

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2013

BANK OF AFRICA BENIN

I – Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en F CFA	1er Semestre année 2013 (1)	1er Semestre année 2012 (2)	Année 2012	Variation	
				En valeur (3)= (1)-(2)	En pourcentage (%) (4) = ((1)-(2))/(2)*100
Produit Net bancaire	15 484	16 597	32 817	-1 113	-6,71%
Frais généraux	7 294	6 647	13 968	647	9,73%
Résultat brut d'exploitation	7 223	9 052	16 998	-1 829	-20,21%
Coût du risque	2 429	2 624	3 904	-195	-7,43%
Résultat exceptionnel	-307	-89	18	-218	244,94%
Résultat avant impôts	4 519	4 906	8 230	-387	-7,89%
Résultat net	4 307	4 438	7 826	-131	-2,95%

II – Commentaires

La conjoncture économique, dans les Etats membres de l'UEMOA, a enregistré au second semestre 2013 une décélération de l'inflation dans l'union dont le taux est passé de 2,8% de décembre 2012 à 2,00% à fin mai 2013, en raison du démarrage des activités dans l'union principalement en Côte d'Ivoire où l'activité économique se porte mieux.

Au plan national, selon le rapport publié par la BCEAO sur la croissance économique, le Bénin a enregistré les plus faibles performances de l'union. Les secteurs phares de production de valeur ajoutée ont été atteints d'une crise organisationnelle.

La BANK OF AFRICA BENIN dans cet environnement a vu ses concours clientèle baisser de 1,3%, passant de 278,4 millions de FCFA au 30 juin 2012 à 274,6 millions de FCFA un an plus tard. Les dépôts clientèle, par contre ont progressé de 4,14%, pour atteindre le montant de 426,6 millions de FCFA.

Le produit net bancaire au 30 juin 2013, est en régression de 6,71% par rapport à la même période de l'année antérieure. Cette contre performance s'explique par la baisse de l'activité courant le premier semestre conjointement à la nouvelle politique d'assainissement de notre portefeuille. La marge bancaire nette et la marge sur les commissions toutes deux en baisse ont induit ce repli.

Le résultat courant avant impôt au premier semestre 2013, a connu une baisse comparativement à celui de l'année antérieure de 7,89%. L'augmentation des frais généraux et des frais d'amortissement suite à l'extension du réseau d'agence a davantage réduit le Résultat brut d'Exploitation et par conséquent le résultat courant avant impôt.

Compte tenu des difficultés économiques que connaît le pays, certaines relations n'ont pu honorer leurs engagements à bonne date. Ces engagements ont été mis sous surveillance et s'élèvent à un montant d'environ 20 milliards de FCFA.

La stratégie commerciale amorcée, se poursuivra avec l'extension du réseau d'agence qui à la fin de ce semestre, compte 40 agences. Deux nouvelles agences sont en cours d'ouverture. Le plan d'action commercial annuel mis en place a pour objectif d'attirer et de fidéliser la clientèle.

Les axes prioritaires restent : améliorer nos indicateurs, maîtriser nos coûts et nos marges face à cette baisse de l'activité prononcée et améliorer le recouvrement de créances.

Fait à Cotonou le 22 août 2013

NB : ces informations ont fait l'objet d'une attestation des Commissaires aux comptes