

Dossier de la Semaine

PARTICIPATION CITOYENNE : COMMENT LES CONSOMMATEURS PEUVENT-ILS CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LA VIE CHÈRE ?

Dans un contexte marqué par les fluctuations des marchés internationaux, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, la préservation du pouvoir d'achat des ménages mobilise aussi bien les pouvoirs publics que les acteurs économiques. Dès lors, comment les consommateurs peuvent-ils contribuer, à leur échelle, à la lutte contre la vie chère ?

C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES
MARCHÉS DE LA SEMAINE

PRODUIT DE SAISON

LE CHOU, UNE BOULE DE
BIENFAITS !

ASTUCE DE LA SEMAINE

COMMENT ENLEVER
LA MOISSURE SUR LES
VÊTEMENTS EN TISSU



SCANNEZ POUR
ACCÉDER
LES NUMÉROS
PRÉCÉDENTS !

AOÛT EDITORIAL



Dans un contexte marqué par les fluctuations des marchés internationaux, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, la préservation du pouvoir d'achat des ménages mobilise aussi bien les pouvoirs publics que les acteurs économiques. Dès lors, comment les consommateurs peuvent-ils contribuer, à leur échelle, à la lutte contre la vie chère ? **Le DOSSIER DE LA SEMAINE** vous donne quelques pistes.

Consommé depuis des siècles dans de nombreuses régions du monde, le chou se décline en plusieurs variétés, notamment le chou vert, le chou rouge, le chou blanc, le chou frisé, le chou-fleur, le brocoli ou encore le chou de Bruxelles. Chacune des variétés possède des qualités nutritionnelles remarquables, mais toutes partagent un point commun : elles sont riches en nutriments essentiels et contribuent à préserver la santé. A découvrir dans le **PRODUIT DE SAISON**.

Vous avez retrouvé un vêtement avec des taches de moisissure ? Pas de panique ! Il est souvent possible de le récupérer avec une astuce simple. À tester dans **L'ASTUCE DE LA SEMAINE**.

Sans oublier la rubrique **C'EST COMBIEN ?** Qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ÉCHO DES MARCHÉS, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Sécrétaire Exécutive du CNLVC

C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUIT		COUTS MOYENS FR/NG						TENDANCE DES PRIX	
		ANANAS	SAN PEDRO	DJANKE	YAMOUSSOUKRO	VIARE	KOFIHO		
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	PATATE DOUCE (kg)	400	600	1000	1000	400	400	▲
		BANANE PLANTAIN (kg)	400	1000	300	1000	300	600	■
		IGNAME KPONAN GHANA (kg)	600	600	700	700	600	700	■
		IGNAME KLEGLE (kg)	600		700			800	■
		IGNAME ASSAWA (kg)		600	600	600			▲
		IGNAME BETE BETE (kg)	400			350	500		■
		PATE DE PLACALI (kg)		500		500			■
		OIGNON BLANC (kg)	550	800	500	700	600	900	■
		GRAINE DE PALME (kg)	350	250	300	500	150	300	■
		POIVRON (kg)	1300	1500	600	1000	1200	1500	▼
		CHOU (kg)	650	500	400	700	600	500	▼
		TOMATE TYPE SALADE (kg)	1200	1200	1000	1000	1000	1200	▼
		HARICOT VERT (kg)	700	600	600	700	1000	1000	■
		AUBERGINE N'DROWA (kg)	700	500	800	700	600	700	▼
		PIMENT FRAIS (kg)	1500	1500	900	500	500	1000	■
		GOMBO (kg)	1000	700	600	500	500	400	■
		CAROTTE (kg)	1300	1300	1200	1500	1500	1500	
		CONCOMBRE (kg)	700	1500	300	1000	500	500	
		COURGETTE (kg)	500	1000	400	1000	400	800	
		PRODUIT VIVRIERS	AUTRES PRODUITS POUR UNE BONNE NUTRITION	NAVET (kg)	1000	600	400	600	
MANIOC (kg)	250			500	300	300	250	500	■
POMME DE TERRE (kg)	600			700	800	600	700	700	■
PATE ARACHIDE (400 g.)	1200					1000			
PATE PISTACHE(400 g.)	2000				1000	1500			
PATE DANACARDE(500 g.)	2000								
HUILE ROUGE (L)	1900								
GOMBO SEC EN POUDRE (400g.)	700					500			
VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)	3000				3000	3000	3000		■
VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)	2800				2500	2500			■
DINDE (kg)	5000								
LAPINS (kg)	5000								
PINTADE (kg)	5500								
POULET DE CHAIR (kg)	2500				2200	2200			■
PATTES DE POULETS (kg)	1200								
PONDEUSES (kg)	2700								■
POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500								■
POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	250								
POISSON MAGNE SEC MOYEN(4 unités)	500								
POISSON CHINCHARD IMPORTE (kg)	1500								■
POISSON CARPE IMPORTE (kg)	1700						■		
POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)	3500								
POISSON THON (kg)	850								
POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)	1500						■		
POISSON MACHOIRON IMPORTE (kg)	1750								
VIANDE DE MOUTON (kg)	4500						■		
KPLO (unité moyen)	500		500	500			■		
ESCARGOT (LOT DE 6 MOYENS)	3000								
VIANDE DE PORC (kg)	2000			2200					
COTE DE PORC (kg)	1100			1200					
PATTE DE PORC (kg)	1300								
PATTE DE BŒUF (kg)	1500			2500					
PRODUIT FRAIS	FRUIT	ANANAS (kg)	400		900	1000	700	500	■
		CITRON (kg)	500		875	500	720	900	■
		AVOCAT (kg)	700		800	1000	500	500	■
		NOIX DE COCO (pièce taille moyenne)	150						
		BANANE DESSERT (kg)	350		300	350	350	400	■
		PAPAYE (kg)	400		200	400	300	500	■
		ORANGE (kg)	350		500	350	300	300	■
		PASTÈQUE (kg)							
		RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	500		500				■
		RIZ LOCAL DANANE (kg)	700		600				
		FARINE DE SOJA (kg)	800						
		FARINE DE MAIS (kg)	500						
		FARINE DE SORGHO (kg)	600-700						
		FARINE DE MAIS - KABATO (kg)	600						
		FARINE DE MIL (kg)	500						
		FARINE AMANDE DE CAJOU (kg)	5000			1000			
		FARINE DE MANIOC (PLACALI) kg							
		PATE DE PISTACHE (kg)				1500			
		PATE D'ARACHIDE (kg)			900	1000			
		SESAME (kg)							
NIEBE (kg)									
FONIO PRECUIT (kg)									
PRODUIT FRAIS	CÉRÉALES ET LÉGUMINEUSES	SUCRE ROUX (kg)			1000	1000			
		SUCRE BLANC (kg)							
		LAIT LIQUIDE (L)							
		GINGEMBRE (kg)			300	700			
		FEUILLE DE BISSAP (kg)							
		TOMI (kg)							



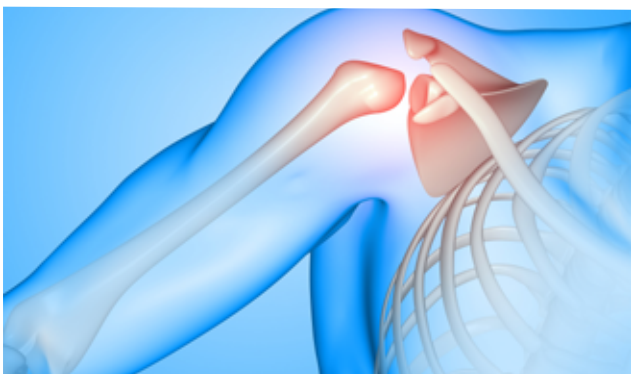
LE CHOU, UNE BOULE DE BIENFAITS !

Consommé depuis des siècles dans de nombreuses régions du monde, le chou se décline en plusieurs variétés, notamment le chou vert, le chou rouge, le chou blanc, le chou frisé, le chou-fleur, le brocoli ou encore le chou de Bruxelles. Chacune des variétés possède des qualités nutritionnelles remarquables, mais toutes partagent un point commun : elles sont riches en nutriments essentiels et contribuent à préserver la santé. A découvrir.

Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

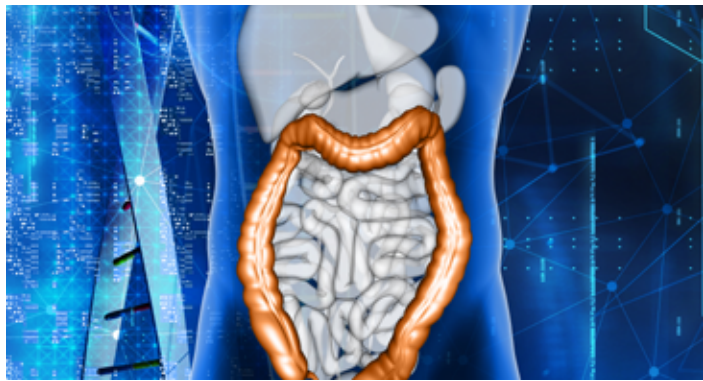
BON POUR LES OS

Le chou est riche en vitamine K, qui joue un rôle fondamental dans la coagulation du sang et dans le maintien d'une bonne santé osseuse. Un apport suffisant en vitamine K participe à la solidité des os et peut contribuer à réduire le risque de fractures, en particulier chez les personnes âgées.



BON POUR L'INTESTIN

Les fibres alimentaires présentes dans le chou jouent un rôle majeur dans le maintien d'une bonne santé digestive. Elles facilitent le transit intestinal, préviennent la constipation et favorisent le développement des bonnes bactéries présentes dans le microbiote intestinal. Un intestin en bonne santé contribue non seulement à une meilleure digestion, mais aussi à un système immunitaire plus efficace et à une meilleure absorption des nutriments.



BON POUR LE CŒUR

Le chou est particulièrement reconnu pour sa richesse en antioxydants. Ces composés naturels protègent les cellules contre les dommages causés par les radicaux libres, responsables du vieillissement prématuré et impliqués dans le développement de nombreuses maladies chroniques. Le chou rouge, grâce à sa forte concentration en anthocyanes, possède notamment un pouvoir antioxydant très élevé, bénéfique pour la santé cardiovasculaire et la protection des cellules.



AIDE À CONTRÔLER LE POIDS

Le chou est avant tout un aliment très peu calorique. Composé majoritairement d'eau, il procure une sensation de satiété tout en apportant très peu de calories, ce qui en fait un excellent allié pour les personnes souhaitant contrôler leur poids ou adopter une alimentation plus équilibrée. Sa richesse en fibres favorise également une digestion plus lente et limite les fringales entre les repas.



Saisonnalité

Mai à octobre.

Zone de production

Zone sud (Abidjan et sa périphérie).

Zone centre (Bouaké),

Zone Nord (Korhogo).



Instantané

SACHETS ÉCONOMIQUES

400 G
1500 F*



400 G
1750 F*



LAIT
ENTIER 28%

* PRIX MAXIMUM CONSEILLÉ

LAITY, LE MAXIMUM D'ÉNERGIE





Dossier de la Semaine

PARTICIPATION CITOYENNE : COMMENT LES CONSOMMATEURS PEUVENT-ILS CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LA VIE CHÈRE ?

Dans un contexte marqué par les fluctuations des marchés internationaux, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, la préservation du pouvoir d'achat des ménages mobilise aussi bien les pouvoirs publics que les acteurs économiques. Dès lors, comment les consommateurs peuvent-ils contribuer, à leur échelle, à la lutte contre la vie chère ? Voici quelques pistes.



Mieux s'informer pour mieux consommer

La première arme du consommateur est l'information. Comparer les prix entre les marchés, les supermarchés, les commerces de proximité ou les plateformes de vente permet d'identifier les meilleures offres. Les consommateurs peuvent également privilégier les périodes de promotion ou de soldes afin de réduire leurs dépenses.

Encourager la concurrence

Lorsque les consommateurs choisissent systématiquement les commerçants qui proposent des prix raisonnables et des produits de qualité, ils encouragent une concurrence saine. Ce pouvoir de choix influence progressivement le marché et pousse les opérateurs économiques à ajuster leurs prix pour rester compétitifs.

Signaler les abus

La participation citoyenne passe également par la dénonciation des pratiques illicites. Les consommateurs peuvent signaler les cas de spéculation, de rétention de stocks, de hausse injustifiée des prix ou de vente de produits non conformes aux autorités compétentes et aux associations de défense des consommateurs. Ces signalements permettent aux services de contrôle, comme ceux du Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat, de mener des inspections et de sanctionner les contrevenants, contribuant ainsi à protéger l'ensemble de la population.

Privilégier les produits locaux

Acheter des produits cultivés, transformés ou fabriqués en Côte d'Ivoire constitue une autre manière de lutter contre la vie chère. Les produits locaux sont souvent moins dépendants des fluctuations des marchés internationaux et des coûts liés à l'importation. En soutenant les producteurs nationaux, les consommateurs participent également au développement de l'économie locale, à la création d'emplois et au renforcement de la sécurité alimentaire.

Renforcer la solidarité entre consommateurs

Les initiatives communautaires peuvent également contribuer à réduire les dépenses. Les achats groupés dans les quartiers, les coopératives de consommateurs ou les réseaux d'entraide permettent parfois d'obtenir de meilleurs prix auprès des fournisseurs. Le partage d'informations sur les bonnes affaires ou les commerçants pratiquant des prix abordables favorise également une meilleure maîtrise des dépenses des ménages.

Au-delà des politiques de régulation et des mécanismes de contrôle des prix, la participation des citoyens apparaît comme un levier complémentaire indispensable. En tant qu'acteurs du marché, les consommateurs influencent les dynamiques de l'offre et de la demande par leurs choix de consommation, leur vigilance face aux pratiques commerciales et leur capacité à promouvoir des comportements économiques responsables.

COMMUNIQUÉ À L'ATTENTION DES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES RELATIF À LA SECONDE PÉRIODE LÉGALE DES VENTES SOLDÉES AU TITRE DE L'ANNÉE 2026

Le Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat informe les opérateurs économiques que la seconde période légale des ventes soldées au titre de l'année 2026 se déroulera sur l'ensemble du territoire national, du lundi 10 août au lundi 31 août 2026, conformément aux dispositions du décret n° 2013-167 du 6 mars 2013 portant organisation des ventes soldées et autres formes de ventes équivalentes.



MINISTÈRE DU COMMERCE,
DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT

Abidjan, le 05 août 2026

COMMUNIQUÉ

Le Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat, informe l'ensemble des opérateurs économiques que conformément aux dispositions du **décret n°2013-167 du 06 mars 2013 portant organisation des ventes soldes et autres formes de ventes équivalentes**, la seconde période légale dédiée à l'organisation des ventes soldes au titre de l'année 2026 aura lieu sur toute l'étendue du territoire du **lundi 10 août 2026 au lundi 31 août 2026**.

A cet effet, les commerçants désireux d'organiser des ventes soldes sont invités à le faire librement conformément aux dispositions du décret susvisé.

Par ailleurs, les services compétents du Ministère procéderont à des contrôles durant cette période, en vue de s'assurer de l'application effective desdites dispositions et de la transparence dans les transactions commerciales.

Pour toute information : + 225 0544568696/0707242673/0575716464

Le Ministre
Kalil KONATÉ

Immeuble Postel 2001, 23^e étage
BP V 142/143 Abidjan Tél : (+225) 27 20 22 95 28
E-Mail : info@commerce.gouv.ci
 1343    www.commerce.gouv.ci

COMMENT ENLEVER LA MOISSISSURE SUR LES VÊTEMENTS EN TISSU

Vous avez retrouvé un vêtement avec des taches de moisissure ? Pas de panique ! Dans bien des cas, il est possible de lui redonner une seconde vie avec une astuce simple. À tester.

Mode d'emploi

1. Brossez délicatement la partie moisie du vêtement pour retirer les spores.
2. Appliquez du vinaigre blanc directement sur les taches et laissez agir 30 minutes.
3. Lavez le vêtement normalement et séchez au soleil, les rayons UV aident à éliminer les dernières traces et les mauvaises odeurs.



Humour de la Semaine





Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible

COM'ON
Studio Creatif



Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : **Dr Ranie-Didice BAH-KONE**

Tel. : +225 27 22 52 68 17 - Email : r.bah@cnlvc.ci

Localisation : **Cocody-Angré, en face de la CNPS, Abidjan**

www.cnlvc.ci



conseil national de lutte
contre la vie chère



N° vert : 25 21 01 79 99

Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT

Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : **COM'ON :**

Oumar NDAO

Mathilde Oulai - Fabrice Abou

Regie : **MOUSTIK SARL**

Standard : **+225 2521017999**

Email : **commercial@comon.ci**

Localisation : **2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins**

Production et Distribution : **COM'ON**