



# Groupe Sonatel

Résultats du 1<sup>er</sup> Semestre 2016



sonatel

# sommaire

- 1 faits marquants**
- 2 résultats opérationnels**
- 3 résultats financiers**
- 4 perspectives**
- 5 annexes**



**Faits  
marquants**



# faits marquants



- Solides performances opérationnelles et financières.
- Maintien du taux d'EBITDA au dessus de 50%.
- Légère inclinaison des trajectoires de croissance et de rentabilité sous l'effet principalement de l'évolution défavorable de la fiscalité et du change en Guinée.
- Acquisition de la licence 4G et renouvellement de la concession au Sénégal, principal marché du Groupe

# faits marquants

## Messages clés



- Maintien du leadership et de nos positions commerciales fortes dans tous les pays de présence grâce à l'excellence opérationnelle, à la relation client, à l'amélioration de la qualité de service et à l'animation.
- Environnement économique, réglementaire et fiscal particulièrement difficile en Guinée générant des effets déflateurs sur l'évolution des résultats financiers du groupe.
- Impact significatif de l'évolution défavorable du change du franc guinéen sur la contribution de la Guinée et sur les résultats financiers du groupe, malgré des résultats opérationnels satisfaisants.
- Acquisition de la licence 4G et renouvellement de la concession de Sonatel au Sénégal.
- Discussions autour de la 4G en cours au Mali et en Guinée.
- Maintien du taux d'EBITDA au dessus de 50%.
- Impacts fiscaux, réglementaires et du change du franc guinéen (GNF) sur la croissance et la rentabilité
- Changement de mix revenus en faveur de lignes à faible marge (Orange Money, Data mobile, Hubbing, équipements,...) ou impliquant plus de partage de valeur (SVA, contenus..).
- Accélération du phénomène des OTT et de leur impact défavorable sur les volumes du trafic entrant international, sous l'effet de la vulgarisation des smartphones et du développement des réseaux 3G.
- Renforcement des exigences de conformité réglementaire des bases clients (mobiles, mobile money) occasionnant le ralentissement de la croissance des parcs.
- Montée en notoriété des services Orange Money reflétée par la forte progression du nombre de clients inscrits et actifs, et l'accroissement significatif des revenus.
- Poursuite du développement des usages Data mobile favorisé par l'extension du réseau, par l'animation et la pénétration des Smartphones.

# faits marquants

## chiffres clés



### Chiffre d'affaire

**438,8 Mds Fcfa**

+2,1% / +4,7%\* / +7,8%\*\*



### EBITDA

**220 Mds Fcfa**

-2,5% / +0,2%\* / +8,8%\*\*

Marge EBITDA **50,1%**



### Résultat Net

**110 Mds Fcfa**

-2,5% / +0,8%\* / +12,4%\*

Marge nette **25,1%**



### 26,9 millions

### Clients

-3,4%



### 26,5 millions

clients mobile

-3,4%



### 282,1 mille

clients fixe

-1,4%



### 124,7 mille

clients internet HD

+0,7%



### 2,4 millions

Clients Orange Money actifs

### 12,7 Mds FCFA

Revenus

+93,4%



### CAPEX

**63,4 Mds Fcfa**

+13,6%

Taux CAPEX/CA

**14,4%**



### Free Cash Flow

**156,5 Mds Fcfa**

-7,8% / -9%\* / +2%\*\*



### 5,2 millions

clients Internet Mobile actifs

+56,6%

### 34,5 Mds FCFA

Revenus

+57,5%



# faits marquants

## Data Mobile



- +46% d'abonnés data mobile par rapport à 2015 (1 645 K abonnés)
- +57% de revenus data (+12,5Mds)
- Poids dans le CA : 7,8% soit +2,7 points / S1 2015

## Change Guinée



- 11,4 GXOF d'impact réducteur du CA soit -2,6 points de croissance
- 5,7 GXOF d'impact réducteur sur l'Ebitda soit -2,7 points de croissance.

## Orange Money



- +70% de croissance du parc par rapport à 2015 (+1 004K abonnés)
- + 93% de croissance CA (+6,2Mds)
- 66% de contribution à la croissance du CA
- Poids dans le CA : 2,9% soit +1,5 point / S1 2015

## International



- Baisse de -103 Mmin sur l'arrivée internationale des 3 pays Sénégal, Mali, Bissau soit -5,8 GXOF de CA
- recul de -1,4 points par rapport au S1 2015 du poids de l'entrant international dans le CA consolidé (passe de 17,1% à 15,7%)

## Concession Licence 4G Sénégal



- Renouvellement de la concession pour une durée de 17 ans, montant 68 GXOF
- Acquisition de fréquences 800 MHz et 1800 MHz pour la 4G pour une durée 17 ans montant 32 GXOF.

## Impacts fiscaux réglementaires



- 13,1GXOF de réduction du CA soit -3,1 points de croissance
- 15,9 Mds d'effet déflateur sur l'Ebitda soit -7,5 points de croissance

Renforcement du poids des relais de croissance (Data, Orange Money), acquisition de la licence 4G et renouvellement concession au Sénégal pour une durée de 17 ans, accélération de la baisse de l'international, renforcement des impacts fiscaux, réglementaires et de change défavorables.

# faits marquants

## Environnement

**Renforcement de l'obligation d'identification de la base d'abonnés dans tous les pays**



### Sénégal

- Renouvellement concession et acquisition licence 4G
- nouvelle baisse des MTR de 12F à 10F
- Obligation d'identification de la base totale d'abonnés à fin novembre 2016
- Annonce d'un projet d'agrément de FAI et de dégroupage de la boucle locale



### Mali

- Fixation des tarifs d'interconnexion nationale 2016-2017 respectivement de 16 Fcfa/min et 15,8 Fcfa/mn contre 16,8 Fcfa/min en 2015.
- Obligation d'identification de la base totale des abonnés à fin avril 2016
- Arrivée du 3eme opérateur prévue pour septembre 2016.



### Guinée

- Application de la tarification à la seconde au 01er janvier sur le offnet et l'international (décision ARMPT)
- Elargissement de la nouvelle Taxe TCT à la data (5% du prix du forfait) et aux SMS (10 GNF par sms) .
- Instauration d'une redevance sur les faisceaux hertziens (55MdGNF/an)
- Augmentation du taux de TVA de 2 pts et application du précompte de 50%.
- Volonté Etatique de faire de Guilab (gestionnaire câble ACE) un opérateur d'infrastructure.



### Bissau

- Discussions autour des modalités de mise en œuvre de l'atterrissement du câble ACE à Bissau
- Processus de renouvellement de la concession 2G enclenché.



# faits marquants

## croissance organique

Une croissance hors impacts exogènes encore robuste du Chiffre d'affaires de 7,8% et de l'Ebitda de 8,8%

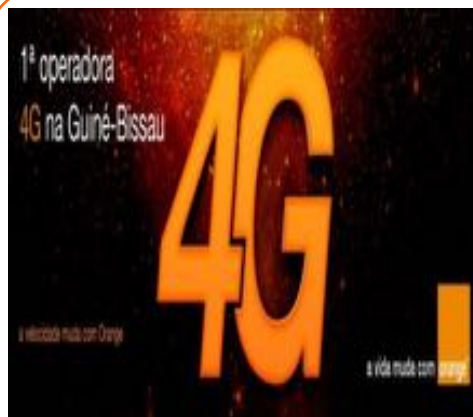


	Taux de croissance S1 2016 / S1 2015 (base comparable) *	Impacts fiscaux	Impacts réglementaires	Taux de croissance retraité Juin 2016 (base comparable retraitée) **
<b>Chiffre d'affaire</b>	+4,7%	-2,7 pts	-0,4 pt	<b>+7,8 %</b>
<b>Ebitda</b>	+0,2%	-7,8 pts	-0,8 pt	<b>+8,8%</b>

Evolution du CA impactée de 3,1 points de croissance la TCT élargie aux usages Data en Guinée (2,7 pts) et la nouvelle baisse des MTR au Sénégal (0,4 pts).

Les impacts fiscaux (7,8 pts) et réglementaires (0,8 pts) ont occasionné 8,6 points de perte de croissance d'EBITDA expliquant la faible croissance de 0,2% enregistrée par rapport au S1 2015 en base comparable

# Animation commerciale S1 2016 autour de l'Internet mobile , Orange Money, Brand Evolution



Sport – SVA



Internet Mobile

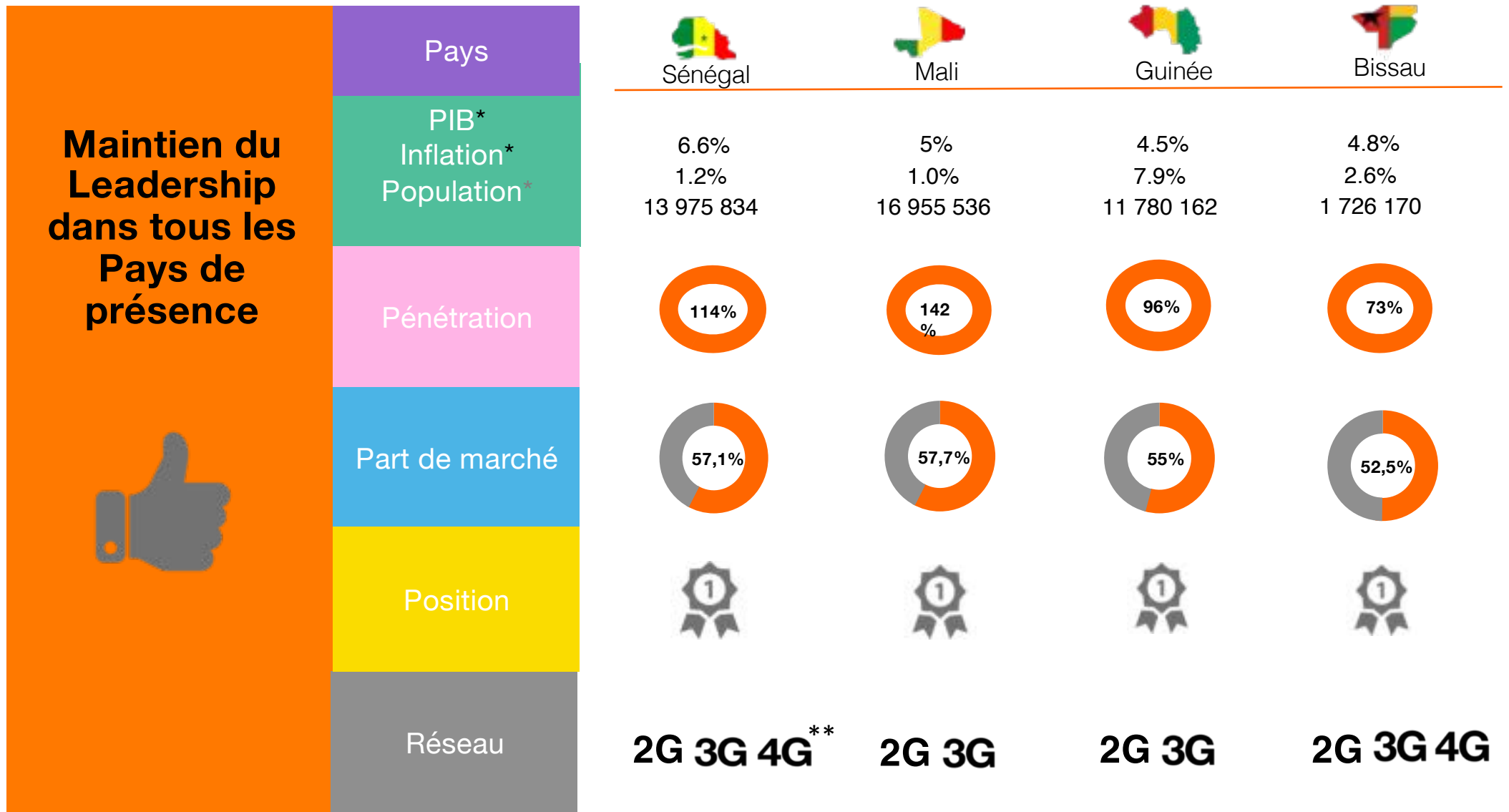


Brand evolution

# **résultats opérationnels**



# résultats opérationnels



# résultats opérationnels

## Parc

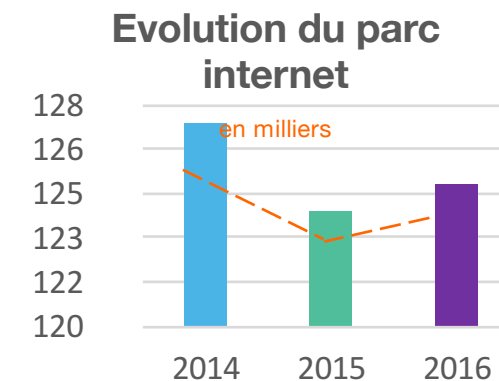
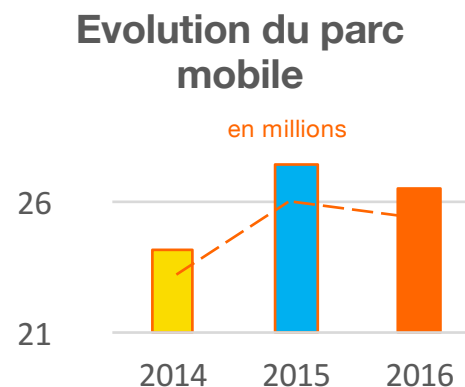
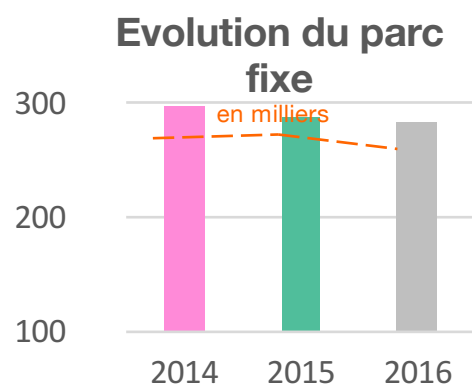
26,9 millions

-3,4%

croissance impactée par les opérations d'identification des bases d'abonnés mobiles particulièrement au Mali



Parc	S1 2014	S1 2015	S1 2016	Δ 15/14	Δ 16/15
	296 411	286 193	282 100	-3.0%	-1,4%
	24 191 935	27 476 755	26 538 291	13.6%	-3,4%
	126 858	123 868	124 776	-4.8%	+0.7%
<b>total groupe</b>	<b>24 615 204</b>	<b>27 886 315</b>	<b>26 945 167</b>	<b>13,3%</b>	<b>-3,4%</b>



- la croissance du parc reste fortement impactée par les contraintes réglementaires sur l'identification des abonnés au Mali.
- Légère baisse du parc fixe du fait de la poursuite des résiliations tempérée toutefois par la dynamique de recrutement autour des offres Bundles.
- l'Internet haut débit en progression de 0,7% grâce aux nouvelles offres résidentielles au Mali et l'ADSL au Sénégal malgré les effets de la cannibalisation de la 3G mobile.

# résultats opérationnels

**Parc mobile**  
croissance en  
Guinée, au Sénégal  
et en Bissau

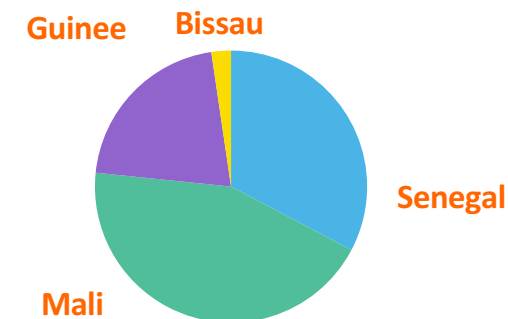
**26,5**  
millions

**Clients mobiles**



Mobile	S1 2014	S1 2015	S1 2016	Δ 15/14	Δ 16/15
Sénégal	7 885 050	8 417 511	8 681 250	6,7%	3,1%
Mali	11 489 865	13 453 108	11 654 797	17,1%	-13,4%
Guinée	4 286 305	5 000 587	5 586 200	16,7%	11,7%
Bissau	530 715	605 549	616 044	14,1%	1,7%
<b>total</b>	<b>24 191 935</b>	<b>27 476 755</b>	<b>26 538 291</b>	<b>13,6%</b>	<b>-3,4%</b>

parc mobile par pays



- **Sénégal** : Augmentation des bases d'abonnés grâce au repositionnement de l'offre Orange (SIM enrichie, extension validité crédit,..), à l'apport des recrutements régions, aux effets induits de la montée en notoriété du programme de fidélisation « SARGAL » avec plus de 2 millions d'inscrits et aux offres d'abondance voix et data qui ont permis de contrer l'offensive concurrente sur l'abondance.
- **Mali** : évolution à la baisse du parc consécutive au ralentissement occasionné par les opérations de mise en conformité des bases clients.
- **Guinée** : reprise du rythme de recrutement après les contraintes d'identification des abonnés et des actions préventives de lutte contre la fraude SIMBOX, grâce à l'extension de la couverture réseau à de nouvelles localités.
- **Bissau** : bonne dynamique de conquête ralentie par les contraintes d'identification des abonnés. Le lancement de la 3G et l'amélioration de la QoS associée ayant servi de leviers pour l'accélération du rythme de recrutement.

# résultats opérationnels

## Arpu mobile

amélioration des Arpu au Mali et au Sénégal



Arpu mensuel		S1 2014	S1 2015	S1 2016	Δ 15/14	Δ 16/15
Sénégal Fcfa	fixe	102 200	102 883	96 037	0,7%	-7%
	mobile prépayé	2 806	2571	2601	-8,5%	1,2%
Mali Fcfa	mobile prépayé	1 788	1 867	2 804	4,4%	50,2%
Guinée GNF	mobile prépayé	35 940	35 283	26 323	-1,8%	-25,4%
Bissau Fcfa	mobile prépayé	3 110	2 983	2 942	-4,1%	-1,3%

reprise des ARPUS au Mali et au Sénégal induite par le ralentissement du parc, mais aussi par l'apport positif des relais de croissance (Data, Orange Money). Poursuite de l'effet dilutif sur les ARPUS en Guinée amplifiée par les nouvelles mesures fiscales et à Bissau par le développement de l'abondance et du multisim.

# résultats opérationnels

## Orange Money

Contribution à la croissance et poids dans le CA en forte augmentation.

Lancement effectif des EMEs (établissement d'émission de monnaie électronique) au Sénégal et au Mali



chiffre d'affaire semestriel

**12,7 Mds Fcfa**  
**+93,4%**

contribution croissance CA groupe  
**66%**

part CA groupe  
**2,9%**



**7,7 millions**  
clients inscrits  
29% base mobile

**2,4 millions**  
clients actifs  
+70%



valeur des transactions  
1 461 Mds Fcfa



volume des transactions  
105 millions



Volume des transactions / PIB  
**15%**





# résultats opérationnels

## Data Mobile

Contribution à la croissance et poids dans le CA en forte augmentation.

Tire la croissance des ARPUs au Sénégal et au Mali



**5,2 millions**  
Clients Data Mobiles actifs

**+56,6%**

% base mobile groupe  
**19,5 %**



ARPU Data  
**1 143 Fcfa**  
**+11,3%**



Chiffre d'affaire semestriel  
**35,5 Mds Fcfa**  
**57,5%**

contribution croissance  
Chiffre d'affaire groupe  
**137,5%**

part CA groupe  
**7,8%**



# **résultats financiers**



# résultats financiers

Indicateurs financiers	En Milliards Fcfa	Réal S1 2016	S1 2016 retraité**	S1 2015 base comparable*	S1 2015 base historique	Variation S1 2016 Réel		Variation S1 2016 Retraité**	
						Base historique 2015	base Comparable 2015*	base historique 2015	base comparable 2015*
<b>Performances financières solides.</b>	<b>Chiffre d'affaire</b>	439	452	419	430	2,1%	4,7%	5,2%	7,8%
	<b>Ebitda</b>	220	239	219	226	-2,5%	0,2%	5,8%	8,8%
<b>Maintien du taux d'Ebitda au dessus de 50%</b>	<i>Marge Ebitda</i>	50,1%	52,8%	52,4%	52,5%	-1,4 pts	-1,3 pts	+0,3 pts	+0,4 pts
<b>Taux de croissance impacté par l'évolution défavorable du Change par rapport au GNF et des mesures fiscales/réglementaires.</b>	<b>Résultat d'exploitation</b>	165	184	162	167	-1,1%	1,9%	10,1%	13,5%
	<i>Marge d'exploitation</i>	37,6%	40,7%	38,7%	38,9%	-1,3 pts	-1,1 pts	+1,8 pts	+2 pts
<b>Hors impacts réglementaires et Fiscaux, maintien du niveau de performance de 2015</b>	<b>Résultat des activités ordinaires</b>	157	176	164	169	-7,1%	-4,2%	4,1%	7,3%
	<b>Résultat net</b>	110	122	109	112	-2,1%	0,8%	9,1%	12,4%
	<i>Marge nette</i>	25,1%	26,9%	26%	26%	-0,9 pts	-0,9 pts	+0,9 pts	+0,9 pts
	<b>Investissement</b>	63	63	56	56	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%
	<i>Taux d'investissement</i>	14,4%	13,9%	13,3%	13%	1,4 pt	3,1pts	0,9 pt	2,6pts
	<b>Free cash flow</b>	157	175	172	170	-7,6%	-8,7%	2,9%	1,7%



\* S1 2015 en base comparable par rapport au taux de change GNF/XOF de fin juin 2016

\*\* par rapport à S1 2015 (base comparable) retraité des impacts fiscaux et règlementaires

# résultats financiers

## marges

Maintien du niveau des marges malgré l'impact significatif de facteurs exogènes (taxes)



### Marge EBITDA



S1 2015



S1 2015 base comparable



S1 2016

50,1%

### Marge exploitation



S1 2015



S1 2015 base comparable



S1 2016

40,7%

### Marge nette



S1 2015



S1 2015 base comparable



S1 2016

27,1%

Légère baisse induite principalement par les impacts des nouvelles taxes en Guinée mais aussi par le renforcement des lignes de revenu à marge faible (Data Mobile, Orange Money et Service à Valeur Ajoutée).

\* S1 2015 en base comparable par rapport au taux de change GNF/XOF de fin juin 2016

\*\* par rapport à S1 2015 (base comparable) retraité des impacts fiscaux et réglementaires

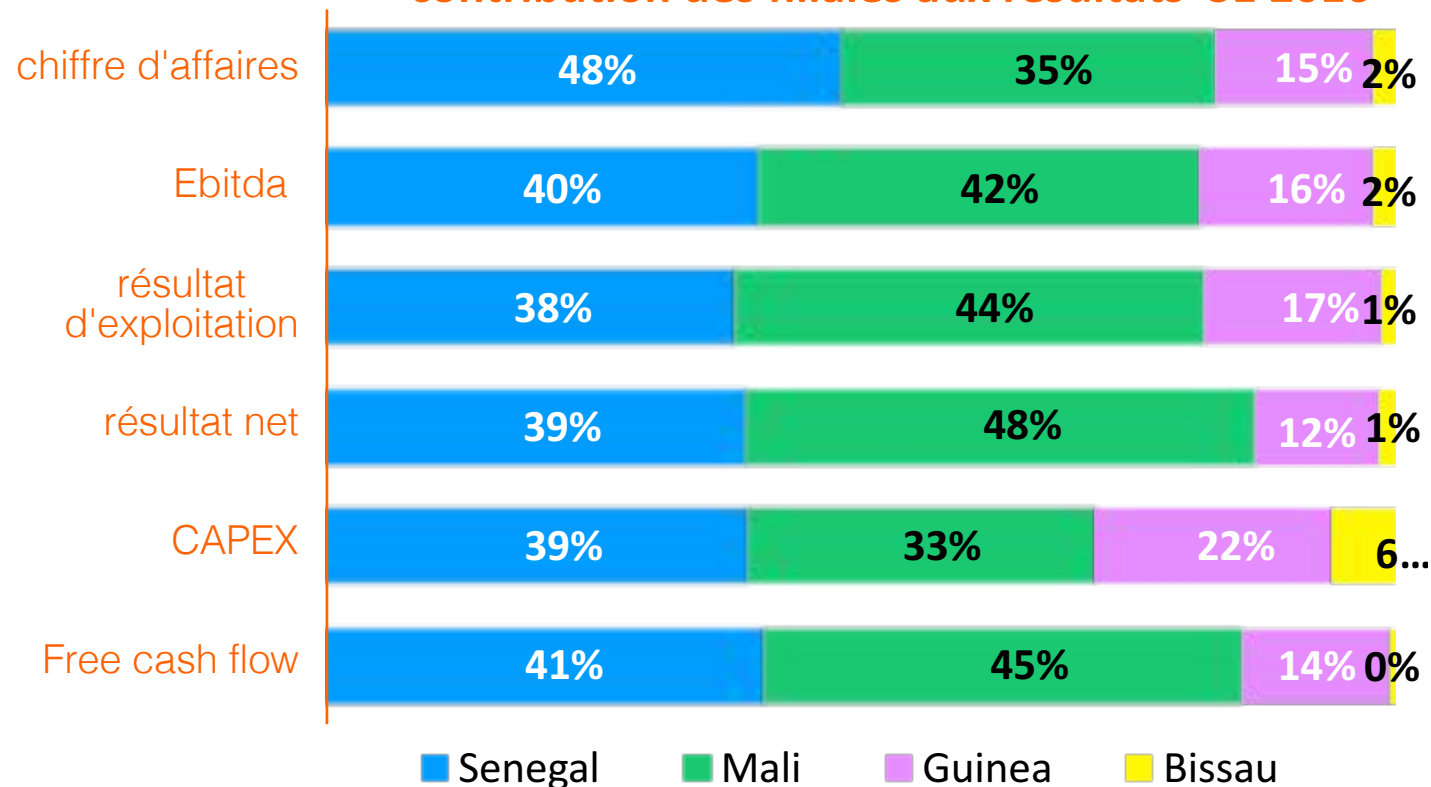
# résultats financiers

## Contribution des filiales

renforcement de la contribution des filiales à l'international qui génèrent 61% du résultat net



### contribution des filiales aux résultats S1 2016



contribution de la Guinée à la croissance des résultats du groupe en recul sur le S1 2016 par rapport à S1 2015, impactée par le prolongement des impacts fiscaux et réglementaires du S2 2015, le renforcement de la fiscalité en début 2016 (démarrage de la tarification à la seconde, augmentation du taux de TVA, taxation des SMS et forfaits data), ainsi que la forte dépréciation du franc guinéen / FCFA (-15%)

Amélioration de la contribution du Sénégal sur les principaux indicateurs financiers au S1 2016 vs S1 2015.

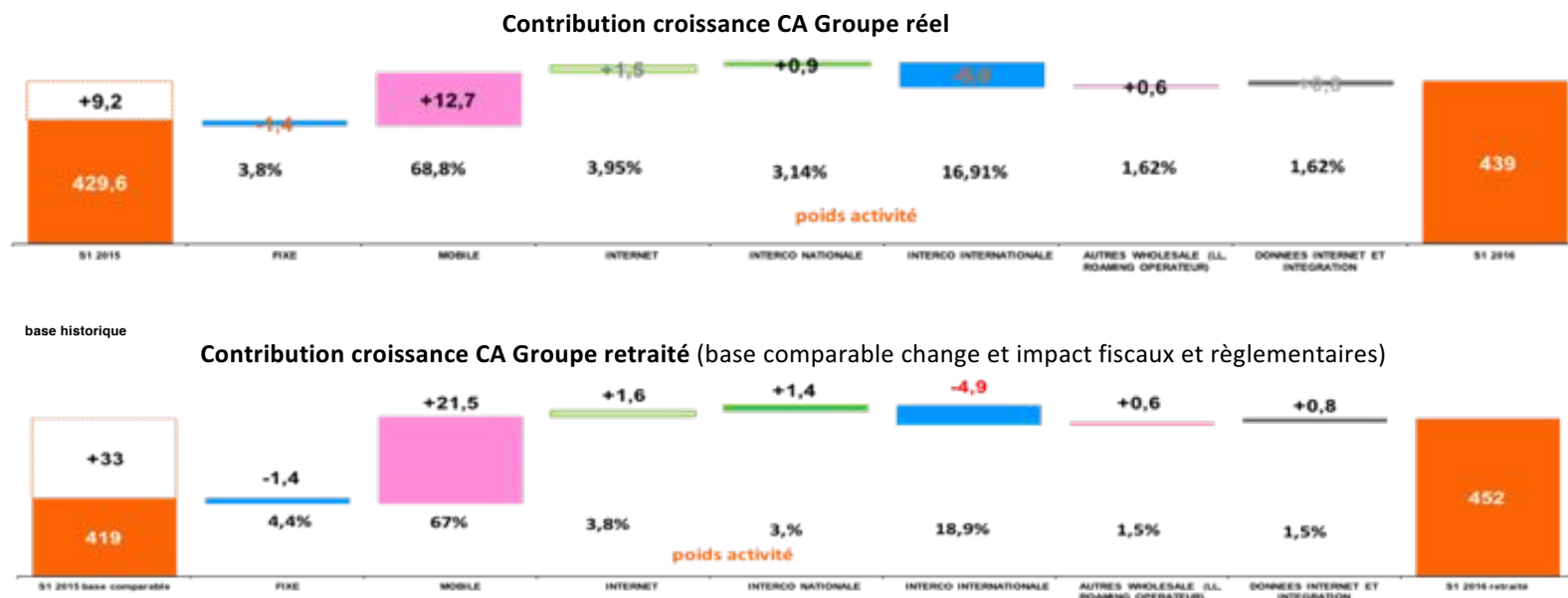
# résultats financiers

## chiffre d'affaire

Hausse de 2,1% tirée par le Mobile grâce aux usages Data, SVA et Orange money.

Croissance fortement ralentie par les effets de change et l'impact de la TCT en Guinée.

Hors impacts exogènes, croissance du chiffre d'affaires atteint 7,8%



croissance des revenus fortement ralentie par les effets de change et l'impact de la TCT en Guinée. Le maintien de positions commerciales fortes grâce à l'excellence opérationnelle favorise l'accroissement des revenus en local face à la diminution de l'international.

Le Mobile porte la croissance du chiffre d'affaires du groupe (+12,7 GXOF) grâce au développement des usages Data et Orange Money, face à la baisse des revenus du trafic international entrant (-6,0 GXOF) impacté par les OTT et du fixe (-1,4 GXOF)

Le Mali porte l'essentiel de la croissance du chiffre d'affaires contributif du groupe (+13 GXOF) grâce au Mobile malgré la baisse de parc enregistrée dans les opérations de mise en conformité des bases d'abonnés imposée par le régulateur.

Au Sénégal : on note une relative stabilité dans la croissance du chiffre d'affaires contributif du groupe. La progression des recharges du mobile tirée par une animation commerciale plus soutenue et le développement des usages Data mobile, SVA, et Orange Money ainsi que la hausse enregistrée dans l'activité internet et données compensent la baisse du wholesale international (tempérée par la hausse du roaming;) la poursuite de la diminution des revenus du fixe.

La contribution de la Guinée au chiffre d'affaires contributif du groupe baisse (-4,1GXOF) impactée par la TCT (-11,8 GXOF) et les effets de change (-11,5 GXOF). Toutefois, l'évolution en franc guinéen du Chiffre d'affaires de Orange Guinée montre une hausse de +9,6% des revenus comparés au S1 2015 malgré la TCT.

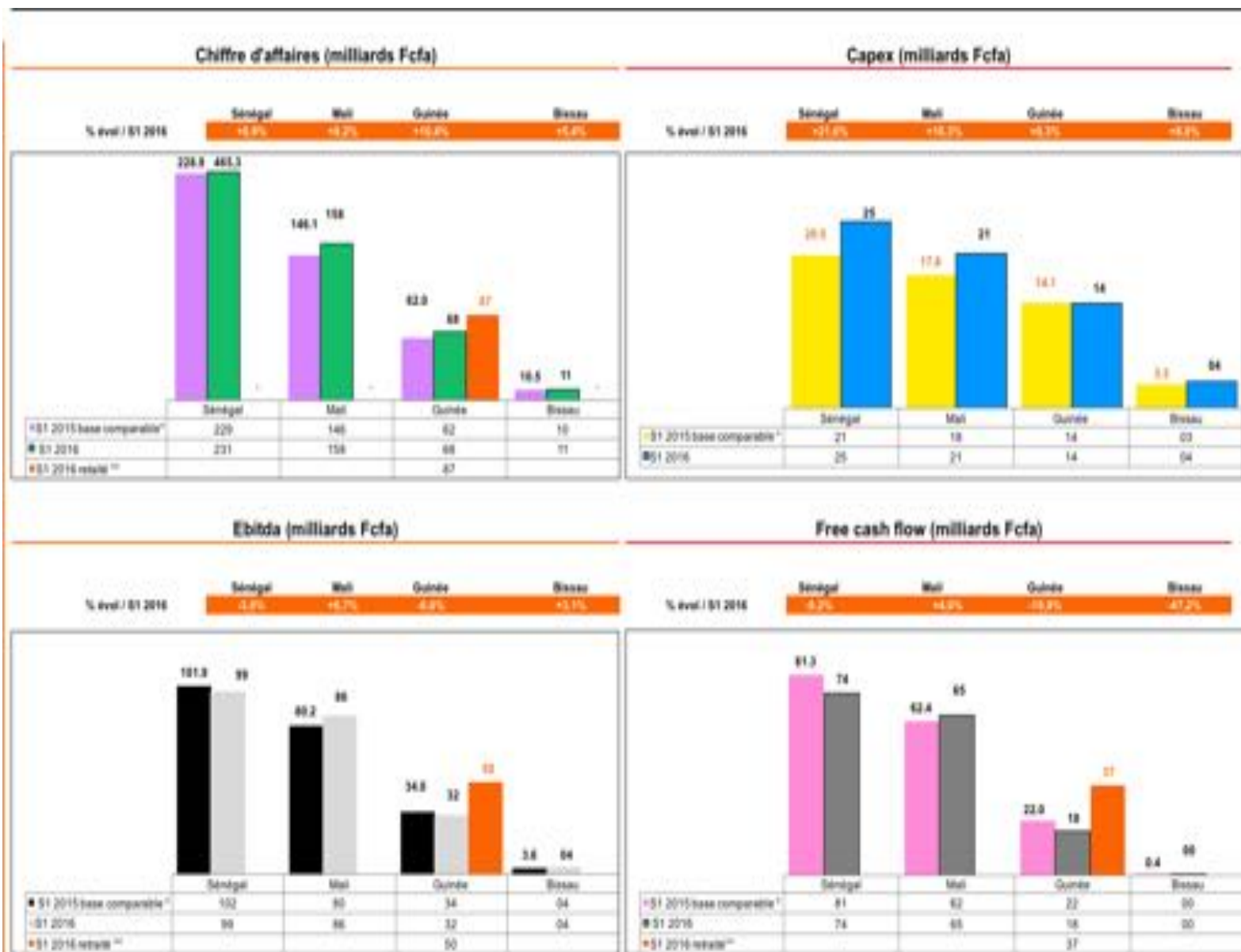
\* S1 2015 en base comparable par rapport au taux de change GNF/XOF de fin juin 2016

\*\* par rapport à S1 2015 (base comparable) retraité des impacts fiscaux et réglementaires

# résultats financiers

## Social pays

indicateurs financiers réels et retraités\*\* en croissance par rapport au S1 2015 en négatifs du franc guinéen



\* S1 2015 en base comparable par rapport au taux de change GNF/XOF de fin juin 2016

\*\* par rapport à S1 2015 (base comparable) retraité des impacts fiscaux et règlementaires

# résultats financiers

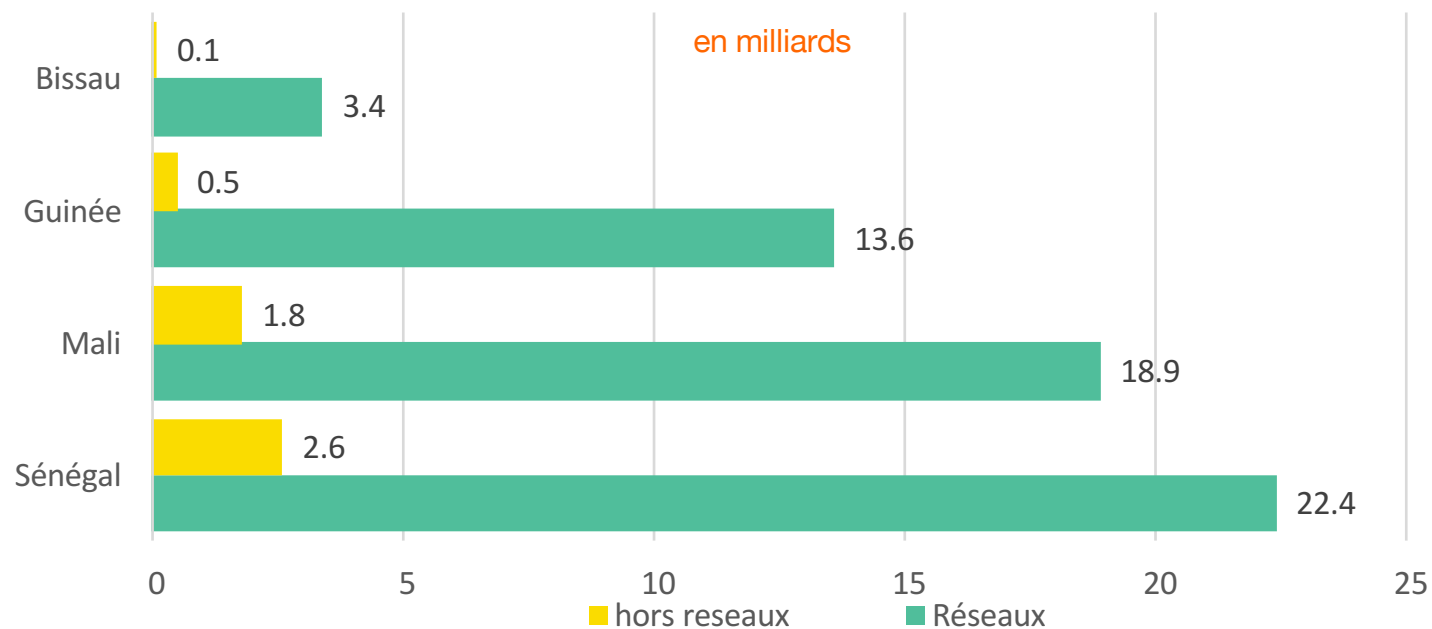
## Investissements

Poursuite des investissements soutenus avec un ratio CAPEX/CA de 14,5%



en milliards	S1 2015	S1 2016	Δ 16/15
réseaux	52	58,2	11.9%
Hors réseaux	3,7	5.2	40.5%
Total	56	63,4	13,6%
Taux Capex	13%	14,5%	

### Investissements S1 2016 par pays

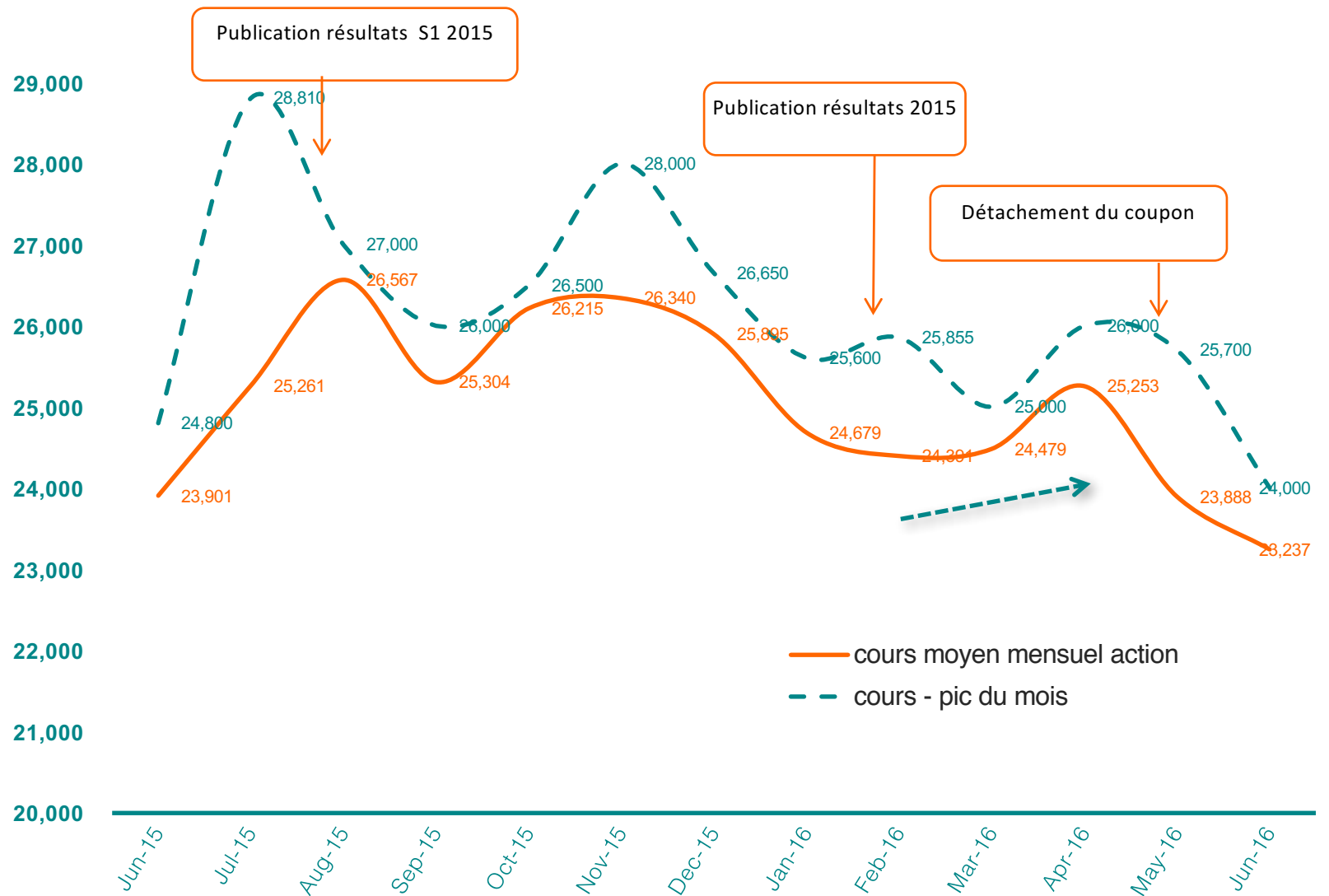




# résultats financiers

## Cours action Sonatel

Le cours se maintient

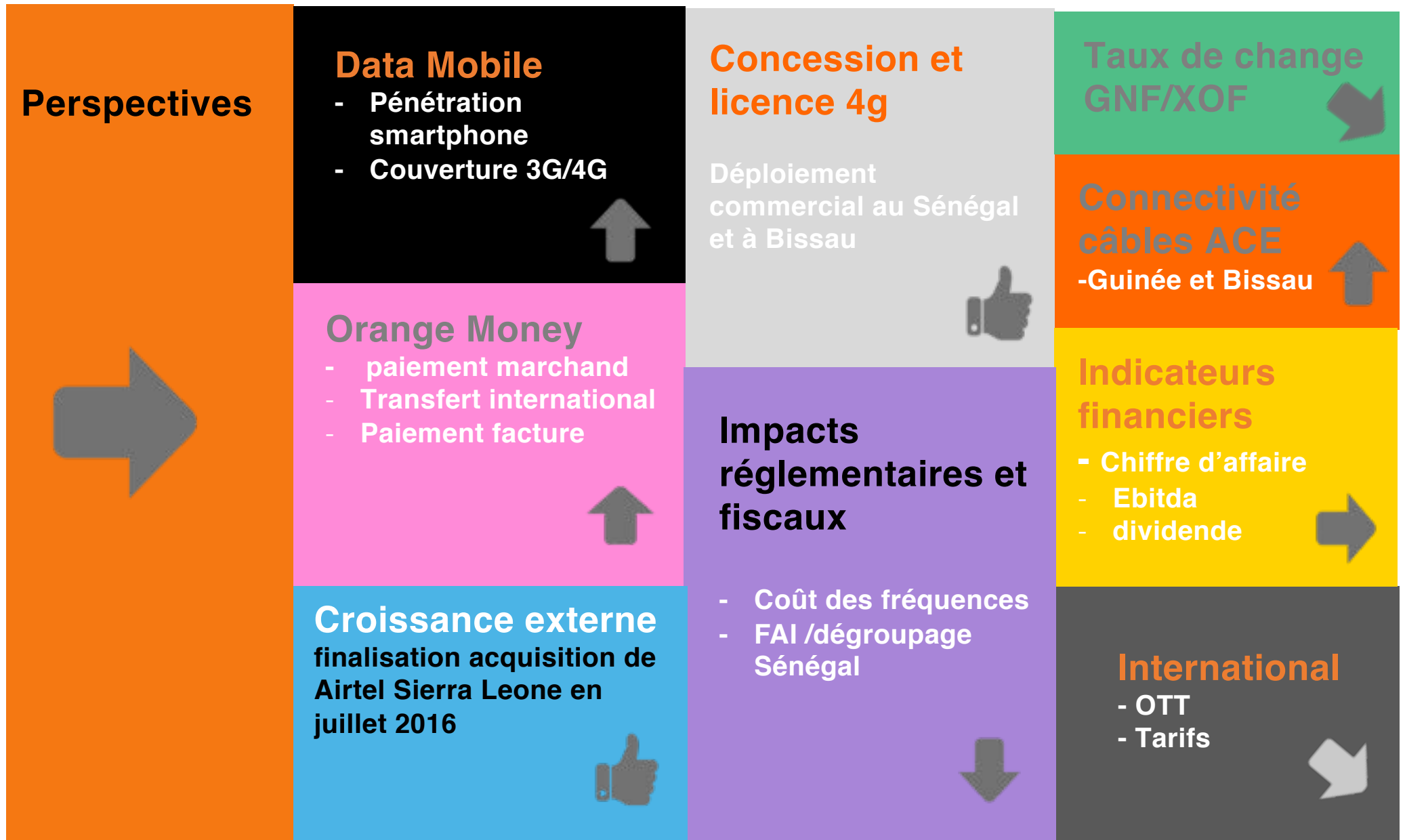


- Pic de 26 000 Fcfa atteint en avril 2016.

**perspectives**



# perspectives



# perspectives

## perspectives



- le groupe continue de maintenir son leadership et ses solides performances opérationnelles et financières sur tous ses marchés au cours de ce premier semestre de 2016 grâce à l'excellence opérationnelle, à la relation client, à l'amélioration de la qualité de service et à l'animation.
- malgré un contexte concurrentiel, réglementaire et fiscal difficile auquel est venu s'ajouter l'impact significatif de l'évolution défavorable du change du franc guinéen sur les résultats consolidés, le groupe a su maintenir ses trajectoires de rentabilité grâce à ses investissements soutenus et à la poursuite de ses efforts sur la qualité de service, la fidélisation et la maîtrise des charges.
- Les effets de sa politique de dynamisation de ses actions et investissements autour de la donnée mobile, des services à valeur ajoutée et des services Orange Money commencent à se concrétiser avec le renforcement de ces lignes de produits dans la croissance et dans le poids du chiffre d'affaires; le démarrage des filiales EME (établissement d'émission de monnaie électronique) au Sénégal et au Mali en juin 2016 devrait permettre de stimuler cette politique.
- le groupe continuera de renforcer ses investissements pour mieux soutenir sa dynamique de conquête et son leadership dans tous les pays de présence; L'acquisition récente après Bissau de la licence 4G au Sénégal et le renouvellement de la concession au Sénégal devraient permettre de mieux positionner le groupe dans l'atteinte de ses ambitions. Les discussions sur la 4G se poursuivent avec les autorités des autres pays de présence.
- le groupe poursuivra ses projets de transformation et d'adaptation de sa structure de coûts afin de poursuivre sa dynamique de croissance organique rentable; elle poursuivra également ses projets de croissance externe dans la sous-région ouest africaine. Le groupe vient de finaliser au cours du mois de juillet, l'acquisition de Airtel Sierra Leone
- Sonatel conteste les sanctions édictées et les sommes réclamées par le régulateur au Sénégal (événement post clôture) et rendues publiques par voie de presse. Un recours sera déposé à cet effet.

# annexes



ACTIF	BRUT	AMORT/PROV	NET 30/06/16	NET 30/06/15
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
CHARGES IMMOBILISEES	10 902 498	0	10 902 498	15 263 498
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	178 106 197 595	147 231 632 028	30 874 565 567	29 225 904 560
ECART D'ACQUISITION	0	0	0	0
AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	178 106 197 595	147 231 632 028	30 874 565 567	29 225 904 560
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 476 194 600 637	915 899 412 659	560 295 187 978	528 874 580 903
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR IMMOBILISATIONS	0	0	0	0
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	142 954 271 563	717 078 728	142 237 192 835	133 094 561 057
IMPOTS DIFFERES	7 241 068 941		7 241 068 941	6 292 563 640
TITRES MIS EN EQUIVALENCE	0		0	0
PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES	11 099 493 759	582 859 425	10 516 634 334	7 342 238 236
PRETS ET AUTRES IMMO FINANCIERES	124 613 708 863	134 219 303	124 479 489 560	119 459 759 181
<b>TOTAL (I)</b>	<b>1 797 265 972 293</b>	<b>1 063 848 123 415</b>	<b>733 417 848 878</b>	<b>691 210 310 018</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
STOCKS	19 842 709 212	621 423 955	19 221 285 257	18 569 543 200
CREANCES ET EMPLOIS ASSIMILES	235 244 792 588	23 152 733 631	212 092 058 957	209 468 292 649
CLIENTS	142 037 424 730	22 952 177 608	119 085 247 122	117 650 729 509
AUTRES CREANCES	93 207 367 858	200 556 023	93 006 811 835	91 817 563 140
<b>TOTAL (II)</b>	<b>255 087 501 800</b>	<b>23 774 157 586</b>	<b>231 313 344 214</b>	<b>228 037 835 849</b>
TRESORERIE-ACTIF				
<b>TOTAL (III)</b>	<b>245 542 921 155</b>	<b>0</b>	<b>245 542 921 155</b>	<b>138 292 154 719</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2 297 896 395 248</b>	<b>1 087 622 281 001</b>	<b>1 210 274 114 247</b>	<b>1 057 540 300 586</b>

<b>PASSIF</b>	<b>NET 30/06/16</b>	<b>NET 30/06/15</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL	50 000 000 000	50 000 000 000
PRIMES ET RESERVES CONSOLIDEES	400 023 212 243	374 674 559 938
ECART DE CONVERSION	-7 414 893 391	1 975 488 014
RESULTAT NET (part de l'entreprise consolidante)	95 080 790 903	97 991 597 474
AUTRES CAPITAUX PROPRES	0	0
PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE	537 689 109 756	524 641 645 426
PART DES MINORITAIRES	53 123 232 715	52 661 556 228
<b>CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE TOTAL (A)</b>	<b>690 812 342 471</b>	<b>577 303 201 654</b>
<b>DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMILEES</b>		
IMPOTS DIFFERES	640 963 284	239 334 521
EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES	2 084 561 124	2 656 270 330
PROVISIONS FINANCIERES POUR RISQUES ET CHARGES	53 719 323 422	45 441 098 095
<b>TOTAL ( B )</b>	<b>56 444 847 830</b>	<b>48 336 702 946</b>
<b>TOTAL CAPITAUX STABLES ( I = A + B )</b>	<b>647 257 190 301</b>	<b>625 639 904 601</b>
<b>PASSIF CIRCULANT</b>		
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	176 403 190 588	187 565 171 351
AUTRES DETTES	220 589 383 468	179 688 901 939
<b>TOTAL ( II )</b>	<b>396 992 574 056</b>	<b>367 254 073 290</b>
<b>TRESORERIE-PASSIF TOTAL(III)</b>	<b>166 024 349 890</b>	<b>64 646 322 695</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1 210 274 114 247</b>	<b>1 057 540 300 586</b>

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE	NET 30/06/16	NET 30/06/15
CHIFFRES D'AFFAIRES	438 797 921 783	429 567 939 411
PRODUCTION STOCKEE	0	0
PRODUCTION IMMOBILISEE	1 746 550 418	1 448 066 320
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	14 701 663 790	8 042 078 900
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>	<b>455 246 135 991</b>	<b>439 058 084 631</b>
ACHATS CONSOMMES	24 228 529 332	25 669 655 471
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS	168 292 721 750	149 765 562 103
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>	<b>192 521 251 081</b>	<b>175 435 217 574</b>
<b>VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION</b>	<b>262 724 884 910</b>	<b>263 622 867 058</b>
CHARGES DE PERSONNEL	43 505 360 407	36 262 232 366
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>219 219 524 503</b>	<b>227 360 634 691</b>
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS	61 122 832 156	64 013 691 763
REPRISES DE PROVISIONS	7 051 493 945	3 626 460 504
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>165 148 186 292</b>	<b>166 973 403 432</b>
PRODUITS FINANCIERS	11 191 659 511	7 932 191 899
CHARGES FINANCIERES	19 236 084 492	5 476 345 071
<b>RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>157 103 761 311</b>	<b>169 429 250 260</b>
RESULTAT H.A.O.	3 383 736 666	-805 137 491
<b>RESULTAT AVANT IMPOTS</b>	<b>160 487 497 977</b>	<b>168 624 112 769</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS	51 686 319 899	58 016 136 882
IMPOTS DIFFERES	1 168 752 096	1 731 252 073
<b>RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES</b>	<b>109 969 930 174</b>	<b>112 339 227 960</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES ENTREPRISES MISES EN EQUIVALENCE	0	0
<b>RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE</b>	<b>109 969 930 174</b>	<b>112 339 227 960</b>
PART DES MINORITAIRES	14 889 139 271	14 347 630 485
<b>PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE</b>	<b>95 080 790 903</b>	<b>97 991 597 474</b>



**GARECGO**

*MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL*

3, Place de l'Indépendance  
Immeuble SDIH 2ème étage  
BP 2763 – Dakar - Sénégal

**RACINE**

*MEMBRE D'ERNST & YOUNG*

22, Rue Ramez Bourgi  
BP 545  
Dakar - Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal  
(SONATEL)

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations  
données dans le Rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités

Comptes semestriels consolidés  
Période du 1er janvier au 30 juin 2016

**GARECGO**  
*MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL*  
3, Place de l'Indépendance  
Immeuble SDIH 2ème étage  
BP 2763 – Dakar/Sénégal

**RACINE**  
*MEMBRE D'ERNST & YOUNG*  
22, Rue Ramez Bourgi  
BP 545  
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal  
(SONATEL)

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations  
données dans le Rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités

Comptes semestriels consolidés  
Période du 1er janvier au 30 juin 2016

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale du 14 avril 2016 et en application des articles 849 à 852 de l'Acte uniforme relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, nous avons procédé à :

- un examen limité des comptes semestriels consolidés du groupe SONATEL et à
- la vérification des informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat, établis sous forme consolidée.

Le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée ont été établis par la direction de la SONATEL. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur les informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée.

**Etendue de l'examen limité**

Nous avons effectué notre examen limité selon la norme sénégalaise d'examen limité, conforme à la norme internationale correspondante. Un examen limité consiste à obtenir les informations estimées nécessaires, principalement auprès des personnes responsables des aspects comptables et financiers, et à mettre en œuvre des procédures analytiques ainsi que toute autre procédure appropriée. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit effectué selon les normes professionnelles applicables au Sénégal. Il ne permet donc pas d'obtenir l'assurance d'avoir identifié tous les points significatifs qui auraient pu l'être dans le cadre d'un audit, et de ce fait, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.

## Conclusion

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat de la SONATEL, établis sous forme consolidée.

## Les Commissaires aux comptes

**GARECGO**

*MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL*



**Mamour FALL**  
*Associé*

**RACINE**

*MEMBRE D'ERNST & YOUNG*



**Makha SY**  
*Associé*

Le 25 juillet 2016

merci