



RESULTATS¹ AU 31 DECEMBRE 2010

Résultats 2010 : Poursuite de la croissance

- Progression du parc des clients de la téléphonie mobile : + 52,7% ;
- Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires : + 7,5% ;
- Amélioration du résultat net : + 2,3%.

Chiffre d'affaires :

Au 31 décembre 2010, ONATEL-SA a réalisé un chiffre d'affaires de 102 930 millions de FCFA, en hausse de 7,5% par rapport à 2009². Cette performance est due, notamment, au développement des activités de la téléphonie mobile.

Résultat d'exploitation :

Au 31 décembre 2010, le résultat d'exploitation s'établit à 22 676 millions de FCFA, en progression de 1,6% par rapport à 2009.

Résultat Net :

Au titre de l'année 2010, ONATEL-SA enregistre un résultat net de 11 008 millions de FCFA, en progression de 2,3% par rapport à 2009.

Investissements et Trésorerie :

Le montant des investissements s'élève à plus de 43 194 millions FCFA, soit 42% du chiffre d'affaires. Ils portent essentiellement sur le renouvellement anticipé de la licence mobile et sur le développement et l'extension du réseau Mobile, Fixe et Internet.

La dette nette³ de l'ONATEL SA s'élève à 32 255 millions FCFA, en baisse de 9% par rapport à 2009.

¹ Résultats fusionnées, conformément à la décision de l'assemblée générale mixte tenue le 29 décembre 2010, adoptant la fusion absorption de TELMOB SA par ONATEL SA.

² Comptes pro forma, comme si la fusion avait eu lieu au 1^{er} janvier 2009.

³ Trésorerie (et équivalents de trésorerie) moins les emprunts et autres passifs courants et non courants, y compris le cash bloqué pour emprunts bancaires.

Données Financières

Données Fusionnées (En Millions FCFA)	2010	2009 Pro forma	Var 10/09
Chiffre d'affaires	102 930	95 725	7,5%
Résultat d'exploitation	22 676	22 310	1,6%
Résultat financier	-2 378	-3 200	25,7%
Résultat des activités ordinaires	20 298	19 111	6,2%
Impôt sur le résultat	8 514	4 290	98,5%
Résultat net	11 008	10 760	2,3%

Revue des activités opérationnelles :

Le marché mobile a été caractérisé en 2010 par une forte baisse des prix des communications et l'adoption de la facturation à la seconde.

Dans ce contexte, la stratégie déployée par l'ONATEL SA s'est avérée payante puisqu'elle lui a permis de renforcer son leadership sur le marché Burkinabè. Le parc mobile s'établit ainsi, en fin d'année à 2,4 millions de clients, en progression de 52,7% par rapport à 2009. Ces résultats ont été atteints grâce à une offre diversifiée et compétitive et à l'amélioration très sensible de la qualité du réseau mobile.

Par ailleurs, et grâce aux baisses tarifaires appliquées à l'offre Internet, le parc des clients s'est accru de 24% et s'établit en fin d'année à 28.240 clients.

Le parc fixe quant à lui s'élève à 143.963 clients.

Données Opérationnelles

Données Opérationnelles	2010	2009	Var 10/09
Parc Mobile ⁴	2 396 873	1 569 263	52,7%
Parc Fixe	143 963	152 461	-5,6%
Parc Internet	28 240	22 724	24,3%

⁴ Parc actif, correspond aux clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois.

Informations complémentaires :

Les comptes fusionnés de l'ONATEL SA ont été établis conformément à la décision de l'Assemblée Générale Mixte du 29 décembre 2010. Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 14 février 2011.

Les commissaires aux comptes ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes.

A propos de l'ONATEL :

L'ONATEL - SA est un opérateur global de télécommunication au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf