



La Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM)

Nouvelle vision ; Nouvelle stratégie ; Nouvelle identité visuelle : La BRVM change et évolue

La BRVM a procédé ce jeudi 10 décembre 2015 à la présentation de sa nouvelle identité visuelle.

En effet, après plusieurs années d'utilisation de son ancien logo et tenant compte de l'évolution technologique, il est apparu nécessaire pour la BRVM de procéder à la refonte de son identité visuelle pour mieux répondre à ses nouvelles ambitions : "la BRVM, une bourse moderne et dynamique qui soutient la croissance des économies des pays de l'UEMOA et valorise l'épargne".

Cette nouvelle identité visuelle est le fruit d'un concours initié par l'Institution sous-régionale de l'UEMOA, le "BRVM LOGO CHALLENGE" en vue de mettre en exergue le talent et la perception que les participants ont de leur bourse.

La nouvelle identité visuelle de la BRVM se présente comme suit :



Pour toute information complémentaire concernant ce communiqué, veuillez contacter la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières de l'Afrique de l'Ouest ou les Antennes Nationales de Bourse établies dans chaque pays membre de l'UEMOA.

www.brvm.org.