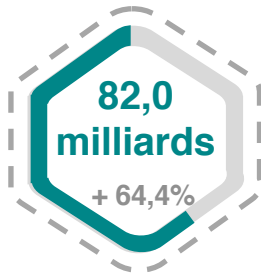
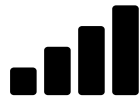
Chiffre d'affaires : 2,1 milliards
 Parc inscrit : 1,6 millions
 Parc actif : 0,5 millions (33%)
 Volume transactions : 43,5 millions
 Valeur des transactions : 429,8 milliards
 Valeur des transactions/PIB : 10,8%



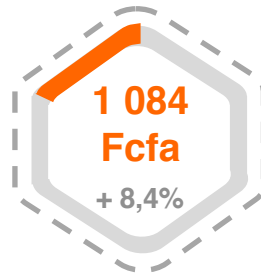
Donnée mobile : forte croissance du parc et des usages



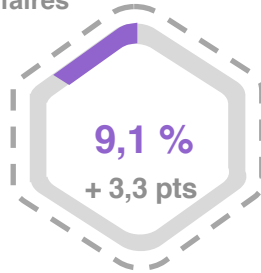
Data mobile



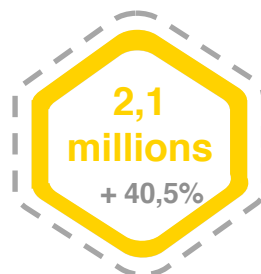
Chiffre d'affaires



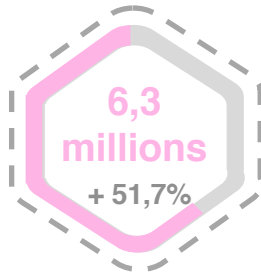
ARPU data mobile



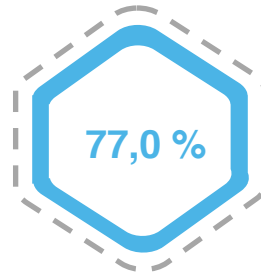
part CA groupe



Delta parc



Clients data mobile actifs



Contribution croissance chiffre d'affaires groupe

Contribution par pays

Sénégal



contribution croissance : 298,0%
croissance du CA : 81,6%
parc : 2,2 millions
chiffre d'affaires (milliards) : 41,6
trafic (en To) : 18 729
AUPU mensuel (en Mo) : 836
ARPU mensuel(FCFA) : 1 857



3G

Mali

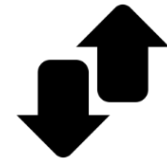


contribution croissance : 25,7%
croissance du CA : 55,8%
parc : 2,4 millions
chiffre d'affaires (milliards) : 24,5
trafic (en To) : 5 157
AUPU mensuel (en Mo) : 190
ARPU mensuel(FCFA) : 906

Guinée



contribution croissance : 30,1%
croissance du CA : 27,1%
parc : 1,7 million
chiffre d'affaires (milliards) : 14,2
trafic (en To) : 11 979
AUPU mensuel (en Mo) : 599
ARPU mensuel(FCFA) : 706



4G

Bissau



contribution croissance : 204,8%
croissance du CA : 168889,0%
parc : 58 177
chiffre d'affaires (milliards) : 1,6

Résultats financiers



Mes clients

Service

Connectivité

En équipe

Performance

Résultats financiers satisfaisants et haut niveau de rentabilité, malgré un environnement difficile

Résultats financiers

Pression accrue des évolutions de l'environnement sur les trajectoires de rentabilité

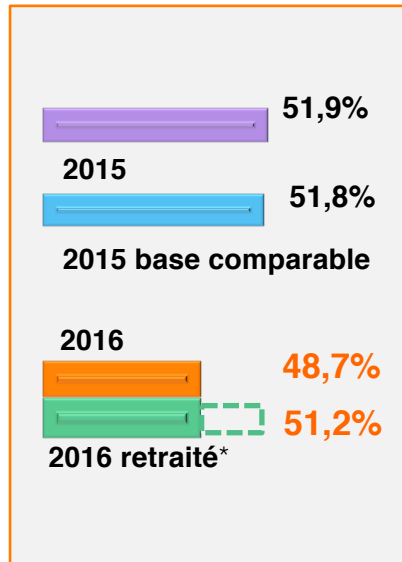
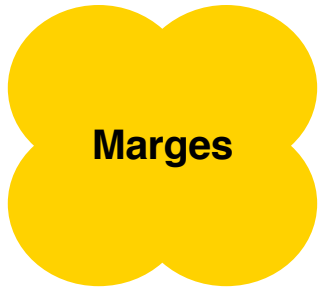


En Milliards Fcfa	Réel 2015 base historique	Réel 2015 base comparable *	Reel 2016	Reel 2016 Retraité	Variation Réel 2016		Variation 2016 Retraité**	
					Base historique 2015	base Comparable 2015*	base historique 2015	base comparable 2015*
Chiffre d'affaires	863	850	905	925	4,8%	6,5%	7,2%	8,9%
Ebitda	448	440	440	474	-1,7%	0,1%	5,7%	7,6%
<i>Marge Ebitda</i>	51,9%	51,8%	48,7%	51,2%	-3,2 pts	-3,1 pts	-0,3 pts	-0,2 pts
Résultat d'exploitation	328	332	323	356	-1,4%	0,4%	8,7%	10,7%
<i>Marge d'exploitation</i>	38%	37,9%	35,7%	38,5%	-2,2 pts	-2,1 pts	1 pts	1,1 pts
Résultat des activités ordinaires	330	325	313	346	-5,4%	-3,7%	4,6%	6,5%
Résultat net	221	217	216	249	-2,4%	-0,6%	12,6%	14,7%
<i>Marge nette</i>	25,6%	25,6%	23,9%	27,3%	-1,8 pts	-1,7 pts	-1,7 pts	1,8 pts
Investissement	158	155	154	154	-2,8%	-0,7%	-2,8%	-0,7%
<i>Taux d'investissement</i>	18,4%	18,2%	17%	16,6%	-1,3 pts	-1,2 pts	-1,7 pts	0,1 pts
Free cash flow	290	285	287	324	-1%	0,5%	10,4%	12,1%

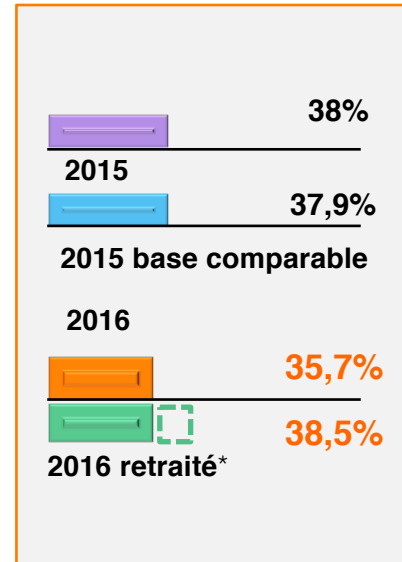
Ebitda en légère décroissance de -1,7% comparé à 2015 malgré une augmentation des revenus qui ne compense pas la hausse des coûts induite par l'impact des nouvelles mesures fiscales et réglementaires, des effets de change, de la transformation du business model et des hausses de coûts induits.

- * base comparable : chiffres consolidés 2015 de Orange Guinée évalués au cours de clôture GNF/XOF de 2016
- ** retraits: chiffres consolidés de 2016 retraits des impacts fiscaux et règlementaires

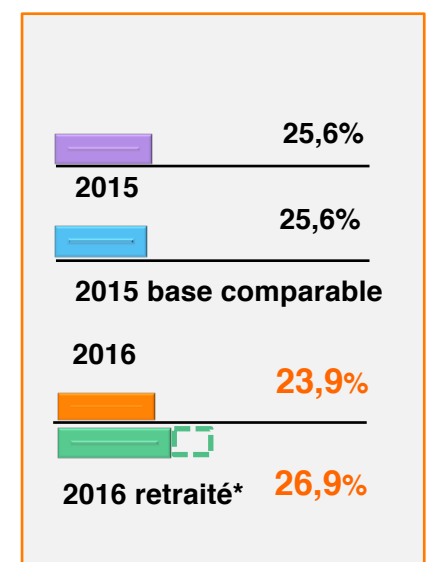
Hors impacts des facteurs externes (change, fiscalité et réglementation), les taux de marge se maintiennent avec un taux d'Ebitda au dessus de 50%



Marge EBITDA

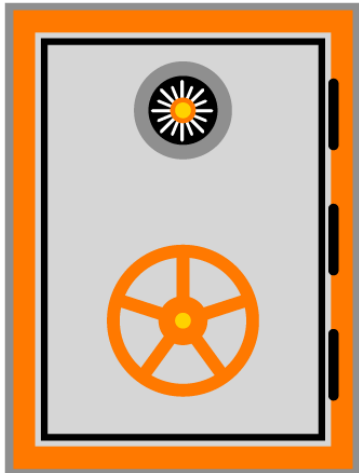


Marge d'exploitation



Marge nette

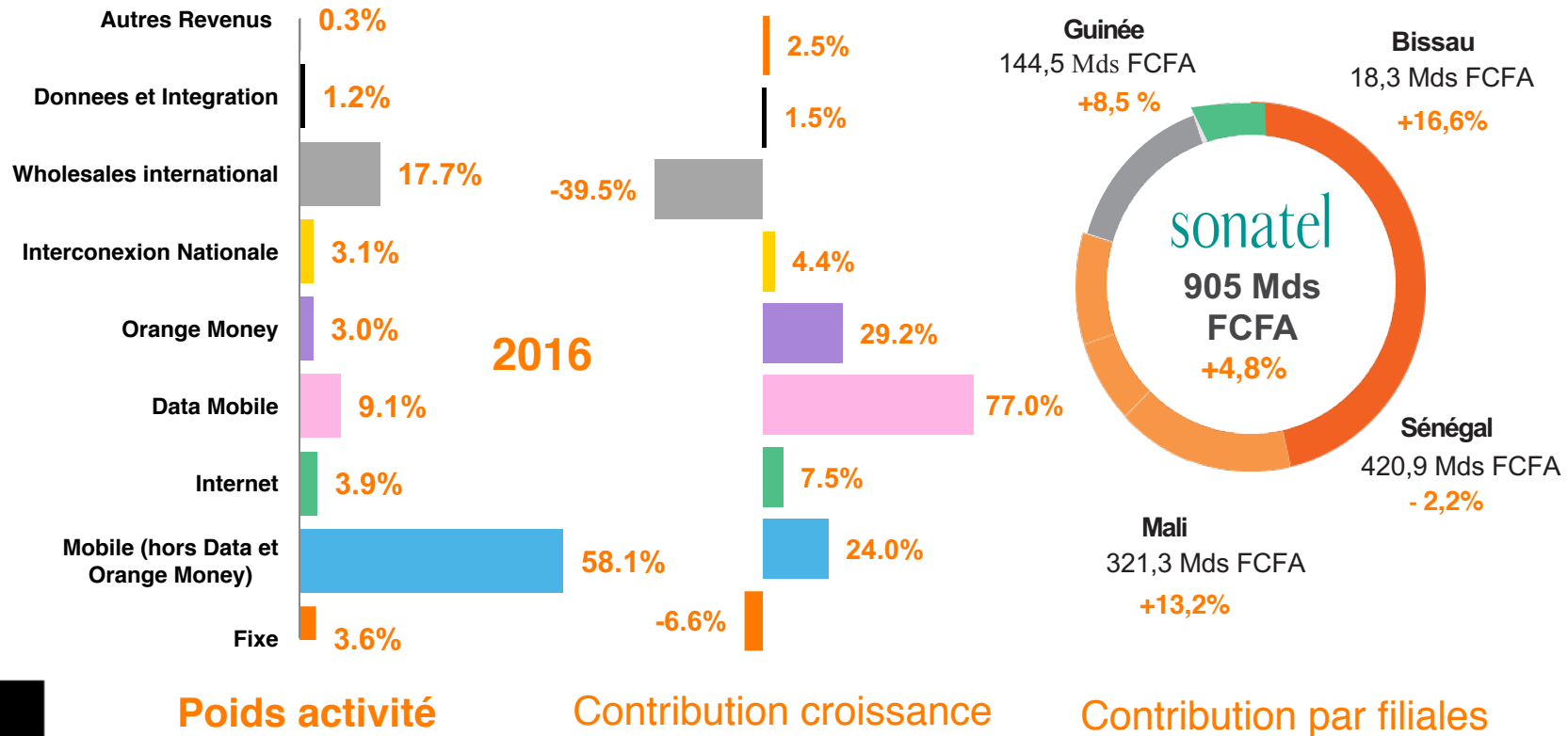
Légère baisse induite principalement par les impacts des nouvelles taxes et du change en Guinée mais aussi par le renforcement des lignes de revenu à marge plus faible (Data Mobile, Orange Money et Service à Valeur Ajoutée).



- * base comparable : chiffres consolidés 2015 de Orange Guinée évalués au cours de clôture GNF/XOF de 2016
- ** retraité: chiffres consolidés de 2016 retraités des impacts fiscaux et réglementaires

Croissance des revenus grâce aux positions commerciales fortes mais ralentie par la décélération de l'international (Sénégal), les effets de change et l'impact des taxes en Guinée.

Chiffre d'affaires

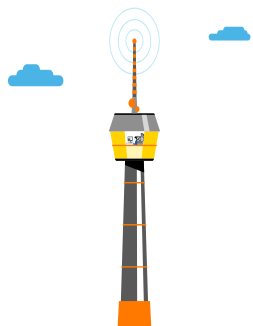


- Croissance des revenus de + 4,8 % portée par le mobile grâce à la monétisation des usages data et des services à valeur ajoutée et au développement des services orange money. On note également une progression du chiffre d'affaires internet fixe et données ainsi que des revenus d'interconnexion . Cette évolution est toutefois ralentie par l'accélération de la baisse des revenus de l'international et par la décroissance de l'activité fixe

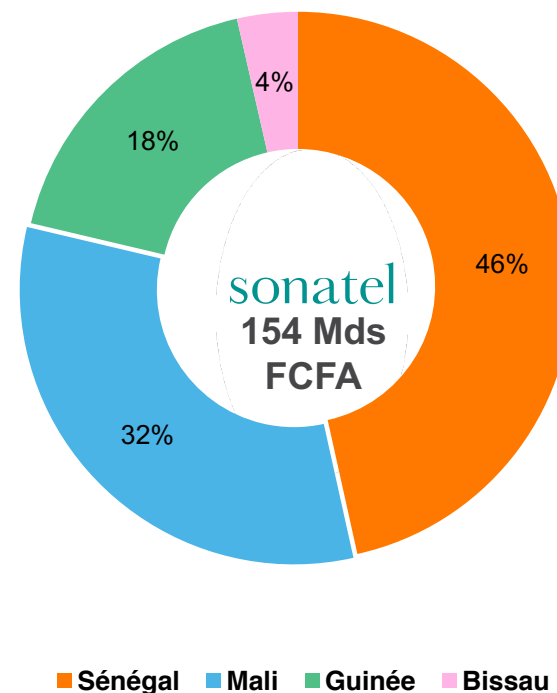
Maintien du niveau soutenu d'investissements (17% du CA) bien qu'en légère diminution par rapport a 2015

Capex

investissements



Investissements	2015	2016	Variation 15/16
Réseaux	144,5	135,6	-6,1%
hors réseaux	13,6	18,3	34,5%
total	158,1	153,9	-2,6%
taux Capex	18%	17%	



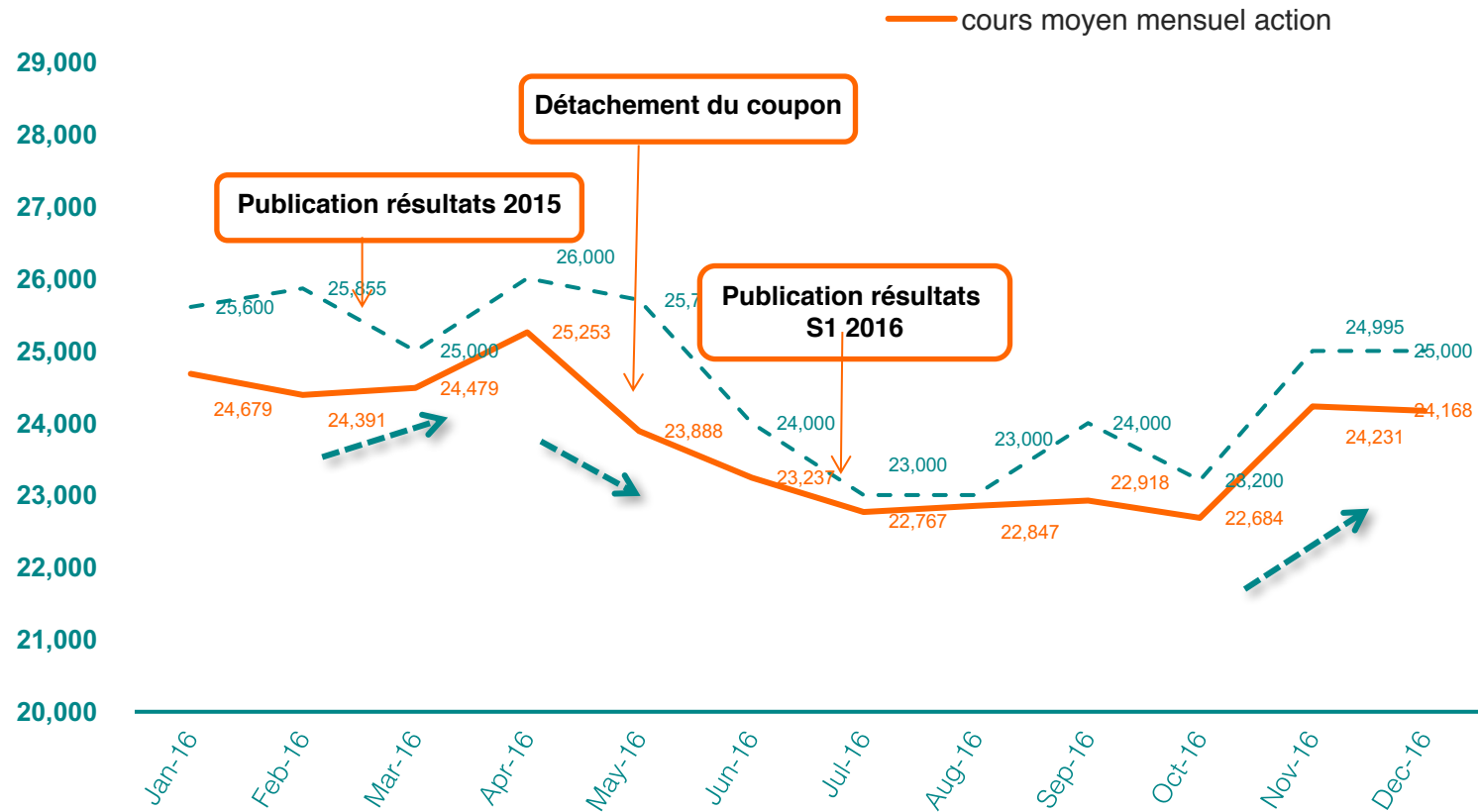
Répartition par filiales

Les investissements réseau ont représenté 88 % du montant total investi. Le renouvellement du réseau d'accès, la densification des réseaux 3G mobile avec le développement des usages data et l'extension des plateformes de services ont constitué l'essentiel de ces investissements.

Un cours en bourse qui se stabilise

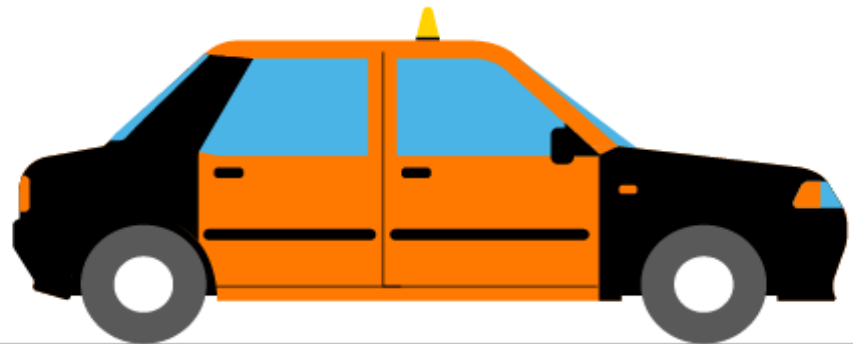


Bourse



Léger repli du cours en comparaison à décembre 2015 occasionné par un regain d'activité sur les valeurs nouvellement introduites à la BRVM. Toutefois, le cours résiste et se stabilise au niveau d'avant détachement de coupon

Perspectives



Mes clients

Service

Connectivité

En équipe

Performance

Perspectives



Data Mobile

- pénétration smartphone
- Couverture 3G/4G
- monitoring du tarif par couche



Change GNF/XOF, Leone/XOF

- dépréciation



Concession et licence 4G

- discussions en cours au Mali, en Guinée et en Sierra Leone



Impacts réglementaires et fiscaux

- Coûts FH
- FAI Sénégal



Indicateurs financiers

- Stabilisation des trajectoires



Orange Money

- augmentation usage
- paiement marchand



International

- menaces OTT
- impacts sur les balances

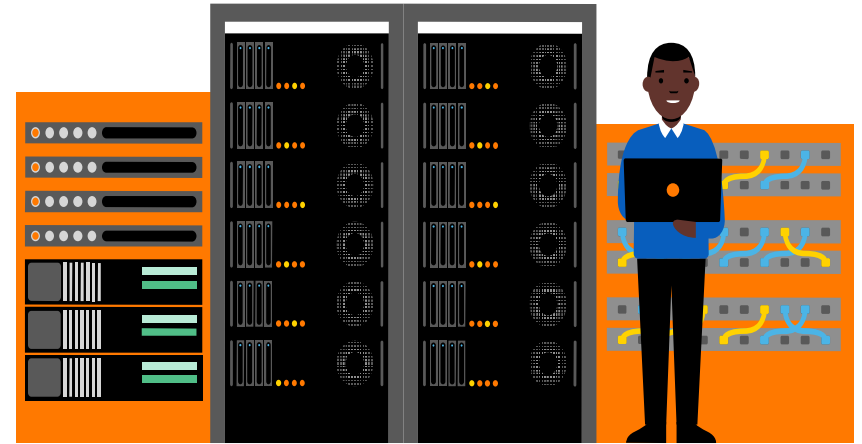


Perspectives



- L'année 2016 a consacré une nouvelle fois le leadership et les solides performances opérationnelles et financières du groupe dans tous ses pays de présence malgré un contexte concurrentiel qui s'est beaucoup durci et un environnement réglementaire et fiscal de plus en plus difficile et impactant.
- Le groupe a su maintenir sa haute trajectoire de rentabilité et ses positions commerciales fortes dans tous les pays grâce aux investissements importants réalisés, à l'amélioration de la qualité de la relation client, à l'excellence opérationnelle et à la poursuite des efforts sur la qualité de service, la fidélisation et la maîtrise des charges.
- La forte dynamique de croissance de la donnée mobile, des services à valeur ajoutée et des services financiers à travers Orange Money devrait se poursuivre et tirer la croissance du chiffre d'affaires du groupe. L'intégration dans le périmètre de consolidation à partir de l'exercice 2017 de la nouvelle acquisition Airtel SL devrait aussi améliorer les trajectoires de croissance;
- Les impacts des décisions réglementaires et fiscales défavorables prises par les Etats en 2016, des effets de change liés à la dépréciation du franc guinéen et du Léone et de l'accélération du phénomène OTT sur le trafic entrant international devraient se poursuivre sur 2017. Afin de limiter les impacts, le groupe poursuivra ses projets de transformation et d'adaptation de sa structure de coûts afin de poursuivre sa dynamique de croissance rentable.
- Les nouveaux mouvements prévus sur le terrain de la concurrence avec l'arrivée de nouveaux FAI et le rachat de notre principal concurrent au Sénégal devrait dynamiser un peu plus ce marché. Le groupe continuera de renforcer ses investissements pour mieux soutenir sa dynamique de conquête et son leadership .

Annexes



Mes clients

Service

Connectivité

En équipe

Performance

Groupe Sonatel

Etats financiers consolidés 2016

1. Attestation de sincérité des commissaires aux comptes
2. Note aux lecteurs
3. Etats financiers consolidés
4. Règles et méthodes comptables

GAREGO

MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL

3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 – Dakar/Sénégal

RACINE

MEMBRE D'ERNST & YOUNG

22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal
(SONATEL)

Attestation de sincérité des commissaires aux comptes
sur les états financiers consolidés

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU IPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 – Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

**Société Nationale des Télécommunications du Sénégal
(SONATEL)**

**Attestation de sincérité des commissaires aux comptes
sur les états financiers consolidés**

Etats financiers consolidés
Période du 1er janvier au 31 décembre 2016

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale du 14 avril 2016, nous avons procédé à l'audit des comptes annuels consolidés du groupe SONATEL.

Ces états financiers ont été préparés par la Direction de la SONATEL, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Système Comptable OHADA, et arrêtés par le Conseil d'administration en date du 16 février 2017.

Notre audit a été effectué conformément aux normes d'audit applicables au Sénégal.

Sur la base de notre audit, nous attestons de la sincérité des informations données dans les comptes annuels consolidés joints à la présente attestation.

Les Commissaires aux comptes

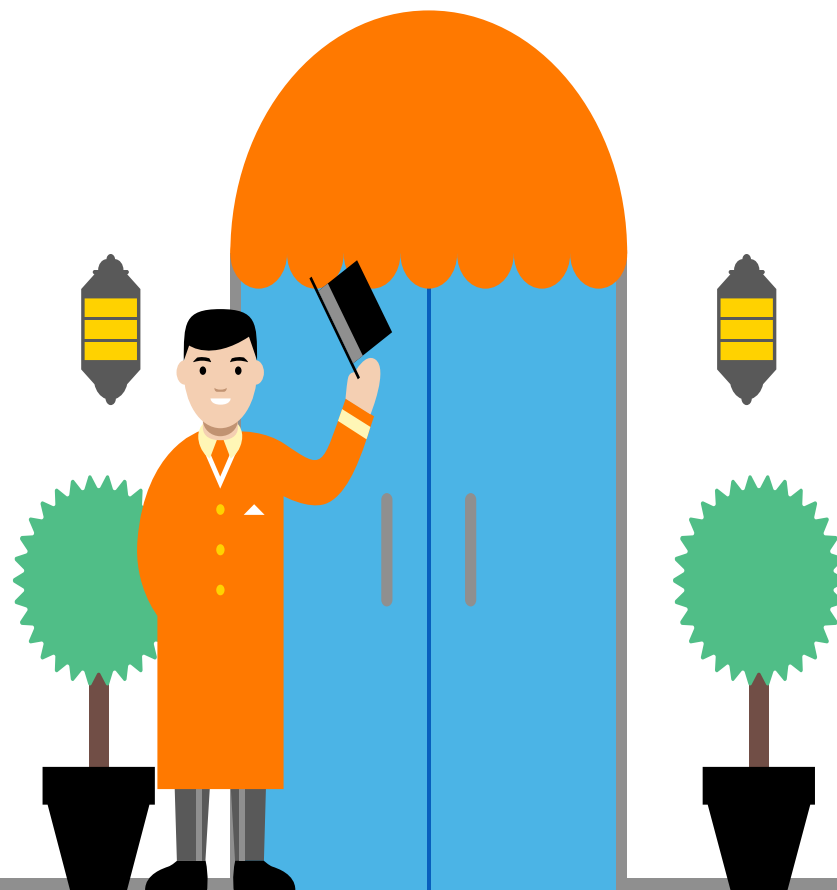
GARECGO
MEMBRE DU RESEAU IPA INTERNATIONAL



RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG



1. Note aux lecteurs



Périmètre de consolidation – liste des sociétés consolidées

Sociétés	Pays	Pourcentage de détention
Sonatel SA	Sénégal	Société mère
Sonatel Mobiles	Sénégal	100%
Sonatel Multimédia	Sénégal	100%
Sonatel Business Solutions	Sénégal	100%
Orange Mali	Mali	70%
Orange Guinée	Guinée	89%
Orange Bissau	Guinée Bissau	90%
ENTREE DANS LE PERIMETRE Orange Finances Mobiles Sénégal	Sénégal	100%
Orange Finances Mobiles Mali	Mali	70%

Orange SL anciennement Airtel SL a été acquise le 19 juillet 2016 et n'intègre pas le périmètre de consolidation des sociétés du groupe en 2016.