



ONATEL-SA

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2017



PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES: +3% À 162,7 MDS FCFA

CROISSANCE SOUTENUE DE LA BASE CLIENTS : +3% À 7,3 MILLIONS DE CLIENTS

RÉSULTATS FINANCIERS

Au 31 décembre 2017, le chiffre d'affaires de ONATEL-SA affiche une progression de 3% et ressort à 162,7 Mds FCFA contre 157,5 Mds FCFA en 2016. Cette croissance du chiffre d'affaires provient principalement des revenus générés par le trafic sortant prépayé mobile.

Le résultat d'exploitation s'établit à 43,6 Mds FCFA, en hausse de 7% par rapport à 2016.

Le résultat des activités ordinaires progresse de 11% à 41,2 Mds FCFA contre 37,0 Mds FCFA pour la même période de l'année 2016.

Le résultat net ressort à 28,3 Mds FCFA en 2017 contre 24,0 Mds FCFA en 2016, soit une hausse de 18% expliqué par l'accroissement du chiffre d'affaires et de la forte baisse des charges.

DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE LA BASE CLIENTS

La base clients de ONATEL-SA Fixe et Mobile continue à se développer et, s'établit à près de 7,3 millions de clients à fin décembre 2017.

Cette croissance de l'activité de ONATEL-SA est tirée par la téléphonie mobile qui génère un parc actif de près de 7,2 millions de clients, en progression de 3% par rapport à 2016.

En 2017, ONATEL a poursuivi le renforcement de ses investissements avec plus de 30 Mds FCFA représentant 19% de son chiffre d'affaires.

Le parc actif fixe s'établit à 76 000 clients en 2017 contre 75 727 clients en 2016.

Le parc internet (Fixe et Mobile) progresse fortement de 29% pour atteindre 2 295 458 clients à fin 2017.

DONNÉES FINANCIÈRES

(En Millions FCFA)	Comptes 2017	Comptes 2016	% Var.
Chiffre d'affaires	162 723	157 472	3%
Résultat d'exploitation	43 558	40 730	7%
Résultat financier	-2 391	-3 707	36%
Résultat des activités ordinaires	41 167	37 023	11%
Impôt sur le résultat	12 885	12 362	4%
Résultat net	28 285	24 044	18%

DONNÉES OPÉRATIONNELLES

	Données 2017	Données 2016	% Var.
Parc des abonnés			
Parc actif[1] mobile	7 195 954	7 016 662	3%
Parc actif Fixe	76 000	75 727	0%
Parc Internet(Fixe et Mobile)	2 295 458	1 783 204	29%

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 décembre 2017 ont été audités par les cabinets SOFIDEC et SECCAPI.

La Direction Générale de ONATEL-SA informe ses actionnaires et tous les acteurs du marché financier de l'UEMOA que le dossier relatif au litige avec la douane a été définitivement clôturé.

Le Conseil d'Administration de l'Onatel proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende ordinaire brut de 831,9 FCFA par action pour chacune des 34 000 000 actions composant le capital social et ayant droit du fait de leur date de jouissance. Ce dividende sera mis en paiement à partir du 1er juin 2018.

Aussi, pour se conformer à la décision n°2015-005-BRVM-CA et N°2017-017-BRVM-CA de la bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM), le Conseil d'Administration de l'Onatel propose à l'assemblée des actionnaires le fractionnement du titre ONATEL BF de 1 à 2 actions pour prendre effet à compter du 29 août 2018.

A l'issue de cette opération de fractionnement, le nombre total d'actions passerait de 34 000 000 à 68 000 000. Chaque actionnaire recevrait 2 nouvelles actions pour chaque action anciennement détenue.

PERSPECTIVES :

Confiant du capital humain, technique et matériel dont dispose notre société, de bons résultats sont attendus en 2018 sous réserve d'une situation économique prospère et de la synergie créée par tous les acteurs.

A PROPOS DE ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Le parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

