



COM'ON  
S'entraide et s'écoute

Dossier de la Semaine

# VENTE FRAUDULEUSE DES BOISSONS ALCOOLISÉES : CONTRÔLE ET RÉPRESSION

Face à cette situation qui menace la santé et l'économie nationale, le Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME, a diligenté des missions de contrôles et de répressions. En quoi consiste exactement ces missions ? Éléments de réponse.

## C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES MARCHÉS DE LA SEMAINE

## PRODUIT DE SAISON

LES VERTUS DU NIEBE

## ASTUCE DE LA SEMAINE

BLANCHIR UN OREILLER JAUNI



SCANNEZ POUR ACCÉDER AUX NUMÉROS PRÉCÉDENTS !

# EDITORIAL



**L**a fabrication, l'importation et la commercialisation des boissons alcoolisées sont régies par des textes législatifs et réglementaires. Malheureusement, l'on assiste, dans un grand nombre de points de vente sur l'étendue du territoire national, à la vente de boissons alcooliques en sachet plastique et berlingot ne respectant la réglementation en vigueur. Face à cette situation qui menace la santé et l'économie nationale, le Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME, a diligenté des missions de contrôles et de répressions. En quoi consiste ces missions ? Eléments de réponse dans LE DOSSIER DE LA SEMAINE.

Rouge, blanc crème, noir ou encore brun, le niébé est une variété de haricot. De forme ovale, il a une grande valeur nutritive : son apport en protéines fait plus du double de la plupart des céréales classiques. A la découverte des bienfaits du niébé dans le rubrique LE PRODUIT DE SAISON.

Au fil du temps, les oreillers jaunissent. Pourquoi ? C'est à cause de la transpiration quand on dort. Même en utilisant une taie d'oreiller, la transpiration passe à travers et laisse une tache jaune sur l'oreiller. Mais si votre oreiller est devenu jaune, pas besoin d'en racheter un nouveau ! Pour le blanchir et lui redonner sa couleur d'origine, il suffit d'utiliser notre ASTUCE DE LA SEMAINE.

Sans oublier la rubrique C'EST COMBIEN ? qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés en passant par les produits frais.

Pour terminer sur un sourire, rendez-vous dans notre rubrique HUMOUR, pour démarrer la semaine dans la bonne humeur.

**Parce qu'ensemble c'est possible !**

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Sécrétaire Exécutive du CNLVC

# C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

## TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUIT	COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCE DES PRIX		
	ABIDJAN	SAN PEDRO	BOUAKÉ	YAMOOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO			
<b>PRODUIT VIVRIERS</b>	<b>PRODUIT DE SAISON</b>	IGNAME "KPNAN GHANA" (kg)	600		500	600			
		IGNAME KLEGLE	450	450	350	700	600	500	■
		IGNAME BETE BETE	350	350	300	350	350	300	■
		MANIOC (kg)	350	300	300	200	500	300	■
		PATE DE PLACALI (kg)	300				250		■
		POMME DE TERRE (kg)	600	650	600	600	600	650	■
		BANANE PLANTAIN (kg)	375	300	250	500	250	350	■
		AVOCAT (kg)	300	400	400	500	500	500	■
		HUILE ROUGE (L)	1500				1300		▼
		OIGNON BLANC (kg)	600	600	300	400	500	500	■
		OIGNON VIOLET - NIGER-BF (kg)	500	500	350	500	400	500	▼
		TOMATE TYPE SALADE (kg)	900	1000	1000	1000	1500	1000	▲
		PIMENT FRAIS (kg)	800	950	900	1000	250	700	■
		PIMENT SEC (kg)	5000						■
		AUBERGINE N'DROWA (kg)	650	500	700	500	450	500	■
		GNANGNAN (kg)	1600						■
		POIVRON (kg)	1000	1500	800	1700	2000	1700	■
		CONCOMBRE (kg)	400	500	350	350	700	300	■
		COURGETTE (kg)	350	400	350	500	300	300	■
		HARICOT VERT (kg)	1300	1000	1500	1600	1000	1300	■
	CHOU (kg)	450	400	350	600	400	350	■	
	NAVET (kg)	800	1000	600	600	1000	1000	■	
	GOMBO (kg)	900	1000	1000	500	900	1300	▼	
	CAROTTE (kg)	1400	1500	1500	2000	1500	1500	■	
	PATE ARACHIDE (400 g.)	1000			500				
	PATE PISTACHE(400 g.)	2000			1000				
	PATE DANACARDE(500 g.)	2000							
	GRAINE DE PALME (kg)	250	250	200	500	150	300	■	
	GOMBO SEC EN POUDRE (400g.)	700		500	500	700			
	PATATE DOUCE (kg)	300	400	500	500	400	250	■	
	<b>VOS PROTEINES</b>	VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)	3000	3000	3000	3200	3000	2500	■
		VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)	2800	2600	2500	2500	2500	2000	■
		DINDE (kg)	5000						
		LAPINS (kg)	5000						
		PINTADE (kg)	5500						
		POULET DE CHAIR (kg)	2000	2100	2200	2200	2200	2000	■
		PATTES DE POULETS (kg)	1200						
		PONDEUSES (kg)	2700		2700	2700	4000		■
		POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500						■
		POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	250						
POISSON MAGNE SEC MOYEN(4 unités)		500							
POISSON CHINCHARD IMPORTE (kg)		1800						■	
POISSON CARPE IMPORTE (kg)		2000						■	
POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)		3250							
POISSON THON (kg)		850							
POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)		1500						■	
POISSON MACHOIRON IMPORTE (kg)		1750							
VIANDE DE MOUTON (kg)		4300		4000	4000	5000		■	
KPLO (unité moyen)		500			500			■	
ESCARGOT (LOT DE 4 MOYENS)		1500							
VIANDE DE PORC (kg)	2000								
COTE DE PORC (kg)	1100								
PATTE DE PORC (kg)	900			1200					
PATTE DE BŒUF (kg)	1200								
<b>PRODUIT FRAIS</b>	<b>FRUIT</b>	ANANAS (kg)	350	500	500	500	300	500	■
		CITRON (kg)	400	500	875	450	875	800	■
		ORANGE (kg)	350	200	250	125	250	300	■
		NOIX DE COCO (pièce taille moyenne)	150						
		BANANE DESSERT (kg)	400	400	350	350	400	400	▲
	PAPAYE (kg)	380	400	300	250	100	500	▼	
	MANGUE (kg)	550			500				
	RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	500	500	500	600	450	400	■	
	RIZ LOCAL DANANE (kg)	600							
	MAIS (kg)	500							
<b>AUTRES PRODUITS POUR L'ALIMENTATION</b>	SOJA (kg)	800							
	FARINE DE SOJA (kg)	900							
	MAIS DECORTIQUE (kg)	350							
	MAIS POUDRE - KABATO (kg)	500							
	PISTACHE (kg)	2250							
	ARACHIDE DECORTIQUES (kg)	800	900	900	1000		650		
	MIL (KG)	550	500	600	400				
	FARINE DE MIL (kg)	500							
	AMANDE DE CAJOU (100 gr.)	1000							
	SORGHO (kg)	700							
	SESAME (kg)	1500							
	NIEBE (kg)	700							
	FONIO (kg)	1500							
	<b>DIVERS</b>	SUCRE ROUX (kg)							
		SUCRE BLANC (kg)							
LAIT LIQUIDE (L)									
GINGEMBRE (kg)		450							
FEUILLE DE BISSAP (kg)	3000								
TOMI (kg)	1000								

## LES VERTUS DU NIEBE

Rouge, blanc crème, noir ou encore brun, le niébé est une variété de haricot. De forme ovale, il a une grande valeur nutritive : son apport en protéines fait plus du double de la plupart des céréales classiques. A la découverte des bienfaits du niébé.

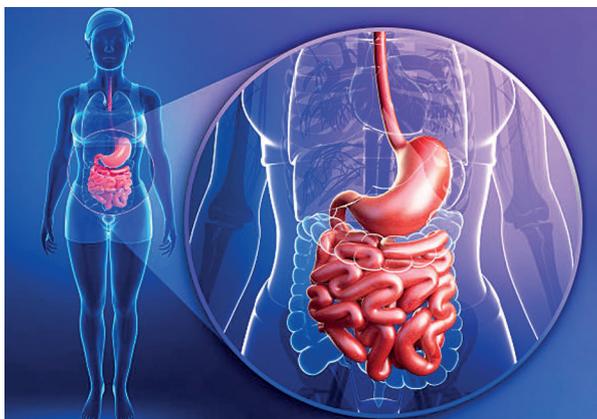
### Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

#### BON POUR LES ARTERES

Le niébé, grâce à sa teneur en phytostérols, des stérols d'origine végétale, permet de faire baisser le taux de mauvais cholestérol dans le sang. Ce mauvais cholestérol, nommé LDL, vient se déposer dans vos artères et augmenter ainsi les risques de maladies cardiovasculaires. Les phytostérols contenues dans le niébé empêchent ce dépôt et protègent vos artères.

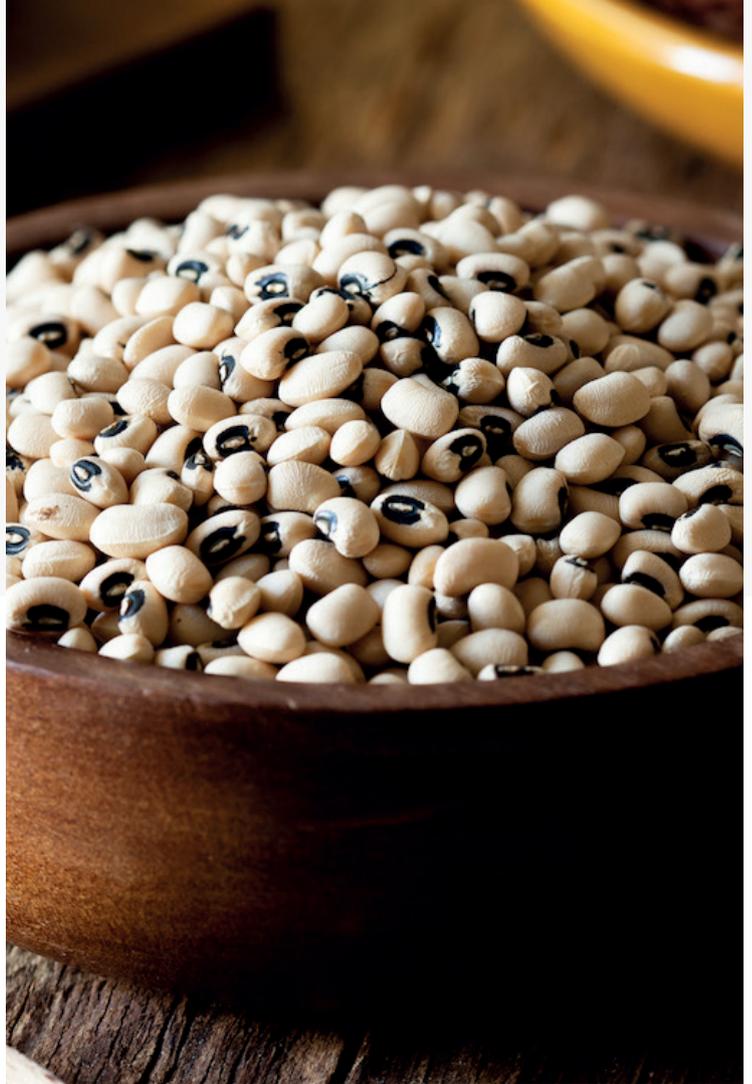
#### BON POUR LE TRANSIT INTESTINAL

En plus des fibres solubles, le niébé est riche en fibres insolubles, dont la consommation est reconnue pour agir de façon bénéfique sur le transit. En effet, ces fibres permettent de lutter contre la constipation, mais elles jouent également un rôle de prévention du cancer colo-rectal. De plus, les haricots permettent d'équilibrer la flore bactérienne intestinale, car ils contiennent des oligosaccharides, des glucides et de l'amidon.



#### BONNE SOURCE DE PROTEINES

Les haricots sont riches en protéines végétales. Consommer du niébé régulièrement peut donc contribuer à satisfaire vos besoins en protéines végétales.



#### BON POUR LA SANTE DES OS ET DES DENTS

Vous cherchez à avoir des os solides ? Les haricots blancs contiennent des minéraux essentiels à la solidité des os et préviennent ainsi l'ostéoporose. De même, le niébé contient du calcium et du phosphore, qui renforcent les os et les dents ainsi que du magnésium qui participe au développement osseux.



#### Saisonnalité

Novembre à juin.

#### Zone de production

Nord de la Côte d'Ivoire (Korhogo, Katiola, Séguéla).



# SACHETS 1 DOSE



LAIT ENTIER 28%

\* PRIX MAXIMUM CONSEILLÉ

## LAITY, LE MAXIMUM D'ÉNERGIE





Dossier de la Semaine

## VENTE FRAUDULEUSE DES BOISSONS ALCOOLISÉES : CONTRÔLE ET RÉPRESSION

*La fabrication, l'importation et la commercialisation des boissons alcoolisées sont régies par des textes législatifs et réglementaires. Malheureusement, l'on assiste, dans un grand nombre de points de vente sur l'étendue du territoire national, à la vente de boissons alcooliques en sachet plastique et berlingot ne respectant la réglementation en vigueur. Face à cette situation qui menace la santé et l'économie nationale, le Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME, a diligenté des missions de contrôles et de répressions ? En quoi consiste exactement ces missions ? Éléments de réponse.*



## TEXTES REGLEMENTAIRES EN VIGUEUR

La fabrication, l'importation et la commercialisation des boissons alcoolisées sont régies par des textes législatifs et réglementaires, notamment :

- La loi n°64-293 du 1<sup>er</sup> août 1964 portant code des débits de boissons et des mesures contre l'alcoolisme ;
- La loi n°2016-410 du 15 juin 2016 relatif à la répression des fraudes et des falsifications en matière de vente des biens et services ;
- Le décret n°72-221 du 22 mars 1972 fixant les règles particulières de marquage et les conditions dans lesquelles les boissons alcooliques titrant plus de 20° ;
- Le décret n°2013-327 du 22 mai 2016 portant interdiction de la production, de l'importation, de la commercialisation, de la détention et de l'utilisation des sachets plastiques.



## LES ACTIONS DE TERRAIN

En rapport avec les textes en vigueur, les contrôles diligentés par le Ministère du Commerce,

de l'Industrie et de la Promotion des PME actuellement en cours sur l'ensemble du territoire national, consiste à procéder au retrait systématique des boissons alcooliques en sachet plastique et en berlingot. Ces missions ont pour but de s'assurer du strict respect de la mesure d'interdiction de la vente des boissons alcooliques en sachet plastique et en berlingot.

## DES CONTROLES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

En cours depuis le mercredi 24 mai 2023, ces contrôles sont effectués auprès des importateurs, des fabricants, des grossistes, des demi-grossistes et des détaillants. En effet, la présence, dans un grand nombre de points de vente, des boissons alcooliques en sachet plastique et berlingot prohibées de contenance 50 millilitres, entrent sur le territoire national de manière frauduleuse, constituent une menace pour l'économie nationale et pour la santé de la population.





## “FOCUS PND” DE LA CGECI : LE MINISTRE SOULEYMANE DIARRASSOUBA PRÉSENTE LES RÉFORMES ET PROJETS PRIORITAIRES

***Invité de la tribune de la Confédération générale des entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) dénommée “Focus PND”, le Ministre du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME a présenté les réformes et projets prioritaires de son Département ministériel, le jeudi 25 mai 2023, à la Maison de l'entreprise au Plateau.***

**T**our à tour, Dr. Souleymane Diarrassouba a levé le coin du voile sur les réformes et projets initiés pour développer les secteurs du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME. Il a décliné toutes les réformes et projets d'investissement avec leurs coûts estimatifs dans les secteurs du Commerce (intérieur et extérieur), de l'Industrie, de l'Artisanat et des PME pour lesquels des financements sont recherchés. A cet effet, il a rappelé l'importance du secteur privé dans l'accélération de la transformation économique, avec une contribution moyenne d'environ 4,7 points à la croissance sur la période 2016-2022. Il n'a pas manqué de soutenir l'important

rôle joué par le Commerce, l'Industrie, les PME et l'Artisanat qui constituent des secteurs modernes, dynamiques, compétitifs, créateurs d'emplois et de richesses au service du développement socio-économique durable de la Côte d'Ivoire.

Faut-il le noter, le financement du PND 2021-2025 s'élève à 59 000 milliards Fcfa, avec une contribution attendue du secteur privé de 74%, soit 43 660 milliards Fcfa et du secteur public à concurrence de 26%, soit 15 340 milliards Fcfa. Focus PND est une initiative de la CGECI qui offre la possibilité aux membres du Gouvernement de présenter les opportunités d'investissement du PND de leurs départements respectifs au secteur privé.



## Astuce de la Semaine

### BLANCHIR UN OREILLER JAUNI

Au fil du temps, les oreillers jaunissent. Pourquoi ? C'est à cause de la transpiration quand on dort. Même en utilisant une taie d'oreiller, la transpiration passe à travers et laisse une tache jaune sur l'oreiller. Mais si votre oreiller est devenu jaune, pas besoin d'en racheter un nouveau ! Pour le blanchir et lui redonner sa couleur d'origine, il suffit d'utiliser notre astuce à la fois simple et économique !

### MODE D'EMPLOI

- Procurez-vous du vinaigre blanc.
- Renversez une tasse de vinaigre blanc dans un grand bain d'eau chaude. Trempez-y votre oreiller pendant une heure.
- Lavez-le tout comme vos autres linges de lit. Votre taie d'oreiller aura retrouvé tout son éclat..

## Humour de la Semaine





## Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : **Dr Ranie-Didice BAH-KONE**

Tel. : **+225 25 21 01 79 99** - Email : **raniebah@yahoo.fr**

Localisation : **Cocody-Angré, en face de la CNPS**

[www.cnlvc.ci](http://www.cnlvc.ci)

 conseil national de lutte  
contre la vie chère

 N° vert : 25 21 01 79 99



**cnlvc**  
Conseil National de Lutte  
contre la Vie Chère

**Ensemble c'est possible**

COM'ON  
COMMERCIAL

### Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE, DE  
L'INDUSTRIE ET DE LA PROMOTION  
DES PME

### Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : **COM'ON** :

Marie-Emile KABLANTCHI

Regie : **MOUSTIK SARL**

Standard : **+225 27 22 41 16 62**

Email : **commercial@comon.ci**

Localisation : **2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins**

Production et Distribution : **COM'ON**