



# ONATEL-SA

## Communiqué de presse modifié

Ouagadougou, le 25 février 2020

**Ce communiqué annule et remplace toute version antérieurement diffusée sur le marché**

## RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2019

**Croissance soutenue de la base clients : +12% à 8,6 millions**

### Résultats financiers

Au 31 décembre 2019, le chiffre d'affaires d'ONATEL-SA ressort à 154,1 Mds FCFA. Le résultat d'exploitation s'établit à 45,8 Mds FCFA, au même niveau que l'année 2018. Cette stabilité s'explique en grande partie par l'effort continu sur les coûts qui a permis d'atténuer l'impact du recul des revenus.

Le résultat des activités ordinaires est en retrait de 7% à 41,5 Mds FCFA du fait essentiellement de l'importance des charges d'amortissements et des charges financières.

Le résultat net ressort à 30,1 Mds FCFA en 2019 contre 31,8 Mds FCFA en 2018, en raison, en grande partie, de l'importance des charges d'intérêts sur emprunts contractés lors du renouvellement des licences.

### Développement de la base clients

La base clients d'ONATEL-SA Fixe et Mobile continue de se développer et s'établit à plus de 8,6 millions de clients actifs à fin décembre 2019. L'activité mobile génère plus de 8,5 millions de clients, en progression de 12% par rapport à 2018.

Les multiples innovations marketing et commerciales soutenues par la mise en œuvre des nouvelles technologies orientées vers l'extension et l'amélioration de la qualité du réseau ont permis à notre force de vente le recrutement de plus de 900 000 nouveaux clients au cours de l'année 2019.

Le parc du fixe est passé de 76 760 clients en 2018 à 75 291 clients en 2019.

Le parc internet (Fixe et Mobile) poursuit sa progression et atteint 2 834 450 clients à fin 2019, soit +8% par rapport à 2018 ce qui traduit la bonne connectivité du réseau 3G et 4G+ de ONATEL.

