

# 1. faits marquants

## Guinée

- franchissement de la barre de 5 millions d'abonnés
- croissance encore forte des résultats opérationnels et financiers, consolidation du leadership et amélioration des trajectoires de rentabilité
- niveau de recrutement sur le semestre impacté par la mise en place du dispositif réglementaire d'identification des abonnés et de lutte contre la simbox
- forte croissance de l'usage de la donnée mobile
- climat politique tendu en perspective des prochaines échéances électorales
- nouvelle taxe Tartel depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 (3% du chiffre d'affaires global)
- introduction au cours du mois de juin d'une nouvelle taxe de 1 GNF par seconde sur les consommations nationales internationales en roaming et les interconnexions

- activités du semestre impactées par la morosité économique
- consolidation du leadership en valeur (+1.8 point) et reconquête de parts de marché volume (+0.6 point)
- rythme de recrutement ralenti par les contraintes réglementaires sur l'identification des abonnés
- acquisition d'une licence 3G/4G et lancement officiel de la 3G en juin 2015
- poursuite de la dynamique commerciale

## Guinée Bissau

# 1. faits marquants: innovation autour du mobile money, haut débit, SVA et fidélisation

**KONEC' TEL**  
HEROU KOOR  
SURF+APPELS+SMS  
**490F**  
KIRENE Orange  
Tape #220#  
30 Mo  
20 SMS  
2x20 40 MIN  
100 RAHMAN

**Orange Intenso**  
Novas vantagens só para si  
+ Carte SIM 2015 + 100F de bonus + 10 DMS  
+ Offertes sans frais de réseau l'accès par satellite 115  
+ Fin de Semaine Sabats & Dimanches  
+ Offertes sans frais de réseau l'accès par satellite 115  
+ Compte à avoir à tout moment Orange Intenso et facile à gérer 100.000.000

**5ª edição Festival Bubaque**  
FESTIVAL BUBAQUE  
PRESS

ensemble pour booster les **Services Futés** !

**Samsung GALAXY S6**

nouveau Funtones encore plus fun  
Chez Orange, nous savons que vous voulez toujours plus de fun dans votre vie. C'est pourquoi avec "FUNTONES" nous vous proposons l'innovation par défaut pour accéder aux notes en musique.  
Pour accéder, envoyez par SMS "RECHARGER" au 1070 ou au 1071 ou appelez directement au 1070 ou au 1071 ou 1072 et suivez les instructions.

le style change avec Orange

Connecte-se a 1ª rede 3G+ da Guiné-Bissau

**3G+**

a velocidade muda com Orange

Bienvenue dans l'ère digitale !

**GEEK TIME**  
des offres Internet Mobile pour tous  
112347

innovation et SVA

**30 ANS**  
sonatel

réabonnez-vous à CANAL+ avec Orange Money en toute simplicité composez le **11111**

**Orange Money Kuma**

rechargez avec Orange Money c'est promo tous les jours

bonus crédit offert

animation Orange Money

Promo Forfaits Internet Mobile & Internet Everywhere  
Special Fête des Mères du jeudi 28 au samedi 30 mai 2015  
profitez encore plus de vos forfaits Internet Mobile et Internet Everywhere

du 8 février au 1<sup>er</sup> mars vos mots sont le plus beau des cadeaux  
Tentez de gagner 2 chèques cadeaux de 2 000 000 GNF et 1 TV écran LED

Spécial anniversaire de Orange  
100%

**perco sport**

note de Internet surprise de semaine  
partagez votre connexion en mobilité avec vos proches

**DOMINO**  
350 000 GNF

Promo Forfaits Cite Internet Everywhere & Wi-Fi jusqu'au mardi 5 mai 2015  
1 forfait acheté = 1 forfait offert

Este WiFi gratuito é-lhe ofertado por Orange  
Orange parceiro do desenvolvimento

**GEEK TIME**  
des offres Internet Mobile pour tous  
112347

Internet mobile



résultats opérationnels



*30 ans* sonatel

# 2.maintien du leadership et des positions de marché solides

positions commerciales fortes dans tous le pays grâce à la dynamique de conquête



fixe



mobile



internet



TV adsl



Sénégal

PIB	4.6%
inflation	1.5%
pénétration	106%
position	1 <sup>er</sup> /3
part de marché*	58.1% (+0.1)



Mali

PIB	5.6%
inflation	2.2%
pénétration	122%
position	1 <sup>er</sup> /3
part de marché*	57.3% (+3.3)



Guinée

PIB	-0.3%
inflation	9%
pénétration	73%
position	1 <sup>e</sup> /6
part de marché*	51.1% (+0.1)



Guinée Bissau

PIB	4.5%
inflation	1.3%
pénétration	60%
position	2 <sup>e</sup> /2**
part de marché*	48.4% (+0.4)

\* part de marché volume vs décembre 2014  
 \*\* 1<sup>er</sup> en valeur