

12e Congrès de L'Union Nationale des
Journalistes de Côte d'Ivoire (UNJCI)
ÉLECTION DU PRÉSIDENT DU CONSEIL EXÉCUTIF



PROGRAMME OFFICIEL DE CAMPAGNE

MLN
MARIE LAURE N'GORAN

100% Engagée Pour une UNJCI
Plus forte, Plus unie, Plus respectée !

SONOMAIRE



- 01** Mot de la Candidate
- 02** Introduction Générale
- 03** Pilier 1—L’Union
Rassembler et Réconcilier
- 04** Pilier 2—Le Social
Protéger et Soulager
- 05** Pilier 3—La Formation
Moderniser et Élever
- 06** Pilier 4—La Gouvernance
Assainir et Renforcer
- 07** Pilier 5—Les Grands Chantiers Structurants
- 08** Annexe officielle
Calendrier activités
- 09** Conclusion Générale

MOT DE LA CANDIDATE

Chères consœurs, chers confrères,

Je suis journaliste, membre de l'UNJCI. Aujourd'hui, avec humilité et détermination, j'ai décidé de briguer la présidence du conseil exécutif de l'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire. Je prends cette décision après plus de quinze années vécues au cœur de nos salles de rédaction, sur le terrain, dans l'exigence du direct, les nuits blanches, mais aussi dans la fierté du travail bien fait et la passion du journalisme. J'y ai appris la rigueur, la discipline, le sens de la vérité, l'humilité et le respect de la parole publique, transmis par nos ainés.

Après treize années à présenter le journal télévisé de 20 heures, trois distinctions Ebony de meilleure présentatrice télé, 2e vice-présidence de l'UNJCI et la présidence du Comité d'Organisation des Ebony, je mesure aujourd'hui pleinement l'honneur que représente votre confiance et la responsabilité qui pèse sur notre corporation.

Si je me porte candidate, c'est parce que le changement est possible et à portée de main.

Respect pour l'histoire de notre Union et pour celles et ceux qui l'ont bâtie.

Lucidité face aux défis professionnels, sociaux et éthiques qui interrogent notre métier.

Conviction que l'UNJCI traverse un moment décisif de son histoire.

Ce moment appelle une Union plus, forte, plus moderne, plus solidaire et plus ouverte. Une Union capable de rassembler, de se réconcilier et de parler d'une seule voix au nom de tous les journalistes.

Je suis convaincue qu'une UNJCI plus forte, plus unie et plus respectée n'est pas qu'un slogan, mais une nécessité.

Je veux être une présidente qui rassemble, qui écoute et qui apaise.

Une présidente qui construit, qui redonne confiance, qui redonne envie et qui ravive la fierté d'appartenir à notre grande famille professionnelle.

Le projet que je vous soumets n'est pas une simple liste d'actions. C'est une vision d'avenir, construite avec et pour les journalistes.

Il décline une vision porteuse d'espérance pour les journalistes.

Je vous invite à le lire avec attention, espoir et ambition.

Je vous invite à y adhérer, à le soutenir et à le porter tous ensemble.

Parce que l'UNJCI que nous voulons bâtir ensemble se doit d'être forte, crédible, et exemplaire.

Parce que l'UNJCI que nous voulons doit d'être le rêve d'une communauté, celle des journalistes de tout bord.

Avec respect et engagement,
Ensemble, tout est possible !



**Marie - Laure
N'Goran**

INTRODUCTION GÉNÉRALE

L'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire aborde une étape décisive de son parcours : le renouvellement de ses instances.

Dans un environnement médiatique en profonde mutation, les défis sont immenses. Transformation numérique accélérée, pressions économiques sur les entreprises de presse, attentes citoyennes accrues, évolutions rapides des métiers de l'information et émergence de nouveaux risques redéfinissent l'exercice du journalisme.

Face à ces enjeux majeurs, l'UNJCI ne peut plus se contenter d'exister.

Elle doit agir, protéger, moderniser, inspirer et impulser la modernité.

Elle se doit aujourd'hui d'être à la hauteur des exigences contemporaines et plus que jamais consciente de sa responsabilité envers celles et ceux qui informent la Nation.

C'est dans cet esprit qu'a été conçu ce programme.

Il se veut à la fois une vision claire et une feuille de route ambitieuse, capable de renforcer notre Union et de la projeter résolument vers l'avenir.

Ce projet repose sur **cinq piliers fondamentaux**

1. L'Union

Rassembler toutes les familles médiatiques

2. statut Social et professionnel

Soutenir, protéger et accompagner

3. La Formation

Élever les compétences et anticiper l'avenir

4. La Gouvernance

Moderniser, assainir, rendre l'UNJCI crédible, exemplaire

5. Les Grands Chantiers

Transformer durablement l'Union



**Marie - Laure
N'Goran**

PILIER 1 — L'UNION : RASSEMBLER ET RÉCONCILIER

- La Journée de l'UNJCI

La Journée de l'UNJCI est instituée comme un grand rendez-vous annuel de rassemblement et de dialogue de la famille des médias en Côte d'Ivoire. Elle marque l'ouverture officielle des activités de l'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire et constitue le point de départ du programme annuel de l'UNJCI.

Organisée chaque année au mois de janvier, à l'issue du séminaire de programme du conseil exécutif, la Journée de l'UNJCI offre un cadre structuré de concertation, de partage et de projection, réunissant toutes les générations de journalistes, les Organisations Professionnelles des Médias (OPM), les partenaires de l'UNJCI, ainsi que les institutions publiques et privées engagées aux côtés de la presse ivoirienne.

Cette journée a pour vocation de rassembler l'ensemble des composantes de la faîtière, dans un esprit d'unité, de respect mutuel et de responsabilité collective, afin de réfléchir ensemble aux enjeux du métier et de définir les priorités de l'année qui débute.

La Journée de l'UNJCI sera notamment consacrée à :

- la présentation officielle du programme annuel d'activités de l'UNJCI ;
- l'exposé des orientations stratégiques et des priorités de l'année ;
- la présentation du budget annuel, dans un esprit de transparence et de redevabilité ;
- des échanges ouverts et inclusifs entre journalistes, OPM, partenaires et institutions.

Une conférence inaugurale de haut niveau marquera ce rendez-vous, en donnant le cap intellectuel, professionnel et éthique de l'année, en lien avec les défis contemporains du journalisme et de la presse ivoirienne en Côte d'Ivoire.

Une conférence inaugurale en lien avec les défis contemporains du journalisme et de la presse en Côte d'Ivoire marquera ce rendez-vous.

- Le Tournoi de la Confraternité

Le sport nous rassemble, la confraternité nous unit

L'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire institue le Tournoi de la Confraternité, un grand événement sportif conçu pour rassembler, sur plusieurs semaines, l'ensemble de la communauté journalistique ivoirienne, à Abidjan comme à l'intérieur du pays, autour des valeurs de fraternité, de fair-play et de vivre-ensemble.

Une innovation majeure : un tournoi étalé dans le temps

Le Tournoi de la Confraternité adopte un format inédit, progressif et inclusif, qui en fait un rendez-vous unique dans l'histoire de l'UNJCI.

Lancement officiel – Abidjan
(Dernier week-end de février)



**Marie - Laure
N'Goran**

Le tournoi sera officiellement lancé à Abidjan par une cérémonie d'ouverture, marquant le début des festivités sportives et fraternelles.

Temps forts :

- un **match de gala symbolique**, opposant les journalistes retraités aux anciennes gloires du football, en hommage à la mémoire, à la transmission et à l'unité intergénérationnelle ;
- le coup d'envoi des **seizièmes de finale** ;
- l'ouverture du **Village de la Confraternité**, avec des stands et expositions des Organisations Professionnelles des Médias (OPM), des partenaires de l'UNJCI, ainsi que des institutions publiques et privées.

Cette cérémonie réunira les journalistes de toutes générations, les OPM, les partenaires, les institutions étatiques et privées, ainsi que des acteurs du sport et de la culture.

Phase éliminatoire nationale

(Mars à juin – Abidjan et intérieur du pays)

Les phases éliminatoires se dérouleront à Abidjan et dans les régions, favorisant une participation nationale élargie et une forte mobilisation de la corporation.

Quarts de finale – Ville de l'intérieur du pays

Les quarts de finale se tiendront dans une ville de l'intérieur du pays, choisie chaque année, afin de :

- valoriser les régions de presse.
- renforcer l'ancrage national du tournoi ;
- rapprocher l'UNJCI de ses membres en région de presse.

Grande finale – Abidjan ou dans une ville de l'intérieur du pays.

(Juillet)

La finale du Tournoi de la Confraternité se jouera à Abidjan, lors d'un grand rendez-vous sportif et festif, marquant l'aboutissement de plusieurs mois de compétition, de mobilisation et de fraternité.

Une autre innovation forte : le Club Sportif Féminin de l'UNJCI

Dans une dynamique d'égalité et d'inclusion, l'UNJCI instituera de manière permanente le **Club Sportif Féminin de l'UNJCI**.

Les équipes féminines seront structurées par secteur:

- audiovisuel (télévision et radio) ;
- presse écrite ;
- médias numériques.
-

Elles participeront pleinement au Tournoi de la Confraternité, au même titre que les autres formations engagées.



**Marie - Laure
N'Goran**

Les Jeux Savants de la Presse

UNJCI organisera les Jeux Savants de la Presse (Scrabble, Awalé, jeux de dames...), en marge des activités sportives, notamment du football, afin de valoriser l'intelligence, la culture. Au-delà de la compétition, cette initiative, inscrite dans le cadre du Tournoi de la Confraternité et menée en partenariat avec la FIF, l'ONS, l'INJS, les entreprises et les anciennes gloires du sport ivoirien, contribuera au renforcement de la cohésion professionnelle et de la transmission intergénérationnelle au sein de la profession.

- Les Journées Rédactionnelles

Rencontres de proximité et d'appui aux rédactions
(4 fois par an – activités du Bureau exécutif)

L'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire mettra en place les **Journées Rédactionnelles**, un dispositif de proximité et d'immersion, destiné à renforcer le lien entre le conseil exécutif de l'UNJCI et les rédactions, à Abidjan comme dans les régions.

Ces Journées ont pour vocation de créer un **espace d'écoute directe et d'échanges ouverts**, permettant au Bureau exécutif de s'imprégner des **réalités quotidiennes du travail journalistique**, des contraintes professionnelles, des défis économiques et des attentes exprimées par les journalistes sur le terrain.

- Objectifs des Journées Rédactionnelles

- instaurer un dialogue direct et régulier entre l'UNJCI et les rédactions ;
- mieux comprendre les conditions d'exercice du métier dans chaque média ;
- identifier les besoins prioritaires en matière de formation, d'organisation et d'équipement ;
- renforcer la confiance et le sentiment d'appartenance à la faîtière.

- Appui concret aux rédactions

En fonction des besoins identifiés et grâce aux dons et appuis des partenaires de l'UNJCI, les rédactions visitées recevront un appui en équipements ou en outils de travail ; une mise en relation avec des partenaires techniques ou institutionnels.

Ces appuis se feront dans une logique de solidarité, d'équité et de transparence, en tenant compte des réalités des rédactions, notamment en région.

Portée et sens

À travers les Journées Rédactionnelles, l'UNJCI affirme une démarche de présence de terrain, d'écoute sincère et d'accompagnement concret.

Les rédactions se sentent écoutées, comprises et soutenues, renforçant ainsi la cohésion de l'ensemble des familles médiatiques.

- Le Salon des Médias et de l'Innovation de l'UNJCI

L'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire organisera le Salon des Médias et de l'Innovation de l'UNJCI, un rendez-vous annuel de portée nationale et internationale, dédié à la valorisation du métier de journaliste, à la transformation des médias et à l'innovation.



**Marie - Laure
N'Goran**

Pensé comme un espace de rencontres stratégiques et d'influence, ce Salon rassemblera, l'ensemble des acteurs clés de l'écosystème médiatique : journalistes de toutes générations, patrons de presse, médias nationaux et internationaux, entrepreneurs du numérique, institutions publiques et privées, partenaires techniques et financiers.

Une vision pour l'avenir des médias

Le Salon des Médias et de l'Innovation se positionne comme une plateforme de haut niveau, à la croisée de la réflexion, de la formation et des opportunités, offrant aux journalistes et aux entreprises de presse un cadre privilégié pour :

- comprendre en profondeur les mutations du numérique, de l'innovation et de l'intelligence artificielle ;
- renforcer leurs compétences et anticiper les nouveaux métiers ;
- partager des expériences nationales et internationales inspirantes ;
- créer des synergies, entreprendre et se réinventer dans un environnement médiatique en mutation.

Axes structurants du Salon

Panels stratégiques de haut niveau

Panels stratégiques de haut niveau

Des panels réunissant décideurs publics, acteurs des médias et partenaires nationaux et internationaux, autour des grands enjeux de la presse, de la transformation numérique et de la viabilité des entreprises de médias.

Masterclass professionnelles

Des masterclass animées par des journalistes, des experts du numérique, du business et du management des médias.

- Recrutements, valorisation des talents et insertion professionnelle

Dans le cadre du **Salon des Médias et de l'Innovation**, l'UNJCI mettra en place des **passerelles concrètes** entre les écoles de journalisme, les rédactions et les entreprises, afin de renforcer **l'employabilité et l'insertion professionnelle** des jeunes journalistes.

Un espace dédié sera réservé aux écoles de formation et aux étudiants, pour la **présentation et la mise en valeur des meilleurs travaux académiques**, des productions innovantes et des parcours de stagiaires remarquables.

À travers des **espaces de recrutements**, la diffusion d'**offres de stages et d'emplois**, ainsi que la valorisation des talents émergents, le salon deviendra un **véritable carrefour d'opportunités**, favorisant la révélation des compétences, l'innovation éditoriale et la transmission intergénérationnelle au sein de la profession.

Rencontres B toB & networking stratégique

Des espaces dédiés aux rencontres professionnelles ciblées, favorisant les partenariats, l'innovation, l'investissement et la création d'entreprises médiatiques, dans un esprit de coopération et de co-construction.



**Marie - Laure
N'Goran**

Portée et positionnement

Le Salon des Médias et de l'Innovation de l'UNJCI s'affirme ainsi comme un rendez-vous de référence, un lieu où se croisent idées, décisions, partenariats et opportunités, donnant le cap, le sens et le rythme de l'action de l'UNJCI, tout en renforçant son rayonnement national et international.

- Journée mondiale de la liberté de la presse – 3 mai

Partenaires : ambassades, le patronat, la chambre de commerce, les maisons d'assurance, MS MEDIAS, Le SAMU, la CNPS, la CGRAE

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire (UNJCI) instaurera une Journée d'engagements et d'actes concrets, en rupture avec les formats traditionnels.

Cette journée se positionnera comme un temps fort de mobilisation responsable, de réflexion et de décisions concrètes, au bénéfice direct des journalistes ivoiriens.

La célébration débutera par une marche symbolique, organisée au Plateau, de l'immeuble sciam abritant le ministère de tutelle, à la Maison de la Presse, lieux emblématiques de l'histoire et de la mémoire du journalisme ivoirien. Cette marche, à caractère pacifique et républicain, visera à réaffirmer l'attachement de la profession à la liberté de la presse, à l'éthique, au professionnalisme et à la responsabilité sociale des médias.

À l'issue de la marche, la journée se poursuivra par des discours d'engagements, au cours desquels les acteurs de l'écosystème médiatique exprimeront publiquement leur volonté de renforcer la liberté de la presse, la protection des journalistes et l'amélioration durable de leurs conditions de travail, dans une démarche constructive et non revendicative.

Des panels de réflexion réunissant journalistes, décideurs publics, régulateurs et partenaires institutionnels permettront ensuite d'évoquer la situation de la liberté de la presse en Côte d'Ivoire, d'en analyser les avancées, les défis et les perspectives, dans un esprit de dialogue, de responsabilité et de co-construction.

Moment fort de cette journée, l'UNJCI procédera à la remise du Prix UNJCI pour la Promotion de la Liberté de la Presse, destiné à distinguer les entreprises de presse qui se sont illustrées par des actions concrètes en faveur de la liberté de la presse et de l'amélioration des conditions de travail des journalistes.

Sont éligibles à ce prix :

- les entreprises de presse écrite ;
- les entreprises audiovisuelles (télévisions radios)
- la presse numérique.

Le prix sera attribué par un jury, composé de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), de l'Autorité Nationale de la Presse (ANP) de l'Observatoire de la Liberté de la Presse, de l'Éthique et de la Déontologie (OLPED), La CGRAE, la CNPS

À travers cette innovation, le 3 mai s'imposera comme un rendez-vous institutionnel fort, porteur de sens et de résultats, affirmant une liberté de la presse qui se vit dans les actes et se construit dans la durée.



**Marie - Laure
N'Goran**

D. le Press-club – Renouvelé et modernisé

L'UNJCI instaurera un Press-Club tournant, organisé tous les deux mois, alternativement à Abidjan et dans les régions, afin de rapprocher l'Union de l'ensemble des journalistes sur le territoire national.

Diffusé en direct, le Press-Club deviendra un rendez-vous national de référence, favorisant le débat de fond, le partage d'expériences et l'analyse constructive de l'actualité, tout en tenant compte des réalités locales.

Ce format tournant permettra de valoriser les journalistes de l'intérieur du pays, de donner une visibilité aux problématiques régionales et de renforcer la cohésion entre les différentes familles médiatiques.

Chaque édition reposera sur un comité d'organisation local.

À travers ce Press-Club renouvelé et modernisé, l'UNJCI entend instaurer une dynamique de proximité, de mérite et d'exemplarité, tout en faisant du débat public un levier de professionnalisation et de rayonnement de la presse ivoirienne. Instituer le club UNJCI des lycées collèges et grandes écoles.

E. Activités intergénérationnelles – «parcours d'Honneur »

Dans le souci de renforcer le lien entre les générations, de transmettre les valeurs fondamentales du métier, l'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire instaurera une grande rencontre intergénérationnelle intitulée :

«parcours d'Honneur » deux fois dans l'année

Cette initiative nouvelle vise à mettre en lumière des parcours exemplaires, le profil et la carrière en vue de proposer un modèle de construction et un partage d'expérience au plus jeune pour bonifier leur carrière. À travers le témoignage et l'échange avec des personnalités issues du journalisme ou d'autres secteurs d'excellence, Parcours d'Honneur permettra de transmettre des outils concrets, des bonnes pratiques et des repères solides pour réussir dans l'exercice du métier comme dans les initiatives entrepreneuriales.

Chaque édition mettra à l'honneur une figure emblématique du journalisme, ou d'un autre domaine parmi lesquelles :

- un ancien président de l'UNJCI ;
- un doyen respecté de la profession ;
- une grande signature du journalisme ;
- un reporter de référence ;
- un ancien lauréat Ebony ;
- ou une personnalité nationale ou internationale reconnue.

Déroulé de l'activité

- Témoignage et parcours de l'invité
- Entretien professionnel
- Échanges interactifs
- Signature du **Livre d'Or de l'UNJCI**, en guise de transmission symbolique



**Marie - Laure
N'Goran**

À travers «parcours d'Honneur », l'UNJCI affirme sa volonté de réconcilier les générations, de cultiver la mémoire collective et de faire de la transmission un pilier vivant du professionnalisme et de l'excellence journalistique.

G. Immersion / Imprégnation — AOÛT début aout.

Sortie détente, découverte et d'immersion professionnelle

Avant les congés annuels, l'UNJCI organise chaque mois d'août, une activité à la fois conviviale et symboliquement forte, destinée à maintenir le lien entre les journalistes, et renforcer la cohésion au sein de la corporation.

Cette initiative, placée sous le signe de l'immersion et de l'imprégnation, permettra aux journalistes de sortir du cadre habituel tout en restant connectés à l'essence du métier.

Au programme :

- une sortie détente dans un site culturel, patrimonial ou naturel ;
- une balade photo suivie d'un mini-reportage collectif ;
- des échanges informels avec les journalistes de la région d'accueil ;
- un brunch ou pique-nique de cohésion, favorisant le partage et la convivialité.

À travers cette activité, l'UNJCI affirme une approche humaine et rassembleuse du journalisme, en joignant l'utile à l'agréable.



**Marie - Laure
N'Goran**

PILIER 2 — LE SOCIAL : PROTÉGER ET SOULAGER

Objectif : bâtir une UNJCI utile, solidaire et présente aux côtés des journalistes.

A. LE FAURJ – Fonds d'Appui d'Urgence aux Journalistes

L'UNJCI instituera le FAURJ (Fonds d'Appui d'Urgence aux Journalistes), un mécanisme solidaire destiné à assister les journalistes confrontés à des situations de détresse ou de vulnérabilité, notamment :

- a perte d'emploi ;
- les difficultés financières personnelles ou professionnelles ;
- les rédactions en situation financière critique ;
- les accidents de la vie et événements sociaux majeurs (décès, naissances, mariages).

Objectif

Le FAURJ vise à apporter une réponse rapide, encadrée et digne aux situations sociales au sein de la profession, afin de réduire les exclusions, prévenir les ruptures professionnelles et renforcer la solidarité entre journalistes.

Sources de financement

Le fonds sera alimenté par des prélèvements sur les dons financiers des partenaires de l'UNJCI, ainsi que par toute autre contribution autorisée par les instances dirigeantes.

Conditions d'éligibilité

Pour bénéficier du FAURJ, le demandeur devra :

- être **membre effectif de l'UNJCI** ;
- être **à jour de ses cotisations** ;
- remplir une **fiche de demande par voie numérique**, afin d'assurer la traçabilité ;
- fournir les **preuves écrites** attestant de la situation invoquée.

Gouvernance

Le FAURJ sera administré par un Comité de gestion mis en place par le Conseil exécutif de l'UNJCI, chargé d'examiner les dossiers, de statuer sur les demandes et de veiller à la transparence et à l'équité dans l'attribution des aides.

Impact attendu

Le FAURJ contribuera à une meilleure prise en charge des cas sociaux au sein de l'UNJCI, facilitera le respect des obligations statutaires des membres et renforcera une culture de solidarité responsable, au service d'une profession plus unie et plus humaine.



**Marie-Laure
N'Goran**

B. UNJCI CONNECT

Projets – Coopérations-Financements

UNJCI CONNECT est la cellule stratégique de l'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire dédiée au montage de projets structurants, à la recherche de financements et au développement de partenariats durables, tant au niveau national qu'international.

Cette cellule a pour mission de concevoir, structurer et porter des projets fédérateurs, capables de mobiliser des ressources au profit des journalistes et des médias, dans le respect des principes de transparence, de traçabilité et de bonne gouvernance.

UNJCI CONNECT jouera également un rôle central de plaidoyer et de lobbying structuré, afin de renforcer durablement la connexion de l'UNJCI :

- avec les institutions de l'État et les organismes publics ;
- avec les partenaires privés, entreprises, fondations et mécènes ;
- avec les partenaires techniques et financiers internationaux.

À travers la constitution d'un annuaire dynamique des partenaires, la formalisation des collaborations et le suivi rigoureux des engagements, UNJCI CONNECT contribuera à renforcer la crédibilité de l'UNJCI, à sécuriser les financements des projets et à doter la profession d'outils durables de développement.

Par cette initiative, l'UNJCI affirme sa volonté de bâtir une organisation unie, proactive et influente, capable de défendre efficacement les intérêts des journalistes, de soutenir les médias et de porter des projets ambitieux au service de la liberté de la presse et du développement du secteur des médias.

C. AJJI – Assistance Juridique des Journalistes

L'UNJCI mettra en place AJJI (Assistance Juridique des Journalistes), un conseil d'assistance juridique dédié à la prise en charge des journalistes confrontés à des conflits ou litiges survenus dans le cadre de l'exercice de leur métier.

AJJI aura pour mission de recenser, analyser et accompagner l'ensemble des situations impliquant des journalistes en conflit avec des requérants ou des tiers, en lien direct avec leurs productions ou activités professionnelles.

Ce conseil travaillera en étroite collaboration avec un cabinet de juristes partenaires de l'UNJCI, afin d'assurer une prise en charge structurée et cohérente des dossiers. À ce titre, AJJI interviendra comme premier point de contact, chargé de conseiller, d'orienter et d'assister les journalistes concernés, tout en assurant le relais avec les conseils juridiques compétents lorsque la situation l'exige.

Par son action, AJJI contribuera à sécuriser l'exercice du métier de journaliste, à prévenir l'escalade des contentieux et à garantir un accompagnement juridique responsable, dans le respect de l'éthique professionnelle et des règles en vigueur.

D. Hôpital des Journalistes de Côte d'Ivoire – Bingerville (PROJET A MOYEN TERME) TERRAIN DÉJÀ DISPONIBLE



**Marie - Laure
N'Goran**

L'UNJCI portera le projet de création du premier centre médical dédié aux journalistes en Côte d'Ivoire, situé à Bingerville : l'Hôpital des Journalistes de Côte d'Ivoire.

Ce centre aura pour vocation d'assurer une prise en charge médicale adaptée aux réalités du métier, en tenant compte de la réalité de leur travail : le stress, la fatigue, les risques du terrain et les pressions professionnelles. En clair, la vocation de ce centre sera axée sur les pathologies professionnelles (ophtalmologiques, métaboliques, accidents de travail, burn-out ou syndrome d'épuise)

Axes prioritaires :

- une prise en charge médicale globale, accessible et adaptée ;
- la mise en place d'une unité de santé mentale, dédiée à la gestion du stress, des traumatismes professionnels, de l'épuisement et des risques psychosociaux ;
- des consultations spécialisées liées aux exigences du métier (voix, vue, mobilité, sommeil).

La réalisation de ce projet reposera sur des partenariats stratégiques avec :

- a CNPS, pour l'intégration des mécanismes de protection sociale ;
- le Ministère de la Santé, pour l'adossement institutionnel et technique ;
- des ambassades, organisations internationales et partenaires techniques, dans une logique de coopération et de financement solidaire.

À travers cette initiative, l'UNJCI entend poser les bases d'une protection sociale durable, affirmant que le journaliste, acteur clé de la démocratie, mérite une prise en charge digne, humaine et adaptée.

E. Journée UNJCI solidaire en collaboration avec le ministère de la solidarité

L'UNJCI instituera une Journée annuelle de la Solidarité, dédiée au soutien des veuves, veufs et orphelins de journalistes, ainsi qu'à l'accompagnement des rédactions et Organisations Professionnelles des Médias (OPM) en situation de fragilité.

Cette journée rassemblera l'ensemble des partenaires techniques, financiers et institutionnels de l'UNJCI, dans un esprit de fraternité, de mémoire et de responsabilité collective.

Elle sera consacrée à la mobilisation de dons matériels, financiers et sociaux, dans un cadre organisé, transparent et respectueux de la dignité des bénéficiaires. Un dispositif de suivi garantira une répartition équitable et traçable des contributions.

La Journée UNJCI Solidaire sera également un temps de reconnaissance et de mémoire, rendant hommage aux journalistes disparus, tout en affirmant l'engagement de l'Union à protéger les siens et à soutenir durablement l'écosystème médiatique.

À travers cette initiative, l'UNJCI réaffirme un principe fondamental : la solidarité est un pilier de la profession et une responsabilité partagée.

La Journée UNJCI Solidaire sera notamment marquée par :

- la dotation en matériel professionnel essentiel, comprenant des équipements de base, des outils numériques et des supports de production ;
- une assistance en organisation et en gestion rédactionnelle, visant à améliorer les méthodes de travail, la structuration interne et l'efficacité des rédactions ;
- des formations ciblées et offertes, adaptées aux besoins spécifiques des rédactions bénéficiaires, en lien avec les évolutions du métier ;
- un partenariat renforcé avec l'ASDM, destiné à la mise en place d'une ligne de soutien dédiée, pour l'accompagnement technique et professionnel des médias en difficulté.



**Marie - Laure
N'Goran**

À travers ce dispositif, l'UNJCI entend contribuer à la stabilité des médias, à l'amélioration de la qualité de l'information et à la préservation de l'emploi journalistique.

F. Pluri'Elles Médias UNJCI – Mois de la Femme [distinction des femmes]

Chaque mois de mars, l'UNJCI organisera Pluri'Elles Médias UNJCI, un temps fort dédié à la valorisation, à la protection et à la promotion des femmes journalistes, dans une dynamique inclusive et fédératrice.

Conçu comme un mois d'actions et d'impact, Pluri'Elles Médias UNJCI sera également un espace de dialogue et de partage d'expériences entre femmes et hommes journalistes, afin de favoriser une meilleure compréhension mutuelle, la solidarité professionnelle et une évolution collective des pratiques au sein des rédactions.

Ce rendez-vous s'articulera autour de dispositifs concrets et innovants, notamment :

- hommage aux femmes journalistes
- des rencontres croisées femmes-hommes journalistes, dédiées au partage d'expériences professionnelles, aux défis du métier et aux bonnes pratiques ;
- un programme de mentorat intergénérationnel "Femme à Femme", renforcé par l'implication d'alliés masculins engagés ;
- des cliniques professionnelles et de protection, proposant des conseils pratiques en matière de sécurité, de gestion de carrière et de droits ;
- des masterclass sur le leadership féminin, la prise de parole et l'accès aux postes de responsabilité ;
- des actions solidaires ciblées, en faveur des femmes journalistes en situation de vulnérabilité, notamment en région ;
- la prise d'engagements concrets par les rédactions, partenaires et institutions, en faveur de la promotion de l'égalité et du respect dans les médias.

À travers Pluri'Elles Médias UNJCI, l'UNJCI entend faire du mois de mars un temps fort de dialogue, de transmission et d'engagement collectif, contribuant à bâtir une presse plus inclusive, plus équilibrée et plus forte.

G. Arbre de Noël UNJCI – 22 décembre

L'UNJCI organisera chaque année un Arbre de Noël dédié aux enfants des journalistes, pensé comme un moment de divertissement, d'émerveillement et d'épanouissement, dans un cadre enchanteur et sécurisé.

Cette célébration se déroulera dans un grand espace de jeux ou sur un site emblématique, propice à la découverte, à l'apprentissage et à l'imaginaire. Les enfants y vivront une expérience joyeuse et enrichissante, favorisant leur curiosité, leur créativité et leur bien-être.

Au programme :

- des espaces ludiques et éducatifs permettant aux enfants de jouer librement et de s'épanouir ;
- des activités de découverte adaptées à leur âge, en lien avec le patrimoine, la culture ou l'environnement ;



**Marie - Laure
N'Goran**

- des animations récréatives favorisant le rire, le partage et la convivialité ;
- des temps d'expression et de créativité, encourageant l'imagination et la confiance en soi ;
- la présence d'un invité inspirant, porteur de valeurs positives et de messages d'espoir.

À travers cet Arbre de Noël, l'UNJCI entend offrir aux enfants des journalistes un espace de bonheur et de découverte, tout en renforçant l'esprit de famille, de solidarité et de transmission qui fonde la communauté journalistique.

H.La cite des journalistes – Valorisation de la carte UNJCI (à long terme)

L'UNJCI engagera des discussions avec les acteurs du logement social afin de faciliter l'accès à la propriété pour les journalistes disposant de moyens limités. À cet effet, la carte UNJCI sera valorisée comme un outil d'éligibilité aux programmes immobiliers sociaux réservés aux professionnels des médias.

À travers des mécanismes de paiement progressif, des partenariats avec les promoteurs et des dispositifs d'accompagnement financier et administratif, l'UNJCI entend permettre aux journalistes, d'accéder à un logement décent et de bâtir un patrimoine durable.



**Marie - Laure
N'Goran**

PILIER 3 — LA FORMATION : MODERNISER ET ÉLEVER

Objectif : préparer les journalistes ivoiriens aux défis éditoriaux, technologiques, numériques et éthiques.

A. Académie UNJCI

L'UNJCI mettra en place l'Académie UNJCI, un cadre permanent de formation et de perfectionnement professionnel, logé à la Maison de la Presse.

Cette Académie sera conçue comme un espace de montée en compétences continue de formation professionnelle continue, accessible aux journalistes de tous horizons, en lien avec les exigences nationales et les standards internationaux.

Axes de formation prioritaires :

- des formations régulières en présentiel et en ligne ;
- des modules spécialisés en intelligence artificielle, data et nouveaux outils numériques, adaptés au journalisme ;
- des masterclass nationaux et internationaux animées par des professionnels reconnus.
- l'Académie UNJCI permettra aux journalistes ivoiriens de renforcer leurs compétences, d'anticiper les mutations du métier et de s'adapter aux exigences contemporaines de l'information.
- Cette initiative ambitionne de faire de la formation un levier central de professionnalisation, contribuant à une presse plus crédible, plus performante et plus respectée.

B. Programme Jeunes Plumes DE 20 à 40 ans

L'UNJCI mettra en place le Programme Jeunes Plumes, destiné aux journalistes âgés de 20 à 40 ans, afin d'identifier, former et accompagner les talents émergents de la profession.

Ce programme prendra la forme d'un parcours d'excellence structuré, combinant bourses de reportage, masterclass numériques, mentorat intergénérationnel et immersion professionnelle, en partenariat avec les écoles de journalisme et les acteurs de la formation.



Les meilleurs participants du programme seront présélectionnés pour concourir au Prix Ebony, offrant ainsi aux Jeunes Plumes une passerelle directe vers la plus haute distinction du journalisme ivoirien et valorisant très tôt l'excellence professionnelle.

Le Programme Jeunes Plumes sera sponsorisé par une ambassade ou une institution partenaire, qui attribuera des bourses aux trois meilleurs lauréats, leur permettant de bénéficier de stages d'immersion professionnelle, notamment au sein de médias, d'institutions ou de structures partenaires, en Côte d'Ivoire ou à l'international.

Mis en œuvre en collaboration avec les écoles de journalisme, ce programme favorisera la synergie entre formation académique et pratique professionnelle, tout en renforçant l'employabilité, la créativité et le sens des responsabilités des jeunes journalistes.

À travers le Programme Jeunes Plumes, l'UNJCI affirme sa volonté de préparer la relève, de promouvoir l'excellence et de bâtir une nouvelle génération de journalistes compétents, engagés et ouverts sur le monde.

C. Coopération et Partenariats internationaux

Dans une logique d'ouverture, de professionnalisation et de rayonnement, l'UNJCI développera une coopération internationale structurée avec des rédactions étrangères, des institutions internationales, des ambassades et des organismes de formation.

Ces partenariats permettront notamment :

- l'octroi de bourses de formation et de perfectionnement ;
- l'organisation de stages courts d'immersion professionnelle au sein de rédactions ou d'institutions partenaires ;
- la tenue de conférences et rencontres internationales, favorisant le partage d'expériences, l'ouverture culturelle et le renforcement des compétences. Les opportunités issues de cette coopération seront prioritairement intégrées ;
- au Programme Jeunes Plumes, dont les meilleurs pourront accéder à des bourses et stages d'immersion ;
- à l'Académie UNJCI, à travers des masterclass, conférences et interventions d'experts internationaux.

D. Un Prix Ebony plus formateur :

En amont du Prix, l'UNJCI organisera des ateliers de préparation et de montée en compétences, destinés à améliorer la qualité globale des candidatures et à démocratiser l'accès à l'excellence.

. Un accompagnement après le Prix

Le Prix Ebony ne s'arrêtera plus à la remise du trophée.

Les lauréats bénéficieront d'un programme post-Ebony, incluant formations avancées, opportunités de stages, immersions professionnelles et visibilité nationale et internationale, en lien avec l'Académie UNJCI et les partenariats internationaux.

À travers cette réforme, le Prix Ebony consolidera sa place de référence nationale de l'excellence journalistique, fondée sur le mérite, la transparence et le respect de la profession.



**Marie - Laure
N'Goran**

.Prix Ebony. Une autre image de l'excellence.

L'UNJCI engagera une réforme en profondeur du Prix Ebony, afin d'en renforcer la crédibilité, l'impartialité et l'impact professionnel.

Cette réforme reposera sur la modernisation des critères d'évaluation, leur publication en amont, ainsi que sur le renforcement de l'indépendance des jurys, à travers une rotation annuelle et un processus de sélection anonymisé.

Les productions enregistrées doivent faire l'objet d'une communication publique sur une période donnée.

Les nominés seront soumis au même principe.

Le Prix Ebony sera également repensé comme un levier de formation et de valorisation, avec des dispositifs d'accompagnement avant, pendant et après la compétition, permettant d'élèver le niveau global des candidatures et d'offrir de véritables perspectives aux lauréats. Les critères d'évaluation seront clairement définis et rendus publics avant chaque édition. Ils intégreront notamment la qualité journalistique, l'éthique et la déontologie, l'impact pour le public, la rigueur des sources ainsi que l'innovation éditoriale et numérique.

Une impartialité renforcée

Les œuvres soumises au Prix Ebony feront l'objet d'une anonymisation systématique, garantissant que les jurés évaluent uniquement le travail, sans connaître l'identité des candidats ni leur média.

Un pré-jury technique indépendant sera chargé de vérifier la conformité des dossiers avant leur transmission au jury final.

À travers cette réforme, le Prix Ebony consolidera sa place de référence nationale de l'excellence journalistique, au service de la crédibilité de la presse ivoirienne.

Cérémonie du Prix Ebony – Yamoussoukro

Deux jours de célébration nationale de l'excellence journalistique

La cérémonie du Prix Ebony se tiendra tous les ans désormais à Yamoussoukro, capitale politique de la Côte d'Ivoire, affirmant ainsi la dimension nationale, institutionnelle et symbolique de la plus haute distinction du journalisme ivoirien.

Cette célébration s'organisera autour de deux jours structurés, alliant reconnaissance professionnelle, cohésion nationale et fraternité journalistique.

Jour 1 – Vendredi : Le Village Ebony

Le Village Ebony ouvrira les Journées Ebony comme un espace dynamique, ouvert et participatif, réunissant :

- les médias et journalistes,
- les partenaires institutionnels, techniques et financiers,
- les écoles de journalisme,
- le public.
-

Ce village sera un lieu d'échanges, de solutions et d'innovations, valorisant les métiers de l'information, les nouvelles pratiques journalistiques et les initiatives en faveur de la liberté de la presse et du professionnalisme.



**Marie - Laure
N'Goran**

Jour 2 – Samedi matin : Temps de cohésion nationale

La matinée du samedi sera consacrée à un temps fort de cohésion nationale, alliant sport, et fraternité.

Ce temps de sport collectif et inclusif, réunira journalistes, aînés, jeunes professionnels et partenaires, dans un esprit de fair-play et de convivialité, fitness

À travers cette activité sportive, l'UNJCI entend promouvoir :

- le vivre-ensemble,
- le respect mutuel,
- la solidarité professionnelle,
- le bien-être physique et mental des journalistes,

Ce moment rappellera le rôle essentiel des journalistes dans la préservation de la démocratie et du vivre-ensemble.

Jour 2 – Samedi soir : La Nuit Ebony

Point culminant des Journées Ebony, la Nuit Ebony se déroulera dans un cadre solennel et prestigieux à Yamoussoukro.

Elle sera consacrée à :

- la remise des Prix Ebony,
- la célébration de l'excellence, du mérite et de l'innovation journalistique,
- la reconnaissance des femmes et des hommes qui font honneur à la presse ivoirienne.

Jour 3 – Dimanche : Déjeuner de fraternité

Les Journées Ebony s'achèveront par un déjeuner de fraternité, réunissant :

- les lauréats,
- les journalistes,
- les aînés de la profession,
- les partenaires.



**Marie - Laure
N'Goran**

PILIER 4 : LES GRANDS CHANTIERS STRUCTURANTS

A .Fondation Ebony : pérenniser l'excellence, transmettre le savoir

Afin d'inscrire l'action de l'UNJCI dans la durée et de renforcer l'impact du Prix Ebony au-delà de la cérémonie, l'UNJCI procédera à une réorganisation de la Fondation Ebony, pour en faire un outil durable et crédible, au service de l'excellence journalistique ivoirienne.

La Fondation Ebony aura pour mission centrale l'accompagnement structuré du Super Ebony, et des autres lauréats afin de transformer la distinction en un véritable levier de carrière, de leadership et d'influence professionnelle.

Le Super Ebony bénéficiera d'un programme d'accompagnement sur une durée moyenne d'un an, comprenant :

- des stages d'immersion professionnelle, notamment dans des rédactions à l'étranger, en partenariat avec des médias internationaux, des ambassades et des institutions partenaires ;
- une valorisation médiatique et institutionnelle, positionnant le Super Ebony comme ambassadeur du journalisme ivoirien, au niveau national et international.
- des interventions régulières au sein de l'Académie UNJCI (masterclass, retours d'expérience, transmission de bonnes pratiques), faisant du Super Ebony un acteur à part entière du dispositif de formation ;
- Le super ebony et les autres lauréats bénéficieront d'un mentorat de haut niveau assuré par des journalistes de référence et des experts reconnus ;
- des formations avancées, en lien avec l'Académie UNJCI, leur permettant de renforcer leurs compétences tout en contribuant activement à la formation des autres journalistes ;

Le mécénat au service du journalisme d'intérêt public

La Fondation Ebony développera une politique de mécénat structurée, destinée à soutenir :

- le journalisme d'investigation ;
- le journalisme de solutions qui ne se contente pas de dénoncer, mais qui explique aussi les réponses concrètes apportées aux problèmes, avec des faits vérifiés et aide les citoyens à comprendre et à agir
- les projets éditoriaux innovants (numérique, data, environnement, paix, cohésion sociale).

Ce mécénat permettra de financer des initiatives à fort impact, contribuant à la qualité de l'information et à l'utilité sociale de la presse.



La mémoire du journalisme ivoirien

La Fondation Ebony portera un chantier patrimonial majeur, dédié à la préservation et à la valorisation de la mémoire du journalisme ivoirien, à travers :

- la constitution d'archives Ebony ;
- la collecte de témoignages de grandes figures du métier ;
- la production de capsules audiovisuelles et de contenus pédagogiques ;
- des partenariats avec les écoles de journalisme et les institutions culturelles.

Une gouvernance moderne et transparente

La Fondation Ebony sera dotée d'une gouvernance claire, et transparente, avec :

- des organes distincts de gestion ;
- des rapports annuels d'activités et financiers ;
- des mécanismes de suivi et d'évaluation des actions menées.

Rénovation et modernisation de la Maison de la Presse A moyen terme

L'UNJCI engagera un vaste projet de rénovation et de modernisation de la Maison de la Presse, afin d'en faire un lieu vivant, fonctionnel et attractif, au service des journalistes et de l'écosystème médiatique.

Cette rénovation visera à transformer la Maison de la Presse en un véritable hub professionnel, combinant travail, formation, création et convivialité.

Espaces et équipements prévus :

- un restaurant / café professionnel, pensé comme un espace d'échanges, de rencontres et de networking ;
 - une salle demi-théâtre, adaptée aux conférences, débats, projections et formations ;
 - une bibliothèque numérique, offrant l'accès à des ressources professionnelles, archives, ouvrages et contenus spécialisés ;
 - des studios de podcast et de production audiovisuelle, pour accompagner les nouveaux formats journalistiques ;
 - un espace de coworking journalistique, favorisant le travail collaboratif, l'innovation et la mutualisation des ressources.
- Revalorisation sociale des membres de la maison de la presse.

À travers cette rénovation, la Maison de la Presse deviendra un lieu de référence, ouvert, moderne et inclusif, contribuant à la professionnalisation, à la créativité et au rayonnement du journalisme ivoirien.



**Marie - Laure
N'Goran**

PILIER 5 — LA GOUVERNANCE : ASSAINIR ET RENFORCER

Objectif : restaurer la confiance, clarifier les règles et moderniser durablement l'administration de l'UNJCI.

A. Charte de Transparence et de Bonne Gouvernance

L'UNJCI adoptera une Charte de Transparence et de Bonne Gouvernance, destinée à garantir une gestion rigoureuse, responsable et accessible de l'Union.

Cette charte reposera sur les engagements suivants :

- ☒ l'élaboration et l'adoption d'un budget annuel, couvrant le fonctionnement et l'ensemble des activités de l'UNJCI, présenté aux instances et aux membres ;
- ☒ la mise en place d'une plateforme numérique dédiée, donnant accès aux documents essentiels (budgets, rapports d'activités, décisions majeures), dans un souci de transparence et de redevabilité.
- ☒ À travers cette Charte, l'UNJCI affirme une gouvernance fondée sur la clarté, la responsabilité et la confiance, condition indispensable pour renforcer la crédibilité de l'Union et l'adhésion de ses membres.

B. Gouvernance participative et décentralisée

L'UNJCI instaurera une gouvernance participative, fondée sur l'implication effective des régions, l'écoute régulière des membres et la décentralisation progressive de certaines activités.



Cette gouvernance reposera sur les axes suivants :

- une implication renforcée des structures régionales, associées aux réflexions, aux décisions et à la mise en œuvre des actions de l'UNJCI ;
- des consultations régulières des journalistes, à travers des rencontres, des plateformes d'échanges et des mécanismes de remontée des préoccupations ;
- la décentralisation de certaines activités, notamment les formations, les Press-Clubs, les rencontres professionnelles et les actions sociales, afin de rapprocher l'UNJCI de tous ses membres, sur l'ensemble du territoire.

À travers cette approche, l'UNJCI entend bâtir une Union inclusive, proche de ses membres et à l'écoute des réalités locales, renforçant ainsi la cohésion et le sentiment d'appartenance à la grande famille journalistique.

C. Conseil des Sages – Redynamisation et valorisation

L'UNJCI procédera à une redynamisation du Conseil des Sages, afin d'en faire un pilier central de stabilité, de transmission et de médiation au sein de la corporation.

Le Conseil des Sages verra son rôle renforcé en tant que référence morale et éthique de l'Union. Il sera consulté sur les grandes orientations, les périodes sensibles et les situations de crise, et pourra être saisi dans le cadre de la médiation interne, dans une démarche de prévention et d'apaisement.

Il jouera également un rôle clé dans la transmission des valeurs du métier, à travers des interventions lors des activités intergénérationnelles, des formations et des rencontres professionnelles.

Chaque année, le Conseil des Sages adressera un message solennel à la profession, contribuant à nourrir la réflexion collective et à renforcer l'unité des journalistes ivoiriens.

À travers cette redynamisation, le Conseil des Sages deviendra un acteur vivant, respecté et utile, au service de la cohésion, de l'éthique et de l'avenir de l'UNJCI.

ANNEXE OFFICIELLE – CALENDRIER DES ACTIVITÉS UNJCI

Janvier

- Journée de l'UNJCI : ouverture officielle de l'année (présentation programme + priorités + budget + conférence inaugurale)
- Vœux de la Presse / rencontre d'écoute (format institutionnel) : attentes, défis, engagement collectif

Février

- Tournoi de la Confraternité – Lancement officiel (Abidjan) : match de gala (retraités vs anciennes gloires), ouverture du Village, 16es de finale
- Press-Club UNJCI (édition 1) – format tournant (Abidjan / régions)

Mars

- Pluri'Elles Médias UNJCI (Mois de la femme) : mentorat, cliniques professionnelles, engagements des rédactions
- Phases éliminatoires du Tournoi (Abidjan + régions)
- Journées rédactionnelles (1/4) : immersion, écoute, appui de proximité



**Marie - Laure
N'Goran**

Avril

- Parcours d'Honneur (édition 1/2) : transmission, valeurs, spécialisation, entrepreneuriat
- Press-Club UNJCI (édition 2)

Mai

- 3 Mai – Journée mondiale de la liberté de la presse : marche symbolique + panels + engagements + Prix UNJCI pour la Promotion de la Liberté de la Presse
- Journées rédactionnelles (2/4)

Juin

- Lancement du Prix Ebony (mise en route, ateliers de préparation, mobilisation des partenaires)
- Salon des Médias et de l'Innovation (édition annuelle) : panels, masterclass, B2B, recrutements, offres de stages, valorisation des écoles
- Fin des phases éliminatoires du Tournoi

Juillet

- Tournoi de la Confraternité – Grande Finale (Abidjan ou ville de l'intérieur) + récompenses
- Jeux Savants de la Presse (en marge du Tournoi) : Scrabble, Awalé, dames...

Août (début août)

- Immersion / Imprégnation : sortie détente + mini-reportage collectif + cohésion

Septembre

- Journées rédactionnelles (3/4)
- Press-Club UNJCI (édition 3)

Octobre

- Parcours d'Honneur (édition 2/2) : transmission & excellence
- Journée UNJCI Solidaire (avec Ministère de la Solidarité + ASDM) : appui aux veuves/orphelins + médias en difficulté + équipements + formations

Novembre

- Journées rédactionnelles (4/4)
- Press-Club UNJCI (édition 4)

Décembre

- 22 décembre – Arbre de Noël UNJCI : enfants des journalistes, solidarité & famille Bilan annuel & perspectives (note de redevabilité : actions, résultats, partenaires)

En continu (toute l'année) : activation du FAURJ, de AJJI et de UNJCI CONNECT selon les besoins ; montée en puissance de l'Académie UNJCI et du programme Jeunes Plumes.



**Marie - Laure
N'Goran**

CONCLUSION GÉNÉRALE

Ce programme répond à une vision, un engagement et un contrat moral avec l'ensemble de la corporation journalistique.

Il traduit la volonté de bâtir, ensemble, une UNJCI :

- plus unie, autour de valeurs partagées et du respect mutuel ;
- plus forte, dans ses institutions et dans sa voix ;
- plus protectrice, attentive aux femmes et aux hommes qui exercent ce métier exigeant
- plus moderne, capable d'anticiper les mutations et d'embrasser l'innovation ;
- plus respectée, par ses membres, par ses partenaires et par la Nation.

Cette ambition ne peut se réaliser sans l'adhésion, l'engagement et la responsabilité de chacune et de chacun.

Car l'avenir de l'UNJCI ne se construit ni dans la division ni dans l'immobilisme, mais dans la confiance, la solidarité et l'action collective.

Je vous invite à faire de ce programme le vôtre.

Ensemble, écrivons une nouvelle histoire de l'UNJCI, une UNJCI fidèle à son idéal, ses principes et résolument tournée vers l'avenir pour un départ nouveau.

Oui, c'est possible ensemble !

Que DIEU nous bénisse !

MLN

Votez 

**Marie - Laure
N'Goran**

**13-14
FÉVRIER
2026**



**Marie - Laure
N'Goran**

MLN
MARIE LAURE N'GORAN

