

# Rapport RSE 2022

Groupe Orange Côte d'Ivoire



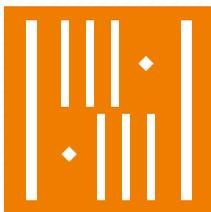
Connais-tu nos  
beaux pays ?



## La symbolique

A travers ce rapport, nous avons fait le choix de célébrer les richesses humaines, artisanales et ethniques des pays de notre Groupe : la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso et le Libéria. Vous retrouverez, au fil de votre lecture, trois symboles en hommage à notre immense patrimoine et faisant écho aux valeurs, savoir-faire et métiers de notre Groupe.





Le pagne Baoulé

## Orange Côte d'Ivoire

Fruit du labeur des tisserands, il représente la minutie et la patience. L'art du tissage baoulé est originaire de Côte d'Ivoire, où il est toujours largement pratiqué, et mis en lumière lors des cérémonies traditionnelles. L'outil de production, le métier à tisser, est un outil volumineux et complexe. Grâce à la dextérité du tisserand, il permet cependant de réaliser des tissus d'une grande finesse, qui seront ensuite magnifiés par le couturier. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, comme le tisserand, met à profit son infrastructure complexe pour proposer un service d'excellence. L'expertise des hommes et des femmes de notre entreprise, la vision pionnière de notre Groupe, et l'exigence de nos processus résonnent avec l'activité du tisserand, qui construit son œuvre avec rigueur et patience.





Les maisons de Tiébélé

## Orange Burkina Faso

A travers l'architecture et la décoration de ses habitations, Tiébélé, situé au Sud du Burkina Faso, constitue un témoignage exceptionnel des traditions Kasséna. Chaque année, les habitations sont peintes de motifs graphiques par les femmes du village et représentent de véritables œuvres d'art. Si ces maisons sont conçues pour durer et abriter un foyer, elles doivent être chaque année entretenues, repeintes et valorisées avec bienveillance et rigueur. Nos infrastructures réseaux, comme les maisons de Tiébélé, sont pensées pour être un socle robuste, fiable et durable. Nous les entretenons et les améliorons au quotidien, grâce à l'engagement de toutes les femmes et les hommes de notre entreprise.



Le masque Dan

## Orange Libéria

Si le masque est une tradition commune à la majorité des ethnies et pays de la sous-région, le peuple Dan Yacouba l'a singulièrement mis en valeur dans sa culture, au Libéria et en Côte d'Ivoire. Le masque traditionnel joue un rôle particulièrement important dans les cérémonies, en incarnant le sacré, tel un point de contact entre le visible et l'invisible. Cet objet devenu un symbole de l'artisanat et de la culture panafricaine, incarne pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire l'unité entre les femmes et les hommes du Groupe, par-delà les frontières et les sensibilités. La diversité des visages, c'est celle de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires qui portent en eux leur histoire, leurs besoins, leurs ambitions. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire prend appui sur son maillage territorial unique et sa connaissance du marché pour apporter à chacun, le service qu'il mérite.



# Bilan de Responsabilité Sociétale d'Entreprise 2022





# Table des matières

**P. 9** **Edito des salariés**

**P. 10** **Notre contribution à l'Agenda Mondial**

**P. 13** **Connais-tu notre Groupe ?**

La durabilité, au cœur de notre raison d'être

**P. 23** **Connais-tu notre métier ?**

Le numérique au service du développement socio-économique

**P. 28** **Connais-tu nos beaux pays ?**

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, plus qu'un opérateur

**P. 77** **Conclusion**





## L'édito des salariés



“ Tu sais la rougeur de nos terres, et la noirceur de nos bois,  
Tu sais le courage de nos mères, et la force de nos bras,  
Tu sais la richesse de nos ethnies,

**Mais connais-tu nos beaux pays ?**

Le long des routes, dans nos montagnes, sur nos plaines,  
Des héros travaillent, l'Afrique coule dans leurs veines,  
En Côte d'Ivoire, au Libéria, au Burkina Faso,  
Des passeurs de messages, créateurs de réseau.

29 millions de clients, d'histoires à raconter  
Des projets à construire, des ponts à traverser  
Tous, rient, pleurent, travaillent, échangent,  
Connectés par le Groupe Orange

Rougies par la terre, rongées par la mer,  
Brulées par le soleil, battues par les vents,  
Nos infrastructures traversent nos frontières,  
Rassemblant les peuples, partout, tout le temps.

De par son héritage, son engagement, sa vision  
Orange ne ressemble à aucune entreprise, et c'est notre intention  
Notre activité nous engage et nous fait rayonner,  
Nous rendons à chacun, ce qu'il nous a donné.

**Merci, Akô tan ô oun, Anitché, Ayo, Nouari, Barka, Ngiyalay**

A votre service, partout et tout le temps.

”

**Les salariés du Groupe  
Orange Côte d'Ivoire**

# Notre contribution à l'Agenda Mondial

<p><b>1</b> Pas de pauvreté</p> <p><b>35</b> Villages Orange</p> <p><b>+175 000</b> bénéficiaires des Projets Villages au sein du Groupe</p> 		<p><b>3</b> Bonne santé et bien-être</p>  <p><b>1</b> Centre Médical Inter-entreprise en Côte d'Ivoire</p> <p><b>3</b> politiques de Santé et Sécurité mises en oeuvre au sein du Groupe</p> <p><b>6</b> programmes Fondations en faveur de l'accès à la Santé</p>	<p><b>4</b> Éducation de qualité</p>  <p><b>2 600</b> jeunes formés dans le cadre des activités des Orange Digital Centers</p> <p><b>+16 700</b> bénéficiaires du programme Écoles Numériques</p> <p><b>7</b> programmes Fondation en faveur de l'accès à l'éducation</p>
	<p><b>5</b> Égalité entre les sexes</p> <p><b>+87 000</b> heures de formation dispensées en alphabétisation digitale en Côte d'Ivoire</p> <p><b>36%</b> de femmes formées dans le cadre des activités de l'Orange Digital Center au Burkina Faso</p> <p><b>38%</b> de femmes dans le Groupe</p> 		

## 6 Eau propre et assainissement

30

puits mis en œuvre dans le cadre des Projets Villages en Côte d'Ivoire

60

forages réalisés au Burkina Faso



## 7 Énergie propre et d'un coût abordable

+ 100 000

bénéficiaires des kits solaires Orange Energie

1

ferme solaire à venir au Burkina Faso



## 8 Travail décent et croissance économique



+ 43 000

heures de formation dispensées en 2022  
heures de formation conduites dans le Groupe

3

Programmes d'adéquation emploi-ressources en partenariat avec des acteurs académiques

9

start-ups accélérées en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso

3

Orange Digital Centers

## 9 Industrie innovation et infrastructure



5 315

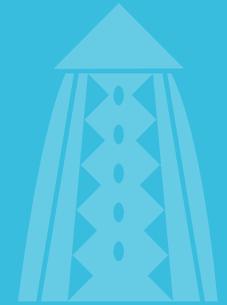
sites techniques au sein du Groupe

7

Data centers

+17 000 km

de fibre déployés dans nos 3 pays



## 10 Inégalités réduites



**1**  
politique d'accessibilité amorcée

**1**  
laboratoire informatique à destination des malentendants

**1**  
charte signée pour l'égalité professionnelle et 1 certification GEEIS

## 12 Consommation et production responsables



**71%**  
de fournisseurs locaux

**6,6**  
tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques recyclés en Côte d'Ivoire

**100%**  
des acheteurs formés aux principes d'achats responsables

**1**  
code de conduite fournisseurs

## 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs



Partenariats menés avec les écosystèmes dans l'objectif d'apporter la valeur ajoutée du numérique au développement socio-économique des trois pays



## 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



**38%**  
taux moyen d'utilisation des énergies renouvelables dans le Groupe

**1**  
programme de déploiement de 1 150 sites solaires en zones rurales d'ici 2025

**37%**  
des sites techniques du Groupe solarisés

**3**  
Data centers en cours de solarisation



## 16 Paix, Justice et Institutions Efficaces



Initiatives structurantes en faveur du respect des droits et des libertés fondamentales (Plan de Vigilance)

**3**  
Chartes Éthique et de Déontologie

**1**  
dispositif d'alerte et de signalement mis à disposition des salariés

**+ 95%**  
des collaborateurs formés aux principes éthiques, anti-corruption

“ De par son héritage, son engagement, sa vision, Orange  
ne ressemble à aucune entreprise, et c’est notre intention ”

Connais-tu  
notre Groupe ?



# La qualité sociale, un préalable à tout autre objectif

## 01 Notre raison d'être

Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable

Notre Raison d'Etre est l'expression de notre identité et de notre projet, elle a la valeur d'une boussole : elle inspire notre stratégie, elle irrigue l'ensemble de nos décisions et nos actions.

Elle est au cœur de notre modèle de création et de partage de la valeur.

Elle incarne notre engagement face aux enjeux des territoires sur lesquels nous opérons.

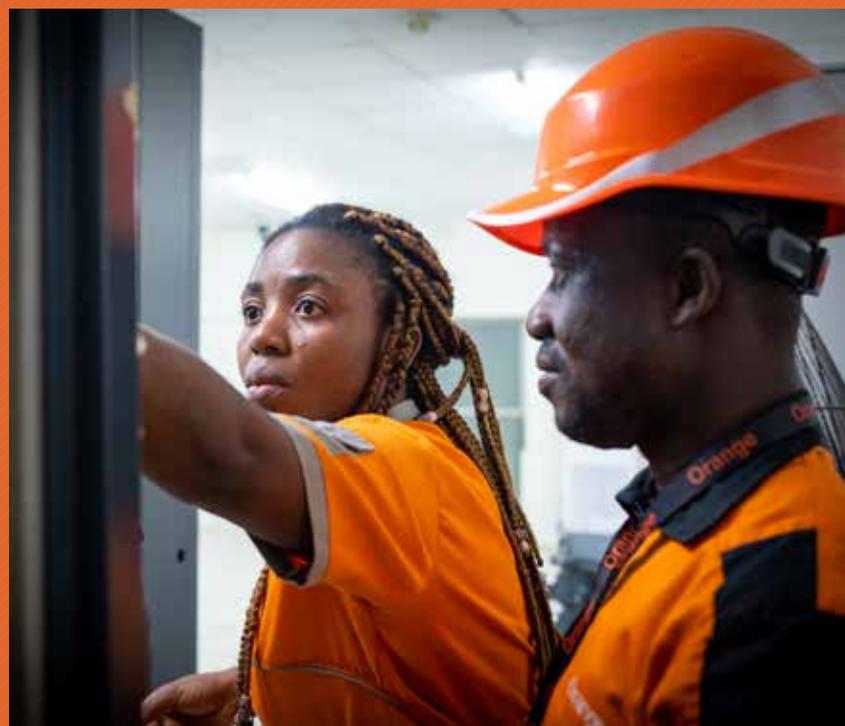
Elle nous fait penser le numérique de façon durable, humaine et responsable.



## 02 Nous entretenons un dialogue régulier avec notre écosystème

A travers nos services, ainsi qu'à travers le maillage de nos infrastructures techniques et de notre réseau de distribution, nous jouons un rôle important dans le développement des territoires et dans la vie quotidienne des populations. Aussi, la qualité des relations que nous entretenons avec nos fournisseurs et nos partenaires favorise une collaboration responsable et éthique avec tous les acteurs de la chaîne de valeur

L'objectif des rencontres avec nos parties prenantes est de promouvoir les débats autour de sujets d'actualité économique et sociale en rapport avec le secteur, pouvant impacter la relation entre Orange et ses parties prenantes, ou le développement économique de nos pays de présence.



## Notre écosystème



### Collaborateurs

Salariés, délégués du personnel, Partenaires sociaux CSST



### Partenaires

Partenaires, Distributeurs et revendeurs des produits du Groupe OCI



### Communautés

Riverains, communautés villageoises



### Organes de régulation

ARTCI, AIGF, BCEAO, HACA, ANARE, ARCEP



### Clients

High value clients B2B, Grand Public



### Fournisseurs

Fournisseurs locaux, prestataires de services



### Autorités

Ministères, Sociétés d'Etat



### Concurrents

Opérateurs traditionnels et opérateurs autres modèles



### Actionnaires

Investisseurs et actionnaires



### ONGs et monde associatif

ONG, Associations, Fondations, Bailleurs, Agences onusiennes, associations professionnelles, associations de consommateurs



### Collectivités locales

Mairies, préfectures, conseils régionaux



### Média

Journaux, Radios, hommes de média, blogueurs et influenceurs



# 03 Notre empreinte

“ En Côte d’Ivoire, au Libéria, au Burkina Faso, des passeurs de messages, créateurs de réseau ”



**1541**  
collaborateurs

**362**  
collaborateurs

**371**  
collaborateurs



**78%**  
fournisseurs locaux

**46%**  
fournisseurs locaux

**86%**  
fournisseurs locaux



**+100 000**  
détaillants

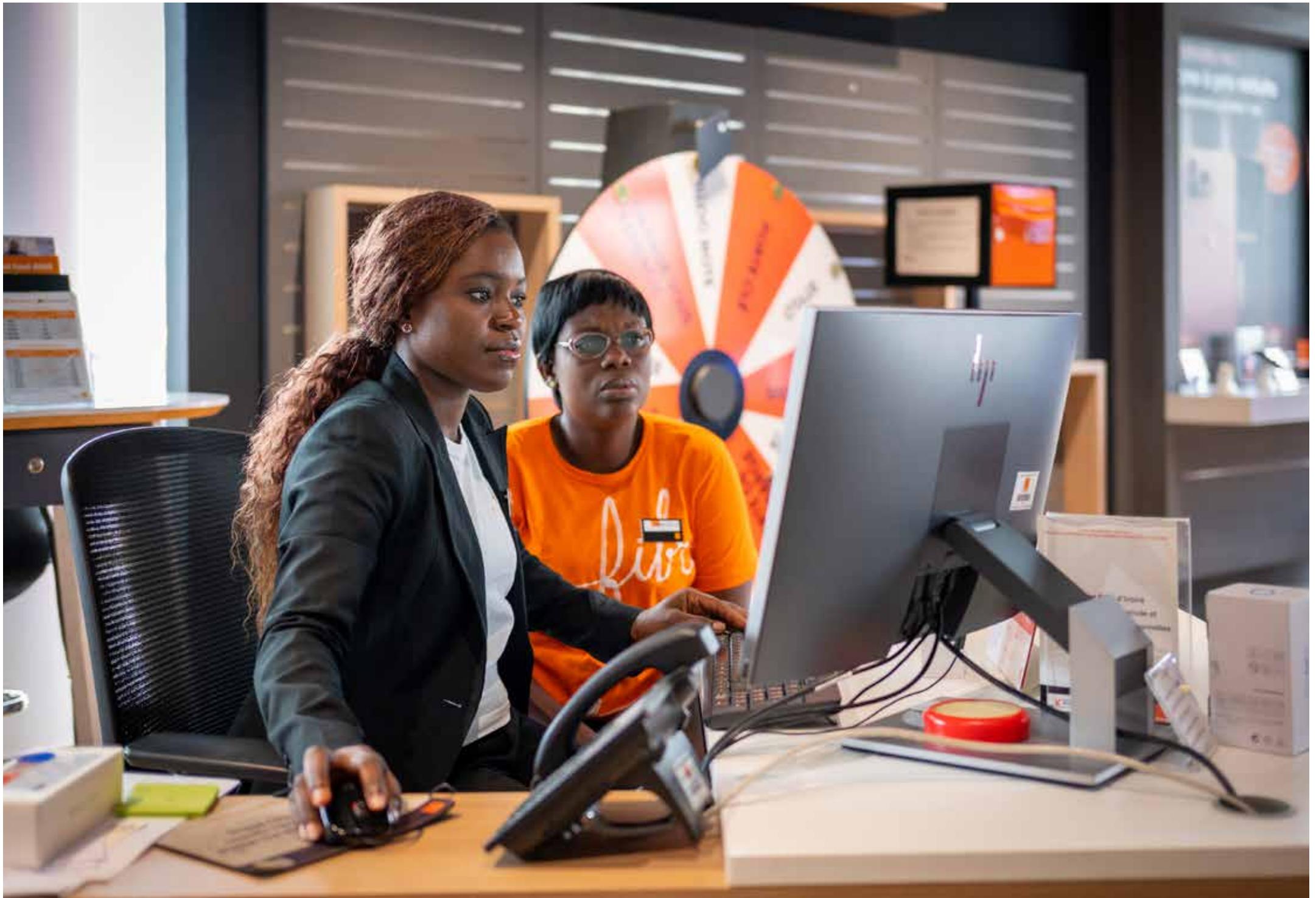
**87 000**  
détaillants

**67 000**  
détaillants

 **2 274**

collaborateurs





# 04 Notre comité de direction

Direction Générale



**Mamadou Bamba**  
Directeur Général Orange Côte d'Ivoire



**Nafy Silué**  
Directrice Générale Adjointe Orange Côte d'Ivoire

Filiales



**Mamadou Coulibaly**  
Directeur Général Orange Burkina Faso



**Jean-Marius Yao**  
Directeur Général Orange Libéria



**Mariame Touré**  
Directrice Générale Orange Money Côte d'Ivoire



**Kolo Koné**  
Directeur Général Côte d'Ivoire Câbles



**Catherine Assanvo**  
Directrice du cabinet du Directeur Général  
Directrice Data & IA et RSE



**Habib Bamba**  
Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias  
Président du Comité de Gestion de la Fondation Orange Côte d'Ivoire



**Mamadou Bamba**  
Secrétaire Général par intérim



**Eugène Brou**  
Directeur de l'Audit, Contrôle Interne, Risques et Qualité



**Muriel Cissé**

Directrice de la Communication et de la Marque



**Idriss Kignaman Soro**

Directeur de la Stratégie, de l'International et du Développement



**Didier Kla**

Directeur d'Orange Business et du Broadband



**Ernest Komenan**

Directeur du Réseau et de la Distribution Indirect



**Cédric Kouakou**

Directeur Financier



**Datté Kouassi**

Directeur des Ressources Humaines



**Adama Meite**

Directeur des Réseaux et du Système d'Information



**Tidiane Sanogo**

Directeur des Achats et de la Logistique



**Fanta Sidibé**

Directrice de l'Expérience Clients



**Raoul Yobouet**

Directeur Marketing



# 05

## Assurer la diversité des profils et mettre notre politique diversité & inclusion au centre de nos pratiques

**38%**

de femmes dans le Groupe

**14%**

de femmes dans les métiers techniques « Innovation & technologie »

**38%**

de femmes dans le Top Management

**35%**

de femmes recrutées en CDI dans les métiers techniques

Signataires depuis 2019 de l'Accord Cadre Mondial portant sur :

-  **Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes**
-  **Equilibre entre vie personnelle et vie professionnelle**
-  **Lutte contre les violences et les discriminations**



**Orange Côte d'Ivoire certifié Gender Equality European & International Standard**

# 06

## Relever le défi des compétences et accompagner chacun dans le cadre d'une transformation responsable

**42 000**

heures de formations dispensées au sein du Groupe



**94%**



**97%**



**94%**

des collaborateurs ont suivi une formation

## 07 Assurer pour nos collaborateurs des cadres de travail sûrs et sains

Nous portons une attention particulière à la santé et la sécurité de nos collaborateurs, de nos prestataires et sous-traitants sur les chantiers en hauteur. Nous avons renforcé la communication sur le respect des consignes de sécurité et sur la mise à disposition de tous les EPI (grimpettes, gants, casques...). Nous avons réalisé plusieurs contrôles inopinés sur nos sites techniques afin de nous assurer du respect des consignes de sécurité.

Sur les 21 accidents du travail recensés cette année, tous sont des accidents de trajet uniquement (véhicule).

Près de **20** campagnes de sensibilisation menées à l'attention des salariés

Près de **4** campagnes de dépistage menées (accidents du travail, dépistages de cancers, troubles musculosquelettiques...).

En Côte d'Ivoire **1** préventeur recruté, qui a pour mission de mettre en œuvre les recommandations issues de l'évaluation des risques professionnels.

## 08 Opérer en responsabilité au cœur de notre écosystème, en faveur d'un paysage numérique fiable et sécurisé

**Agir dans le respect des droits de nos parties prenantes, soit de chaque personne pouvant être impactée par nos activités, de nos collaborateurs, aux communautés locales, en passant par nos fournisseurs, clients et partenaires.**

- Nous développons et renforçons chaque année nos dispositifs de prévention et d'évaluation des risques d'atteintes aux droits humains et libertés fondamentales.
- Nous avons une #ToléranceZéro à la corruption
- Nous accompagnons nos partenaires et fournisseurs dans l'appropriation de ces sujets et formons de manière continue nos collaborateurs.

En 2022,

84%

des collaborateurs ont suivi une formation sur la compliance

52%

des collaborateurs ont suivi une formation RSE en **Côte d'Ivoire**

78%

des collaborateurs ont suivi une formation relative aux enjeux liés aux données personnelles au **Libéria**

73%

des collaborateurs ont suivi une formation relative à l'égalité professionnelle au **Burkina Faso**

100%

des collaborateurs d'Orange **Burkina Faso** ont reçu une formation à la sécurité individuelle et collective du fait du défi sécuritaire que rencontre le pays.

## 09 Garantir un usage sûr et responsable de nos produits et services

Une approche structurée pour améliorer en continu la qualité de nos services, gérer les risques et respecter les exigences réglementaires.



Qualité de nos produits et services sur le segment B2B

Validité décembre 2024



Sécurité de l'information sur le périmètre Orange Money

Validité février 2024



Système de management environnemental

En cours



The image shows two technicians from Orange, wearing orange safety vests and white hard hats, focused on working on a piece of network equipment. The vests have the Orange logo and the text 'Technicien certifié' on them. The background is a blurred outdoor setting. A large, white-outlined number '02' is positioned in the upper right corner of the image.

# Connais-tu notre métier ?

“ Des projets à construire,  
des ponts à traverser ”

# Le numérique au service du développement socio-économique

## 01 Le numérique au service d'un monde plus durable

Le numérique ne cesse d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement socio-économique



Il contribue fortement au développement socio-économique de la région...

**9,5%**  
Contribution du mobile au PIB Ouest Africain

**200 000**  
emplois directs en l'Afrique de l'Ouest

**800 000**  
emplois soutenus dans le secteur informel

**600 000**  
emplois soutenus dans l'ensemble de l'économie.



Il améliore l'accès à l'information

**303**  
millions de personnes sont connectés à l'Internet mobile, soit **28 %** de la population

**40%**  
de la population de l'Afrique subsaharienne a accès à Internet



Il favorise l'inclusion financière

**600 000**  
emplois soutenus dans l'ensemble de l'économie. (GSMA)

**290**  
millions de comptes mobiles money actifs en Afrique de l'Ouest

...il renforce les secteurs de l'agriculture, de la santé et de l'éducation, ou encore encourage la participation citoyenne

## 02 Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, créateur de lien social

“ 29 millions de clients, d'histoires à raconter ”

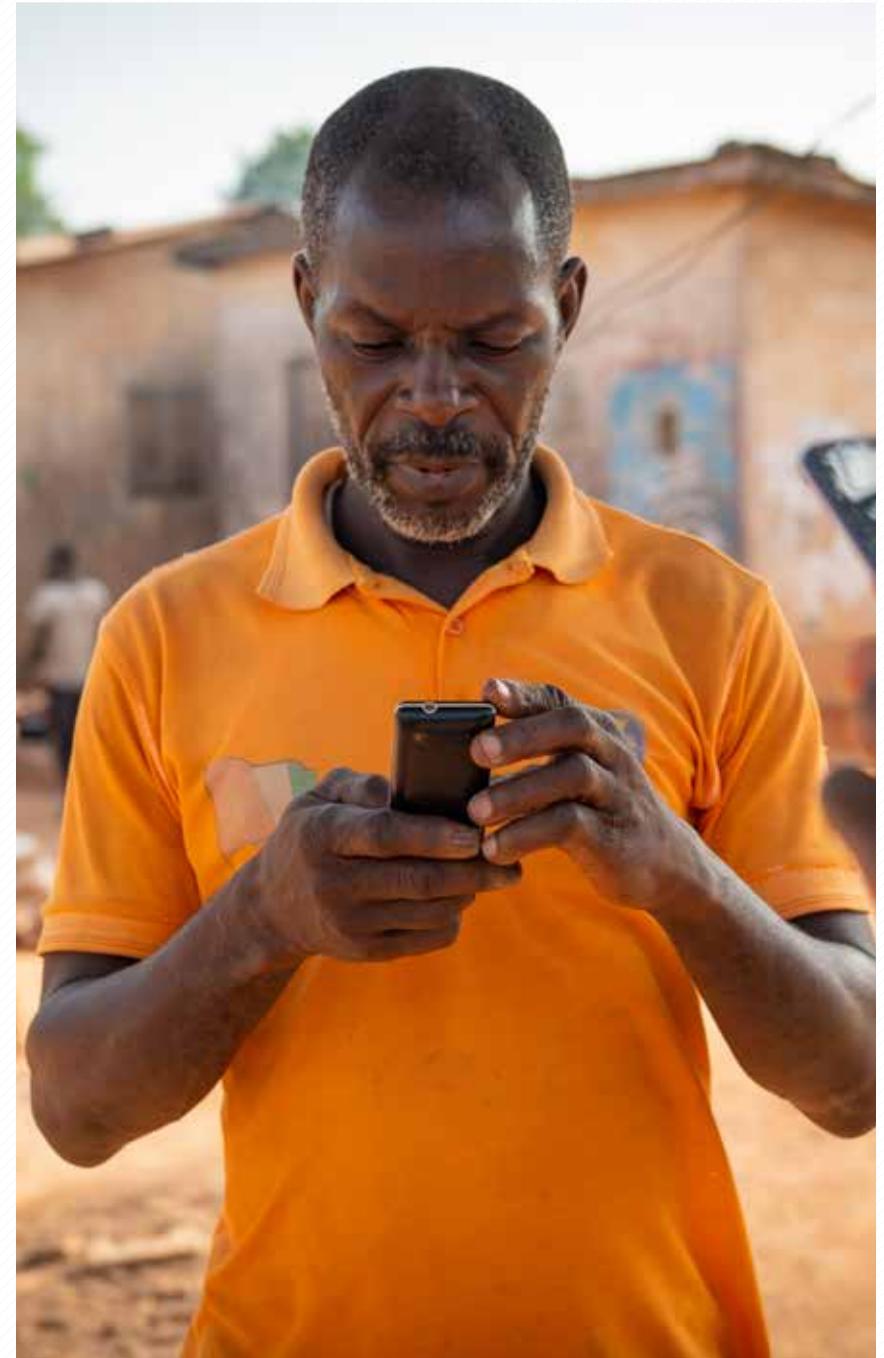
**En tant qu'opérateur de télécommunications, nous exerçons plusieurs métiers et développons plusieurs activités à l'endroit de nos clients**

**Nous construisons** des réseaux de télécommunications et disposons aujourd'hui d'un parc de **5 315** sites techniques dans nos trois pays afin de pouvoir apporter nos services au plus grand nombre, partout, tout le temps. La construction d'infrastructures résilientes et durables est le socle de notre métier.

**Nous exploitons** ces réseaux de télécommunications, afin de pouvoir connecter chacune et chacun au monde et garantir à nos clients la meilleure qualité de service. Au quotidien, cela implique la surveillance et la maintenance de nos réseaux, la gestion de nos équipements, leur sécurité et ce, pour assurer son bon fonctionnement et sa disponibilité.

**Nous proposons au Grand Public, aux administrations, entreprises, et opérateurs**

- des offres de connectivité
- des services financiers mobiles
- des offres énergie
- des services aux entreprises
- des services de télévision



# 03 Réduire la distance, donner vie à des opportunités...

En 2022, Orange a donné la possibilité à

**27,9** millions d'Ivoiriens  
**18,8** millions de Burkinabè  
**4,5** millions de Libériens  
**d'échanger avec leurs proches**

**27,8** millions d'Ivoiriens  
**16,8** millions de Burkinabè  
**4** millions de Libériens  
**d'accéder à la data**

## 46,3

millions de personnes bénéficiant de la 4G et de l'incroyable éventail de services rendus possibles par cette technologie grâce à Orange.

## ...à tous, tout le temps

Les zones rurales enclavées figurent parmi les plus difficiles à couvrir. Aux côtés de Vanu inc. nous nous sommes engagés à leur apporter la connectivité

**Un objectif de 1 070 sites en zones rurales, entièrement solarisés, à horizon 2025**

**700** en Côte d'Ivoire  
**170** au Burkina Faso  
**200** au Libéria



# 04 Lever les barrières et se développer



**51%**

des Ivoiriens

**47%**

des Burkinabè

**46%**

des Libériens

**ont utilisé les services offerts par Orange Money**



**1 100 000**

C'est le nombre d'ivoiriens qui ont pu souscrire à un prêt grâce à Orange Bank (Tik-Tak)

**33%**

C'est le taux de l'enveloppe globale de crédits distribués (près de 160 milliards de FCFA) qui est dédiée au financement des micro-commerces

**10 s**

c'est le temps nécessaire pour souscrire un prêt via Orange Bank

Une banque agile, capable d'offrir des services simples d'usage à des tarifs plus faibles, disponibles 24h/24, 7j/7 et accessibles même dans les zones les plus reculées de Côte d'Ivoire.

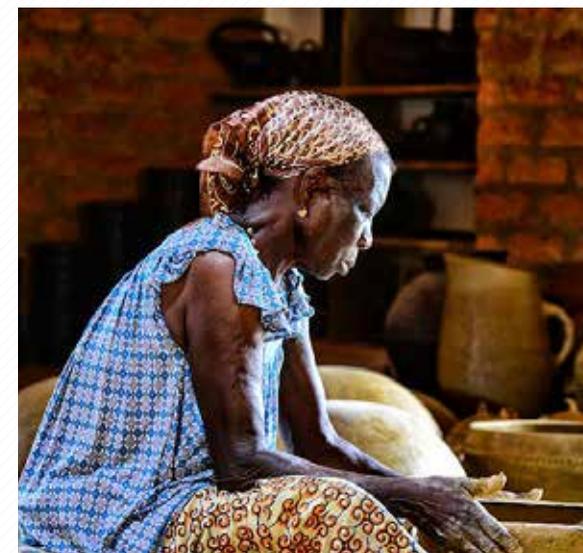
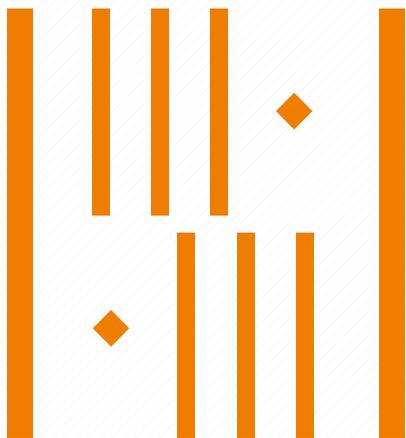
Signé en septembre 2022, le programme Birimian x OBA vise à faciliter le financement des besoins en fonds de roulement des marques et acteurs œuvrant à la promotion de l'excellence culturelle ivoirienne. Avec un accent mis sur le genre, ce programme s'adresse particulièrement aux entreprises fondées par des femmes ou faisant appel dans leur cycle de production à des femmes.



03

Connais-tu nos beaux pays ?





# La Côte d'Ivoire

“ Tu sais la richesse de nos ethnies,  
mais connais-tu nos beaux pays ? ”





## Côte d'Ivoire

**29,3**

millions  
d'habitants

**20** ans

Âge médian

**112**

langues  
parlées

**42 591**

milliards FCFA - PIB réel  
(en monnaie locale)

**40%**

Part de  
l'informel  
dans le PIB

**7 août**

Fête nationale

**FCFA**

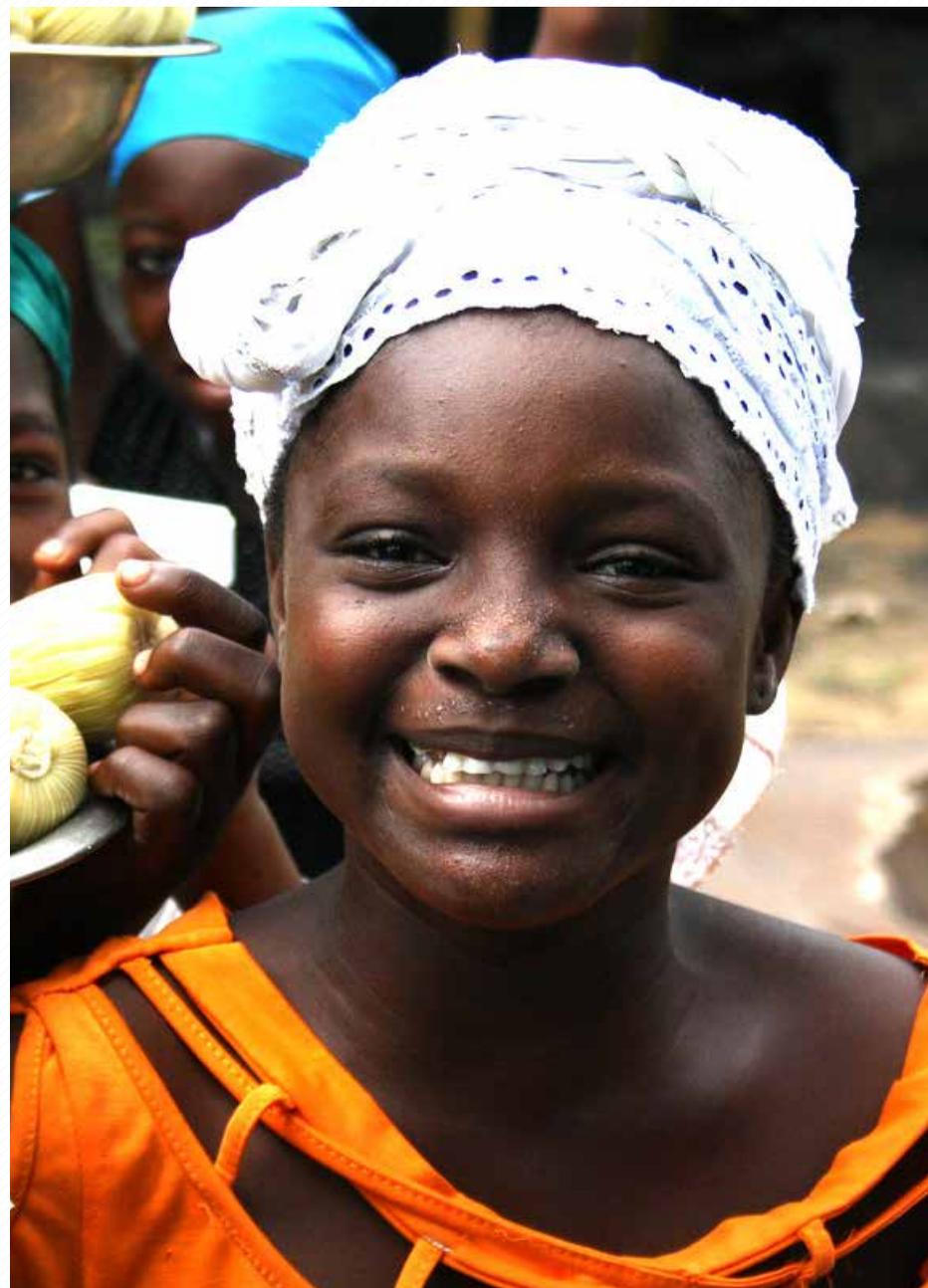
Monnaie

**0,538**

IDH - 2018

De nombreuses fêtes traditionnelles, parmi lesquelles

**Abissa,  
Fête de l'Igname,  
Popo Carnaval**





## Les tissus de la Côte d'Ivoire

### Le saviez-vous ?

Les peuples de Côte d'Ivoire disposent d'un remarquable niveau de maîtrise du tissage, qui se transmet au fil des siècles de générations en générations.

Du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest, chacune des régions ivoiriennes s'identifie par une variété de pagnes, d'étoffes et de tissus. Finement travaillés, ils ont vocation à être assemblés en pièces d'habillement, devenus des symboles culturels.

Les motifs et dessins peuvent exprimer des scènes de vie, des sentiments ou encore être portés pour des cérémonies particulières.

## Carte des tissus de la Côte d'Ivoire

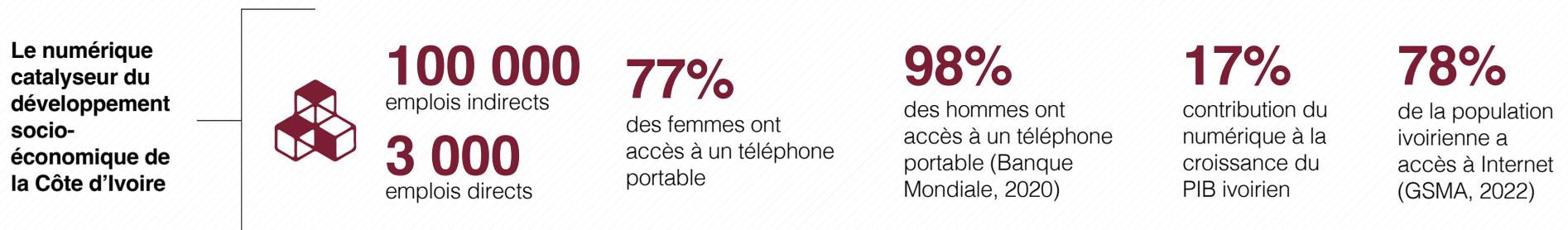


# 01 Partenaires de la transformation numérique en Côte d'Ivoire

## L'économie numérique en Côte d'Ivoire

« La contribution de l'économie numérique dans la formation de la richesse nationale, a fait du secteur un pilier essentiel sur lequel la Côte d'Ivoire s'est appuyée pour accélérer la transformation structurelle de son économie. »

Plan National de Développement, 2021-2025



\*Sources : GSMA, 2022 ; Banque Mondiale 2020, 2021



## Partenaires de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire

Partenaires des acteurs de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire, nous mettons nos expertises et notre infrastructure au service du développement socio-économique de notre pays

**Contribuer au renforcement des chaînes de valeur agricoles**



### Accompagner la digitalisation des services métiers agricoles

Dans le cadre du déploiement de notre solution Agritech, nous avons signé un partenariat avec AMC Logis afin d'intervenir sur la filière rizicole

### Pallier la difficulté de la commercialisation du vivrier

Nous avons distribué **126 kits Orange Money** (carte SIM et ouverture de compte) aux femmes de Bediaka et installé 2 kiosques afin que les femmes n'aient plus à se déplacer

**Accompagner la digitalisation du secteur en mettant la technologie au service de l'innovation**

**32 000**

personnes enregistrées sur l'application M-VACCIN



**Accompagner la digitalisation du secteur public, des administrations, des interactions avec les citoyens**



Recharger son compteur électrique



Régler la visite technique de son véhicule



Payer sa CMU



Payer ses frais de passeport



Payer les frais de concours à l'école de gendarmerie



Recevoir des aides



Parier et recevoir ses gains



Payer ses frais de CNI



Payer ses impôts



S'inscrire à l'école

**Développer des plateformes d'éducation en ligne, de gestion administrative et des infrastructures adaptées au secteur de l'éducation**

Pour le compte du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique nous sommes intervenus auprès de 5 universités ivoiriennes et avons :

- Mis à niveau des Datacenters de l'Université Félix Houphouët Boigny et de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny ;
- Déployé une infrastructure réseau filaire et Wi-Fi ;
- Installé des équipements pour le télé-enseignement

## 02 Faciliter l'accès de toutes les populations aux services essentiels

### En Côte d'Ivoire

Si d'importants efforts ont été déployés en Côte d'Ivoire ces dernière années, l'accès limité aux ressources accentue la vulnérabilité des populations, en particulier dans le monde rural.

**Eau & assainissement**



**70%**

de la population rurale a accès à une source d'eau

**12%**

de la population urbaine n'a pas accès à des installations d'assainissement améliorées

**Infrastructures sanitaires**



**30%**

de la population dispose d'installations urbaines en commun

**68%**

de la population vit à moins de 5km d'un centre de santé

**40%**

des écoles primaires publiques disposent d'une cantine scolaire



\*Sources : GSMA, 2022 ; UN 2020, UNDP 2021, Banque Mondiale 2020, 2021

## Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Renforcer l'accès à l'eau potable



**32**

points d'eau réalisés

**226**

latrines réalisées

Maintenir les enfants à l'école et créer les conditions nécessaires à leur épanouissement



**30**

cantines scolaires construites

**31**

villages

**175 000**

bénéficiaires

Faciliter l'accès à la santé pour tous



**30**

centres de santé construits et équipés

**62**

logements à destination du personnel médical ou enseignant



# 03 La santé, notre priorité



## La Santé en Côte d'Ivoire

**0,78**

agent de santé pour  
**1 000 habitants**

**37%**

des décès sont  
causés par des  
maladies non  
transmissibles

**56**

décès infantiles  
pour **1 000**

**614**

décès maternels  
pour **100 000**

**46%**

des plus de **25  
ans** sont atteints  
d'hypertension  
artérielle

Sources : GSMA, 2022  
; UN 2020, UNDP 2021,  
Banque Mondiale 2020,  
2021, OMS 2019



## Faciliter à tous l'accès aux soins de qualité



### Infrastructures

- Réhabilitation du Service de Gynécologie du CHU de Treichville
- Equipement du laboratoire ABONGOUA
- Construction de centre de santé FOULA
- Equipement d'une salle multisensorielle

### Lutte contre les troubles du spectre autistique

En lien avec nos partenaires, nous offrons du répit aux familles ayant des enfants atteints d'autisme par un appui spécialisé à domicile

**+100** dépistages  
**34** enfants autistes pris en charge

### Lutte contre les maladies cardiovasculaires et l'hypertension artérielle (HTA)

- Don de médicaments et d'équipement médical à l'Institut de Cardiologie d'Abidjan (ICA) pour la prise en charge des enfants malades du Cœur
- Sensibilisation sur les facteurs de risques et dépistage de l'Hypertension artérielle notamment en milieu scolaire.
- Formation des médecins, infirmiers et sages femmes aux urgences cardiovasculaires

**2** campagnes de dépistage  
**495** personnes dépistées  
**140** personnes diagnostiquées hypertendues

**27** personnes diagnostiquées diabétiques  
**15** prise en charges de cardiopathies infantiles

### Traitement des maladies sensorielles

**2 848** enfants dépistés dans le cadre de la campagne de dépistage des infections respiratoires infantiles aiguës à Béoumi

**12 368** enfants dépistés  
**11 500** parents formés

# 04 Favoriser l'accès à une éducation et à une formation de qualité



## L'éducation en Côte d'Ivoire

**90%**

Taux d'alphabétisation des adultes, total des adultes (+15 ans)

**84%**

Taux d'achèvement de l'école primaire

**98%**

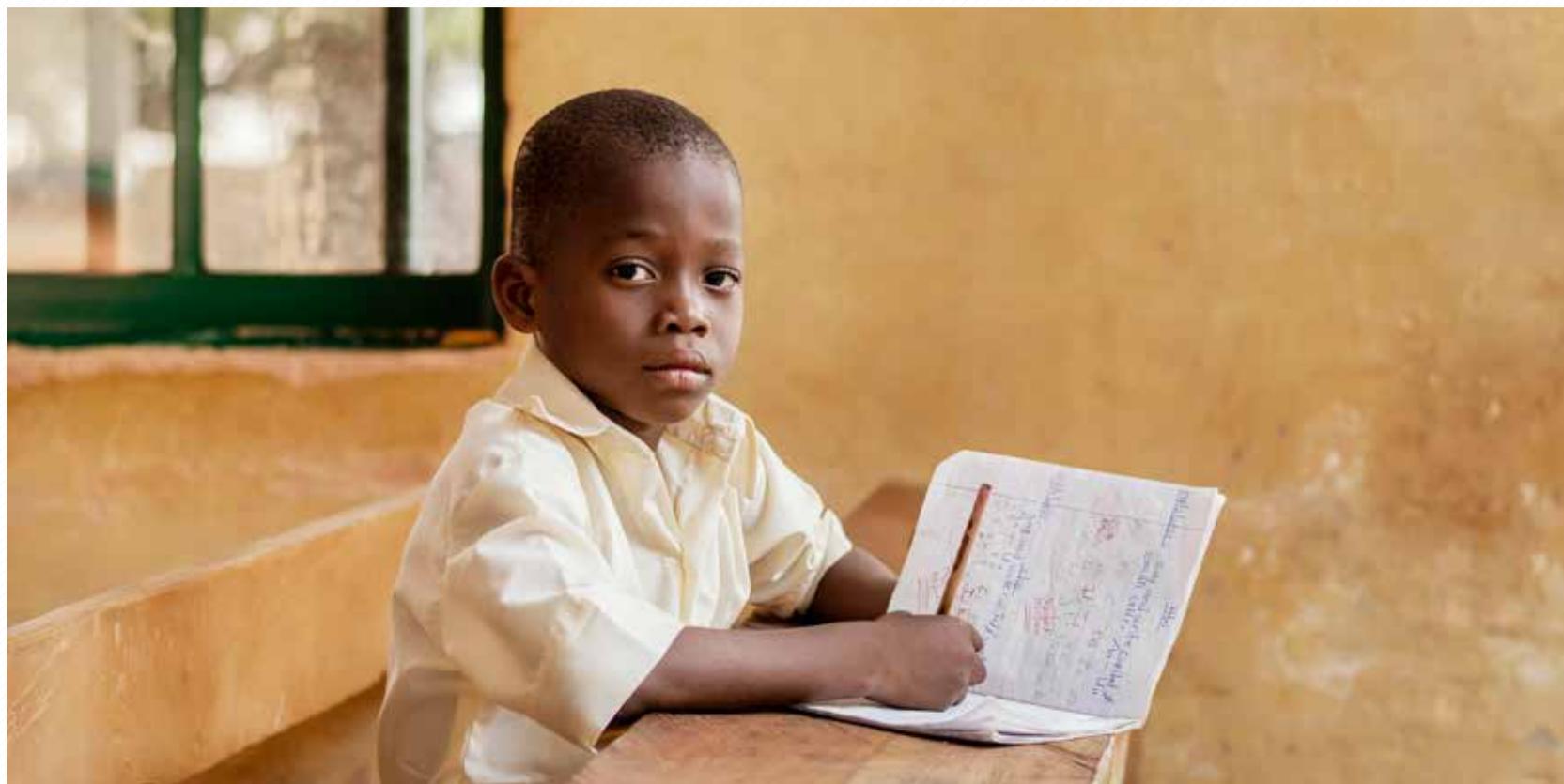
Taux de scolarisation au primaire

**10%**

Taux de jeunes scolarisés à l'université

**61%**

Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire



# Construire le monde que nous voulons pour demain

Nous facilitons l'éducation numérique



**11**  
écoles numériques  
ouvertes en 2022

**1 695**  
bénéficiaires

Nous facilitons l'accès à la formation de qualité

**29**  
étudiants formés en 2022

**6**  
étudiants en stage

**2**  
recrutements

Chaire Data Science de INPHB

Nous promovons l'excellence

**40**  
bourses remises aux meilleurs étudiants

Nous formons les jeunes aux métiers de demain

**120**  
participants à l'Ecole de la Fibre

Orange Digital Center

**1 690**  
jeunes formés à l'Orange Digital Center dont **33% de femmes**

**6 000**  
heures de formations dispensées

Nous portons une attention particulière au genre à travers les Maisons Digitales

**4**  
Maisons Digitales ouvertes en 2022 portant à **20 Maisons Digitales en Côte d'Ivoire**

**672**  
femmes formées en éducation financière numérique

**323**  
femmes formées en alphabétisation digitale

**52 000**  
heures de formation dispensées



# 05 Soutenir l'écosystème entrepreneurial ivoirien

## L'emploi en Côte d'Ivoire

**40%**

Poids de l'informel  
du PIB

**53%**

Part des femmes  
sans emploi

**75%**

de femmes  
entrepreneures  
(formel et informel)

**16%**

Taux de chômage  
des jeunes (moins  
de 35 ans)

**40%**

Part des jeunes  
chômeurs



\*Sources : Atlas Mondial des  
données, 2020 ; UN 2020,  
UNDP 2021, Banque Mondiale  
2020, 2021



# Donner vie à des écosystèmes d'innovation, élargir le champ des possibles...

A travers l'Orange Digital Center, un plateau de 1 200m<sup>2</sup> dédié à l'innovation, au digital, à l'entrepreneuriat et à des projets solidaires

**1 690**

jeunes formés dont  
**33% de femmes**

**6 000**

heures de formations  
dispensées

**28**

start-ups  
accompagnées

à travers 5 volets

Initier les jeunes  
au codage et  
aux nouvelles  
technologies

**55**

enfants formés dont **27 filles** (Supercodeurs)

Dispenser des  
formations  
pratiques et  
avancées sur  
le Digital

**602**

personnes formées par la Digital Academy  
dont **422 femmes**

Accompagner  
les jeunes en  
développement  
technologique

**692**

personnes formées par le FabLab Solidaire  
dont **163 femmes**

Accompagner et financer les  
start-ups et leurs entrepreneurs  
à travers un incubateur dédié et  
accélérer les start-ups les plus  
prometteuses

**5**

Start-ups accélérées dont **1 portée par  
1 femme et 20 start-ups** en incubation  
dont **2 portées par des femmes**

Financer  
l'entrepreneuriat  
social

**3**

Start-ups proposant des réponses aux  
problématiques de développement



...en portant une attention particulière au genre



A travers l'ensemble de nos programmes d'appui à l'entrepreneuriat, nous accordons une attention particulière au genre

**Nous soutenons l'insertion  
des femmes dans les chaînes  
de valeur locales**

**41**

Lauréates du Prix Coup de Cœur, qui récompense les projets entrepreneuriaux des femmes des Maisons Digitales les plus prometteurs

# MI DES FEMMES DE KORHOGO

COMITE DES  
ASSISTANTES  
FEMMES



# 06 Le numérique, un puissant contributeur à une transition écologique équitable et durable



## L'énergie en Côte d'Ivoire

Taux d'électrification des ménages

**94%**  
en zone urbaine

**64%**  
en zone rurale

**5 038**

localités encore non raccordées

Le réseau devrait couvrir **99 % de la population** d'ici 2035 et **42 % de l'énergie produite** sera renouvelable

### Relever le défi de l'accès à l'énergie

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualités maîtrisées

près de **100 000**  
bénéficiaires





## Travailler à réduire notre empreinte environnementale

**26 412 kt** eq. Co2

Part de la Côte d'Ivoire  
dans les émissions de GES

**0,64 kg**

de déchet produit par un ivoirien, par jour. (Moyenne  
Afrique Subsaharienne = **0,46 kg par jour**)

**50 000 t**

de déchets électroniques se retrouvent dans  
le pays chaque année

Nous nous concentrons sur l'alimentation de nos infrastructures  
réseau en énergies renouvelables

**15%**

des sites  
techniques  
solarisés

**31%**

d'utilisation des  
énergies renouvelables  
(incl. mix pays)

**1**

Data Center en  
cours de solarisation

Adopter un mode de production circulaire et non plus linéaire  
via le recours à l'éco-conception, partager les usages, réparer,  
réemployer et recycler nos équipements

En 2022, Orange a poursuivi son insertion dans l'économie circulaire  
à travers un nouveau partenariat avec l'ONG Jekawili, membre  
d'Emmaüs International.

L'atelier de recyclage des déchets électriques et électroniques (D3E),  
situé à Abobo, a collecté et recyclé plus de 6 tonnes de téléphones  
mobiles et d'accessoires issus des activités de notre Groupe.

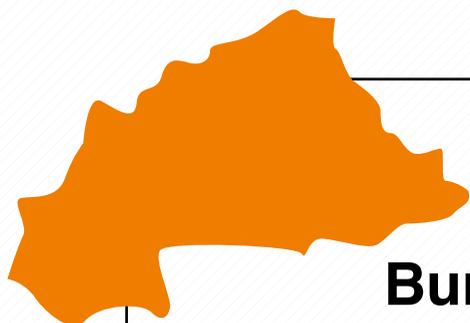




# Le Burkina Faso

“ Tu sais la richesse de nos ethnies,  
mais connais-tu nos beaux pays ? ”





## Burkina Faso

**22,1**

millions de  
d'habitants

**18**

ans - Âge  
médian

**81**

langues  
parlées

**11 337**

GXOF - PIB réel  
(en monnaie  
locale)

**0,449**

(184 / 191)  
IDH

**30 à  
40%**

du PIB - Poids  
de l'informel

**11 décembre**

Fête nationale

**FCFA**

Monnaie

De nombreuses fêtes traditionnelles, parmi lesquelles

**Le Nabasga**

**La sortie des masques Bobo**

**Fête de l'Arachide de Garango**



## L'habitat au Burkina Faso



### Le saviez-vous ?

Au nord, les habitations temporaires des nomades Peul et Bella doivent être pliables légères et facilement transportables. Ces cases sont en forme de dôme composées d'une charpente de branchage recouverte de « séko » (nattes de paille tressée).

Au centre, l'habitat est sédentaire, les cases sont édifiées en banco ou brique d'adobe, elles sont de forme circulaire et ont une toiture conique en paille. Les villages sont composés de plusieurs cases groupées autour de la concession du chef de famille

Au Sud et à l'Ouest, les bâtisses ont une forme orthogonale, et sont construites presque exclusivement en banco. Ce sont les habitations des Gourounsi, Birifor, Bobo, Samo, Marka, Lobi et Dagara

# 01 Partenaires de la transformation numérique du Burkina Faso

## L'économie numérique au Burkina Faso

“ L'avènement des technologies mobiles a démocratisé l'usage du téléphone et d'internet avec un impact réel sur l'ensemble des activités des Burkinabè. J'en veux pour preuve le système d'information sur le marché des céréales, les transferts instantanés de devises, les applications de gestion pharmaceutiques, le traitement informatisé des salaires, le circuit intégré de la dépense, etc., toutes choses qui confortent le gouvernement dans sa volonté de faire des TIC un levier de croissance et de développement inclusif. ”

Hadja Ouattara Sanon, Ministre de l'Economie Numérique, des Postes et de la Transformation Digitale de 2017 à 2022.

Le numérique catalyseur du développement socio-économique du Burkina Faso

**13%**

Contribution du numérique à la croissance du PIB burkinabè

**65,4%**

de pénétration de l'internet mobile

**100 000 1 222**

emplois indirects      emplois directs

**39%**

d'inclusion numérique (UNCDF 2021) : la majorité des burkinabè n'ont pas un accès équitable aux services numériques de base



“ Le long des routes, dans nos montagnes, sur nos plaines, des héros travaillent. Des passeurs de messages, créateurs de réseau. ”

## Les services numériques pour renforcer la résilience en période d'incertitude

Le Burkina Faso a subi en 2022, deux coups d'état dont le premier en janvier, puis le second en septembre. La situation sécuritaire s'est dégradée avec l'enregistrement de fréquentes attaques terroristes, très souvent meurtrières, entraînant une urgence humanitaire, des déplacements massifs de la population et la destruction de nombreuses infrastructures par les Groupes terroristes.

Dans un contexte de défis sécuritaires et économiques, nos interventions se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

Notre Fondation a également réalisé un don aux autorités nationales à hauteur de 30 millions FCFA de vivres et de non-vivres au profit des personnes déplacées internes.

“ Notre résilience, notre capacité à avancer et à redoubler d'efforts dans un contexte économique, sécuritaire, social et politique fragilisé, c'est ce qui fait notre identité. ”

Mamadou Coulibaly, Directeur Général Orange Burkina Faso



## L'agriculture au Burkina Faso

**30%**

de l'emploi au niveau national



Agriculture de subsistance et pluviale



Une production fortement vulnérable aux chocs climatiques

## Orange, partenaire de la transformation numérique du secteur primaire

### Garbaal Yaar

Garbaal est une plateforme proposant aux agro-pasteurs un service d'informations spécifiques :

- Infrastructures et ressources pastorales
- Météorologie
- Prix des produits agricoles et animaux
- Appui et conseil

**+ 326 000**

appels reçus

### Iska Météo

Iska Météo permet aux agriculteurs de connaître la météo et de mener leurs activités en conséquence

**147 813**

bénéficiaires



## 02 Améliorer l'accès aux services essentiels



**8,3** millions

de personnes au Burkina Faso n'ont pas accès à un point d'eau amélioré

UNICEF, 2020

**23%**

de la population urbaine a accès à des installations sanitaires améliorées

**44%**

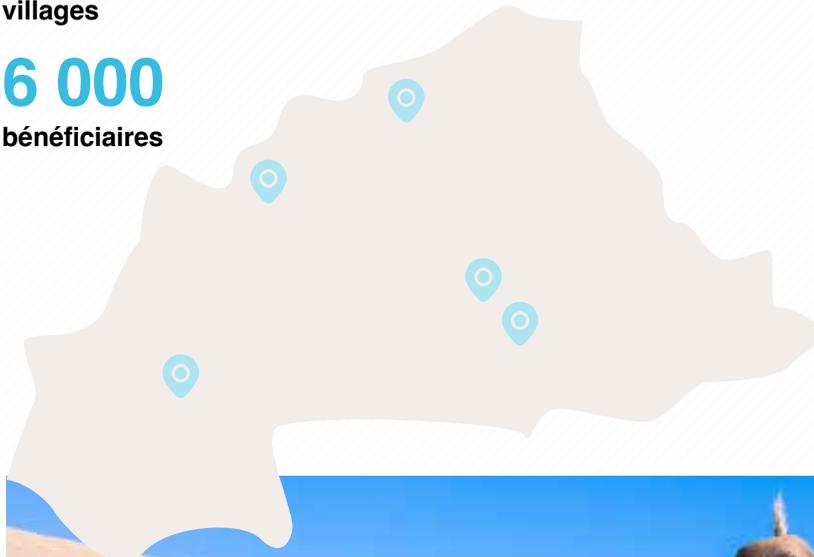
des écoles primaires n'ont pas de point d'eau potable

## Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Faciliter l'accès à l'eau potable, réduire les maladies hydriques ainsi que l'absentéisme scolaire

**5**  
villages

**6 000**  
bénéficiaires



**64**  
forages réalisés

**3**  
châteaux d'eau réalisés

**9**  
latrines réalisées

Maintenir les enfants à l'école et créer les conditions nécessaires à leur épanouissement



**9**  
salles de classe réalisées

**3**  
bureaux de directeurs réalisés

**3**  
cantines scolaires réalisées

**3**  
cuisines scolaires réalisées

Infrastructures villageoises



**1**  
magasin construit

**1**  
bâtiment d'état civil construit



\*Sources : WHO, 2020, 2021 ; Atlas Mondial des données 2021

# 03 La santé pour tous, tout le temps



## La santé au Burkina Faso

**1**  
médecin pour **10 927 habitants (2021)**

Entre **800** et **1200**  
enfants sont atteints de cancers. Seulement  
**15% du nombre réel** d'enfants atteint d'un  
cancer parvient dans un centre de santé.

**Cancers  
féminins**

**21,6%**  
des cancers du  
col de l'utérus

**12,3 %**  
des cancers  
du sein



## Favoriser l'accès à la santé pour tous, tout le temps

### Renforcer les infrastructures de santé

Réhabilitation et équipement d'un service d'oncologie pédiatrique

# + 30

**petits patients** au courant de 2022 **ont été admis** au CHU Yalgado Ouédraogo qui abrite le service d'oncologie pédiatrique cofinancé par la Fondation Orange Burkina.



Construction en cours d'une nouvelle maternité au sein du Centre Hospitalier Régional de Léo

# + 26 000

femmes ont recours aux soins de santé mère et enfants dans le district sanitaire de Léo, qui couvre 7 provinces et plus de 50 villages. La maternité assurera la santé maternelle et infantile pour **au moins 600 femmes par an**.

## Lutter contre les cancers féminins

**Octobre Rose au Burkina Faso**

- Conférence de sensibilisation sur les cancers du sein et du col de l'utérus
- Campagne de dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus
- Vaccination contre le cancer du col de l'utérus destinée aux enfants des salariés de Orange
- Distribution de dépliants de sensibilisation sur le cancer du sein
- Création d'un service d'informations médicales (**\*707#**) sur les cancers féminins

# 04 Une éducation de qualité, pour tous

## L'éducation au Burkina Faso

**46%**

Taux d'alphabétisation des adultes, total des adultes (+15 ans)

**92%**

Taux de scolarisation au primaire

**67%**

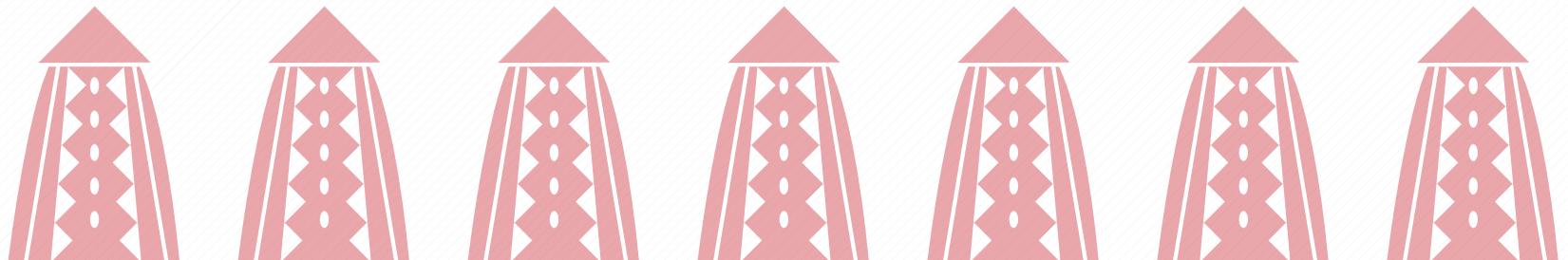
Taux d'achèvement de l'école primaire

**39%**

Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire

**10%**

Taux de jeunes scolarisés à l'université



## Faciliter les apprentissages, préparer les enfants au monde numérique

### Ecoles numériques

**75**

écoles primaires

**10 000**

bénéficiaires

Déploiement en cours d'un programme Ecoles Numériques Spécial en partenariat avec le HCR dans les camps de déplacés internes de Dori

### Lycées scientifiques régionaux Orange

**2**

lycées construits et équipés en 2019 qui offrent d'excellents cadres d'étude à **210 élèves par an**

**2**

lycées scientifiques qui ont permis au pays d'avoir en 2022, pour ses premières promotions, **61 nouveaux bacheliers sur 63 présentés (Bac C)**.

Partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues nationales pour le Prix de l'Excellence de l'Education Nationale.

Nous portons une attention particulière au genre à travers les Maisons Digitales

Création en cours d'une Maison Digitale à Bobo-Dioulasso

## Former les jeunes aux métiers de demain

### Fonds d'appui à la formation et aux métiers du numérique du Futur

**4<sup>ème</sup>**

année du programme dénommé « Fonds d'Aide pour la Formation aux Métiers du Numérique et du Futur »

**+300**

bénéficiaires



# 05 Développer l'écosystème entrepreneurial burkinabè



## L'emploi au Burkina Faso

**91,8%**

emplois relèvent  
du secteur  
informel

**57,2%**

des femmes actives  
sont en situation de  
pauvreté

**30%**

part des  
entreprises  
exerçant dans le  
secteur informel



# Garantir une bonne adéquation emploi-ressources

Lancement de l'Orange Digital Center du Burkina Faso

**1 000**

jeunes formés dont  
**36% de femmes**

**5 000**

heures de formations  
dispensées

**27**

programmes  
de formations

**16**

personnes  
insérées

**8**

start-ups en cours  
d'accompagnement

à travers 4 volets

Initier les jeunes  
au codage et  
aux nouvelles  
technologies

**924**

jeunes formés aux métiers du Digital (développeur full stack, community management etc.)

Accompagner  
les jeunes en  
développement  
technologique

**260**

jeunes formés sur la  
conception et le prototypage

**4**

solutions digitales innovantes  
conçues dans le cadre de l'Orange  
Summer Challenge

Accompagner les start-ups et leurs  
entrepreneurs à travers un incubateur  
dédié et accélérer les start-ups les  
plus prometteuses

**4**

start-ups accélérées

**2**

structures partenaires (accompagnement  
à l'entrepreneuriat innovant)

**2**

contrats de partenariat signés par nos  
start-ups avec Orange

Financer  
l'entrepreneuriat  
social

**3**

lauréats du Prix Orange de l'Entrepreneur  
Social en Afrique et Moyen-Orient



Création en cours d'un FabLab Solidaire pour  
améliorer l'employabilité des jeunes de la  
région des Hauts-Bassins



# 06 Eclairer les populations



## L'énergie au Burkina Faso

**22,5%**  
d'électrification

**67,4%**  
d'électrification en  
zones urbaines

**5,3%**  
d'électrification en  
zones rurales

Le gouvernement du Burkina Faso s'est fixé comme objectif à l'horizon 2027, d'atteindre au moins un taux d'accès à l'électricité au plan national **de 60% (90% en milieu urbain et 30% au moins en milieu rural)**.

### Relever le défi de l'accès à l'énergie en zones rurales

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualités maîtrisées

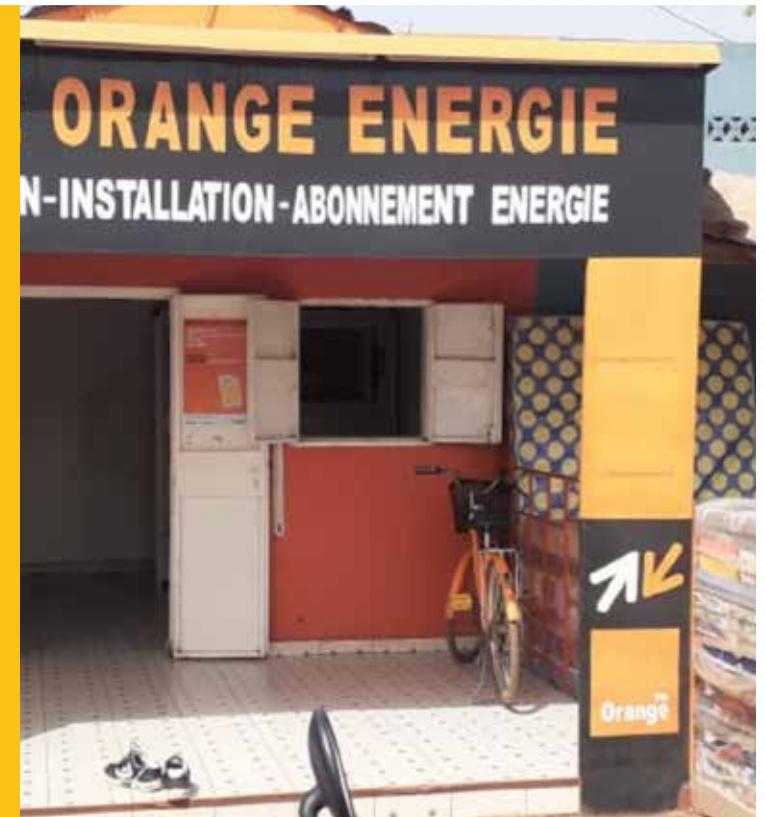
près de **6 000**  
bénéficiaires

### Moderniser le système de comptage et de paiement de l'électricité au Burkina Faso

Appui à la transformation digitale du secteur de l'énergie avec le déploiement de la solution smart metering à travers une automatisation du système de distribution et de facturation de l'électricité.

#### Le smart metering permet de :

- améliorer la productivité des Sociétés de production et de distribution d'Electricité (Sonabel, Coopératives...)
- réduire les erreurs de facturation et les fraudes ;
- offrir des supports modernes et flexibles de gestion de la facturation ;
- améliorer le taux de couverture électrique à travers les kits solaires numériques ;
- dériver des économies d'échelles qui permettront des investissements dans d'autres secteurs énergétiques.





## Travailler à réduire notre empreinte environnementale

**32 263 kt** eq. Co2

Part du Burkina Faso dans les émissions de GES

### Nous nous concentrons sur l'alimentation de nos infrastructures réseau en énergies renouvelables

**69%**

des sites techniques solarisés

**26%**

utilisation des énergies renouvelables (incl. mix pays)

**2**

Data Centers en cours de solarisation

### Produire de l'énergie en propre

Mise en place en cours d'une centrale solaire de 34 MWc

#### Réalisé

- Collecte de données et élaboration de la courbe de charges
- Dimensionnement et définition des caractéristiques de la centrale solaire
- Validation du modèle réseau avec la SONABEL
- Identification du site devant abriter la ferme
- Pre étude environnementale



# 07 Accéder à la culture

## La culture au Burkina Faso

La culture constitue le socle du développement social du Burkina Faso. Ce socle bâti pendant des siècles se compose de milliers d'usages, de pratiques et d'expressions culturelles qui établissent les liens sociaux et en assurent la régulation

**1,78%**

Taux d'emploi dans le secteur de la culture

**2,02%**

Contribution du secteur au PIB national

### Nous soutenons les projets favorisant l'accès à la culture pour tous



**10**

capsules vidéo de 3 minutes produites et réalisées sur les thèmes relatifs à la paix, à la solidarité, au vivre ensemble



**Partenaire de 3**

festivals de musique urbaine pour la détection et la promotion des jeunes artistes au Burkina Faso



Résidence de créations d'arts plastiques (peinture) suivie d'expositions pour **70 jeunes scolaires et 20 talibés** sur le thème de la laïcité, de la solidarité nationale



HOTEL de TOURISME



MINISTÈRE CHARGÉ  
DU  
TOURISME



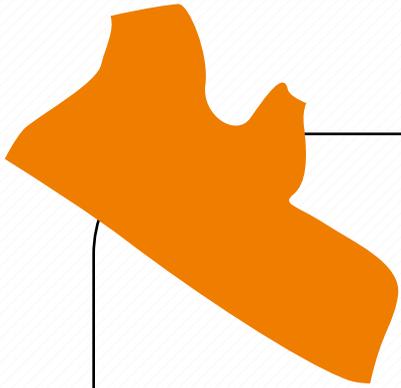


# Le Libéria

“ Tu sais la richesse de nos ethnies,  
mais connais-tu nos beaux pays ? ”



Connais-tu nos beauxpays ?



## Libéria

**5,3**

millions de  
d'habitants

**18 ans**

Âge  
médian

**30**

langues  
parlées

**Dollar libérien**

monnaie locale

**0,481**

IDH

**26 juillet** **3,9 G\$** **42,6%**

Fête nationale

PIB réel

Poids de  
l'informel  
dans le PIB

Une de nos plus célèbres fêtes traditionnelles

**The Dumboy Festival**



## Les masques du Libéria



### Le saviez-vous ?

Le Libéria est réputé pour ses masques décoratifs et ornés, ses sculptures en bois de grande taille et miniatures représentant des visages humains réalistes, des scènes de la vie quotidienne et des accessoires. Les sculptures libériennes en bois courbé sont fortement influencées par l'histoire ancienne, antérieure au Libéria moderne, le folklore, les proverbes, la spiritualité et la vie rurale.

# 01 Partenaires de la transformation numérique du Libéria

## L'économie numérique au Libéria

“ Le Libéria a progressé en matière de connectivité numérique, mais il est loin d'avoir atteint ses objectifs en matière d'accessibilité financière et d'accès haut débit. Le besoin urgent d'accroître le niveau des compétences fondamentales et numériques dans le pays vient juste après le projet d'amélioration de la connectivité. ”

World bank Digital Economy diagnostic, Libéria 2021

Le numérique catalyseur du développement socio-économique du Libéria

**3%**

Contribution du secteur des télécommunications à la croissance du PIB Libérien (estimation banque mondiale 2018)

**22%**

de pénétration de l'internet mobile

**8%**

de la population déclare utiliser internet effectivement

**13%**

des entreprises libériennes ont accès à des technologies numériques de base



# 02 **Rendre accessible à tous les services essentiels**



**10%**

de la population a accès à une source d'eau améliorée

**14%**

proportion de la population urbaine avec des installations d'assainissement non améliorées



**20%**

des écoles primaires ont accès à l'électricité

**58,1%**

des écoles ont accès à l'eau



## **Soutenir les personnes en situation de précarité tout au long de l'année**

### **Alimentation**

**700**

bénéficiaires des campagnes de dons de vivres

**5**

orphelinats ont reçu des dons de nourriture

### **Santé**

**4**

hôpitaux

**5**

orphelinats

**695**

enfants hospitalisés bénéficiaires de la campagne de dons de jouets pour Noël

## **Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base**

Réalisation du premier village Orange au Libéria

- **Un centre de santé**
- **Une maternité**
- **Une salle de conférence**
- **Une école rénovée incluant une cantine**
- **Une source d'eau potable**

**500**

bénéficiaires

**5**

infrastructures



# 03 Favoriser l'accès à la santé pour toutes les populations

## La santé au Libéria

**65 ans**  
Espérance de vie

**22/1000**  
Mortalité infantile

**1 072/100 000**  
Mortalité maternelle

**1**  
médecin pour **20 000**  
habitants (OMS ,2023)

**33%**  
des cancers concernent  
le col de l'utérus

**20%**  
des cancers sont des  
cancers du sein



### Appuyer l'écosystème de santé national

Dons de matériel  
médical

**20 000**  
bénéficiaires

Dépistage  
du cancer  
du col de  
l'utérus

**7 000** **4**  
femmes  
dépistées  
comtés

Dépistage des  
cancers du  
sein

**40**  
femmes dépistées, et donation  
à une ONG partenaire afin  
d'administrer les traitements aux  
femmes ne pouvant se le permettre

# 04 Donner accès à une éducation de qualité

## L'éducation au Libéria

**43%**

Taux d'alphabétisation

**27%**

Taux d'alphabétisation des femmes

**30%**

Taux d'achèvement de l'école primaire

**40%**

Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire

**2,3 ans**

Durée moyenne de scolarisation



## Créer les conditions propices à l'apprentissage, au moyen du numérique

Ecoles numériques

15

écoles primaires équipées

6

nouvelles écoles numériques en 2022

15 000

bénéficiaires

## Créer des opportunités pour les jeunes en situation de handicap, grâce au numérique

Wologizi Computer Lab

5000

bénéficiaires d'un laboratoire informatique de l'université doté de capacités d'apprentissage à distance, de logiciels pour les malentendants et d'un accès à l'internet



# 05 Développer l'écosystème entrepreneurial libérien



## L'emploi au Libéria

70%

des emplois relèvent de l'informel

40%

de femmes entrepreneures (estimation formelles et informelles)



## Garantir une bonne adéquation emploi-ressources

Inauguration et  
lancement officiel  
de l'ODC

**715**m<sup>2</sup>

**3**  
programmes

**Orange  
Fab**

**FabLab  
Solidaire**

**Orange Digital  
Academy**

**702**  
bénéficiaires dont  
**222 femmes**

**1 354**  
heures de formations  
dispensées

**15**  
événements  
accueillis

Dispenser des  
formations pratiques et  
avancées sur le Digital

**214**  
bénéficiaires du  
Orange Digital  
Academy

Accompagner les  
start-ups et leurs  
entrepreneurs à travers  
un incubateur dédié et  
accélérer les start-ups  
les plus prometteuses

**46**  
bénéficiaires

**8**  
start-ups  
accélérées

Accompagner  
les jeunes en  
développement  
technologique

**442**  
bénéficiaires

Financer  
l'entrepreneuriat  
social

**3**

lauréats du Prix Orange de l'Entrepreneur  
Social en Afrique et Moyen-Orient



# 06

## En faveur de l'empowerment féminin et de la réduction des inégalités de genre

**Women Digital Center**

**3**

Women Digital Centers

**180**

bénéficiaires en 2022

Les femmes sont formées à l'alphabétisation, au calcul, aux compétences en matière de petites entreprises, à Orange Money, à la sensibilisation à la violence sexuelle et sexiste et aux études sur la paix, en partenariat avec ONU Femmes et les femmes des Peace Huts nationales.

**UN Women**

**3**

comtés

**700**

bénéficiaires

**16**

coopératives

Les femmes sont formées à l'alphabétisation, au calcul, à l'agriculture intelligente et à l'utilisation d'Orange Money. En partenariat avec ONU Femmes France et ONU Femmes Libéria.



# 07 Développer notre utilisation de sources d'énergie durables, et protéger l'environnement

## L'énergie au Libéria

**12%** d'électrification  
**20%** d'électrification à Monrovia  
**0%** d'électrification en zones rurales

### Relever le défi de l'accès à l'énergie en zones rurales

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualité maîtrisée

**450**  
bénéficiaires



**2 155 kt** eq. Co2  
Part du Libéria dans les émissions de GES

### Relever le défi du faible taux d'électrification du pays dans la conduite de nos activités

Nous solarisons massivement nos sites afin de diminuer le recours aux groupes électrogènes

**74%** des sites techniques solarisés  
**57%** Taux d'utilisation des énergies renouvelables

### La passion au service de l'environnement

Récolter des déchets plastiques et leur donner une seconde vie comme équipements de football

**800 kg** de plastique collecté par les jeunes joueurs, supporters et accompagnants

## 08 En faveur de l'accès à la culture

Orange Libéria a organisé des concerts gratuits dans les comtés de Nimba, Margibi, Grand Bassa et Montserrado pour célébrer le cinquième anniversaire d'Orange au Libéria. Les concerts présentaient des musiciens libériens populaires et des apparitions spéciales. Orange Libéria visait à établir un lien avec les jeunes en mettant en avant les talents locaux et en offrant une plateforme nationale aux musiciens libériens. Des milliers de fans enthousiastes ont assisté aux concerts, exprimant leur gratitude à Orange Libéria pour l'opportunité qu'elle leur a donnée de se divertir et d'évacuer le stress en ces temps difficiles.



A group of Orange employees in a technical setting. A woman in the foreground, wearing a yellow high-visibility shirt with 'DJEJE EDWIGE CONTRÔLEUR QUALITÉ' on the sleeve, is using a handheld device. A man in a yellow hard hat and shirt stands behind her, looking at the device. Another man in a white shirt is partially visible on the right. The background shows a white wall with a grid pattern and a grey electrical cabinet.

# Conclusion

**“ Notre activité nous engage et nous fait rayonner, nous rendons à chacun, ce qu’il nous a donné. ”**

**Chers tous,**

Cette année encore, l’ensemble des collaborateurs du Groupe, qu’ils soient ivoiriens, burkinabè ou libériens, ont posé jour après jour, les pierres d’un édifice résolument engagé, profondément africain.

Construit sur le sol de nos trois pays, cet édifice est fait pour durer. C’est pourquoi, au sein de notre Groupe, nous faisons de la qualité sociale un préalable à tout autre objectif. En 2022, nous avons poursuivi et renforcé l’intégration des principes de durabilité dans toutes nos activités.

Convaincus que le numérique est un puissant accélérateur pour un développement économique et social durable, nous mettons nos savoir-faire au service de l’inclusion de toutes les populations. A travers nos services de connectivité, à travers nos offres de services financiers, nous levons les barrières et créons des opportunités.

En lançant les activités des Orange Digital Center au Burkina Faso et au Libéria, en déployant notre programme Ecoles Numériques, en dispensant des milliers d’heures d’alphabétisation digitale, nous donnons à tous les clés du monde que nous voulons pour demain. Un monde numérique responsable, libérant le potentiel de chacune et chacun.

Plus qu’un opérateur, nous facilitons l’accès de toutes les populations aux services essentiels. En réalisant des infrastructures de bases dans le cadre des projets villages, en luttant contre les maladies cardiovasculaires, les cancers pédiatriques et féminins ; en donnant accès à l’eau, et en apportant la lumière à plus de 100 000 concitoyens, nous sommes partenaires du développement social de nos pays.

En 2023, en lien avec la vision de notre nouveau plan stratégique Lead the Future, nous renforcerons notre engagement sociétal, en matière de santé, d’éducation, d’inclusion numérique, d’accès à l’énergie, ou encore de préservation de notre environnement. Nous renforcerons la mise en place de cadres d’échange avec vous tous, nos parties prenantes, afin de nous assurer de répondre aux mieux à vos attentes.

L’année prochaine et toutes celles à venir, nous continuerons de célébrer nos pays, leurs richesses humaines et culturelles.

Nous poursuivrons nos efforts pour adresser leurs défis.

Nous construirons encore, ensemble, le monde que nous voulons pour demain,

**Avec confiance,  
A l’année prochaine.**

**Mamadou Bamba,**  
Directeur Général Orange Côte d’Ivoire

## Tableau des sources

Page 24 | The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2021; The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2022; GSMA Mobile for Development 2021

Page 30 | Atlas Mondial des Données, 2018, 2019, 2021, PopulationData.net

Page 32 | Banque Mondiale 2021; The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2022; GSMA Mobile for Development 2021

Page 34 | Gouv.ci 2022, Atlas Mondial des Données 2020, UNDP 2023, Organisation Mondiale de la Santé, 2020

Page 36 | Banque Mondiale 2020, Organisation Mondiale de la Santé, 2017

Page 38 | Banque Mondiale, 2019, 2021, UNESCO 2020, 2021

Page 40 | Diagnostic du MOUVES, 2020, Banque Mondiale 2021, 2017, Afrique contemporaine

Page 44 | Banque Mondiale 2020, gouv.ci 2021

Page 45 | Banque Mondiale 2018, 2020, Partnership Ready Côte d'Ivoire: gestion et recyclage des déchets organiques, GIZ, 2020

Page 51 | Gov.bf

Page 52 | Atlas Mondial des Données, 2020. UNICEF 2020

Page 54 | Organisation Mondiale de la Santé, 2021

Page 56 | UNICEF, 2021, Atlas Mondial des Données, 2020

Page 58 | 2021, DG Trésor, 2020 [https://www.eib.org/attachments/efs/economic\\_report\\_banking\\_africa\\_2020\\_fr.pdf](https://www.eib.org/attachments/efs/economic_report_banking_africa_2020_fr.pdf)

Page 60 | 2020, Données Mondiales

Page 62 | UNESCO, 2020

Page 68 | UNESCO, 2021, Banque Mondiale, 2021

Page 70 | UNESCO, 2021, Banque Mondiale, 2021 UNICEF, 2021

Page 74 | Banque Mondiale, 2020, 2021

## A propos du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un opérateur régional dont les filiales Orange Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Libéria sont leaders sur chacun de ces marchés. Avec plus de 29 millions de clients pour un chiffre d'affaires de 965 milliards FCFA en 2022, le Groupe Orange Côte d'Ivoire impulse l'innovation du secteur des télécoms dans les trois pays qu'il couvre.

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire a construit un vaste réseau pour être au plus près des populations ivoiriennes, burkinabè, et libériennes, leur permettant de profiter du monde numérique et contribuant ainsi au développement de ces pays.

Premier opérateur du secteur des Télécoms dans les trois pays du Groupe Orange Côte d'Ivoire, l'humain et la promotion du genre sont au cœur de sa démarche. La qualité et l'engagement des plus de 2,900 femmes et hommes qui travaillent pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire renforcent son ancrage local et sa position de leader.

### Visitez nos sites :

<https://groupe.orange.ci>  
[www.orange.ci](http://www.orange.ci)  
[www.business.orange.ci](http://www.business.orange.ci)  
<https://www.orange.com.lr/>  
<https://www.orange.bf/>

### Contacts presse :

[www.orange.ci/mediaroom](http://www.orange.ci/mediaroom)  
27 20 34 52 18 / [servicepresse.oci@orange.com](mailto:servicepresse.oci@orange.com)

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

[orangecotedivoire](#)   [Orange Liberia](#)   [Orange Burkina Faso](#)  
[@CI\\_Orange](#)   [@Orange\\_Liberia](#)   [@OrangeBurkina](#)



**Ce rapport est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement, de sources certifiées et contrôlées  
Certifiées FSC et PEFC**

