



COM'ON
Bureau de presse

Dossier de la Semaine

MÉDIAS SOCIAUX ET DECISIONS D'ACHATS : QUELLE INFLUENCE ?

Les médias sociaux jouent un rôle de plus en plus déterminant dans les décisions d'achat des consommateurs.

C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES
MARCHÉS DE LA SEMAINE

PRODUIT DE SAISON

ECURITE ALIMENTAIRE : UN
ACCENT SUR LE MANIOC

ASTUCE DE LA SEMAINE

SE DÉBARRASSER DES
MOUCHES À L'INTÉRIEUR DE LA
MAISON



SCANNEZ POUR
ACCÉDER
AUX NUMÉROS
PRÉCÉDENTS !



Dans un monde de plus en plus connecté, les médias sociaux jouent un rôle de plus en plus déterminant dans les décisions d'achat des consommateurs. Cette tendance s'accroît notamment avec la montée en puissance du commerce en ligne dans notre pays. Notre DOSSIER DE LA SEMAINE se penche sur l'impact des réseaux sociaux dans le comportement d'achats des consommateurs.

Braisé, bouilli, en purée ou encore en sauce grâce à ses feuilles, le taro est un tubercule à la fois sain et nutritif. Il répond aux recommandations des nutritionnistes, car il renferme des amidons, des protéines, des lipides et de nombreuses vitamines. Allons à la découverte du taro dans la rubrique PRODUIT DE SAISON.

Les mouches peuvent être des nuisances persistantes à l'intérieur

de la maison. Heureusement, il existe des méthodes naturelles pour les éliminer. Retrouvez une technique simple et efficace pour vous débarrasser des mouches dans L'ASTUCE DE LA SEMAINE.

Pour terminer sur un sourire, rendez-vous dans la rubrique HUMOUR, pour démarrer la semaine dans la bonne humeur.

Sans oublier la rubrique C'EST COMBIEN ? Qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ECHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Secrétaire Exécutive du CNLVC

C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUITS		COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCE DES PRIX	
		ABIDJAN	SAN PEDRO	BOUAKÉ	YAMOOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO		
PRODUITS VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	PATATE DOUCE (kg)	500	400	600	500	300	300	■
		BANANE PLANTAIN (kg)	400	500	400	500	800	700	■
		IGNAME KPONAN GHANA (kg)	550	600	700	Manque	550	650	■
		KLEGLE	450			Manque	600		■
		BETE BETE	500			600	600		■
		PATE DE PLACALI (kg)	300						■
		OIGNON VIOLET - NIGER-BF (kg)	700	600	700	500	600	600	▲
		OIGNON BLANC (kg)	600	600	600	600	600	700	■
		GRAINE DE PALME (kg)	200	200	250	250	150	250	■
		CHOU (kg)	400	600	600	1500	500	600	▼
	TOMATE TYPE SALADE (kg)	700	800	800	800	1000	800	▼	
	CONCOMBRE (kg)	350	400	400	600	600	300	■	
	COURGETTE (kg)	350	400	400	500	300	300	■	
	LES AUTRES INDISPENSABLES POUR VOS REPAS	NAVET (kg)	1000	900	400	600	1000	1000	■
		MANIOC (kg)	450	350	300	300	250	400	■
		HARICOT VERT (kg)	700	600	1000	1600	1000	1000	▼
		GOMBO (kg)	800	800	1000	1000	600	700	▼
		AUBERGINE N'DROWA (kg)	600	600	800	500	250	500	▼
		PIMENT FRAIS (kg)	1000	1000	1000	500	500	500	▼
		POIVRON (kg)	700	1000	1000	1500	1500	1500	■
CAROTTE (kg)		1000	1200	1300	2000	1300	1200	■	
POMME DE TERRE (kg)		850	900	1000	1000	900	900	▲	
PATE ARACHIDE (400 g.)		1200			1000				
PATE PISTACHE (400 g.)	2000			1500					
PATE D'ANACARDE (500 g.)	2000								
HUILE ROUGE (L)	1900								
GOMBO SEC EN POWDRE (400g.)	700			500					
VOS PROTEINES	VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)	3000	3000	3000	3200	3000	2500	■	
	VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)	2800	2600	2500	2500	2600	2000	■	
	DINDE (kg)	5000							
	LAPINS (kg)	5000							
	PINTADE (kg)	5500							
	POULET DE CHAIR (kg)	2500	2100	2200	2200	2200	2000	■	
	PATTES DE POULETS (kg)	1200							
	PONDEUSES (kg)	2700						■	
	POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500						■	
	POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	250							
	POISSON MAGNE SEC MOYEN (4 unités)	500							
	POISSON CHINCHARD IMPORTE (kg)	1500						■	
	POISSON CARPE IMPORTE (kg)	1700						■	
	POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)	3500							
	POISSON THON (kg)	850							
	POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)	1500						■	
	POISSON MACHOIRON IMPORTE (kg)	1750							
	VIANDE DE MOUTON (kg)	4500		4000	4000	5000		■	
	KPLO (unité moyen)	500		500	500	400		■	
	ESCARGOT (LOT DE 6 MOYENS)	3000							
VIANDE DE PORC (kg)	2000			1200					
COTE DE PORC (kg)	1100			1200					
PATTE DE PORC (kg)	1200			1200					
PATTE DE BŒUF (kg)	1500			2500					
FRUIT	ANANAS (kg)	400	500	500	700	250	500	■	
	CITRON (kg)	500	600	1000	1000	875	900	■	
	AVOCAT (kg)	450	400	400	500	500	500	■	
	NOIX DE COCO (pièce taille moyenne)	150							
	BANANE DESSERT (kg)	350	400	300	350	350	400	■	
	PAPAYE (kg)	350	400	200	500	200	500	■	
	ORANGE (kg)	350	300	350	200	250	300	■	
	MANGUE (kg)	600			600				
	PASTÈQUE (kg)	400							
	AUTRES PRODUITS POUR UNE BONNE NUTRITION	RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	500	500	500	700	450	400	■
RIZ LOCAL DANANE (kg)		650							
MAIS (kg)		500							
SOJA (kg)		800							
FARINE DE SOJA (kg)		800							
MAIS DECORTIQUE (kg)		350			1000				
MAIS POWDRE - KABATO (kg)		500			500				
PISTACHE (kg)		2250							
ARACHIDE DECORTIQUES (kg)		900	900	900	1000	1000	650		
MIL (KG)		500	500	600	350	500			
FARINE DE MIL (kg)	500								
AMANDE DE CAJOU (100 gr.)	1000			1000					
SORGHO (kg)	600								
SESAME (kg)	1500								
NIEBE (kg)	700								
FONIO (kg)	1200								
DIVERS	SUCRE ROUX (kg)			900					
	SUCRE BLANC (kg)				1800				
	GINGEMBRE (kg)	500		300	500	500			
	FEUILLE DE BISSAP (kg)	2000							
TOMI (kg)	800								

LE TARO POUR ÊTRE EN BONNE SANTÉ

Braisé, bouilli, en purée ou encore en sauce grâce à ses feuilles, le taro est un tubercule à la fois sain et nutritif. Il répond aux recommandations des nutritionnistes, car il renferme des amidons, des protéines, des lipides et de nombreuses vitamines.

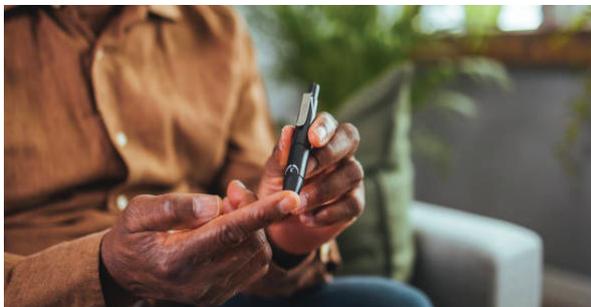
Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

LUTTE CONTRE LA FATIGUE

Si vous voulez réduire la fatigue après un effort physique, n'hésitez pas à consommer le taro. Avec son faible indice glycémique, il permet de maintenir votre énergie beaucoup plus longtemps.

RÉDUIT LE RISQUE DU DIABÈTE

Le taro permet de maintenir à la normale le niveau de sucre dans le sang. Pour ce faire, vous pouvez utiliser les racines ou les feuilles. Comestibles, elles apportent les nutriments indispensables pour contrôler le taux de glycémie.



AMÉLIORE LA SANTÉ CARDIAQUE

Le potassium est essentiel pour le bon fonctionnement du cœur et peut réduire le risque d'hypertension artérielle et d'accidents vasculaires cérébraux. Grâce à sa teneur élevée en potassium, le taro peut ainsi aider à réguler la pression artérielle en neutralisant les effets du sodium.



FACILITE LA DIGESTION

Le taro facilite la digestion. En effet, ses tiges sont capables de prévenir les troubles digestifs et ses feuilles permettent de soigner la diarrhée.



RALENTIT LE PROCESSUS DE VIEILLISSEMENT

Source d'antioxydants, ce tubercule permet de réduire le processus de vieillissement de l'organisme. Sa consommation régulière aide à maintenir la santé de la peau en l'hydratant.

Saisonnalité

Juillet à septembre.

Zone de production

Centre-ouest (Daloa, Issia) et Sud-est (Aboisso, Krinjabo).

Céleste, ma source de fraîcheur

Pure et Légère

02 FÉVRIER 2022



Céleste® Pure Source de Vie

POUR VOTRE SANTÉ, BOIRE AU MOINS 1,5 LITRES D'EAU PAR JOUR

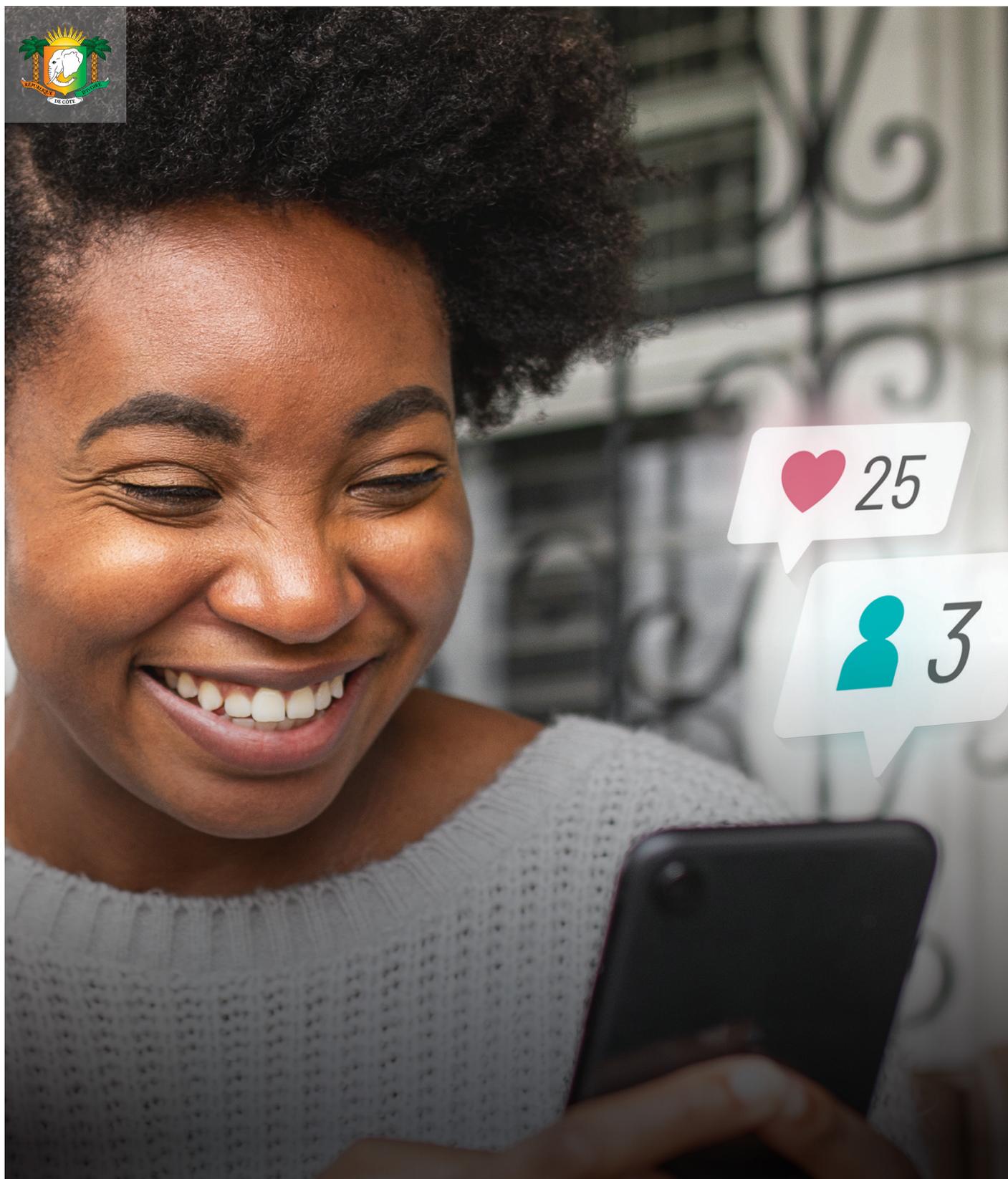


Mamom®

Les pâtes maman, un vrai régal!

ISO 22000 SGS

Maman, c'est toi qu'on préfère



Dossier de la Semaine

MÉDIAS SOCIAUX ET DECISIONS D'ACHATS : QUELLE INFLUENCE

Dans un monde de plus en plus connecté, les médias sociaux jouent un rôle de plus en plus déterminant dans les décisions d'achat des consommateurs. Cette tendance s'accroît notamment avec la montée en puissance du commerce en ligne dans notre pays.



L'ESSOR DU E-COMMERCE

Le commerce en ligne connaît une croissance fulgurante dans le monde. Et la Côte d'Ivoire n'échappe pas à cette tendance, notamment grâce à la démocratisation d'internet et l'adoption massive des smartphones. Les plateformes de vente en ligne proposent désormais une offre pléthorique, du prêt-à-porter aux produits d'électronique en passant par l'alimentaire. Cette diversité a radicalement changé les habitudes d'achat des consommateurs, de plus en plus enclins à commander en ligne, séduits par la commodité, la rapidité et le choix.



L'INFLUENCE DÉCISIVE DES MÉDIAS SOCIAUX

Sur ces nouvelles plateformes de vente, les recommandations et avis des internautes ont un impact majeur sur nos décisions d'achat. Les partages d'expérience des influenceurs et personnalités sur les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram ou Twitter orientent fortement nos choix. De

même, les notes et commentaires laissés en ligne sur la qualité des produits et services jouent un rôle essentiel dans notre niveau de confiance envers une marque ou une entreprise.



LE BOUCHE-À-OREILLE 2.0

Au-delà des recommandations, le contenu généré par les utilisateurs sur les médias sociaux (photos, vidéos, témoignages) influence grandement nos comportements d'achat. Que ce soit des avis positifs ou négatifs, ces partages de contenus façonnent notre perception des marques et guident nos décisions.





SECURITE ALIMENTAIRE : UN ACCENT SUR LE MANIOC

Le manioc est une des principales cultures vivrières en Côte d'Ivoire. Sa forte consommation en fait une denrée essentielle de la sécurité alimentaire, tout en offrant des activités génératrices de revenus aux populations.

Le gouvernement ivoirien veut mettre un accent particulier sur la production de cultures vivrières de base pour couvrir les besoins des populations et assurer la souveraineté alimentaire. Et le manioc fait partie des cultures ciblées par la politique agricole car on le classe au deuxième rang des produits de base les plus consommés, après l'igname et devant le riz. Il constitue l'aliment de base pour environ 800 millions de personnes à travers le monde et 500 millions de personnes en Afrique.

En Côte d'Ivoire les initiatives se multiplient pour booster la production de manioc. Ainsi, le Programme de productions alimentaires d'urgence en Côte d'Ivoire (2PAUCI-CI) qui vise à fournir aux producteurs des intrants de qualité, notamment des semences et des engrais, travaille à mettre en place 73 000 hectares de manioc à partir de boutures à haut rendement, en vue de produire 2 millions de tonnes additionnelles au niveau national. De 2010 à 2022, la production est passée

de plus de 2,3 à plus de 6,3 millions de tonnes, l'objectif est d'atteindre 8 millions de tonnes en 2025. Par ailleurs, le Centre national de recherche agronomique (CNRA) a également mis au point des variétés de manioc à haut rendement. On peut citer les variétés Yavo, Yacé, Bonoua, Bocou. Les variétés Bocou 5 à chair blanche et le Bocou 9 à chair colorée ont un rendement potentiel de 40 tonnes à l'hectare.

Culture importante du point de vue de sa contribution à la sécurité alimentaire des populations, le manioc donne aussi des opportunités financières. Dans de nombreuses régions, la filière joue un rôle important dans l'autonomisation des femmes qui représentent environ 80% des producteurs, quasiment 100% des transformateurs et 90% des commerçants. A N'Douci, Bouaké, Didiévi, les villages du district autonome d'Abidjan... le manioc a permis à de nombreuses femmes de sortir de la pauvreté. De même à Man, dans l'ouest du pays, c'est dans la culture du manioc que se sont investies les veuves des fonctionnaires soutenues par la Cgrae.

Etpourlatransformationdumanioc,5unités semi-industrielles ont été construites et équipées pour 5 groupements de femmes transformatrices.



Astuce de la Semaine

SE DÉBARRASSER DES MOUCHES À L'INTÉRIEUR DE LA MAISON

Les mouches peuvent être des nuisances persistantes à l'intérieur de la maison. Heureusement, il existe des méthodes naturelles pour les éliminer. Retrouvez une technique simple et efficace pour vous débarrasser des mouches.

MODE D'EMPLOI

1. Procurez-vous une orange, un citron ou un oignon. Coupez en deux.
2. Plantez des clous de girofles dessus. Cette préparation va agir comme un répulsif.
3. Déposer ce répulsif naturel anti-mouches dans différentes parties de la maison. Changez-les toutes les semaines.

Humour de la Semaine





Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : Dr Ranie-Didice BAH-KONE

Tel. : +225 25 21 01 79 99 - Email : raniebah@yahoo.fr

Localisation : 2 plateaux carrefour las palmas

www.cnlvc.ci

 conseil national de lutte
contre la vie chère

 N° vert : 25 21 01 79 99



cnlvc

Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible

COM'ON
Studio Créatif

Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE, ET DE
L'INDUSTRIE

Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : **COM'ON :**

Oumar NDAO

Mathilde Oulai

Regie : **COMON**

Standard : **+225 27 22 41 16 62**

Email : **commercial@comon.ci**

Localisation : **2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins**

Production et Distribution : **COM'ON**