

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2014
BANK OF AFRICA BENIN

I – Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en F CFA	1er Trimestre année 2014 (1)	1er Trimestre année 2013 (2)	Année 2013	Variation	
				En valeur (3)= (1)-(2)	En pourcentage (%) (4) = ((1)-(2))/(2)*100
Produit Net bancaire	7 946	7 914	30 147	32	0,40%
Résultat avant impôts	1 818	3 219	5 958	-1 400	-43,51%
Résultat net	1 705	2 825	5 533	-1 120	-39,65%

II – Commentaires

La conjoncture économique dans l'UEMOA, est caractérisée par les effets positifs des résultats satisfaisants de la dernière campagne agricole sur les activités industrielles et commerciales. Le taux d'inflation a été plus faible et est ressortie à 2% en raison du recul des prix des céréales locales induites par la progression céréalière au cours de la campagne agricole 2012/2013.

Au plan national, la croissance du PIB réel de l'économie béninoise est tirée par l'agriculture et la branche commerce. Les réformes engagées dans les finances publiques et le secteur portuaire se sont poursuivies, mais il reste à définir une stratégie claire de gestion de la filière coton.

La situation du secteur bancaire s'est dégradée, en raison des résultats relativement faibles enregistrés par le secteur formel de l'économie. Toutefois en dépit de la montée des créances douteuses, nous notons une hausse sur le trimestre du crédit global de 17% environ sur l'année glissante.

La BANK OF AFRICA BENIN dans cet environnement a vu ses concours clientèle augmentés au cours du premier trimestre 2014 de 4,0%, en passant de 278,4 milliards de FCFA au 31 mars 2013 à 289,4 milliards de FCFA un an plus tard. Les dépôts clientèle par contre ont progressé de 12,0%, pour s'établir à 457,8 milliards de Francs CFA au premier trimestre 2014, contre 409,4 milliards un an plus tôt.

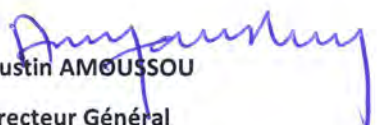
Le produit net bancaire au 31 mars 2014, est légèrement en hausse de 0,4% sur l'année glissante. Cette quasi-stabilité est due à la hausse de la marge d'intermédiation de 9% et de la baisse de nos commissions de 16,5%.

Malgré la maîtrise des frais généraux, la hausse du coût du risque eu un impact défavorable sur le résultat courant avant impôt. Ce résultat, au premier trimestre 2014, a connu une baisse de 43,5% comparativement à celui de l'année antérieure.

La stratégie commerciale amorcée, se poursuivra avec l'extension du réseau d'agence qui, à la fin de ce trimestre atteint 43 agences, contre 40 agences l'année précédente. Des distributeurs hors sites sont entrain d'être déployés sur le marché afin de satisfaire au mieux la clientèle.

Fait à Cotonou le 12 juin 2014

NB : ces informations n'ont pas fait l'objet d'une attestation des Commissaires aux comptes


Faustin AMOUSSOU
Directeur Général


Brigitte GRANGE
Directeur Général Adjoint