



Ouagadougou, 13 février 2015

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2014

Nette progression du Chiffre d'affaires : +7% à 130,93 Mds FCFA
Croissance soutenue de la base clients : +17% à 5,6 millions de clients

Chiffre d'affaires en hausse

Au 31 décembre 2014, le chiffre d'affaires de ONATEL-SA affiche une progression de 7% et ressort à 130,93 Mds FCFA contre 122,70 Mds FCFA en 2013. La société a bénéficié essentiellement de la croissance de son parc de clients Mobile et de la hausse du trafic International entrant.

Le résultat d'exploitation s'établit à 26,73 Mds FCFA. Il enregistre une régression de 11% par rapport à 2013. Ce retrait s'explique par l'impact de la nouvelle taxe sur le chiffre d'affaires pour plus de 4,2 Mds FCFA et la pénalité sur la qualité de service pour un montant de 2,0 Mds FCFA.

La hausse du chiffre d'affaires combinée à l'effort d'optimisation des coûts a permis de réduire de manière significative l'impact des mesures réglementaires et fiscales sur le niveau de résultat net qui est passé de 20,3 Mds FCFA en 2013 à 19,6 Mds FCFA en 2014 soit une baisse de 3%.

Développement soutenu de la base client

La base clients de ONATEL-SA continue à se développer à un rythme croissant et s'établit à près de 5,6 millions de clients au 31 décembre 2014.

Le segment mobile, véritable relai de la croissance de l'activité de ONATEL-SA affiche un parc d'abonnés de plus de 5,4 millions de clients, en progression de 18% par rapport à 2013. Ce bon niveau de résultat est porté par la poursuite de la bonne dynamique commerciale avec plus de 825 000 nouveaux clients mobile malgré l'intensification de la concurrence.

Au 31 décembre 2014, le parc actif fixe s'établit à 80 716 de clients. Ce segment reste toujours marqué par la forte concurrence du mobile prépayé.

La poursuite de la fiabilisation du parc Internet fait passer le parc de 24 656 clients en 2013 à 16 291 en fin décembre 2014.

Innovation et investissement : Principaux leviers de croissance

L'investissement consenti en 2014 atteint plus de 22,55 Mds FCFA contre 19,28 Mds FCFA en 2013 malgré un environnement réglementaire défavorable.

ONATEL-SA entend durablement renforcer sa croissance, étendre la capacité des équipements, et aussi moderniser les différentes composantes de son réseau.

Données Financières

<i>(En Millions FCFA)</i>	Comptes 2014	Comptes 2013	% Var.
Chiffre d'affaires	130 926	122 699	7%
Résultat d'exploitation	26 726	30 123	-11%
Résultat financier	-2 030	-2 229	-9%
Résultat des activités ordinaires	24 696	27 894	-11%
Impôt sur le résultat	5 033	7 666	-34%
Résultat net	19 665	20 360	-3%

Données Opérationnelles

<i>Parc des abonnés</i>	Données 2014	Données 2013	%
Parc actif mobile	5 468 488	4 643 060	18%
Parc actif fixe	80 716	94 052	-14%
Parc internet	16 291	24 656	-34%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 décembre 2014 ont été audités par les cabinets SOFIDEC et SECCAPI.

Perspectives :

ONATEL s'inscrit dans une dynamique de développement continu en déployant ses offres innovantes et très attrayantes à des prix très compétitifs visant à renforcer son leadership sur le marché.

ONATEL prévoit sur cette nouvelle année 2015 des performances financières améliorées avec une contribution plus importante surtout de l'activité mobile sous réserve de tout nouvel événement exceptionnel majeur qui viendrait à perturber son activité.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf