

Groupe Sonatel

Résultats Financiers

S1 2018



Périmètre de consolidation – Généralités

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Sonatel et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement. Ces filiales sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale ou par mise en équivalence. Orange Sierra Léone détenue à 50% est consolidée par intégration globale conformément aux termes du pacte d'actionnaire. Le Groupement Orange Services «GOS» détenu à 47% par Sonatel et ses filiales, a été intégré par mise en équivalence dans le périmètre de consolidation à compter de juin 2018.
- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.
- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.
- Les états financiers consolidés du Groupe sont établis conformément au Système Comptable Ouest Africain (SYSCOA) dont la version révisée est entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2018.

Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles.

Bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué.

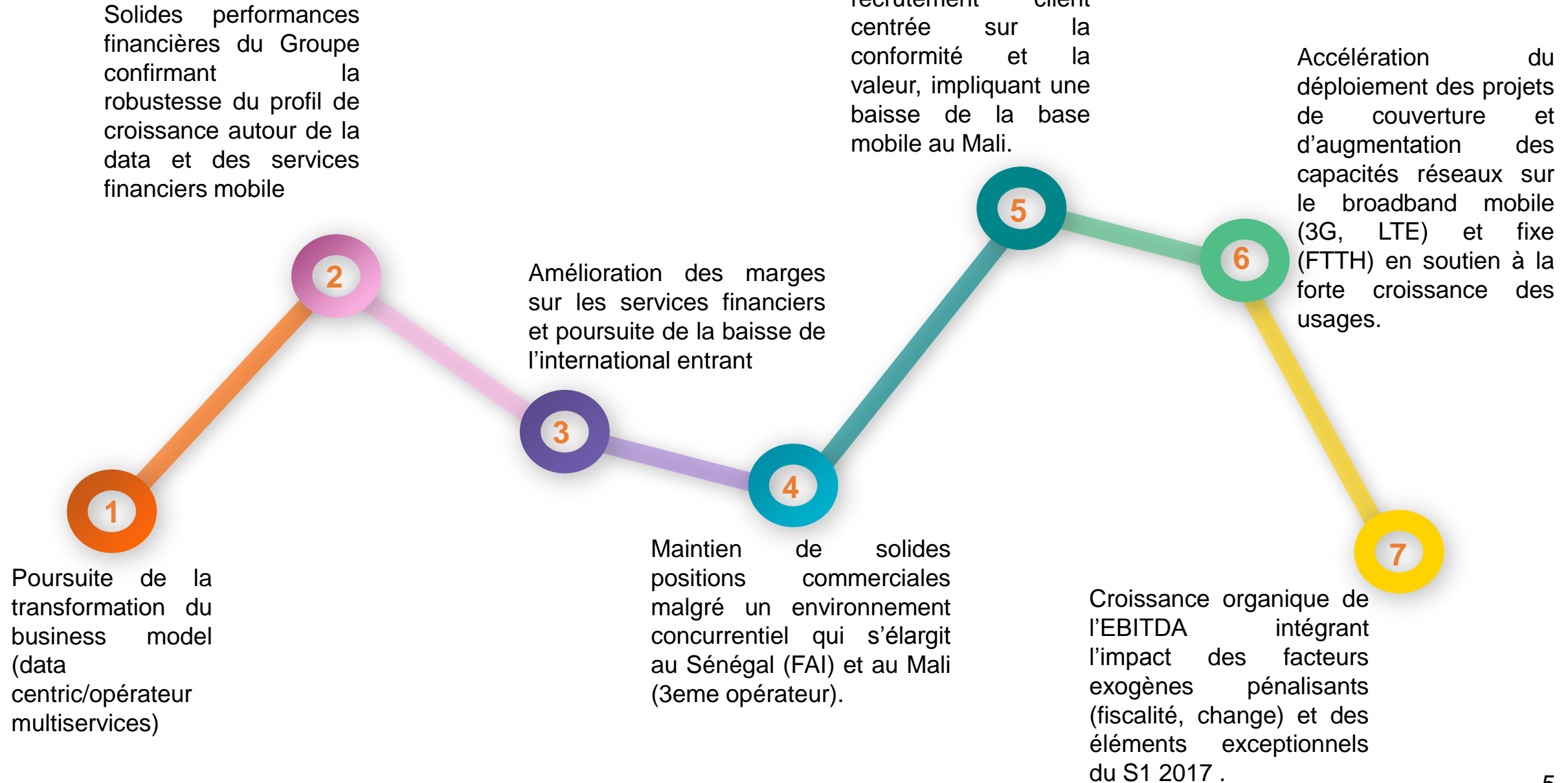
SOMMAIRE

- 1. Faits marquants**
- 2. Résultats opérationnels**
- 3. Résultats financiers**
- 4. Perspectives**
- 5. Annexes**

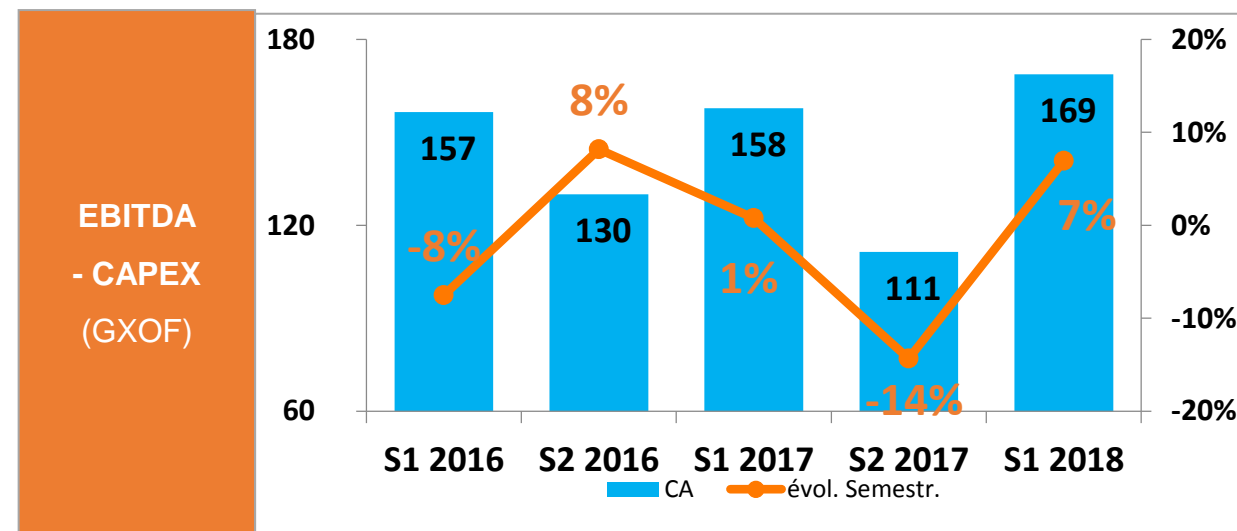
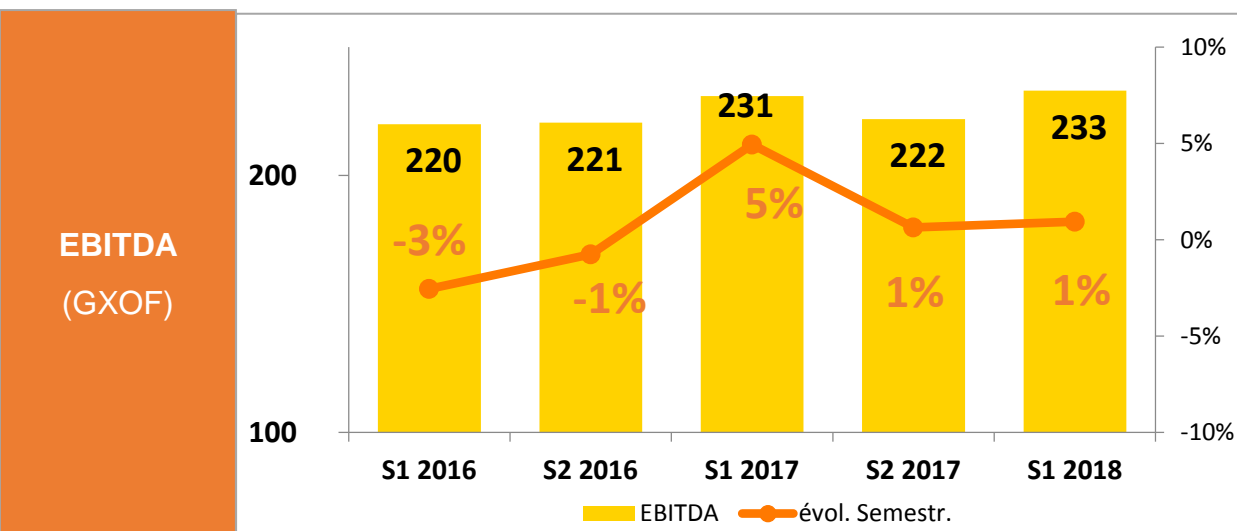
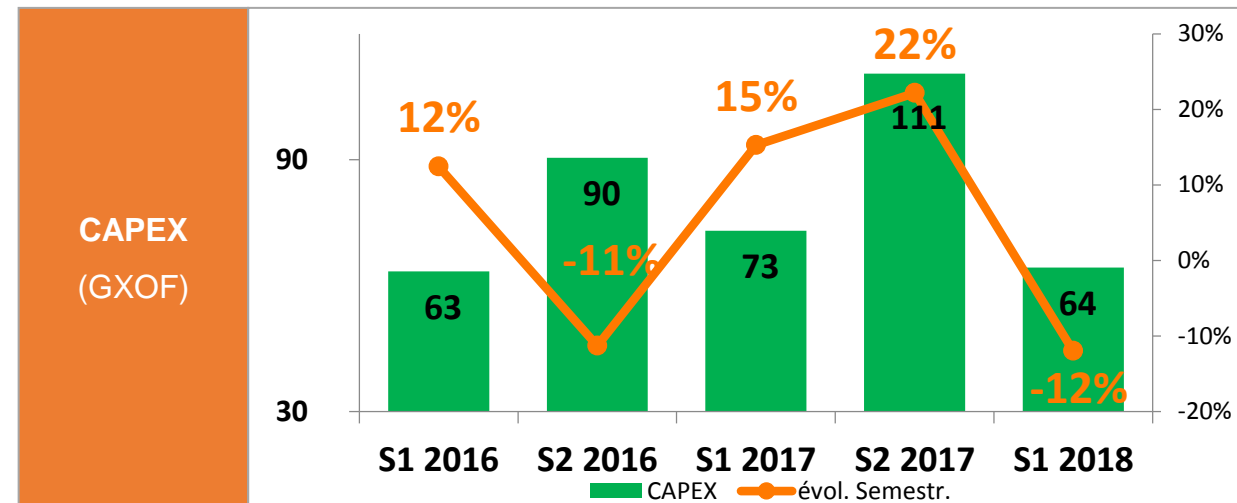
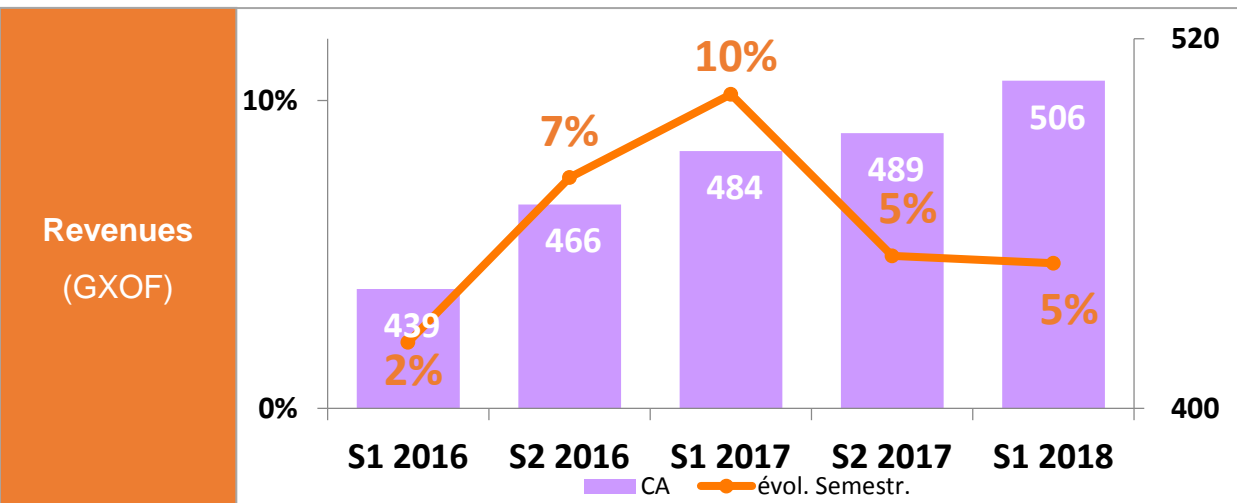
Chiffres clés



S1 2018 messages clés



Evolution semestrielle des principaux indicateurs financiers. Maintien de la tendance des résultats financiers observée sur le S2 2017; malgré la forte dépréciation du Léone, les impacts fiscaux nouveaux et la forte baisse de l'activité international entrant contributeur important en marge. Evolution du S1 2017 marquée par l'entrée en périmètre d'Orange Sierra Léone



1^{er} semestre 2018

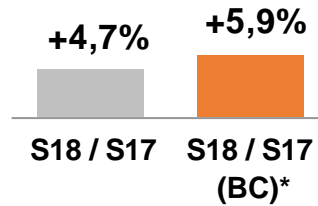
Résultats Financiers

Maintien d'un niveau de marge soutenue grâce à la croissance des revenus, à l'amélioration de la rentabilité de la data mobile, des services financiers mobiles et à la maîtrise des coûts directs, malgré la poursuite de la baisse de l'international entrant

Poursuite des efforts d'investissements importants pour maintenir notre avantage concurrentiel sur la connectivité.

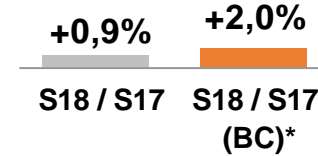
Chiffre d'Affaires

506,4 Mds



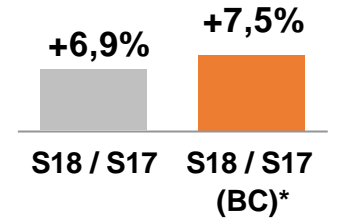
EBITDA

233,0 Mds



FCF

168,7 Mds



EBITDA

+0,9%

S18 / S17

Taux d'EBITDA

46%
-1,7pts

S18 / S17

CAPEX

64,4 Mds
-12%

S18 / S17

RN

104 Mds
-6,5%

S18 / S17



* Base comparable 2017 = chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de Juin 2018.

1^{er} semestre 2018

Parc client

Maintien de la dynamique de recrutement et des positions de marché fortes en valeur et en volume. Renforcement des opérations de conquête sur le Très Haut Débit (4G, fibre, flybox).

Evolution du parc impactée principalement par l'évolution de la base d'abonnés mobiles au Mali suite à l'arrêt des bonus à l'activation et le ciblage des clients à valeur.



Nombre de Clients FMI (Fixe, Mobiles Internet)

27,3 Millions

S18 / S17

-11,1%

Clients Mobiles

27,0 Millions

-11,3%

Internet Mobiles (Parc actif et CA)

10,2 Millions

+27,0%

Soit 34,9% de la base d'abonnés Mobiles

Revenus : 90,0 GXOF

+46,8%

Orange Money (Parc actif et CA)

5,1 Millions

+34,1%

Soit 17,8% de la base d'abonnés Mobiles

Revenus : 28,6 GXOF

+33,6%

Clients THD Fixe (ADSL + Fibre + Flybox + Wimax)

155,7 k

Faits marquants



**Service
client
en ligne
24h/7j**



SENEGAL

Résultats opérationnels et financiers appréciables, confirmant la robustesse du profil de croissance. Des évolutions concurrentielles, fiscales et réglementaires majeures pour l'avenir. Poursuite du développement de Orange Money et du THD (4G, fibre, 3G..)

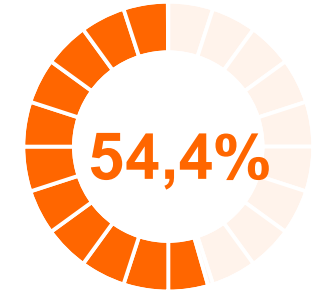
- Nominations du Directeur Général et du Directeur Général adjoint de Sonatel : M. Sekou DRAME et M. Fabrice ANDRE.
- Poursuite de la reprise de la croissance du chiffre d'affaires sur un 2eme semestre consécutif.
- Performances commerciales appréciables sur le retail (croissance de plus de 12%) permettant d'absorber la décroissance du wholesale international.
- Forte croissance de l'activité Orange Money et amélioration de la rentabilité.
- Démarrage des activités des FAI (ISP).
- Lancement par le régulateur du dégroupage de la boucle locale et l'ouverture des codes USSD.
- Finalisation du processus de reprise du concurrent TIGO Sénégal par un consortium.
- Introduction d'une nouvelle taxe dénommée : Contribution Spéciale du secteur des Télécommunications (CST; 5% CA hors frais d'interconnexion) en remplacement de la CODETE (3%) et le PST (1%), avec date d'effet à compter du 12/07/18.
- Mise en place d'un fonds d'accompagnement de l'entreprenariat numérique.
- Lancement de Orange Energie.
- Confirmation de la Certification QSE et COPC.

Part de marché

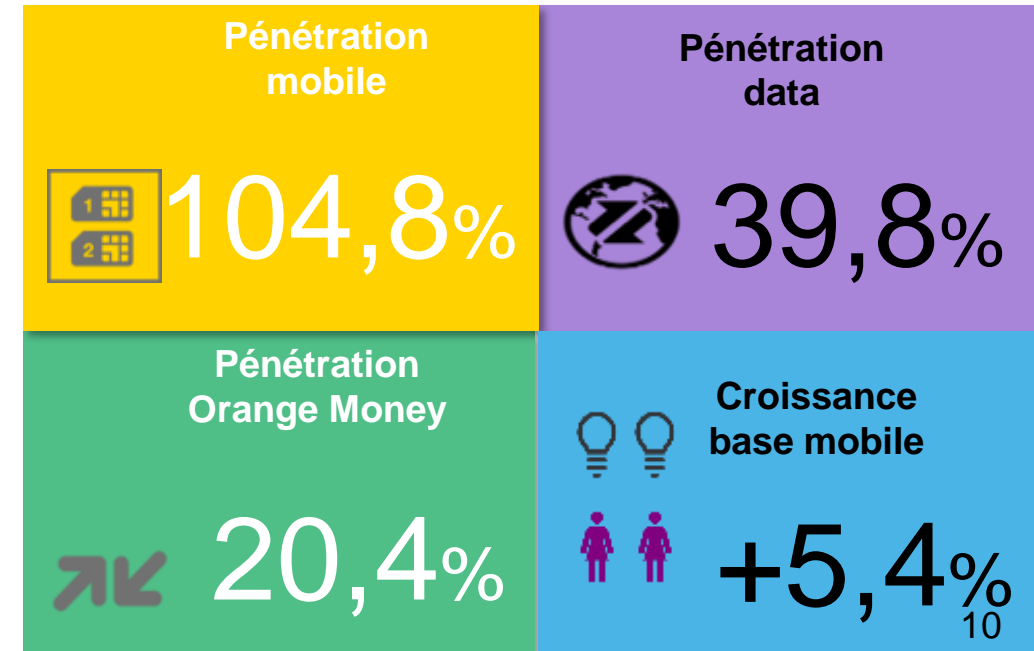
Position : LEADER



Réseau



2G / 3G / 4G





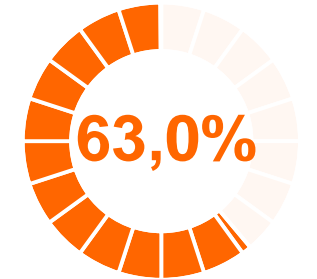
MALI

Maintien de positions commerciales fortes en volume et en valeur. Forte amélioration de la couverture 3G. Déploiement du THD autour des solutions LTE (4G, TDD) et de la fibre. Renforcement de la pression fiscale.

- Détérioration de la situation sécuritaire dans les régions du nord et du centre du pays; Elections présidentielles le 29 juillet 2018.
- Maintien de positions commerciales fortes en volume et en valeur autour de 63%.
- Forte progression niveau de couverture réseau 3G sur le S1 2018 (de 26% à 44%).
- Poursuite déploiement de la 4G avec près de 60k clients actifs. Déploiement de la TDD à Bamako.
- Lancement de la fibre avec un: parc de 316 clients (Grands Comptes, SOHO, PME/PMI et résidentiels).
- Démarrage des activités commerciales du 3eme opérateur TÉLÉCEL
- Nouveau tarif d'interconnexion validé par le régulateur à 11 FCFA/min pour 2018 et 2 FCFA/SMS, contre 15,8 FCFA / min précédemment.
- Mise en application à partir de février 2018 de la nouvelle taxe fonds de développement durable (0,5% du CA).
- Démarrage du contrat MSP (managed service provider) avec Huawei le 1er avril 2018 dans un contexte de qualité de service dégradée.

Part de marché

Position : LEADER



Réseau

2G / 3G / 4G

Pénétration mobile



86%

Pénétration data



41,2%

Pénétration Orange Money



22,9%

Croissance base mobile



-33,3%



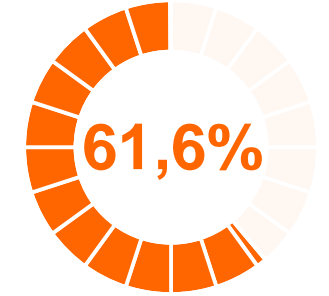
GUINÉE

Consolidation de positions commerciales fortes. Développement de l'activité Orange Money. Enjeux importants autour de la disponibilité des ressources (fréquences, numéros) et de la finalisation des négociations sur les licences (concession, 4G)

- Solides performances opérationnelles et commerciales malgré les difficultés de déploiement liées au délai de mise à disposition des ressources immatérielles (fréquences, numéros).
- Formation d'un nouveau gouvernement en mai 2018; élections présidentielles en vue.
- Renforcement du leadership OGC avec une part de marché volume estimée à 61,6%;
- Poursuite des négociations avec le régulateur pour le renouvellement de la licence globale, la 4G et l'allocation de fréquences additionnelles pour permettre l'amélioration des capacités d'écoulement du trafic data.
- Publication des résultats des audits qualité des services voix et data en Guinée par l'ARPT : Orange Guinée maintient son leadership avec la meilleure qualité du réseau (voix et data) à Conakry, dans les différentes localités et axes routiers.
- Augmentation de 46% des tarifs d'électricité pour les Entreprises.
- Dépréciation en yoy du GNF vs EURO (+11% Yoy) contre une appréciation du GNF vs DOLLAR de 3% yoy.

Part de marché

Position : **LEADER**



Réseau

2G / 3G /

Pénétration mobile



99%

Pénétration data



32,2%

Pénétration Orange Money



15,2%

Croissance base mobile



+8,6%
12

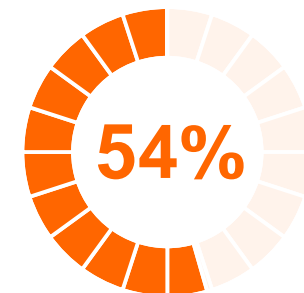


BISSAU

Consolidation de positions commerciales fortes en volume et en valeur. Poursuite déploiement couverture 4G et de la pénétration Orange Money. Participation de Orange au projet majeur de connexion de la Guinée Bissau au câble sous marin ACE.

Part de marché

Position : **LEADER**



Réseau

2G / 3G / 4G

Pénétration mobile



81%

Pénétration data



16,5%

Pénétration Orange Money



1,3%

Croissance base mobile



+3,3%
13

- Début de dénouement de la crise politique avec :
 - ✓ La nomination d'un nouveau Premier Ministre,
 - ✓ la mise en place d'un gouvernement de consensus,
 - ✓ et l'annonce des élections législatives pour le 18 novembre 2018.
- Décret portant sur la création de consortium ACE ainsi que la nomination des 03 administrateurs de l'Etat. Orange Bissau participe au projet.
- Renforcement des positions commerciales en volume (54%) et en valeur.
- Forte progression du parc (+51%) et des usages data favorisée par l'extension de la couverture réseau.
- Amélioration de QoS: Sécurisation de la bande passante voix international et internet.
- Initiatives commerciales pour renforcer les usages data (nouveau bundle, promo smartphones) et la pénétration Orange Money.



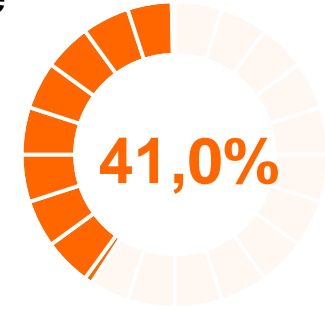
SIERRA LEONE

Maintien de la dynamique de conquête en région autour de l'ouverture de nouveaux sites. Discussions avec le régulateur (licence 4G, taxes...)

- Nomination de MME Aminata KANE au poste de Directrice Générale de Orange Sierra Léone.
- Poursuite déploiement du réseau en région avec l'ouverture de nouveaux sites.
- Poursuite de la dépréciation de la valeur du SLL.
- Incertitudes sur l'acquisition de fréquences 4G suite à l'excès de fréquences distribuées et aux nouvelles conditions financières édictées par le régulateur.
- Lancement de la 4G par Africell et Sierratel.
- Attribution de la 3^{ème} licence télécom à QCELL qui annonce le démarrage de ses activités courant 2018.

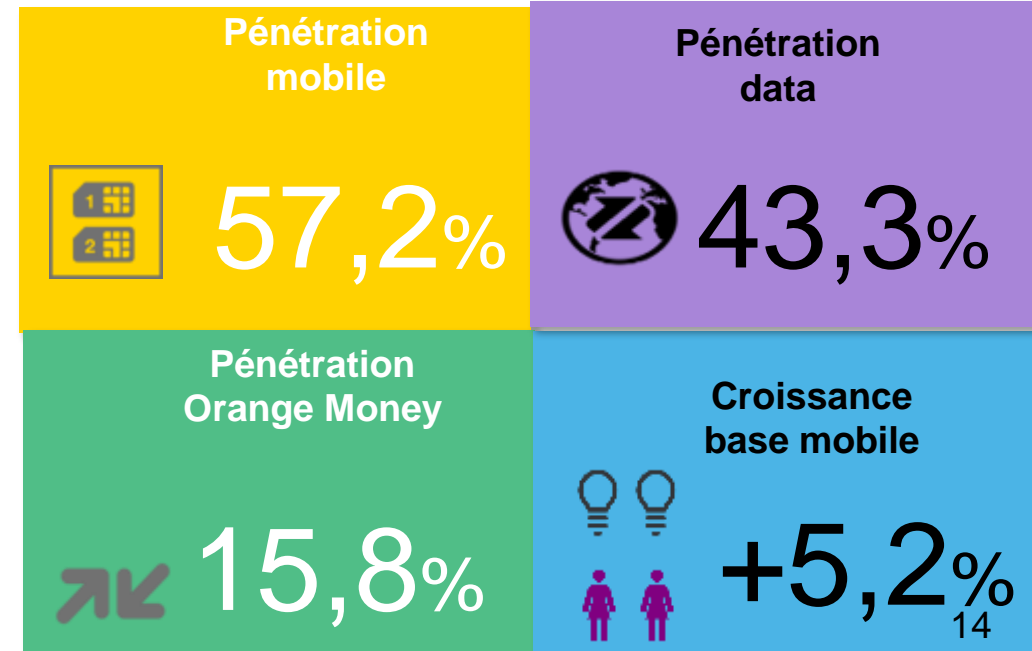
Part de marché

Position : **SECOND**



Réseau

2G / 3G



Animations commerciales phares 1^{er} semestre 2018 : dynamique soutenue autour des offres broadband mobile, flybox, fibre et Orange Money. Grande visibilité autour du Sponsoring sportif

Sponsoring



Orange s'engage



Basket Ball /play off dames et éliminatoires Homme



Orange Money

TAC



Tombola Distri



Com récurrentes



Broadband

Acte II Refonte Internet



Perco générosité



Offres Mobile Services à Valeur Ajoutée



Orange Aicha/ Fidé



Offres coupe du monde



Animation promo récurrentes



Corridor

Principales Actions RSE et de Mécénat réalisées sur le 1^{er} semestre 2018



La Fondation Sonatel partenaire de la Conférence Mondiale sur l'Education



Réhabilitation et équipement du Centre Hospitalier Roi Baudouin de Guédiawaye



Organisation de la Digital Society Forum



Organisation du let's meet up, cadre d'échange privilégié entre l'écosystème numérique et le Top management de Sonatel



Participation de la 3^{ème} édition du Salon International des Professionnels de l'économie numérique



Prix dédié à l'entrepreneuriat numérique féminin. 3 start up dirigées par des femmes sont récompensées



Construction et équipement du poste de santé de Mermoz



Construction d'une Aire multifonctionnelle à proximité du siège



Partenariat avec la Direction de l'environnement pour Mesure de la qualité de l'air



8^{ième} édition du concours POESAM Prix Orange pour l'entrepreneuriat social en Afrique et au Moyen Orient



Conférence Nationale pour le Développement Durable (CNDD)



Réalisation d'un 3^{ème} projet village avec Electrification en Energie Solaire



Partenariat avec le Ministère de la Santé dans le cadre du programme MDiabète



- Aide/soutien à la LISCA pour les soins aux malades du cancer.
- Mise en place d'une collecte nationale de fonds via numéro court OM



Lancement du programme de sensibilisation et d'éducation à l'usage des Nouvelles Technologies.

Résultats opérationnels








+
d'Internet
mobile
au même
prix



toutes les infos
sur l'application
Orange et moi






Amélioration de la pénétration et de la couverture 3G et 4G

COUVERTURE	SENEGAL 	MALI 	GUINEE 	G. BISSAU 	S. LEONE 
Pénétration mobile	104,8%	86%	99%	81%	57,2%
Couverture population 2G (%)	97,7%	93%	98%	90%	89%
Couverture population 3G (%)	85,1%	44%		37%	32%
Couverture population 4G (%)	42,5%	16%		20%	
Parc clients 3G actif (en milliers)	3 459	3 666	2 248	114	710
Parc clients 4G actif (en milliers)	344	519		11	
Parc clients 4G équipé (en milliers)	1 373	519		11	
Pénétration smartphones 3G	55,7%	41,0%	31,8%	18,8%	43,3%
Pénétration smartphones 4G	15,8%	5,8%		1,6%	

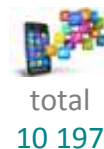
PARC GLOBAL

27,3 millions de clients à fin S1 2018, en baisse de 10,8% par rapport à S1 2017 tirée par le mobile au Mali. Très bonne dynamique de recrutement en Guinée, au Sénégal et en Sierra Leone.

Poursuite de la reprise de la croissance de la base fixe tirée par le Haut Débit.

PARC	S1 2016	S1 2017	S1 2018	2017/ 2016	2018/ 2017
	282 100	281 479	292 381	-0,2%	3,9%
	28 066 264	30 249 095	26 904 036	7,8%	-11,1%
	124 653	120 165	155 748	-3,6%	29,6%
	28 473 017	30 650 738	27 352 165	7,6%	-10,8%

parc
internet
mobile



Sénégal
3 459 K

Mali
3 666 K

Guinée
2 248 K

Bissau
114 K

Sierra Leone
710 K

parc
Orange
money



Sénégal
1 774 K

Mali
2 032 K

Guinée
1 062 K

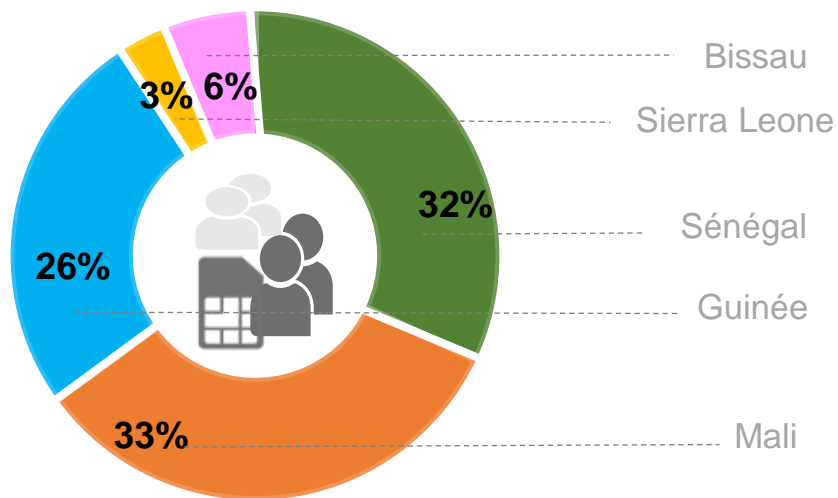
Bissau
9,1 K

Sierra Leone
258 K



PARC MOBILE

Décroissance du parc mobile moy de -11,1% portée par la régression du parc au Mali suite à une nouvelle approche de recrutements centrée sur la valeur. Cette stratégie de recrutements orientée valeur a permis d'améliorer l'ARPU et consolider notre part de marché en volume comme en valeur. Hors périmètre du Mali, le parc croit de 6,5%. Le parc rechargeur poursuit sa croissance.



Parc mobile (en milliers)	S1 2016	S1 2017	S1 2018	2017/2016	2018/2017
SENEGAL	8 681	8 247	8 689	-5,0%	5,4%
MALI	11 661	13 337	8 891	14,4%	-33,3%
GUINEE	5 586	6 436	6 992	15,2%	8,6%
BISSAU	616	671	693	8,9%	3,3%
SIERRA LEONE	1 528	1 558	1 640	2,0%	5,9%
	28 072	30 249	26 904	7,7%	-11,1%

Sénégal : retour du parc au niveau d'avant identification grâce à une meilleure maîtrise du churn, la hausse des acquisitions et la bonne dynamique commerciale justifiant la croissance de 5,4%.

Mali : baisse du parc de 33,3% suite à l'arrêt des recrutements massifs au profit de l'acquisition de clients orientée valeur.

Guinée : Maintien du rythme de recrutement portée par les actions combinées d'ouverture de nouveaux sites , la couverture en 3G de l'ensemble des 304 sous-préfectures et d'animation commerciale soutenue malgré les contraintes d'identification des abonnés.

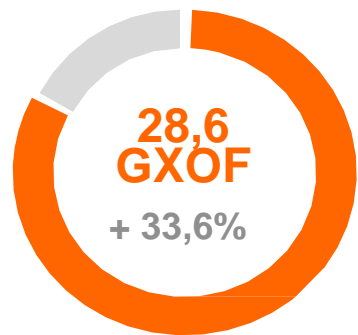
Bissau : Evolution du parc (3,3%) impactée par les recrutements en T2.

Sierra Leone: La base d'abonnés s'est améliorée de + 5,9% principalement grâce au projet Warawara visant à accroître les acquisitions en réduisant nos prix sim à SLL500 / sim.

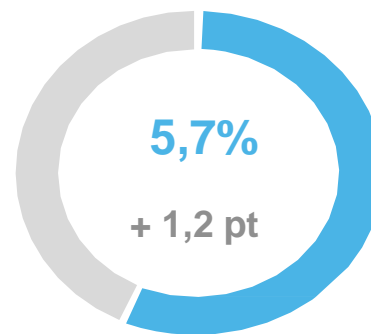


Orange Money

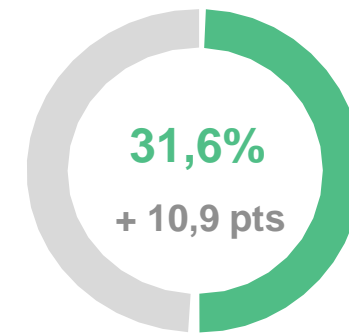
Activité en constante progression (+1,2M clients actifs, +33,6% sur les revenus / S1 2017) et renforcement de la part dans le chiffre d'affaire à 5,7%.



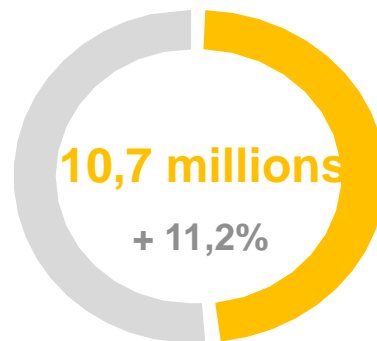
Chiffre d'affaires



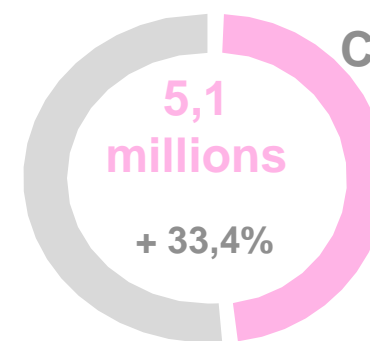
Part dans le chiffre d'affaires



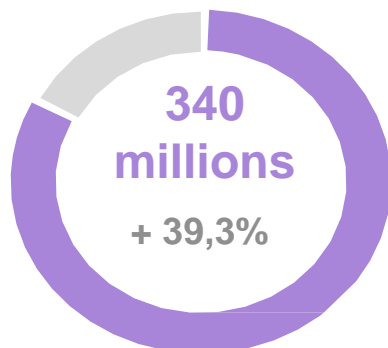
Contribution croissance CA groupe



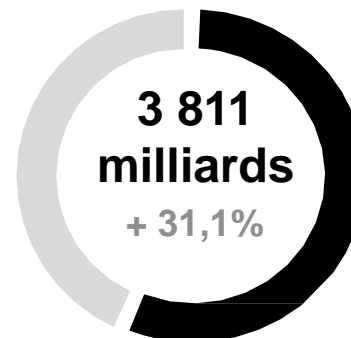
Clients inscrits



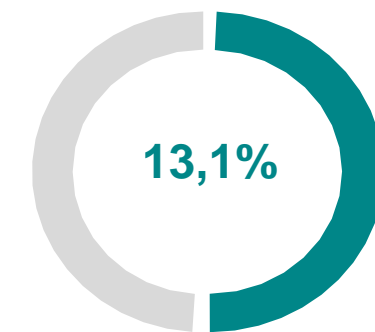
Clients actifs



Volume des transactions



Valeur des transactions

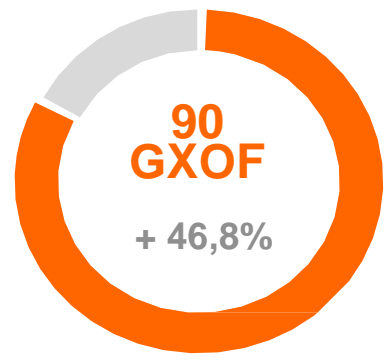


Valeur des transactions / PIB

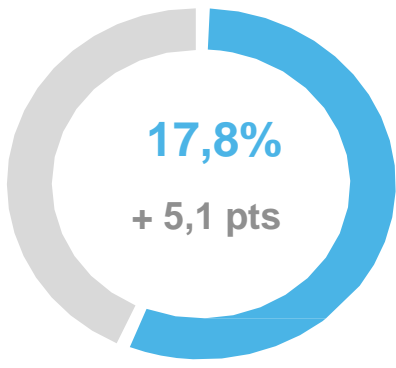


Data Mobile

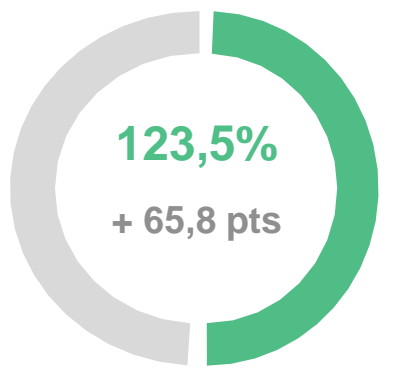
Poursuite de la monétisation de la Data grâce au renforcement de l'avantage concurrentiel sur la connectivité avec notamment la 4G au Sénégal, au Mali et à Bissau.
Progression de 5 pts de la part dans le chiffre d'affaires.



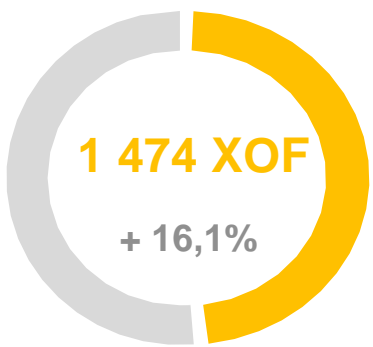
Chiffre d'affaires



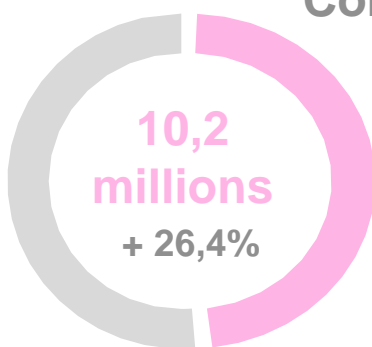
Part dans le chiffre d'affaires



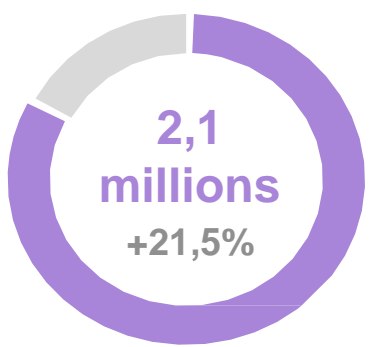
Contribution croissance CA groupe



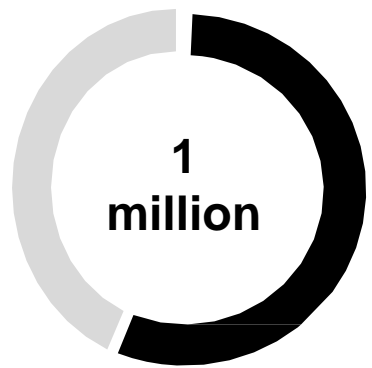
ARPU



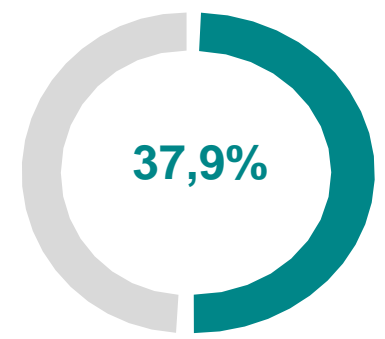
Clients actifs



Croissance du parc



Parc clients actifs 4G



Taux de Pénétration

ARPUs

Croissance des ARPUs sur les principaux marchés tirée par la data et Orange Money.

ARPU Mensuel par pays		S1 2016	S1 2017	S1 2018	2017/2016	2018/2017
Sénégal	Fixe	96 037	95 336	86 012	-0,7%	-9,8%
	Mobile prépayé	2 601	2 809	3 178	8,0%	13,1%
Mali	Mobile prépayé	2 804	2 289	2 312	-18,3%	1,0%
Guinée (GNF)	Mobile prépayé	25 947	25 906	26 499	-0,2%	2,3%
Bissau	Mobile prépayé	2 942	2 881	2 818	-2,1%	-2,2%
Sierra Leone (SLL)	Mobile prépayé	14 119	17 095	16 167	21,1%	-5,5%

Sénégal : Appréciation au Sénégal liée à la forte croissance des rechargements mobiles grâce aux revenus générés par la data mobile, au renforcement de l'apport des usages Orange Money et des services à valeur ajoutée et grâce aux ventes de terminaux, malgré la baisse des revenus entrants internationaux.

Mali : Progression de l'ARPU tiré principalement de la stabilité des revenus face à une décroissance du parc.

Guinée : évolution de l'ARPU suite à une croissance des revenus en phase avec celle des bases d'abonnés. Appréciation de l'ARPU sortant grâce à la monétisation des usages voix/SMS, des usages Data mobile avec la refonte effectuée courant S2 2016 et à l'apport de Orange money.

Bissau : diminution d'ARPU principalement liée à une croissance des bases d'abonnés plus rapide que celle des revenus impactés par la morosité économique, le niveau de gratuité lié à l'explosion de l'abondance, et par la baisse de l'entrant international.

Sierra Leone : baisse de l'ARPU suite à une croissance du parc plus importante que celle des revenus.



Résultats financiers



RESULTATS FINANCIERS

Croissance du chiffre d'affaires de près de 5%. Un EBITDA de 233GXOF en croissance de +0,9% par rapport à 2017, +2% à base comparable. Décroissance du résultat net en YoY, liée à la hausse des charges d'amortissement et des charges financières.



En milliards CFA	S1 2017	S1 2017 BC*	S1 2018	Variation	
				Réel 18/17	Réel 18/17 BC*
Chiffres d'affaires	483,6	478,0	506,4	4,7%	5,9%
EBITDA	230,8	228,4	233,0	0,9%	2,0%
Marge EBITDA	47,7%	47,8%	46,0%	-1,7 pts	-1,8 pts
Résultat d'exploitation	165,9	164,2	159,1	-4,1%	-3,1%
	166,4**			-4,4%**	
Marge d'exploitation	34,3%	34,3%	31,4%	-2,9 pts	-2,9 pts
Résultat net	111,4	110,3	104,2	-6,5%	-5,6%
	112,4**			-7,3%**	
Marge nette	23,0%	23,1%	20,6%	-2,5 pts	-2,5 pts
Investissement	73,1	71,6	64,4	-12,0%	-10,1%
Taux Investissement	15,1%	15,0%	12,7%	-2,4 pts	-2,3 pts
Free cash flow	157,8	156,9	168,7	6,9%	7,5%

* Base comparable 2017 = chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de Juin 2018.

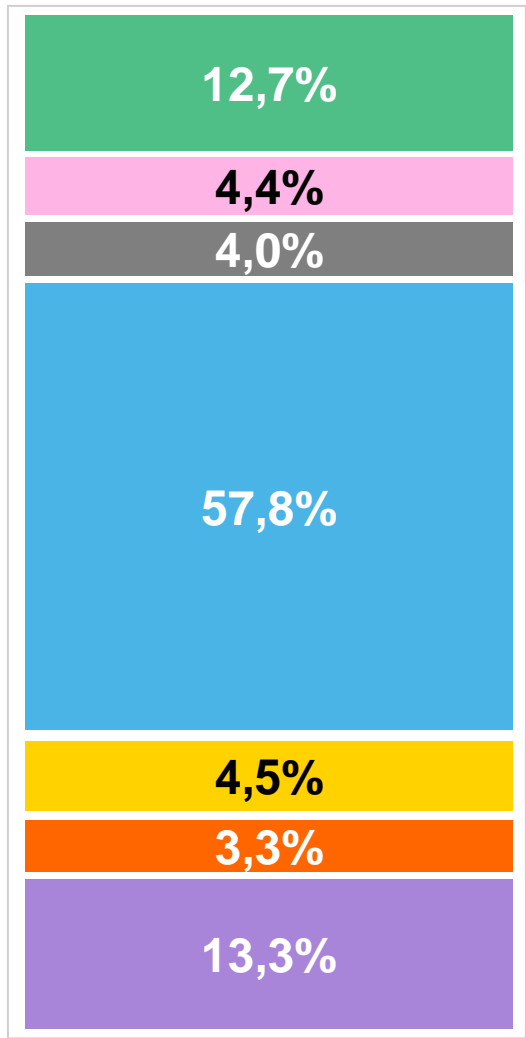
** Pro forma S1 2017

CHIFFRES D'AFFAIRES

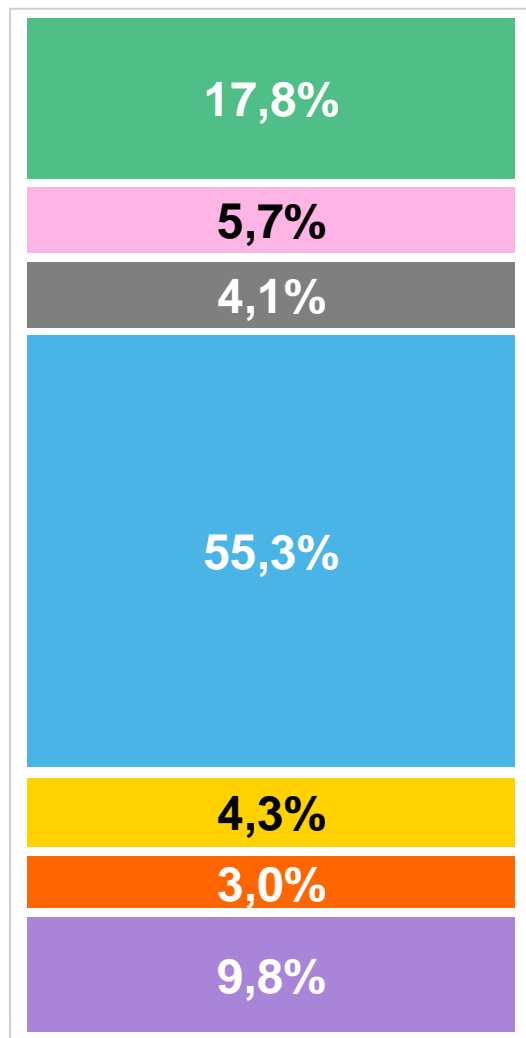
Renforcement de la contribution des relais de croissance au chiffre d'affaires (croissance du CA portée à plus de 123,5% par la Data Mobile et Orange Money), malgré l'accélération de la baisse des revenus de l'international.



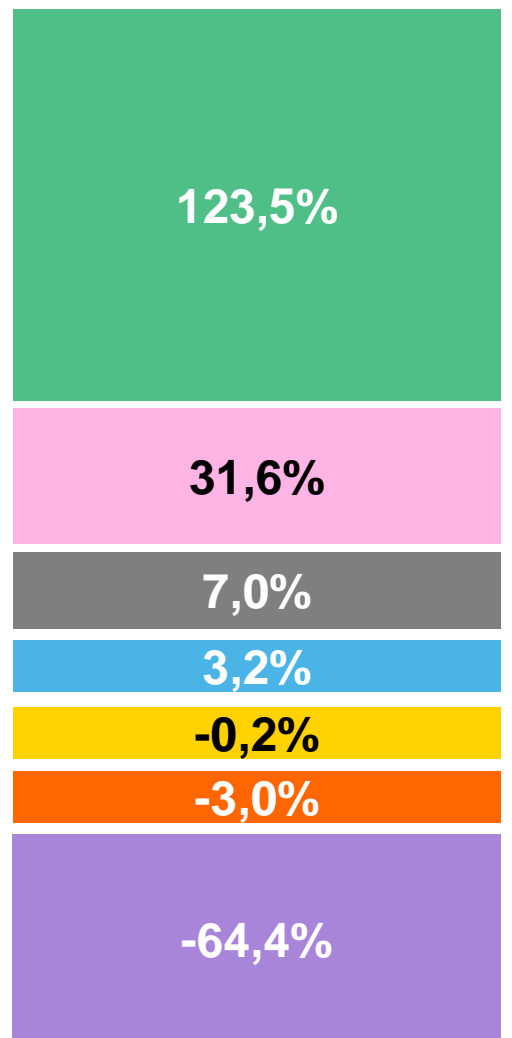
Data Mobiles
 Orange Money
 Internet
 Voix, SMS et SVA Mobile
 Autres
 Fixe
 Wholesale International



Poids dans l'activité 2017



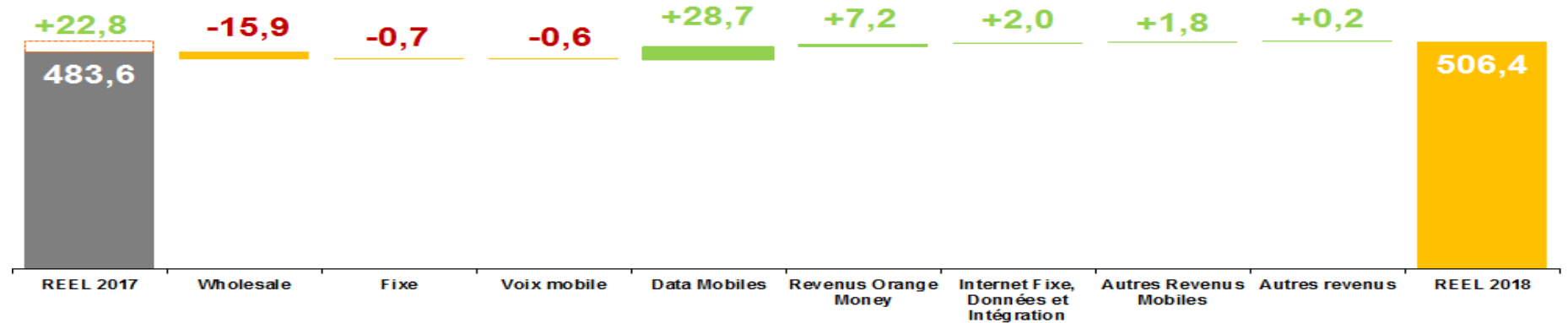
Poids dans l'activité 2018



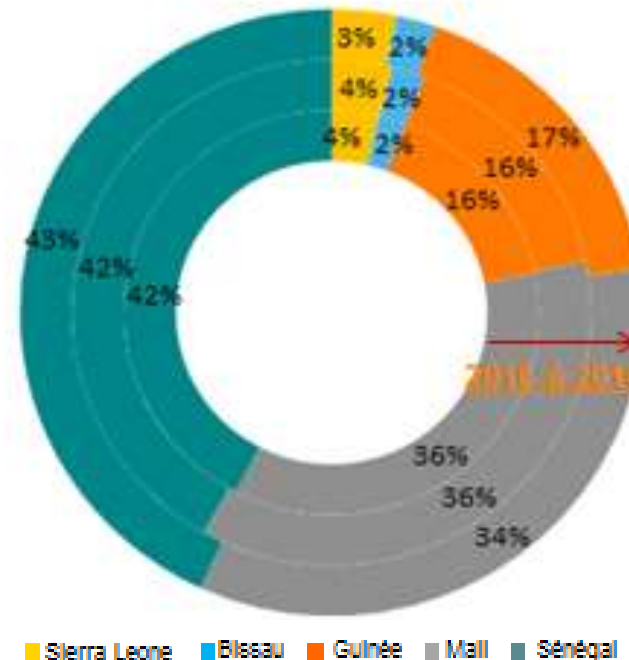
Contribution à la croissance du CA

CHIFFRES D'AFFAIRES

Croissance du chiffre d'affaires de 22,8GXOF principalement au Sénégal et en Guinée. Elle est portée par la Data Mobile et Orange Money, l'Internet fixe et l'Intégration, malgré le retrait de l'entrant international et de la Voix fixe.



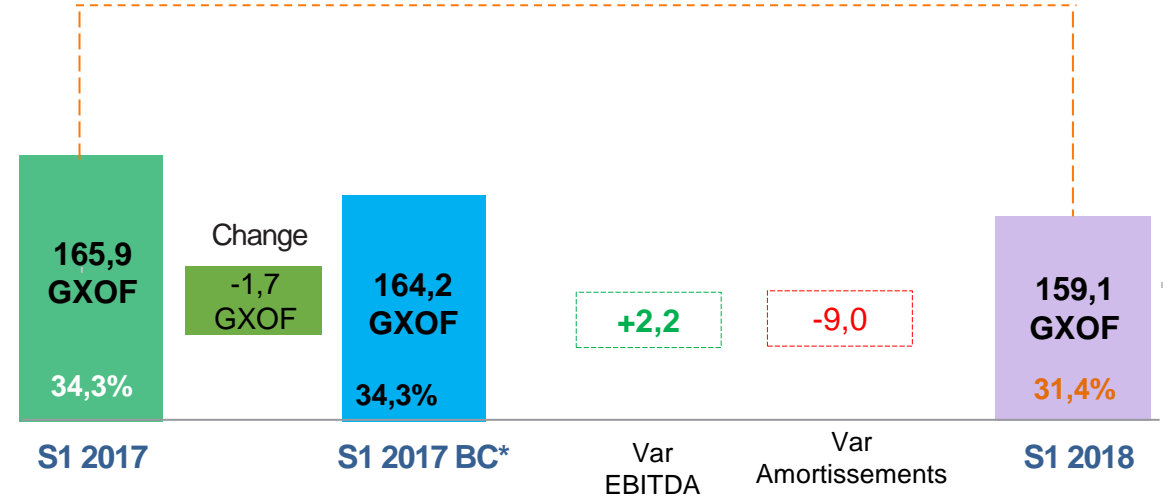
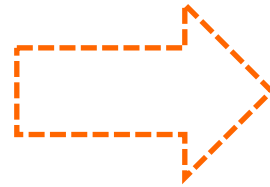
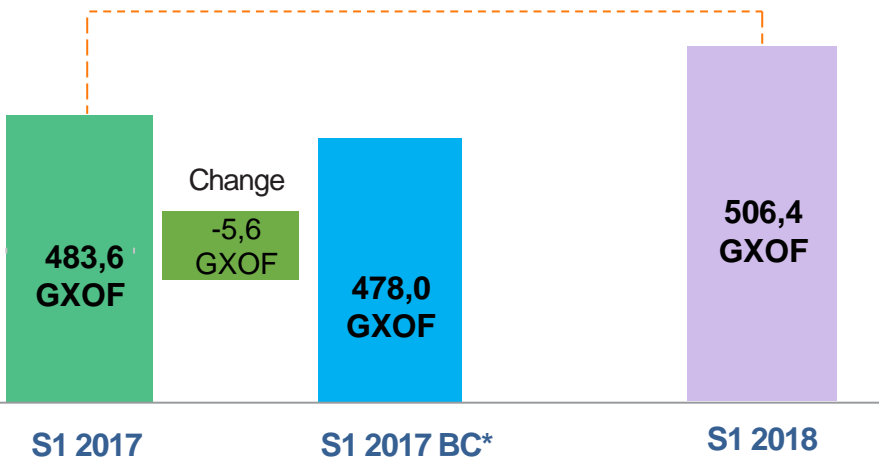
Contribution par pays au CA Groupe 2016-2018



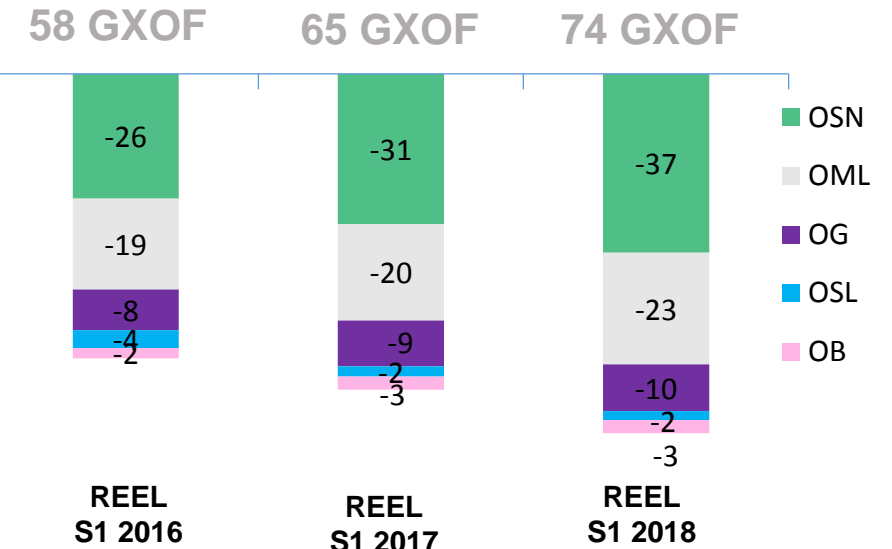
Evolution du résultat d'exploitation impactée par les dotations aux amortissements et le change

Chiffre d'affaires +4,7% ; soit +22,8 GXOF

Résultat d'exploitation -4,1% ; soit -6,8 GXOF



Evolution dotations amortissements
(hors provisions)



Baisse du résultat d'exploitation de -6,8 GXOF consécutive à la forte augmentation des amortissements (+9 GXOF) résultant des efforts d'investissements sur les dernières années autour des licences, le renouvellement et la modernisation du réseau d'accès mobile au Sénégal et au Mali, absorbant ainsi la croissance de l'EBITDA (+2,2 GXOF).

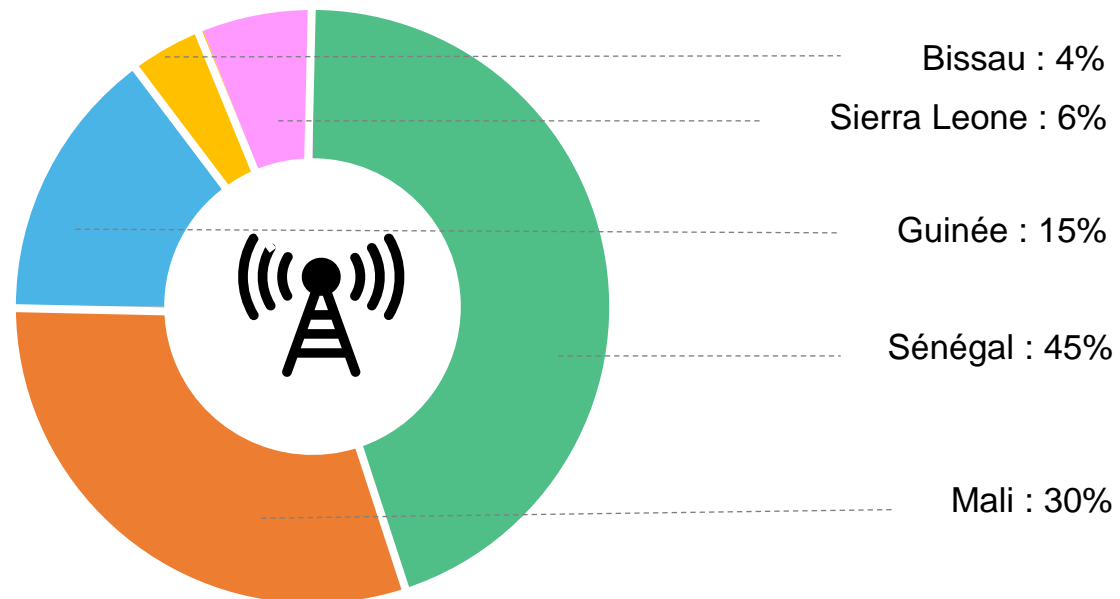
* Base comparable 2017 = chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de Juin 2018.

CAPEX

Baisse de 12% des investissements par rapport à S1 2017 principalement tirée par le Mali (retard dans le déploiement des Capex 2017, difficultés d'accès dans certaines localités compte tenu du contexte sécuritaire), mais aussi la Guinée. La Sierra Léone est également en retrait notamment sur ses projets de couverture 2G/3G et de mise à niveau de capacités.

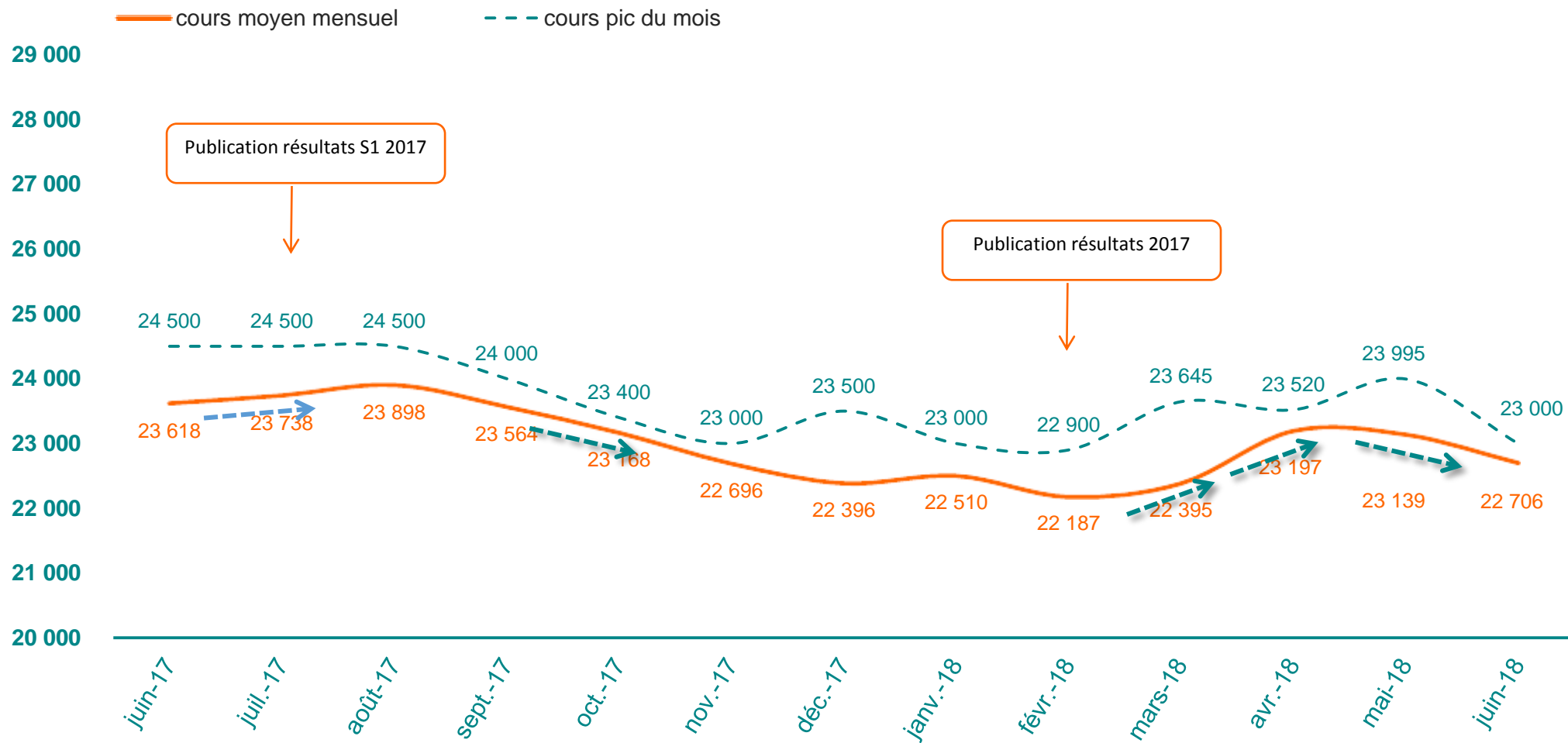


CAPEX	S1 2016	S1 2017	S1 2018	2017/ 2016	2018/ 2017
Réseaux	58221	64 500	56 116	10,7%	-12,9%
Hors réseaux	5 186	8 594	8235	65,7%	-4,2%
Total	63 407	73 095	64 351	15,4%	-12%
Taux CAPEX	14,5%	15,1%	12,7%	+07 pts	-2,4 pts



COURS ACTION

Le cours se stabilise autour de 23.000 F.



PERSPECTIVES



PERSPECTIVES S2 2018

- **Le groupe poursuit sa transformation vers l'opérateur multiservices et un business model de plus en plus orienté data. Le poids de la data mobile, des services financiers mobiles et des services à valeur ajoutée continue de se renforcer et représente un peu plus de 25% du chiffre d'affaires.**
- **Malgré une concurrence qui s'élargit sur nos principaux marchés (Sénégal et Mali) avec de nouveaux acteurs, un environnement réglementaire et fiscal en pleine mutation avec de nouvelles mesures comme le dégroupage de la boucle locale au Sénégal, le groupe continue de consolider son leadership et de maintenir ses solides performances opérationnelles et financières dans tous ses pays de présence.**
- **Le groupe poursuivra le renforcement de ses investissements pour mieux asseoir son avantage concurrentiel sur la connectivité. Il poursuivra le renforcement de sa politique commerciale visant à offrir en continu une expérience client unique à ses clients afin de mieux soutenir sa dynamique de conquête et son positionnement valeur. La finalisation des discussions sur la licence 4G en Guinée et en Sierra Léone et l'acquisition de nouvelles fréquences au Sénégal pour soutenir sa croissance, devraient permettre de mieux positionner le groupe dans l'atteinte de ses ambitions.**
- **Le groupe poursuivra ses projets de transformation et d'adaptation de sa structure de coûts afin de poursuivre sa dynamique de croissance organique rentable malgré la prise d'effet de nouvelles taxes sur le chiffre d'affaires au Mali (février 2018) et au Sénégal (juillet 2018).**

Annexes









Etats financiers consolidés au 30 Juin 2018

- 1. Notes aux lecteurs**
- 2. Etats financiers consolidés**

1. Notes aux lecteurs



Périmètre de consolidation – liste des sociétés consolidées

Pays	Sociétés	Détention	Pourcentage de détention	
	Sonatel SA	Directe	Société mère	
	Sonatel Mobile	Directe	100%	
	Sonatel Multimédia	Directe	100%	
	Sonatel Business Solutions	Directe	100%	
	Orange Finances Mobiles Sénégal	Directe	100%	
	Orange Mali	Directe	70%	
	Orange Finances Mobile Mali	Indirecte	70%	
	Orange Guinée	Directe	89%	
	Orange Finances Mobiles Guinée	Indirecte	89%	
	Orange Bissau	Directe	90%	
	Orange Sierra Leone	Directe	50%	
	Orange Money SL Limited	Indirecte	50%	
	Groupement Orange Services	Indirecte	47%	→ Entrée en 2018

2. Etats financiers consolidés au 30 Juin 2018



ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: ACTIF

ACTIF	BRUT	AMORT/PROV	NET 30/06/18	NET 30/06/17	Pro formas NET 30/06/17
ACTIF IMMOBILISE					
CHARGES IMMOBILISEES	0	0	0	1 049 127 994	0
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	476 098 816 162	196 329 764 898	279 769 051 264	204 164 178 355	203 256 061 656
ECART D'ACQUISITION	73 982 959 272	9 453 378 129	64 529 581 143	75 460 359 425	75 460 359 425
AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	402 115 856 890	186 876 386 769	215 239 470 121	128 703 818 930	127 795 702 231
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 735 372 258 719	1 083 074 090 382	652 298 168 337	629 667 253 298	629 667 253 299
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR IMMOBILISATIONS	0	0	0	0	0
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	157 504 631 492	944 474 350	156 560 157 142	155 726 410 014	149 318 290 302
IMPOTS DIFFERES	16 400 217 035		16 400 217 035	12 712 817 842	12 712 817 842
TITRES MIS EN EQUIVALENCE	2 507 854 756		2 507 854 756	0	0
PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHES	5 593 440 538	582 859 425	5 010 581 113	9 448 924 717	9 448 924 717
PRETS ET AUTRES IMMO FINANCIERES	133 003 119 163	361 614 925	132 641 504 238	133 564 667 456	127 156 547 744
TOTAL (I)	2 368 975 706 373	1 280 348 329 630	1 088 627 376 743	990 606 969 661	982 241 605 257
ACTIF CIRCULANT					
STOCKS	13 298 332 750	1 095 842 959	12 202 489 791	14 685 454 599	14 686 117 352
CREANCES ET EMPLOIS ASSIMILES	328 925 758 973	27 553 764 150	301 371 994 823	246 150 058 475	262 913 225 473
CLIENTS	165 177 813 442	27 231 788 171	137 946 025 271	129 029 954 933	129 050 107 089
AUTRES CREANCES	163 747 945 531	321 975 979	163 425 969 552	117 120 103 542	133 863 118 384
TOTAL (II)	342 224 091 723	28 649 607 109	313 574 484 614	260 835 513 074	277 599 342 825
TRESORERIE-ACTIF	TOTAL (III)	0	364 602 077 837	212 935 731 363	212 935 731 363
TOTAL ACTIF	3 075 801 875 933	1 308 997 936 739	1 766 803 939 194	1 464 378 214 098	1 472 776 679 445

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: PASSIF

PASSIF		NET 30/06/18	NET 30/06/17	Pro formas NET 30/06/17
CAPITAUX PROPRES				
CAPITAL		50 000 000 000	50 000 000 000	50 000 000 000
PRIMES ET RESERVES CONSOLIDEES		401 627 309 814	407 670 326 054	407 670 326 054
ECART DE CONVERSION		115 905 361	-1 821 158 540	-1 821 158 540
RESULTAT NET (part de l'entreprise consolidante)		89 312 208 493	94 861 269 975	95 700 700 406
AUTRES CAPITAUX PROPRES		-1	0	0
PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE		541 055 423 666	550 710 437 489	551 549 867 920
PART DES MINORITAIRES		74 805 815 448	76 622 491 544	76 719 772 851
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	TOTAL (A)	615 861 239 114	627 332 929 033	628 269 640 771
DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMILEES				
IMPOTS DIFFERES		655 354 679	667 321 404	667 321 404
EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES		204 681 202 104	115 359 671 148	115 359 671 148
PROVISIONS FINANCIERES POUR RISQUES ET CHARGES		63 388 172 844	53 606 100 620	56 209 747 651
	TOTAL (B)	268 724 729 626	169 633 093 172	172 236 740 203
	TOTAL CAPITAUX STABLES (I = A + B)	884 585 968 740	796 966 022 205	800 506 380 974
PASSIF CIRCULANT				
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES		256 407 443 878	214 361 531 465	229 209 395 203
AUTRES DETTES		277 517 808 148	250 668 821 316	240 679 064 154
	TOTAL (II)	533 925 252 025	465 030 352 781	469 888 459 357
TRESORERIE-PASSIF	TOTAL(III)	348 292 718 428	202 381 839 111	202 381 839 111
TOTAL PASSIF		1 766 803 939 194	1 464 378 214 098	1 472 776 679 445

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: COMPTE DE RESULTAT

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE	NET 30/06/18	NET 30/06/17	Pro formas NET 30/06/17
CHIFFRES D'AFFAIRES	506 369 699 674	483 551 281 479	483 551 281 479
PRODUCTION STOCKEE	0	0	0
PRODUCTION IMMOBILISEE	852 828 843	1 525 999 121	1 525 999 121
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	14 251 045 229	5 244 941 791	5 244 941 791
I - PRODUCTION DE L'EXERCICE	521 473 573 746	490 322 222 391	490 322 222 391
ACHATS CONSOMMES	29 713 630 969	28 114 320 554	28 529 095 933
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS	203 155 775 072	192 134 849 533	191 758 414 275
II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE	232 869 406 041	220 249 170 087	220 287 510 208
VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION	288 604 167 705	270 073 052 304	270 034 712 183
CHARGES DE PERSONNEL	54 737 165 626	48 339 183 521	48 465 318 902
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	233 867 002 079	221 733 868 783	221 569 393 281
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS	79 909 250 303	70 189 383 387	70 730 111 977
REPRISES DE PROVISIONS	5 122 905 555	14 396 617 225	15 589 220 213
RESULTAT D'EXPLOITATION	159 080 657 331	165 941 102 621	166 428 501 517
PRODUITS FINANCIERS	6 812 278 714	6 640 774 473	6 640 774 473
CHARGES FINANCIERES	12 087 729 043	9 180 929 606	9 164 732 284
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	153 805 207 002	163 400 947 488	163 904 543 706
RESULTAT H.A.O.	-100 521 072	-411 351 295	-411 351 295
RESULTAT AVANT IMPOTS	153 704 685 930	162 989 596 193	163 493 192 411
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS	52 232 838 998	51 045 382 459	50 612 266 939
IMPOTS DIFFERES	2 684 439 300	-519 574 035	-519 574 035
RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES	104 156 286 232	111 424 639 699	112 361 351 437
PART DANS LES RESULTATS NETS DES ENTREPRISES MISES EN EQUIVALENCE	356 083 212	0	0
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	104 512 369 445	111 424 639 699	112 361 351 437
PART DES MINORITAIRES	15 200 160 951	16 563 369 724	16 660 651 031
PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE	89 312 208 493	94 861 269 975	95 700 700 406



GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 - Dakar/Sénégal



RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

**Société Nationale des Télécommunications du Sénégal
(SONATEL)**

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité
des informations données dans le rapport d'activité semestriel
et le tableau d'activités

Comptes semestriels consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2018



GARECGO

Membre JPA International



RACINE

Membre d'Ernst & Young

Sommaire

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations données dans le rapport d'activités semestriel et le tableau d'activités	1-2
Rapport d'activité semestriel et tableau d'activités	4-45



GARECCO

MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL

3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 - Dakar/Sénégal



RACINE

MEMBRE D'ERNST & YOUNG

22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité
des informations données dans le rapport d'activité semestriel
et le tableau d'activités

Comptes semestriels consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2018

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale du 14 avril 2016 et en application des articles 849 à 852 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, nous avons procédé à :

- un examen limité des comptes semestriels consolidés du groupe SONATEL, et
- la vérification des informations données dans le rapport d'activité semestriel et dans le tableau d'activités et de résultat, établis sous forme consolidée.

Le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée ont été établis par la direction de la SONATEL. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur les informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée.

Etendue de l'examen limité

Nous avons effectué notre examen limité selon la norme sénégalaise d'examen limité, conforme à la norme internationale correspondante. Un examen limité consiste à obtenir les informations estimées nécessaires, principalement auprès des personnes responsables des aspects comptables et financiers, et à mettre en œuvre des procédures analytiques ainsi que toute autre procédure appropriée. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit effectué selon les normes professionnelles applicables au Sénégal. Il ne permet donc pas d'obtenir l'assurance d'avoir identifié tous les points significatifs qui auraient pu l'être dans le cadre d'un audit et, de ce fait, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.



GAREGGO

Membre JPA International



Building a better
working world

RACINE

Membre d'Ernst & Young


Conclusion

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations données dans le rapport d'activité semestriel et dans le tableau d'activités et de résultat de la SONATEL, établis sous forme consolidée.

Dakar, le 7 août 2018

Les Commissaires aux comptes

GAREGGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL



Mamour FALL
Associé

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG



Makha SY
Associé

RESULTATS FINANCIERS S12018



GROUPE SONATEL

merci