

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2019

Indicateurs en F CFA	1er Semestre année 2019 (1)	1 ^{er} Semestre année 2018 (2)	Année 2018	Variation	
				En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=[(1)-(2)]/(2)*100
Chiffre d'affaires	50 975 334 494	48 229 522 586	97 870 689 715	2 745 811 908	5,69%
Résultat d'exploitation	3 741 230 308	4 291 342 224	8 327 839 794	- 550 111 916	-12,82%
Résultat financier	- 152 325 147	- 350 707 184	- 594 991 363	198 382 037	-56,57%
Résultat des activités ordinaires	3 588 905 161	3 940 635 040	7 732 848 431	- 351 729 879	-8,93%
Résultat hors activités ordinaires	22 201 183	- 268 369 525	788 223 561	290 570 708	-108,27%
Résultat avant impôts	3 611 106 344	3 672 265 515	8 521 071 992	- 61 159 171	-1,67%
Impôt sur le résultat	- 1 012 598 687	- 776 377 000	- 2 031 777 000	- 236 221 687	30,43%
Résultat net	2 598 507 657	2 895 888 515	6 489 294 992	- 297 380 858	-10,27%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE TRIMESTRIEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOAHAHA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution de l'activité au premier semestre

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 a enregistré une progression de 5,69% par rapport à celui du premier semestre 2018. La progression de 2,7 Milliards sur S1 2019 vs S1 2018 est principalement due aux volumes VL.

A périmètre comparable (hors Département Ascensorie cédé en juin 2018 à CFAO TECHNOLOGIE), le CA enregistre une progression de 8,9% sur S1 2019 vs S1 2018.

L'activité Ascensorie cédée à CFAO TECHNOLOGIES en Juin 2018 explique le retrait du résultat d'exploitation 2019 vs 2018.

L'amélioration continue du BFR sur le semestre permet d'afficher un résultat financier 2019 meilleur par rapport à celui de 2018, en phase avec l'activité (+ 198 MFCFA d'amélioration sur 6 mois).

La hausse de l'activité ainsi qu'une maîtrise toujours rigoureuse des charges ont conduit à un résultat net pour le 1er S2019 de 2,599 milliards FCFA vs 2,896 milliards FCFA en S1 2018.

- Sur l'évolution du marché au premier semestre

Le marché global en 2019 a progressé de 17% par rapport à S1 2018 (6 519 Véhicules vendus en 2019 contre 5 476 véhicules vendus au 1er semestre 2018). La part de marché de CFAO MOTORS, quant à elle, s'élève à 40,4% avec 2 631 véhicules neufs facturés contre 2 267 ventes au 1er S2018.

Toutes nos activités ont performé et CFAO a pris des parts de marchés cette année.

CFAO affiche 40% de parts de marché au 1er semestre 2019. Les ventes TOYOTA toutes catégories confondues sont passées de 947 unités vendues au 1er semestre 2018 à 1 131 unités vendues au 1er semestre 2019, soit 17,3% de parts de marché sur S1 2019.

MITSUBISHI, PEUGEOT et CITROEN se maintiennent sur le marché avec chacune 9%, 3,3%, 1,3% de part de marché sur S1 2019.

- Sur l'évolution prévisible jusqu'à la clôture

Sauf événement majeur et compte tenu du portefeuille de commandes en notre possession, les perspectives pour le 2e S2019 continuent d'être bien orientées.

III- Autres informations

RAS

Fait à Abidjan, le 16 Juillet 2019

Président Directeur Général

Directeur Administratif & Financier

Edouard ROCHET

Philippe COQUELIN

CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE
01, B.P. 2114 ABIDJAN 01
CCN: 01 00432 G - RCCM: CI-ABJ-1973-B-11362
Tél : (BD Marseille) 21 75 18 00 - Fax : 21 75 11 70