



## RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

**Poursuite de la progression de la base clients : +26% à 3,7 millions de clients**

**Forte croissance du chiffre d'affaires : + 22%**

**Résultat d'exploitation multiplié par 2,6**

### Chiffres clés

Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires de ONATEL SA est de 57,3 Mds FCFA, soit une progression de 22% par rapport à fin juin 2011.

L'activité mobile, véritable relais de cette croissance, génère un chiffre d'affaires de plus de 46,8 Mds FCFA, soit une augmentation de 27% par rapport à juin 2011. L'augmentation du parc (+28%) conjuguée à l'évolution positive des usages (+21%) expliquent ce niveau de résultat.

Le résultat d'exploitation s'établit à 11,5 Mds FCFA. Il enregistre une progression de 159% par rapport à juin 2011.

Le résultat des activités ordinaires connaît la même tendance haussière et ressort à 10,4 Mds FCFA contre 3,4 Mds FCFA en 2011, soit une forte progression de 205%.

Le résultat net s'établit à 6,9 Mds FCFA contre 2,6 Mds FCFA en 2011, en augmentation de 168%. Cette performance est obtenue grâce à la croissance du chiffre d'affaires et à la poursuite de l'optimisation des coûts.

### Résultats commerciaux

La base clients de ONATEL SA s'établit au 30 juin 2012 à plus de 3,7 millions de clients, soit une progression de 26% par rapport à juin 2011.

La branche Mobile, qui continue de bénéficier de la diversité et de la richesse des offres, affiche à fin juin un parc de clients de plus de 3,5 millions, en progression de 28% par rapport à 2011. Ces résultats sont rendus possibles grâce à la compétitivité de l'offre Telmob et aux efforts d'animations qui ont permis de recruter plus de 600 000 nouveaux clients sur le semestre, soit une progression de 51% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011.

Le parc des clients internet est en croissance de 6% par rapport à juin 2011 et s'établit à 31 108.

Le parc Fixe se situe quasiment au même niveau que celui de juin 2011 et s'établit à 142 615 lignes à fin juin 2012.

## Innovation et investissement

Le 1<sup>er</sup> semestre 2012 a été marqué par la poursuite des investissements dans le réseau en vue d'améliorer la couverture et la qualité de service.

Sur le plan marketing, des offres innovantes ont été lancées permettant ainsi aux clients Telmob de bénéficier des services du BlackBerry. Il a été également mis sur le marché, entre autres, une solution de recharge via la carte bancaire « AFRICARDS ».

## Données Financières

(En Millions FCFA)	Comptes semestriels 30 juin 2012	Comptes semestriels 30 juin 2011	% Var.	Comptes annuels 31 décembre 2011
Chiffre d'affaires	57 293	46 830	22%	95 907
Résultat d'exploitation	11 524	4 445	159%	8 726
Résultat financier	-1 105	-1 024	8%	-2 156
Résultat des activités ordinaires	10 419	3 421	205%	6 570
Impôt sur le résultat	3 571	989	261%	4 408
Résultat net	6 982	2 609	168%	2 508

## Données Opérationnelles

Parc	Données 30 juin 2012	Données 30 juin 2011	% Var.	Données 31 décembre 2011
Mobile Actif (*)	3 573 788	2 795 526	28%	2 970 805
Fixe	142 615	142 575	0%	141 529
Internet	31 108	29 381	6%	30 933

Le parc actif mobile correspond aux clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois.

## Informations complémentaires :

Les comptes de l'ONATEL SA au 30 juin 2012 ont fait l'objet d'une revue limitée des commissaires aux comptes.

## Perspectives :

L'ONATEL ne devrait pas rompre avec l'amélioration de ses indicateurs eu égard à la reprise de l'activité amorcée depuis le dernier trimestre 2011 qui s'est encore poursuivie sur le second trimestre 2012. La société anticipe un maintien de cette tendance pour le troisième trimestre 2012, dans la mesure où aucun nouvel événement exceptionnel majeur ne viendrait perturber l'activité.

## A propos de l'ONATEL :

L'ONATEL - SA est un opérateur global de télécommunication au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : [www.onatel.bf](http://www.onatel.bf)