

PUBLICATION DU RAPPORT D'ACTIVITES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2017 CONFORMEMENT A L'ARTICLE 1 DE L'INSTRUCTION N°29/2001 DU CREMPF

1-Chiffre d'affaires

L'évolution du chiffre d'affaires global (- 3% 1^{er} T°17 versus 1^{er} T°16) résulte d'une évolution contrastée selon les canaux de vente. La baisse des ventes aux compagnies aériennes (-51%) résulte du non renouvellement de contrats dans des conditions économiquement acceptables, sans impact significatif sur les marges. Les activités les plus contributrices au résultat (réseau, produits blancs et GPL) progressent de 10%. Les ventes du réseau de stations à la marque Total progressent à la faveur du lancement réussi des carburants Total Excellium en novembre 2016.

2-Résultat

Le résultat des activités ordinaires qui s'établit à près de 1 Milliard de Francs CFA au premier trimestre 2017 (+1,5 milliards de Francs CFA versus 1^{er} T°16) témoigne du redressement de la rentabilité engagé dès le début de l'exercice.

3-Perspectives

Leader dans ses domaines, reconnu pour la qualité de ses produits et services, Total Sénégal est une entreprise compétitive disposant des atouts pour capter à son avantage la croissance du marché et accroître ses résultats. Pour conforter son leadership sur le marché sénégalais et améliorer sa rentabilité, Total Sénégal a lancé un vaste plan d'excellence opérationnelle au début de l'année 2017 qui porte déjà ses premiers fruits. Ce plan consiste à remettre le client au centre des préoccupations de la société, à digitaliser ses processus internes, et à développer les activités commerciales à forte contribution au résultat.

A propos de Total Sénégal

Total Sénégal est le leader de la distribution de carburants sur le marché sénégalais. Détenue à 69,1% par le Groupe Total, la société est inscrite à la cote de la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) depuis février 2015. Elle distribue des carburants au travers d'un réseau de 174 stations-service au Sénégal mais également à une clientèle d'entreprises. Elle commercialise par ailleurs du GPL, des lubrifiants et des carburants aviation.

À propos du groupe Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Présent dans 150 pays avec un effectif de 32 000 salariés, Total Marketing & Services accueille chaque jour 4 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 500 stations-service. 4^e distributeur mondial de lubrifiants, Total Marketing & Services appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

En Afrique, Total est le leader de la distribution de produits pétroliers, grâce à son réseau de plus de 4 300 stations-service. Total se fixe comme objectif de faire progresser sa part de marché de 17% en 2015 à plus de 20%.

