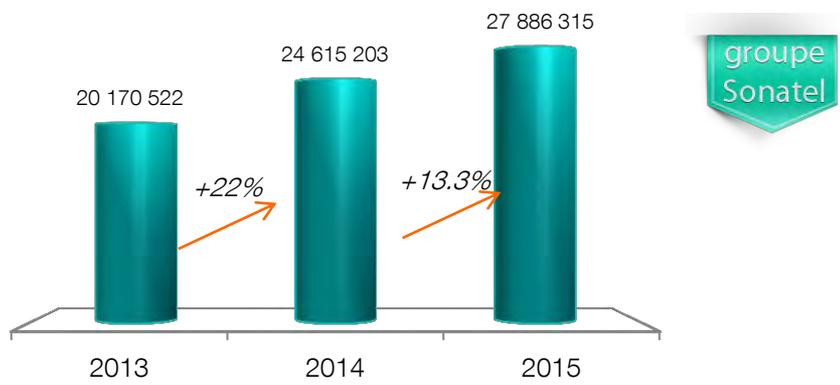


2.parc: +13.3%/27.9 millions de clients à fin juin 2015

parc au 30 juin 2015	2013	2014	2015	Δ 14/13	Δ 15/14
fixe	285 209	296 411	286 193	+3.9%	-3.4%
mobile	19 767 324	24 191 935	27 476 254	22.4%	13.6%
internet	117 989	126 858	123 868	7.5%	-2.4%
total	20 170 522	24 615 204	27 886 315	22%	13.3%



parc internet mobile
(en milliers d'abonnés)

Sénégal	1 323	total 3 543
Mali	1 443	
Guinée	763	
Guinée Bissau:	14	

parc Orange Money
(en milliers d'abonnés)

Sénégal	322	total 1 426
Mali	1 037	
Guinée	67	
Guinée Bissau:	-	

- la croissance du parc reste fortement impactée par les contraintes réglementaires sur l'identification des abonnés
- l'internet haut débit fixe est concurrencé par l'internet mobile 3G qui se renforce corrélativement à l'extension de la couverture et à l'amélioration du niveau d'équipement du marché

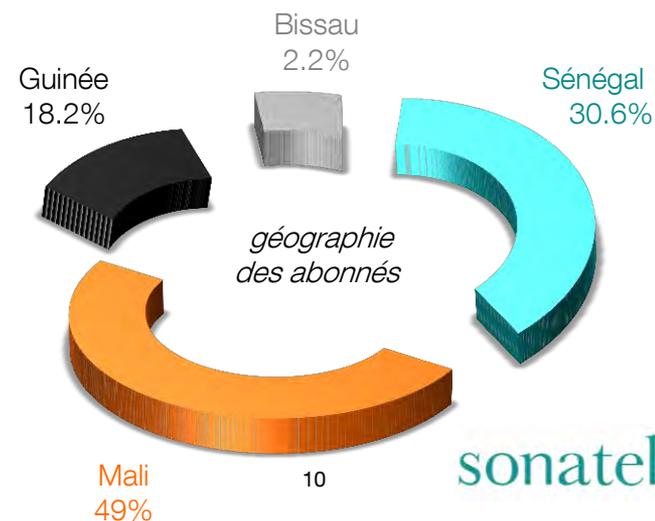


2.parc mobile: poursuite de la croissance impactée par les nouvelles mesures réglementaires sur l'identification des abonnés

- amélioration de la pénétration de la donnée mobile et des services Orange Money

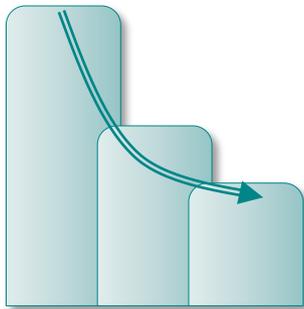
<i>abonnés mobiles au 30 juin</i>	2013	2014	2015	Δ 14/13	Δ 15/14	% utilisateurs internet mobile	% utilisateurs Orange Money
 Sénégal	7 362 253	7 885 050	8 417 511	7%	6.7%	15.7%	12.3%
 Mali	9 502 912	11 489 865	13 453 108	21%	17.1%	10.7%	2.4%
 Guinée	2 470 963	4 286 305	5 000 597	74%	16.7%	15.3%	1.3%
 Bissau	431 196	530 715	605 549	23%	14.1%	2.3%	-
total	19 767 324	24 191 935	27 476 254	22%	13.6%	12.9%	5.3%

- poursuite de la croissance des abonnés mobiles mais ralentie par rapport à 2014 du fait:
 - des mesures d'identification et de lutte contre les simbox
 - du niveau élevé de pénétration sur nos principaux marchés que sont le Sénégal et le Mali
- bonne pénétration de l'utilisation de la donnée mobile (12.9%) et de Orange Money (5.3%)



2. baisse limitée et maîtrisée des arpus largement compensée par la croissance des parcs

<i>arpu mensuel moyen au 30 juin</i>		2013	2014	2015	Δ 14/13	Δ 15/14
 Sénégal <i>Fcfa</i>	fixe	87 833	102 200	102 883	+16.4%	+0.7%
	mobile prépayé	3 300	2 806	2 567	-15%	-8.52%
 Mali <i>Fcfa</i>	mobile prépayé	1 716	1 788	1 867	+4.2%	+4.4%
	 Guinée <i>Gnf</i>	mobile prépayé	42 766	35 940	35 283	-16%
 Bissau <i>Fcfa</i>	mobile prépayé	3 283	3 110	2 983	-5.3%	-4.1%



- une baisse plus maîtrisée des arpus conséquence:
 - du développement du phénomène multisim
 - de la baisse des balances internationales due à la présence des Over-The-Top
 - de l'intensification des offres promotionnelles sur le marché atténuée par le développement des services à valeur ajoutée, de Orange Money et des frais d'interconnexion reçue des autres opérateurs

résultats financiers



30 ans sonatel