



Dossier de la Semaine

# COMMENT LA PUBLICITÉ INFLUENCE LES HABITUDES D'ACHAT DES CONSOUMMATEURS

*La publicité joue un rôle dans la création de besoins artificiels*

## C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES  
MARCHÉS DE LA SEMAINE

## PRODUIT DE SAISON

LES VERTUS DE LA GOYAVE

## ASTUCE DE LA SEMAINE

NETTOYER L'EXTÉRIEUR DE  
SON ORDINATEUR



SCANNEZ POUR  
ACCÉDER  
AUX NUMÉROS  
PRÉCÉDENTS !



La publicité exerce depuis longtemps une influence considérable sur les habitudes de consommation des individus, façonnant leurs choix et leurs préférences. Que ce soit à travers les médias traditionnels tels que la télévision, la radio et les journaux, ou par le biais des plateformes numériques telles que les réseaux sociaux et les moteurs de recherche, la publicité est omniprésente dans notre société moderne. Dans notre DOSSIER DE LA SEMAINE nous mettons en exergue son influence sur les habitudes des consommateurs.

Il existe plus de 150 variétés de goyaves qui présentent des formes, tailles, couleurs et saveurs différentes. Sa mince peau est comestible et peut présenter des teintes de vert, de rouge, de jaune ou de blanc. Elle peut également présenter des taches noires ou rosées. Sa chair est blanche, jaune, rose orangé ou rouge et parfumée, avec un goût légèrement acidulé. Les graines sont également comestibles. On parle peu de ce fruit, pourtant la goyave offre une variété de bienfaits pour la santé. On vous les cite dans le PRODUIT DE SAISON.

Touches du clavier devenues plus dures

ou encore écran qui a pris la poussière, l'ordinateur est outil du quotidien qui nécessite d'être nettoyé régulièrement. Ecran, clavier ou encore souris, découvrez dans L'ASTUCE DE LA SEMAINE des techniques simples pour faire un grand nettoyage de votre machine.

Pour terminer sur un sourire, rendez-vous dans notre rubrique HUMOUR, pour démarrer la semaine dans la bonne humeur.

Sans oublier la rubrique C'EST COMBIEN ? qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ECHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

**Parce qu'ensemble c'est possible !**

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Sécrétaire Exécutive du CNLVC

# C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

## TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUITS		COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCE DES PRIX		
		ABIDJAN	SAN PEDRO	BOUAKÉ	YAMOOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO			
PRODUITS VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	PATATE DOUCE (kg)	225	300	600	500	250	200	■	
		BANANE PLANTAIN (kg)	350	400	250	500	250	400	■	
		IGNAME KPONAN (kg) GHANA	500	700	500	600	550	650	■	
		KLEGLE	400			600	600		■	
		BETE BETE	300			350	400		■	
		PATE DE PLACALI (kg)	300						■	
		ORANGE (kg)	400	200	250	200	250	200	▲	
		TOMATE TYPE SALADE (kg)	550	800	600	500	600	500	■	
		OIGNON VIOLET - NIGER-BF (kg)	500	600	500	700	400	500	■	
		OIGNON BLANC (kg)	550	600	500	750	500	800	▼	
		GRAINE DE PALME (kg)	250	300	250	300	125	300	■	
		HARICOT VERT (kg)	1000	700	800	1600	2000	1300	■	
		CHOU (kg)	400	500	350	1500	500	500	■	
		CONCOMBRE (kg)	400	400	350	600	Manque	300	■	
		COURGETTE (kg)	400	400	400	500	300	300	■	
		LES AUTRES POUR VOS REPAS	NAVET (kg)	1000	900	400	600	1200	1000	■
			MANIOC (kg)	450	350	300	200	200	400	■
GNANGNAN (kg)	2300							■		
GOMBO (kg)	1000		1200	1000	1000	1000	800	▲		
AUBERGINE N'DROWA (kg)	1000		600	800	500	400	800	■		
PIMENT FRAIS (kg)	1200		1200	800	500	800	800	▲		
POIVRON (kg)	800		800	600	1500	1500	1000	■		
CAROTTE (kg)	1300		1300	1500	2000	1500	1500	■		
POMME DE TERRE (kg)	550		700	600	700	700	700	▼		
PATE ARACHIDE (400 g.)	1200				1000			■		
PATE PISTACHE(400 g.)	2000				1000			■		
PATE D'ANACARDE(500 g.)	2000							■		
HUILE ROUGE (L)	1900							■		
GOMBO SEC EN POUDRE (400g.)	700				500			■		
PRODUITS FRAIS	VOS PROTEINES		VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)	3000	3000	3000	3200	3000	2500	■
			VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)	2800	2600	2500	2500	2600	2000	■
			DINDE (kg)	5000						■
		LAPINS (kg)	5000						■	
		PINTADE (kg)	5500						■	
		POULET DE CHAIR (kg)	2200	2100	2200	2200	2200	2000	■	
		PATTES DE POULETS (kg)	1200						■	
		PONDEUSES (kg)	2700						■	
		POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500						■	
		POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	250						■	
		POISSON MAGNE SEC MOYEN(4 unités)	500						■	
		POISSON CHINCHARD IMPORTE (kg)	1500						■	
		POISSON CARPE IMPORTE (kg)	1700						■	
		POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)	3500						■	
		POISSON THON (kg)	850						■	
		POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)	1500						■	
		POISSON MACHOIRON IMPORTE (kg)	1750						■	
		VIANDE DE MOUTON (kg)	4500		4000	4000	5000		■	
		KPLO (unité moyen)	500		500	500	400		■	
		ESCARGOT (LOT DE 6 MOYENS)	3000						■	
		VIANDE DE PORC (kg)	2000			2000			■	
		COTE DE PORC (kg)	1100		1200	1200			■	
		PATTE DE PORC (kg)	1200			1200			■	
PATTE DE BŒUF (kg)	1200		2500	2500			■			
FRUIT	ANANAS (kg)	400	500	500	500	250	500	■		
	CITRON (kg)	900	900	875	400	875	900	▲		
	AVOCAT (kg)	450	400	400	500	500	500	■		
	NOIX DE COCO (pièce taille moyenne)	150						■		
	BANANE DESSERT (kg)	350	400	300	350	350	400	■		
	PAPAYE (kg)	350	400	300	300	200	500	■		
	MANGUE				400			■		
	PASTEQUE (kg)	450						■		
	RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	500	500	500	700	450	400	■		
	RIZ LOCAL DANANE (kg)	650						■		
AUTRES PRODUITS POUR VOTRE NUTRITION	MAIS (kg)	500						■		
	SOJA (kg)	800						■		
	FARINE DE SOJA (kg)	800						■		
	MAIS DECORTIQUE (kg)	350			1000			■		
	MAIS POUDRE - KABATO (kg)	500			500			■		
	PISTACHE (kg)	2250						■		
	ARACHIDE DECORTIQUES (kg)	900	900	900	1000	1000	650	■		
	MIL (KG)	500	500	600	400	500		■		
	FARINE DE MIL (kg)	500						■		
	AMANDE DE CAJOU (100 gr.)	1000			1000			■		
	SORGHO (kg)	500						■		
	SESAME (kg)	1500						■		
	NIEBE (kg)	700						■		
	FONIO (kg)	1200						■		
DIVERS	GINGEMBRE (kg)	500		300	500			■		
	FEUILLE DE BISSAP (kg)	2000						■		
	TOMI (kg)	900						■		

# LES VERTUS DE LA GOYAVE

Il existe plus de 150 variétés de goyaves qui présentent des formes, tailles, couleurs et saveurs différentes. Sa peau mince est comestible et peut présenter des teintes de vert, de rouge, de jaune ou de blanc. Elle peut également présenter des taches noires ou rosées. Sa chair est blanche, jaune, rose orangé ou rouge et parfumée, avec un goût légèrement acidulé. Les graines sont également comestibles. On parle peu de ce fruit, pourtant la goyave offre une variété de bienfaits pour la santé.

## Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

### CONTRE LE RHUME ET LA TOUX

La goyave aide à réduire la formation de mucus et à la respiration en dégagant les voies respiratoires. De plus, étant riche en vitamine C et en fer, la goyave peut aider à lutter contre la grippe.



### BON POUR LES YEUX

La goyave renferme une grande quantité de quercétine. Ce puissant antioxydant a le pouvoir d'empêcher la formation de sorbitol. Le sorbitol étant le sucre qui est à l'origine de nuages blancs dans les yeux qui peut déboucher, si on ne fait pas attention, sur la cataracte.



### BON POUR LA PEAU ET LES CHEVEUX

La goyave est riche en vitamine B bénéfique pour la croissance et l'entretien des cheveux. Les vitamines B3, B5, B6 contenues dans ce fruit rendront votre peau plus radieuse.



### BON POUR LA SANTÉ DE LA PEAU

La vitamine C présente dans la goyave est importante pour la santé de la peau, car elle favorise la production de collagène, qui maintient la peau ferme et élastique. De plus, les antioxydants présents dans la goyave aident à protéger la peau contre les dommages causés par les radicaux libres.

### BON POUR LES PROBLÈMES INTESTINAUX

Les feuilles et l'écorce de l'arbre de goyave sont très efficaces pour préparer des infusions contre la diarrhée et les différents problèmes intestinaux.



### Saisonnalité

Avril à Mai

### Zone de production

Zone sud et sud-est

# Céleste, ma source de fraîcheur

*Pure et Légère*

02 FÉVRIER 2022



**Céleste**® Pure Source de Vie

POUR VOTRE SANTÉ, BOIRE AU MOINS 1,5 LITRES D'EAU PAR JOUR



## Les pâtes maman, un vrai régal !

Maman, c'est toi qu'on préfère



# PUB

Dossier de la Semaine

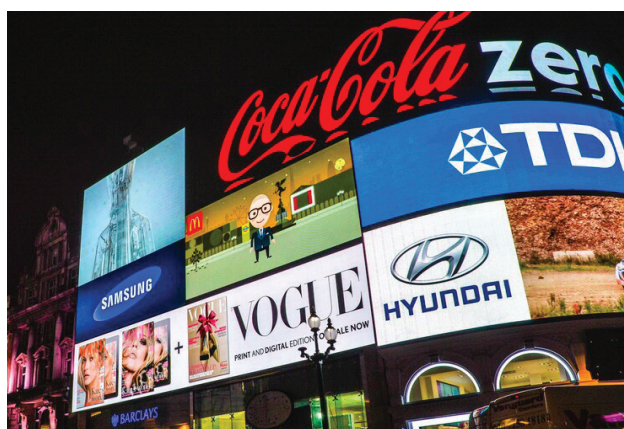
## COMMENT LA PUBLICITÉ INFLUENCE LES HABITUDES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS

*La publicité exerce depuis longtemps une influence considérable sur les habitudes de consommation des individus, façonnant leurs choix et leurs préférences. Que ce soit à travers les médias traditionnels tels que la télévision, la radio et les journaux, ou par le biais des plateformes numériques telles que les réseaux sociaux et les moteurs de recherche, la publicité est omniprésente dans notre société moderne.*



### UNE MULTITUDE DE CHOIX

La publicité crée un environnement où les produits et les marques sont constamment présents dans l'esprit des consommateurs. Cette exposition répétée peut renforcer la notoriété d'une marque, mais elle peut aussi conduire à une saturation publicitaire. Les consommateurs peuvent se sentir submergés par les messages publicitaires et être confrontés à une multitude de choix.



### PUBLICITE ET ACHATS IMPULSIFS

La publicité joue un rôle dans la création de besoins artificiels. Dans cette optique, il est essentiel que le consommateur prenne des décisions éclairées en recherchant des informations objectives sur les produits et services. Car en associant des produits à des valeurs sociales ou personnelles attrayantes, les publicités peuvent susciter chez les consommateurs le désir d'acquiescer ces produits, même s'ils n'en ont pas réellement besoin. Cela peut entraîner des achats impulsifs et une surconsommation.

### PUBLICITE ET PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

La publicité ciblée peut influencer les comportements d'achat en utilisant des données démographiques et comportementales pour atteindre des audiences spécifiques. Bien que cela puisse être bénéfique en proposant des produits pertinents aux consommateurs, cela peut également poser des problèmes de confidentialité et de protection des données. Enfin, il convient de souligner que les consommateurs ne sont pas de simples récepteurs passifs des messages publicitaires. Ils peuvent faire preuve d'un certain discernement et d'une résistance face à l'influence de la publicité.





## OPÉRATION DE LA BRIGADE DE CONTRÔLE RAPIDE (BCR) À YOPOUGON

*Le lundi 25 mars 2024, suite à une alerte reçue, la Brigade de Contrôle Rapide (BCR) a mené une opération dans le quartier d'Andokoi à Yopougon.*

**S**elon la BCR, certains commerçants profitent de la période de pénitence observée par les chrétiens et les musulmans pour augmenter les prix des produits de première nécessité. Suite à cette pratique illégale, des saisies ont été effectuées lors de l'opération. En effet, il a été constaté que le sac de sucre roux de 50kg, plafonné à 35 385 f est vendu à 37 000 f, tandis que celui de 50kg de sucre blanc, plafonné à 38 525 f y est vendu à 39 000 f.

Cette opération de la BCR témoigne de la volonté des autorités de lutter contre les pratiques illégales et de protéger les consommateurs contre les pratiques spéculatives.





## Astuce de la Semaine

# NETTOYER L'EXTÉRIEUR DE SON ORDINATEUR

Touches du clavier devenues plus dures ou encore écran qui a pris la poussière, l'ordinateur est un outil du quotidien qui nécessite d'être nettoyé régulièrement. Écran, clavier ou encore souris, découvrez des techniques simples pour faire un grand nettoyage de votre machine.

## MODE D'EMPLOI

### Nettoyer l'écran

Très exposé à la poussière et aux diverses traces de doigt, les traces sur l'écran peuvent entraver la lisibilité. Pour le nettoyer, il suffit d'utiliser un chiffon microfibrés sec. Pour un confort optimal, nous vous conseillons d'effectuer un rapide nettoyage tous les jours.

### Nettoyer la souris

La souris est le premier nid à microbes de l'ordinateur. Au contact direct des mains, elle est exposée à toutes les saletés que vous avez pu accumuler au cours de la journée. Pour la nettoyer, utiliser une languette antibactérienne ou un chiffon microfibrés.

### Nettoyer le clavier

Poussière et miettes de nourriture ont la fâcheuse habitude de venir se loger sous les touches du clavier. Surtout si vous avez l'habitude de manger à votre poste. Le premier geste pour nettoyer le clavier est de passer une lingette antibactérienne sur la surface du clavier.

## Humour de la Semaine






# Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : **Dr Ranie-Didice BAH-KONE**

Tel. : **+225 25 21 01 79 99** - Email : **raniebah@yahoo.fr**

Localisation : **Cocody-Angré, en face de la CNPS**

[www.cnlvc.ci](http://www.cnlvc.ci)

 conseil national de lutte  
contre la vie chère

 N° vert : 25 21 01 79 99



**Ensemble c'est possible**

COM'ON  
Studio Graphique

## Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE  
L'INDUSTRIE

## Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : **COM'ON :**

**Oumar NDAO**

**Mathilde Oulai**

Regie : **MOUSTIK SARL**

Standard : **+225 27 22 41 16 62**

Email : **commercial@comon.ci**

Localisation : **2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins**

Production et Distribution : **COM'ON**