



Ouagadougou, le 21 Octobre 2014

RESULTATS AU 3^{ème} TRIMESTRE 2014

Progression soutenue de la base clients : +33% à 5,8 millions de clients
Chiffre d'affaires en hausse : +8% à 97,7 Mds FCFA.

Chiffre d'affaires en hausse

Au 30 septembre 2014, le chiffre d'affaires enregistre une hausse de 8% par rapport à la même période de l'année 2013 et ressort plus de 97,66 Mds FCFA contre 90,39 Mds FCFA à fin septembre 2013.

Le résultat des activités ordinaires s'établit à 17,49 Mds FCFA, en retrait de 15% par rapport à septembre 2013. Ce retrait s'explique notamment par l'impact de la nouvelle taxe sur le chiffre d'affaires pour plus de 3 Mds FCFA et la pénalité sur la qualité de service pour un montant de 2,07 Mds FCFA.

La hausse du chiffre d'affaires associée à l'effort d'optimisation des coûts a permis de réduire de manière significative ces pressions règlementaires sur le niveau des marges.

Le résultat net ressort à 11,80 Mds FCFA contre 15,13 Mds FCFA.

Développement soutenu de la base client

La base clients poursuit sa croissance à un rythme soutenu et atteint près de 5,8 millions de clients actifs⁽¹⁾, en progression de 33% par rapport à septembre 2013.

Cette croissance est tirée par la téléphonie Mobile qui génère un parc de près de 5,7 millions de clients à fin septembre 2014, en progression de 35% par rapport à la même période de 2013.

La branche mobile continue de dynamiser la croissance de ONATEL, et a permis de conquérir sur les 9 premiers mois de l'année 2014 plus d'un million de nouveaux clients soit environ 3 fois plus que l'an dernier.

Le parc Fixe impacté par la concurrence du Mobile s'établit à 82 309 clients actifs au 30 septembre 2014. La poursuite de la fiabilisation du parc Internet fait ressortir un parc de 17 397 clients à fin septembre 2014.

Innovation et investissement : principaux leviers de croissance

L'effort d'investissement s'est renforcé en 2014 avec près de 20 Mds FCFA, soit une hausse de 26% par rapport à fin septembre 2013. Les investissements réalisés visent l'extension de la capacité du réseau et de la couverture en vue d'améliorer la qualité de service.

Données Financières

<i>(En Millions FCFA)</i>	Comptes 01 janv.2014 au 30 sept. 2014	Comptes 01 janv.2013 au 30 sept. 2013	% Var.
Chiffre d'affaires	97 663	90 393	8%
Résultat des activités ordinaires	17 494	20 517	-15%
Résultat Net	11 800	15 130	-22%

Données Opérationnelles

<i>Parc des abonnés</i>	Données 01 janv.2014 au 30 sept. 2014	Données 01 janv.2013 au 30 sept. 2013	% Var.
Parc actif mobile	5 680 996	4 219 358	35%
Parc actif fixe	82 309	97 443	-16%
Parc internet	17 397	25 699	-32%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 30 septembre 2014 ne sont pas audités.

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes prévoit une dénumérotation du fixe à compter du 30 novembre 2014.

Perspectives :

Sur le reste de l'année 2014, ONATEL entend poursuivre le développement de nouveaux services à forte valeur ajoutée et la politique d'optimisation des coûts pour atténuer l'impact de la pression sur les marges. ONATEL prévoit une légère amélioration de ses indicateurs financiers et de son indicateur opérationnel mobile sous réserve de tout nouvel événement exceptionnel majeur qui viendrait à perturber son activité.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté sur le compartiment des actions de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités : Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Le parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.