

**COMMUNIQUE DU
CONSEIL SUPERIEUR
DE LA PUBLICITE (C.S.P)**

Le Conseil Supérieur de la Publicité (CSP) informe les Annonceurs, les Institutions de l'Etat, les Ministères et structures sous tutelles, les Ambassades et Consulats, les Chambres de Commerce, les Professionnels de la communication publicitaire et toute personne intéressée que conformément aux dispositions de l'article **12** du **décret n°93-317 du 11 mars 1993 portant réglementation des professions publicitaires** et de l'article **3** du **décret n°96-630 du 09 août 1996 portant création, organisation et fonctionnement du Conseil Supérieur de la Publicité**, l'exercice régulier des professions publicitaires est soumis à l'autorisation **préalable** et **annuelle** du Conseil Supérieur de la Publicité.

En violation de cette disposition réglementaire, il revient de façon récurrente au Conseil Supérieur de la Publicité (CSP) que certaines sociétés non détentrices d'un agrément ou d'une autorisation d'exercice au titre de l'année **2020** se livrent à la pratique irrégulière des activités de la profession publicitaire. Il s'agit de :

- **LEGEND CONSEIL ;**
- **COGITO COMMUNICATION ;**
- **REVERSO;**
- **FIRST COMMUNICATION ;**
- **AZEN'PROD-I'AGENCE ;**
- **7 MEDIA;**
- **MEDIA LAB COTE D'IVOIRE;**
- **DESIGNER COMMUNICATION ;**
- **TT. R CONSEILS ;**
- **BOZAR ADVERTISING ;**
- **WBCI;**
- **LA BULLE GRAPHIQUE**
- **TOUTAZIMUTS ;**

- **INANI ;**
- **ORBIT CONSULTING;**
- **MYKO'S AGENCY;**
- **DYS COMMUNICATION ;**
- **PEOPLE INPUT CI;**
- **ACC MEDIA PRESSE ;**
- **MAYAMA EDITIONS ET PRODUCTION ;**
- **SN PRESTIGE DIAMANT INTERNATIONAL ;**
- **GLOBUS ART 2000 ;**
- **ENTREPRISE RADIO JAM ;**
- **ARAMIS ;**
- **G.A.A COMMUNICATION ;**
- **CO. COON MEDIA ;**
- **EXCEPT SARL;**
- **TVSM ;**
- **VISION DIGITAL MEDIA ;**
- **GOLD MEDIA ;**
- **NEG PUB;**
- **MEDIAPRO;**
- **MAGIO COMMUNICATION;**
- **GROUPE ATLANTIS COTE D'IVOIRE;**
- **ABM CONSULT;**
- **NAVISION CI;**
- **ARIANE PUBLICITE;**
- **AFRIQUE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL COTE D'IVOIRE ;**
- **THED.COM ;**
- **AFRIQUE MEDIAS COTE D'IVOIRE ;**
- **EXOUSIA COMMUNICATION ;**
- **PRIM PRODUCTION ;**
- **3ieme ŒIL;**
- **REGIE INTERACTIVE;**
- **REGIE OVATIONS ;**
- **CLASSIC'S INDUSTRIES ;**
- **PUBLI TICKET CI ;**
- **IVOIRE FM;**
- **SAPRO GROUP MEDIA;**
- **MEDIA CONSULTING ;**
- **MORNING COMMUNICATION;**
- **M GROUP;**
- **SILVERCOM REGIE;**
- **ICO PUB;**
- **BE TO SEE EDITIONS;**

- **MANO EVENTS;**
- **LYS MEDIA SARL;**
- **BARAKAT PUB;**
- **IMAG'IN REFLET MEDIA;**
- **IMAGE PUB;**
- **NAJAH PUB;**
- **WIN BUSINESS;**
- **BE BOOST AFRICA ;**
- **CORVEZ GROUP. COM ;**
- **BRAVO MEDIA ;**
- **ICI SARL ;**
- **NATION MEDIAS ;**
- **ALL SPORT EVENTS ;**
- **DYNAMIC PUB ;**
- **PRODUITS & SERVICES HOTELIERS ;**
- **DJELLA COMMUNICATION ;**
- **NOMADIK ;**
- **CENTRALE MYNE ;**
- **DK MEDIA ;**
- **ESPACE TEMPS DANCE GROUPE ;**
- **PYJE XPANSION ;**
- **MEDIAS SOURCE INTERNATIONALE ;**
- **SCRIPTS MEDIA & SERVICES.**

En conséquence, toutes les opérations de communication publicitaire accomplies sur le territoire national par ces sociétés non agréées et leurs clients sont désormais illicites et passibles des sanctions prescrites par la loi **n°75-352 du 23 mai 1975** relative aux agents d'affaires, le décret **n°96-630 du 09 août 1996** portant création, organisation et fonctionnement du Conseil Supérieur de la Publicité (**CSP**) et le décret **n°93-317 du 11 mars 1993** portant réglementation des professions publicitaires.