

résultats du 1^{er} semestre 2014



sonatel



résultats semestriels juin 2014

faits marquants

résultats opérationnels

résultats financiers

perspectives

annexes



un environnement difficile

des performances financières et opérationnelles

concurrence plus forte

multiplication des offres promotionnelles chez les concurrents

mesures fiscales et réglementaires défavorables

réduction de la facture de l'Etat au Sénégal

- leadership parts de marché valeur et volume sur le mobile et la donnée sur tous les marchés

- 24.6 millions de clients, soit 56% de la population des pays

- résultats financiers consolidés en croissance:
 - Ebitda +11.4% (+20.9 milliards de Fcfa)
 - chiffre d'affaires +11.7% (41.6 milliards de Fcfa)
- croissance du chiffre d'affaires de 31% au Mali et de 51% en Guinée
- Orange Guinée affiche un taux d'Ebitda supérieur à 50%

- investissements soutenus (46.5 milliards de Fcfa)
- free cash flow +9.9% (14.3 milliards de Fcfa)

- forte progression des usages de la donnée mobile (multiplié par 2.5 au Sénégal) et du mobile money (3.7 millions d'inscrits)
- chiffre d'affaires mobile money de 3.4 milliards de Fcfa, soit 0.9% du chiffre d'affaires et une croissance de 460%

1. faits marquants



- confirmation du leadership sur la donnée mobile malgré l'intense offensive des concurrents,
- partenariat Sonatel/Mairie de Dakar: équipement de 143 écoles en tablettes pédagogiques, lancement du projet de gratuité de l'accès à Internet dans toutes les écoles du Sénégal,
- régulation: annonce de la baisse du tarif d'interconnexion mobile de 23 à 15 Fcfa et de la portabilité des numéros pour octobre 2014,
- signature de la convention Sonatel/Etat du Sénégal sur des offres spécifiques devant contribuer à une réduction de la facture téléphonique de 11 milliards de Fcfa.

- reprise de croissance significative du chiffre d'affaires (+31%) et de l'Ebitda (+27%),
- franchissement du seuil des 11 millions d'abonnés,
- poursuite des promotions bonus par les 2 opérateurs avec comme conséquence l'accentuation du multisim,
- démarrage des activités du 3e opérateur non encore effectif,
- litige avec le régulateur sur l'offre fixe « Douba » et décisions de sanctions reçues.



1. faits marquants



- maintien de la dynamique de conquête avec un gain de 8 points de parts de marché,
- forte croissance des résultats opérationnels et financiers,
- célébration du leadership conquis par Orange,
- légère dépréciation du franc guinéen,
- accentuation des offres agressives des principaux concurrents.

- stabilité politique retrouvée avec l'élection du nouveau Président de la République,
- bonnes perspectives économiques avec la réintégration de l'Union Africaine,
- autorisation de prorogation des tests 3G à Orange Bissau,
- lancement de nouvelles offres bundles voix et sms,
- lancement de la campagne d'identification des clients suite au décret sur l'identification des abonnés,
- réforme fiscale applicable à partir du 1er avril 2014 avec comme principal changement la hausse de la TVA de 15% à 17%.



1. faits marquants: offres innovantes 3G et mobile money



partenariats Orange Money : Total Orangina, Casino, Citydia, Brioche Dorée



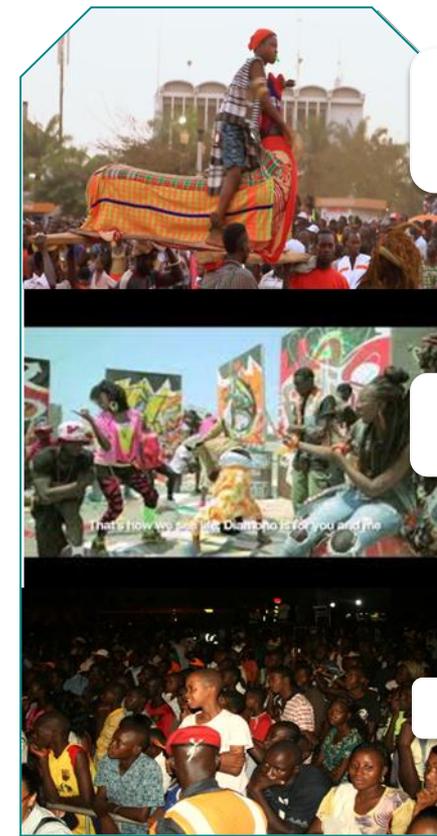
Internet et données : lancement de la flybox et domino



nouvelle gamme de smartphones : Iphone 5S, Galaxy S5



jeux et promotions : les Folies d'Orange, tico tico, Illimix



carnaval Guinée Bissau

nouvelles offres

concerts

animation commerciale

1. des engagements RSE importants

**fondation
sonatel**

fondation
Orange Mali

Responsabilité Sociale d'Entreprise:
dépositaire du volet social de Sonatel et de Orange Mali, ces fondations œuvrent constamment pour le bien être des populations depuis respectivement 2002 et 2007



Connectique école:
connexion internet gratuite pour 500 écoles publiques, en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale.



M-Agri:
phase 2 du dialogue avec le monde rural en vue du développement d'offres et de solutions business à destination du monde rural (agriculture, élevage, pêche)



CTIC+: agrément de la CTIC comme prestataire sur événementiels, développant ainsi son expertise et sa renommée à travers le soutien de Sonatel.

D4D: concours scientifique ouvert aux universitaires qui permettra de développer des applications dans les domaines de la santé, l'environnement, l'agriculture, les transports et l'énergie.



Sms Santé:
envoi par le Ministère de la Santé et de l'Action Sociale de sms gratuits d'information et sensibilisation sanitaire aux clients mobiles.



résultats semestriels juin 2014

faits marquants

résultats opérationnels

résultats financiers

perspectives

annexes



2. positions de marché fortes et dynamiques

Orange, marque leader dans tous les pays de présence de Sonatel



Sénégal



PIB	4%
inflation	0.8%
pénétration**	104%
position	1 ^{er} /3
part de marché*	55% (-2)

Mali



PIB	4.8%
inflation	1.8%
pénétration	107%
position	1 ^{er} /2
part de marché*	65% (+1)

Guinée



PIB	2.9%
inflation	11.8%
pénétration	75%
position	1 ^e /6
part de marché*	50% (+3)

Bissau

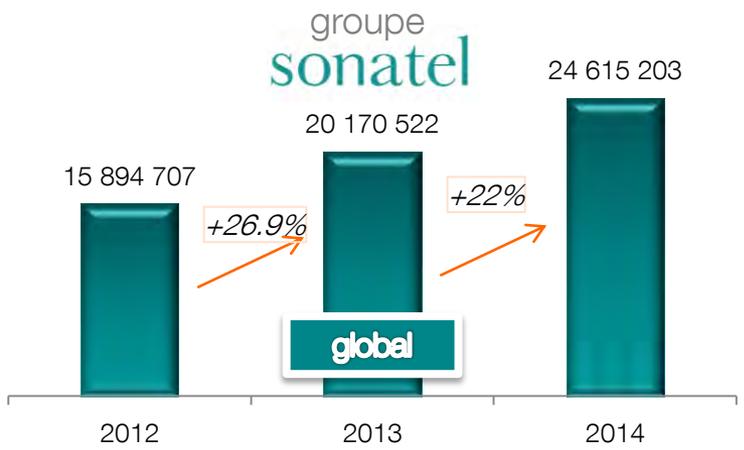
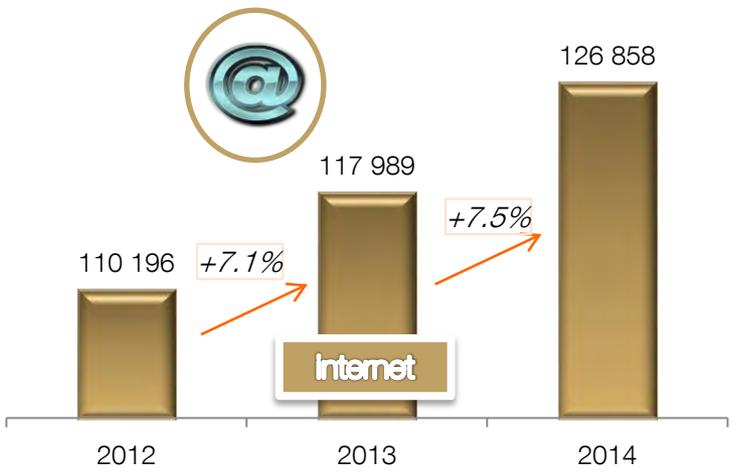
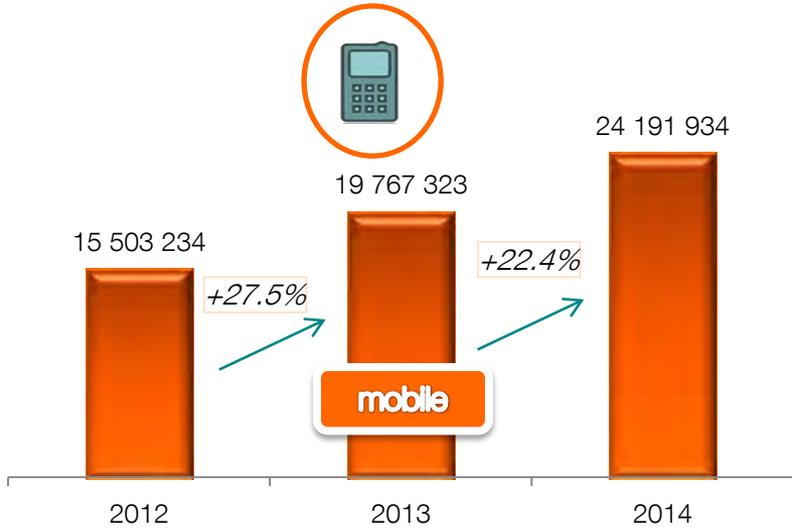
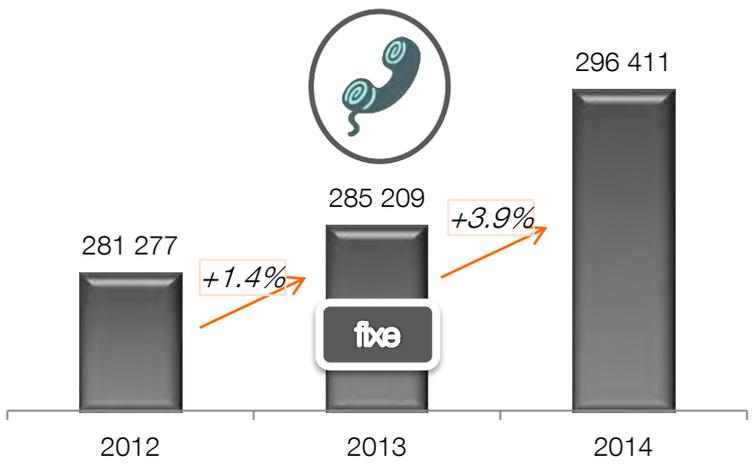


PIB	3.5%
inflation	1.7%
pénétration	62%
position	1 ^e /3
part de marché*	50% (+3)

* vs décembre 2013
** source Artp

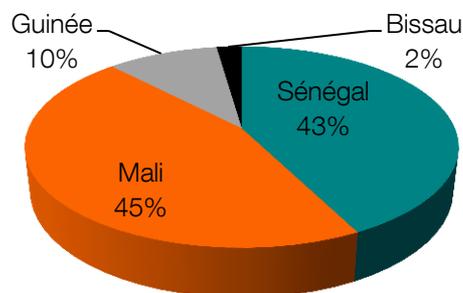


2.parc: +22%/24.6 millions de clients à fin juin 2014

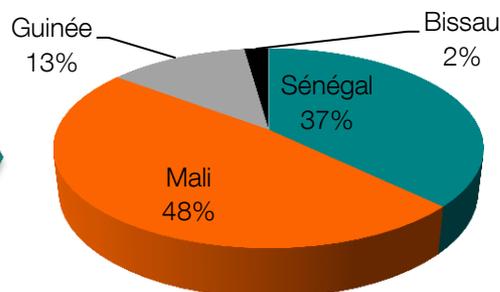


2.parc mobile: progression maintenue dans tous les pays de présence

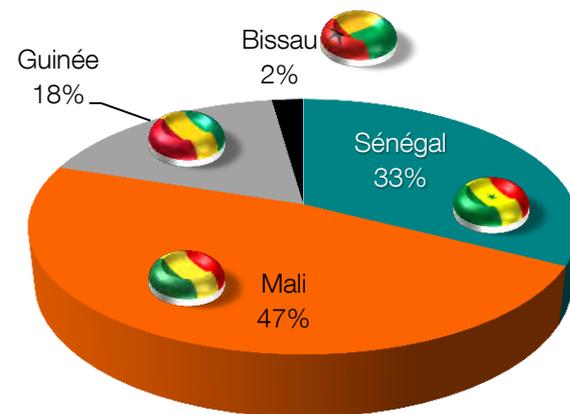
<i>abonnés mobiles au 30 juin</i>	2012	2013	2014	Δ 13/12	Δ 14/13
 Sénégal	6 591 757	7 362 253	7 885 050	12%	7%
 Mali	7 027 755	9 502 912	11 489 865	35%	21%
 Guinée	1 535 783	2 470 963	4 286 305	61%	74%
 Bissau	347 939	431 196	530 715	24%	23%
total	15 503 234	19 767 324	24 191 935	28%	22%



2012



2013



2014

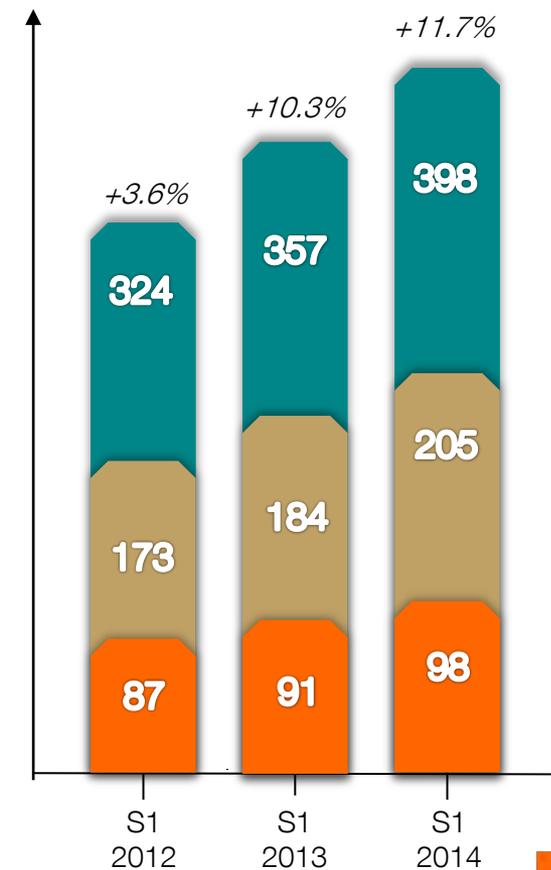
- croissance du parc maintenue grâce aux campagnes commerciales, à l'amélioration de la qualité de service et à l'extension de la couverture dans les filiales à l'international

2. une décroissance des arpu qui n'affecte pas les résultats financiers

<i>arpu mensuel moyen au 30 juin</i>		2012	2013	2014	Δ 13/12	Δ 14/13
 Sénégal <i>Fcfa</i>	fixe	86 533	87 833	102 200	1.5%	16.4%
	mobile prépayé	3 540	3 300	2 806	-6.8%	-15%
 Mali <i>Fcfa</i>	mobile prépayé	2 195	1 716	1 788	-21.8%	+4.2%
 Guinée <i>Gnf</i>	mobile prépayé	44 250	42 766	35 940	-3.4%	- 16 %
 Bissau <i>Fcfa</i>	mobile prépayé	3 140	3 283	3 110	4.6%	-5.3%

3.croissance à 2 chiffres et rentabilité en hausse

(en milliards de Fcfa)	S1 2012	S1 2013	S1 2014	Δ 13/12	Δ 14/13
chiffre d'affaires	324	357	398	10.3%	11.7%
Ebitda	173	184	205	6.2%	11.4%
<i>marge Ebitda</i>	<i>53.4%</i>	<i>51.5%</i>	<i>51.4%</i>	<i>-1.9 pts</i>	<i>-0.1 pts</i>
résultat d'exploitation	126	135	150	7%	10.9%
<i>marge d'exploitation</i>	<i>38.9%</i>	<i>37.7%</i>	<i>37.7%</i>	<i>-1.2 pts</i>	<i>0 Pts</i>
résultat net	87	91	98	5%	7%
<i>marge nette</i>	<i>26.9%</i>	<i>25.6%</i>	<i>25.3%</i>	<i>-1.3 pts</i>	<i>-3 pts</i>
investissements	39	40	47	1.5%	17%
<i>taux d'investissement</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>		
free cash flow	134	144	158	7.6%	9.9%



résultats semestriels juin 2014

faits marquants

résultats opérationnels

résultats financiers

perspectives

annexes



3.chiffre d'affaires: +11.7%

croissance du chiffre d'affaires

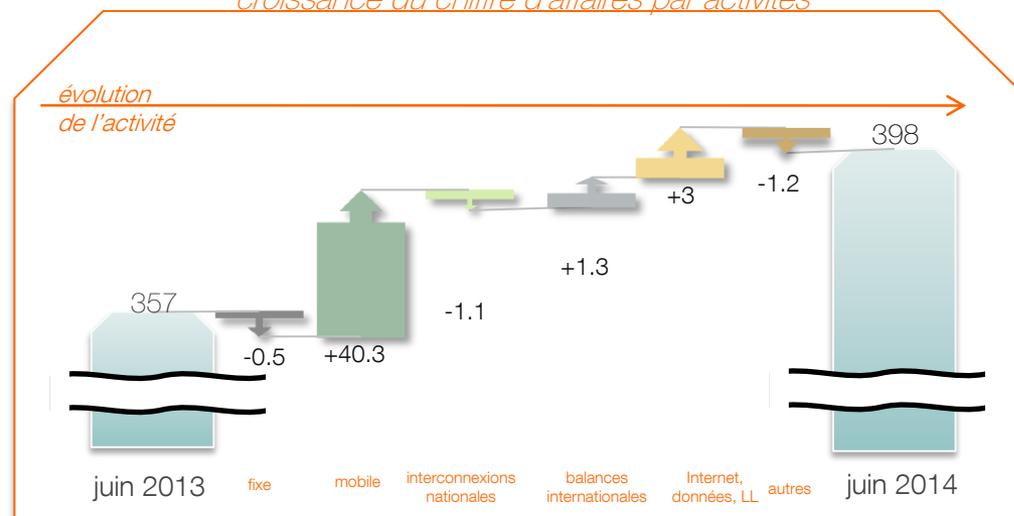
(en milliards de Fcfa)



- le chiffre d'affaires croît de 41 milliards de Fcfa, soit +11.7%.

croissance en accélération de 1.3 point par rapport à 2013 portée essentiellement par 2 pays: Mali et Guinée (+31.3% et +46.4%).

croissance du chiffre d'affaires par activités



3. investissements: croissance de 17% pour soutenir le développement des filiales étrangères

	S1 2013	S1 2014	Δ 14/13
réseaux	36	41	15%
	<i>90%</i>	<i>87%</i>	
hors réseaux	4	5.5	37.5%
	<i>10%</i>	<i>13%</i>	
total	40	47	17%

% CA *13%* *13%*

en milliards de Fcfa

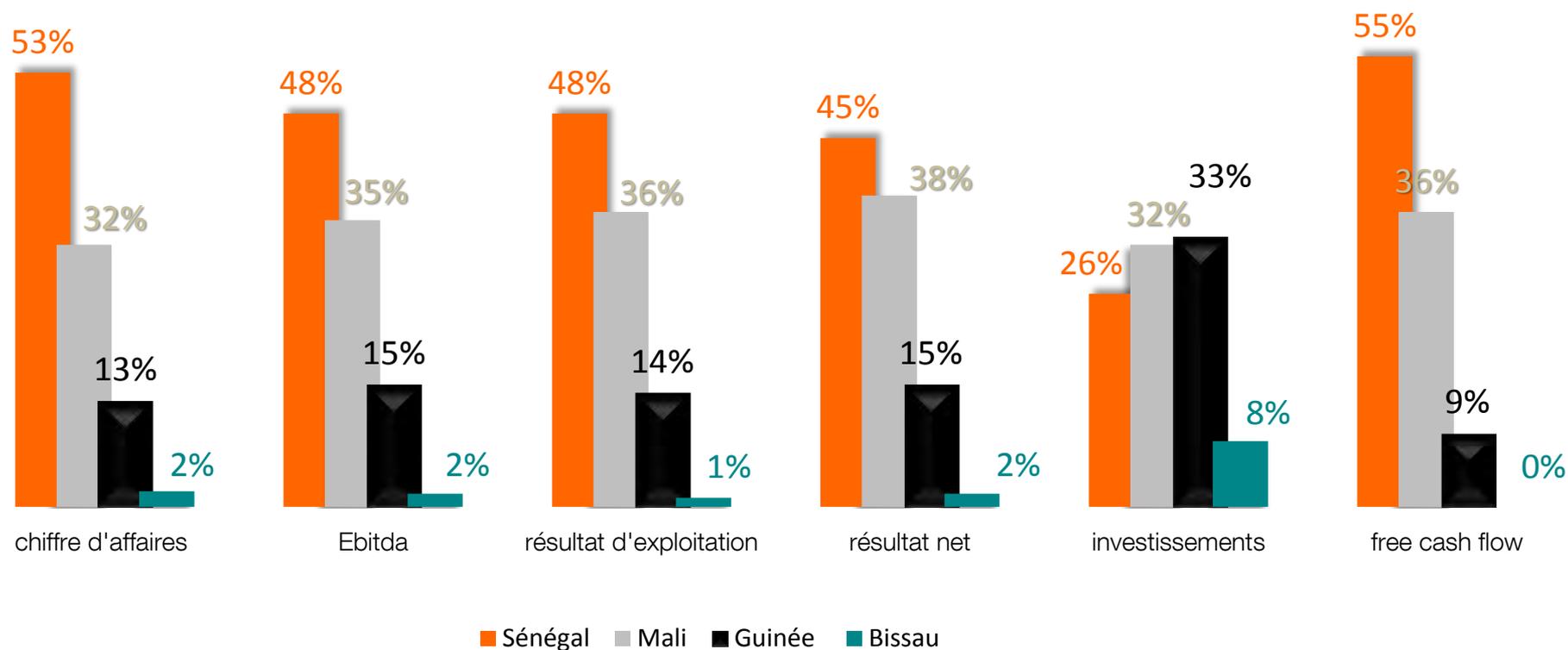


investissements par pays

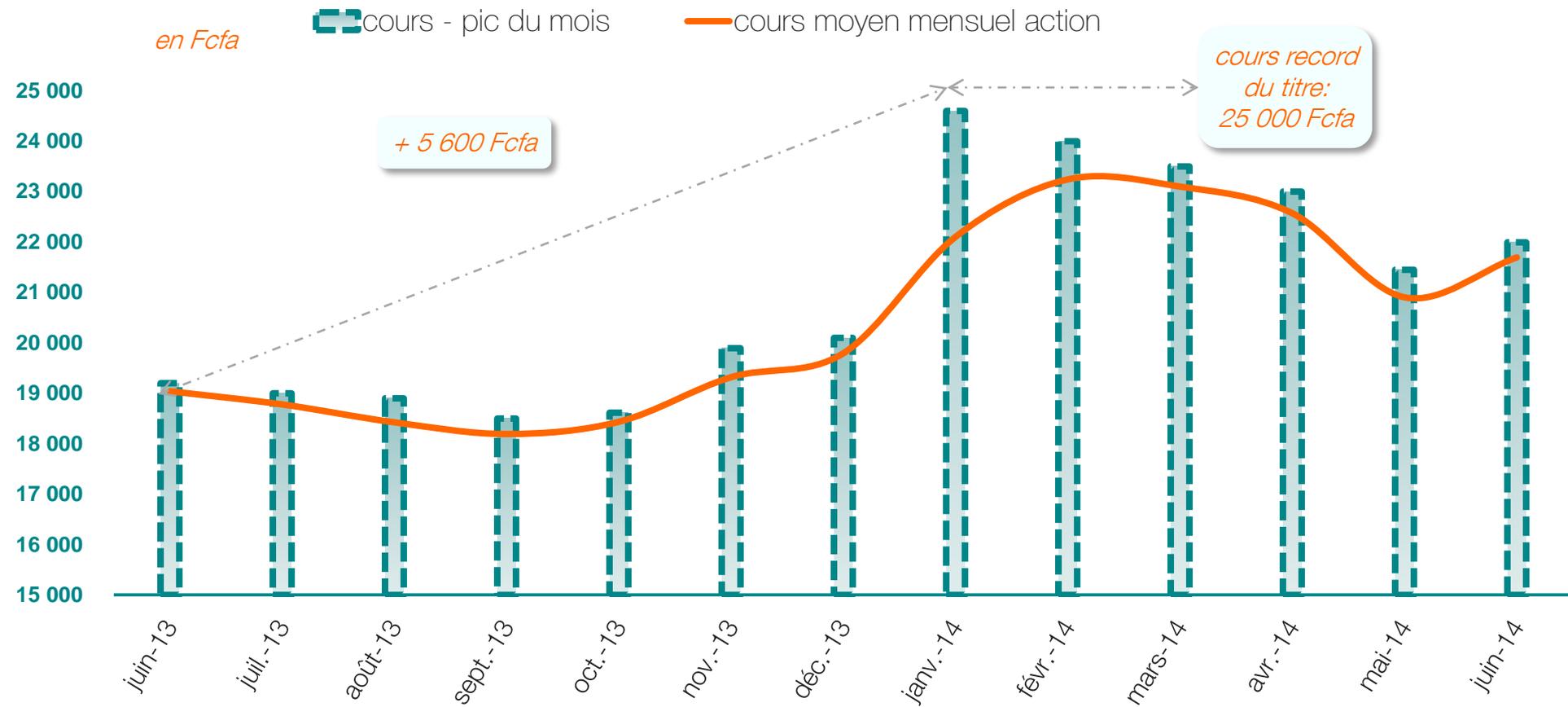
- 87% des investissements ont été destinés aux réseaux pour l'amélioration de la qualité du service au Sénégal et au Mali et l'extension de la couverture en Guinée, le reliquat est imputable à la construction du nouveau siège de Sonatel à Dakar

3.contribution aux résultats: filiales hors Sénégal porteuses de croissance

- le Sénégal maintient sa place de contributeur principal aux résultats du groupe
- reprise de la contribution du Mali et renforcement sensible de celles de Orange Guinée et Bissau qui sont les principaux vecteurs de la croissance de l'Ebitda (52%) et du chiffre d'affaires (100%)



3. progression significative du cours de l'action



- cours le plus élevé atteint par l'action Sonatel avec un pic à 25 000 Fcfa au mois de janvier 2014

résultats semestriels juin 2014

faits marquants

résultats opérationnels

résultats financiers

perspectives

annexes



4. perspectives

- le groupe Sonatel a fini d'asseoir son leadership dans la sous région grâce à l'excellence opérationnelle, l'innovation, la dynamique de conquête et au maintien de son niveau d'investissement soutenu.
- ce renforcement de son leadership se traduit par des performances financières améliorées avec une contribution plus importante des filiales à l'international sur l'activité et les résultats.
- Sonatel continuera de déployer ses offres autour de la donnée mobile, notamment avec le lancement de nouveaux services à valeur ajoutée. Dans cette perspective, un pilote 4G est en cours.
- la multiplication de mesures réglementaires et fiscales défavorables dans les différents pays de présence et l'intensification de la concurrence sont autant de défis auxquels Sonatel continuera à faire face en poursuivant sa dynamique de croissance interne rentable dans le cadre du plan d'entreprise 2013-2016 et ses projets de croissance externe dans la sous-région africaine.
- les différents partenariats noués par le groupe dans le cadre des activités de mobile money commencent à porter leurs fruits et seront généralisés dans tous les pays; ils représenteront un des leviers importants pour le recrutement d'abonnés.

résultats semestriels juin 2014

faits marquants

résultats opérationnels

résultats financiers

perspectives

annexes



5.annexe 1

éléments	consolidé	 Sénégal	 Mali	 Guinée	 Guinée Bissau	
parc (fixe – mobile – internet)	Δ/S1 2013 (unités)	4 444 681	522 797	1 986 953	1 815 342	99 519
	ΔS1 2013 / S1 2012 (%)	54.9%	19.6%	63.5%	179.1%	52.5%
		24 615 203	7 885 050	11 489 865	4 286 305	530 715
chiffre d'affaires	social		227	137	54	10
	Δ / S1 2013 (%)		-0.9%	31.3%	46.4%	17.8%
Ebitda	social		104	70.4	27	3.6
	Δ / S1 2013 (%)		-6.6%	25.8%	95.7%	19.8%
Capex		47	12.3	15	15.4	4
effectifs		2 654	1 769	510	313	71

(en milliards de Fcfa)

merci

Orange a ...

