

DOSSIER DE PRESSE



LES MERVEILLES DE CÔTE D'IVOIRE

Découvrons ensemble les merveilles de la Côte d'Ivoire



Richesses culturelles ;



Circuits touristiques ;



Espaces naturels (flore, faune, mer, lagunes, plage) ;



Mythes, mystères et légendes

RESUME

La Fédération Nationale de l'Industrie Touristique de Côte d'Ivoire (FENITOURCI) dans le cadre de sa mission de promotion du Tourisme intérieur et de mobilisation des entreprises touristiques à l'adhésion au Code d'Ethique du Tourisme de l'OMT, organise « **Les Merveilles de Côte D'Ivoire** » en partenariat avec les collectivités locales.

La FENITOURCI se propose d'organiser chaque trimestre de l'année, cette activité dont l'édition zéro s'est tenue en Février 2013 dans la région du Haut Sassandra (Daloa). La Fédération a financé cette édition avec la participation de certains partenaires et sponsors et l'assistance des communes concernées. Le produit « **Les Merveilles de Côte d'Ivoire** » consiste à visiter et faire la promotion des régions et sites touristiques du pays tout en mettant en relief les compétences de la Côte d'Ivoire en matière de Tourisme réceptif. L'édition zéro a fait voyager plus de 200 personnes.

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Côte d'Ivoire dispose d'un potentiel naturel et culturel qui la prédispose à la pratique touristique et au développement d'une industrie touristique forte. Malgré les nombreux efforts déployés par les différents Gouvernements et les collectivités locales, le pays n'est pas encore parvenu à se hisser parmi les pays les plus visités en Afrique (Tunisie, Maroc, Iles Maurice, Egypte). Son flux touristique n'a jamais excédé le cap de 500 000 visiteurs/an.

Parmi les facteurs qui entravent le développement du tourisme ivoirien, l'on peut noter le manque de la culture touristique des nationaux, la méconnaissance des sites et curiosités touristiques des différentes régions de la Côte d'Ivoire, les préjugés et les pesanteurs culturels.

Or, les nations qui se sont hissées au rang des principales destinations mondiales touristiques (France, Espagne, USA..) se sont appuyées sur leur tourisme intérieur qui compte pour environ 40 à 60% de leur tourisme national.

Le projet «**Les Merveilles de Cote d'Ivoire** » vient donc à propos pour remédier à cette situation très préoccupante aussi bien pour les autorités locales que pour les opérateurs économiques du secteur du tourisme.

OBJECTIFS

1_ Les Objectifs généraux

Cette activité vise principalement à :

- Promouvoir le tourisme intérieur en Côte d'Ivoire ;
- Sensibiliser et mobiliser les acteurs du tourisme à l'adhésion et au respect du code d'éthique du Tourisme.

2_ les objectifs spécifiques

Il s'agit plus précisément de :

- Conclure des partenariats entre la FENITOURCI et les différentes communes de la Côte d'Ivoire ;
- Visiter les régions administratives, les communes et les grandes aires culturelles de la Côte d'Ivoire ;
- Faire connaître aux ivoiriens, aux résidents non ivoiriens et à tout visiteur de la Côte d'Ivoire, les atouts et les curiosités touristiques du pays ;
- Valoriser les potentialités touristiques identifiées par région et les faire connaître au grand public ;
- Promouvoir les sites, produits et circuits touristiques dans les différentes localités de la Côte d'Ivoire ;
- Inciter les nationaux et les résidents à la culture touristique.
- Identifier et vendre au mieux les circuits touristiques existants et à créer.
- Faire la promotion du tourisme durable par le respect du Code Mondial d'Ethique du Tourisme établi par l'OMT;
- Participer à l'amélioration des compétences ivoiriennes en matière de tourisme de réception.

ACTIVITES A MENER

Ce projet se décline en quatre activités principales :

- 1- Signature de partenariats**
- 2- Présentation de la collectivité d'accueil**
- 3- les circuits touristiques**
- 4- les expositions**
- 5- l'animation artistique et culturelle**
- 6- Les rencontres professionnelles**

BENEFICIAIRES

Ils sont repartis en sept grands groupes :

- 1- **les collectivités locales**
- 2- **les opérateurs économiques du secteur**
- 3- **les autres opérateurs économiques**
- 4- **les personnels des institutions nationales et internationales**
- 5- **les travailleurs du secteur privé et public**
- 6- **les chercheurs, les universitaires et les étudiants**
- 7- **les visiteurs internationaux**

DEROULE DE L'EVENEMENT

L'évènement « Les Merveilles de Côte d'Ivoire » se déroulera sur trois jours (14-15 et 16 novembre 2014). Les points forts de cet évènement seront :

-  Des communications sur le tourisme animée par des experts de : l'OMT, CEDEAO, UEMOA et de Côte d'Ivoire Tourisme ;
-  Des visites de sites touristiques à Dabou ;
-  Des stands d'exposition et ventes : une occasion pour les partenaires, les membres de la FENITOURCI, les acteurs de l'industrie touristique, les opérateurs économiques de la ville et ceux qui ont effectué le déplacement d'échanger, de vendre ou de faire la promotion de leurs produits ;
-  Village gastronomique : un village gastronomique sera installé durant les trois jours afin de permettre aux invités et visiteurs de découvrir, de déguster les mets et spécialités gastronomiques de la localité (le Soumzédi, Attiéké huilé)/ le Fofou + sauce machoïron, arai, capitaine/ La sauce au requin faisandé (sauce spéciale) et d'autres mets ;
-  Animation: Démonstration de danse traditionnelle/ Prestation d'artistes locaux/ Jeux, avec les partenaires et tombola.

NB : Un concert géant est prévu pour le samedi 15 novembre 2014 à partir de 19 heures avec des artistes surprises.

RESULTATS ATTENDUS

- Des accords de partenariats sont conclus entre la FENITOURCI et les différentes communes de la Côte d'Ivoire ;
- les régions administratives, les communes et les grandes aires culturelles de la Côte d'Ivoire sont visitées;
- Les atouts et les curiosités touristiques du pays sont connus des ivoiriens, des résidents, des non ivoiriens et de tout visiteur de la Côte d'Ivoire;
- Les potentialités touristiques de chaque région sont identifiées, valorisées et connues du grand public ;

- La promotion des sites, produits et circuits touristiques dans les différentes localités de la Côte d'Ivoire est faite;
- Les nationaux et les résidents sont incités à la culture touristique ;
- Les circuits touristiques existants et créés sont identifiés et mieux vendus ;
- La promotion du tourisme durable par le respect du Code Mondial d'Ethique du Tourisme est une réalité;
- Les compétences ivoiriennes en matière de tourisme de réception sont améliorées.

REQUETE

La FENITOURCI serait très heureuse de vous compter parmi ses partenaires et ses sponsors pour la réalisation des différentes éditions des « Les merveilles de côte d'ivoire » et vous remercie d'avance pour toutes les dispositions que vous voudriez prendre pour que cet outil de promotion du tourisme ivoirien prenne forme.

CONTACT



Régie publicitaire* Edition presse* Production audiovisuelle
Affichages publicitaires* Evènementiels* Sérigraphie* Broderie* NTIC.
Harmonisons nos forces pour mieux communiquer !

Agrément : ER-360/CSP - 23 BP 1720 Abidjan 23
Abidjan-Plateau, Rue du Commerce Immeuble Ebrien 3ème étage, Escalier A

RC : CI-ABJ-2014-B3068 * CC : 1411246 V

Tél.: (+225) 23 00 02 92 / 01 18 98 30 / 08 13 73 53

Fax : (+225) 20 32 58 26 *

E-mail : tmcommunication14@gmail.com