

BRVM 10	146,75
Variation Jour	↓ -0,02 %
Variation annuelle	↑ 12,13 %



BULLETIN OFFICIEL DE LA COTE

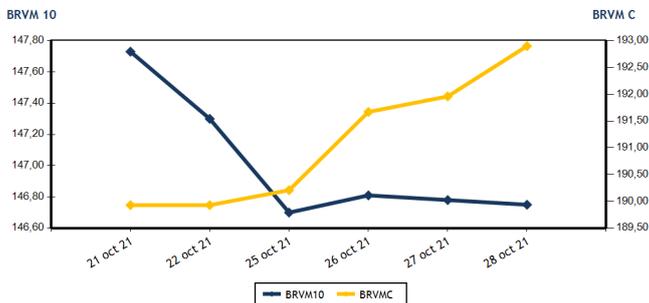
N° 208

jeudi 28 octobre 2021

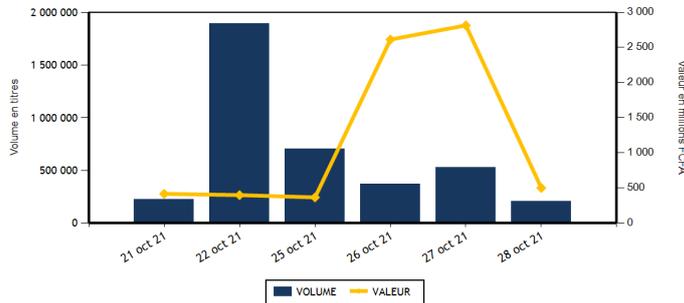
Site : www.brvm.org

BRVM Composite	192,90
Variation Jour	↑ 0,49 %
Variation annuelle	↑ 32,70 %

Evolution des indices



Volumes et valeurs transigés



Actions	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)(Actions & Droits)	5 804 528 648 466	0,49 %
Volume échangé (Actions & Droits)	194 740	-36,48 %
Valeur transigée (FCFA) (Actions & Droits)	376 775 052	-35,53 %
Nombre de titres transigés	44	4,76 %
Nombre de titres en hausse	19	58,33 %
Nombre de titres en baisse	15	-21,05 %
Nombre de titres inchangés	10	-9,09 %

Obligations	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)	7 084 308 089 411	0,20 %
Volume échangé	12 024	-94,52 %
Valeur transigée (FCFA)	122 906 246	-94,49 %
Nombre de titres transigés	5	-58,33 %
Nombre de titres en hausse	2	-60,00 %
Nombre de titres en baisse	1	-75,00 %
Nombre de titres inchangés	2	-33,33 %

PLUS FORTES HAUSSES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
TOTAL CI (TTLC)	2 150	7,50 %	35,22 %
SOLIBRA CI (SLBC)	136 210	7,50 %	167,60 %
SITAB CI (STBC)	4 565	7,41 %	761,32 %
BANK OF AFRICA BF (BOABF)	5 500	5,77 %	46,67 %
BANK OF AFRICA BN (BOAB)	5 505	2,90 %	48,99 %

PLUS FORTES BAISES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
SODE CI (SDCC)	4 175	-7,12 %	39,63 %
FILTISAC CI (FTSC)	1 650	-5,17 %	2,48 %
PALM CI (PALC)	6 600	-4,90 %	193,33 %
ONATEL BF (ONTBF)	4 000	-3,61 %	39,62 %
BANK OF AFRICA SENEGAL (BOAS)	2 505	-2,72 %	67,56 %

INDICES SECTORIELS

Base = 100 au 14 juin 1999	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM - INDUSTRIE	12	102,06	3,84 %	181,54 %	17 195	68 522 270	21,43
BRVM - SERVICES PUBLICS	4	451,46	-0,77 %	9,99 %	6 772	53 210 185	7,84
BRVM - FINANCES	15	70,48	0,46 %	17,49 %	91 654	143 741 950	14,11
BRVM - TRANSPORT	2	557,69	2,41 %	47,27 %	13 866	29 171 380	9,31
BRVM - AGRICULTURE	5	253,76	-1,49 %	193,23 %	10 054	36 500 980	16,13
BRVM - DISTRIBUTION	7	387,81	2,24 %	71,27 %	25 171	42 782 660	23,48
BRVM - AUTRES SECTEURS	1	882,23	2,14 %	155,36 %	166	118 690	4,14
BRVM - PETITES CAPITALISATIONS	-	-	-	-	-	-	-

Indicateurs	1er et 2è Comp.	BRVM PC
PER moyen du marché	12,98	
Taux de rendement moyen du marché	6,19	
Taux de rentabilité moyen du marché	7,26	
Nombre de sociétés cotées	46	
Nombre de lignes obligataires	96	
Volume moyen annuel par séance	292 771,00	
Valeur moyenne annuelle par séance	1 596 725 967,68	

Indicateurs	1er et 2è Comp.	BRVM PC
Ratio moyen de liquidité	1,42	
Ratio moyen de satisfaction	39,28	
Ratio moyen de tendance	2 762,38	
Ratio moyen de couverture	3,62	
Taux de rotation moyen du marché	0,02	
Prime de risque du marché	1,80	
Nombre de SGI participantes	28	

Définitions

Volume moyen annuel par séance = Valeur annuel échangé / nombre de séances
 Valeur moyenne annuelle par séance = Valeur annuelle échangée / nombre de séances
 Ratio moyen de liquidité = Moyenne des ratios de liquidité (Titres échangés / Volume des ordres de vente)
 Ratio moyen de satisfaction = Moyenne des ratios de satisfaction (Titres échangés / Volume des ordres d'achat)
 Ratio moyen de tendance = Moyenne des ratios de tendance (Volume des ordres d'achat / Volume des ordres de vente)
 Ratio moyen de couverture = Moyenne des ratios de couverture (Volume des ordres de vente / Volume des ordres d'achat)

Taux moyen de rotation = moyenne des taux de rotation des actions cotées (volume transigé / capi flottante)
 PER moyen du marché = moyenne des PER des actions cotées ayant un PER positif
 Taux de rendement moyen = moyenne des taux de rendement des actions cotées ayant distribué un dividende
 Taux de rentabilité moyen = moyenne des taux de rentabilité des actions cotées
 Prime de risque du marché = (1 / le PER moyen du marché) - le taux de référence actuel des emprunts d'Etat



MARCHE DES ACTIONS

Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour		Variation jour	Séance de cotation		Cours Référence	Variation de l'année précédente	Dernier dividende payé		Rdt. Net	PER
			Ouv.	Clôt.		Volume	Valeur			Montant net	Date		
SECTEUR - INDUSTRIE		102,06	points	↑	3,84 %								
CABC	SICABLE CI	1 175	1 180	1 175	0,00 %	4 379	5 171 040	1 175	16,34 %	133,00	2-août-21	11,32 %	5,96
FTSC	FILTISAC CI	1 740	1 790	1 650	-5,17 %	1 842	3 051 540	1 650	2,48 %	235,00	30-juil.-21	14,24 %	6,55
NEIC	NEI-CEDA CI	500	510	510	2,00 %	352	177 200	510	121,74 %	9,00	28-juin-01		8,13
NTLC	NESTLE CI	5 330	5 330	5 400	1,31 %	602	3 227 050	5 400	1 587,50 %	363,67	30-juil.-21	6,73 %	5,70
SEMC	CROWN SIEM CI	695	695	710	2,16 %	290	201 565	710	255,00 %	16,92	29-sept.-17		24,28
SIVC	AIR LIQUIDE CI	615	600	620	0,81 %	64	38 460	620	235,14 %	63,00	29-sept.-17		
SLBC	SOLIBRA CI	126 710	136 210	136 210	7,50 %	21	2 860 410	136 210	167,60 %	2 736,00	3-août-21	2,01 %	12,80
SMBC	SMB CI	7 010	7 090	7 150	2,00 %	4 887	34 672 210	7 150	132,14 %	810,00	15-juil.-21	11,33 %	5,93
STBC	SITAB CI	4 250	4 565	4 565	7,41 %	3 724	17 000 060	4 565	761,32 %	436,12	2-juil.-21	9,55 %	9,59
TTRC	TRITURAF CI-Ste en Liquidation	490	SP	SP	0,00 %			490	0,00 %	1 440,00	19-juil.-02		
UNLC	UNILEVER CI	4 550	4 550	4 550	0,00 %	9	40 950	4 550	9,24 %	1 233,00	9-juil.-12		
UNXC	UNIWAX CI	2 035	2 035	2 030	-0,25 %	1 025	2 081 785	2 030	103,00 %	18,00	16-juil.-21	0,89 %	113,92
TOTAL						17 195	68 522 270						21,43
SECTEUR - SERVICES PUBLICS		451,46	points	↓	-0,77 %								
CIEC	CIE CI	2 000	2 045	2 000	0,00 %	2 424	4 850 225	2 000	33,33 %	167,14	14-juil.-21	8,36 %	6,93
ONTBF	ONATEL BF	4 150	3 990	4 000	-3,61 %	400	1 613 130	4 000	39,62 %	399,56	1-juin-21	9,99 %	8,76
SDCC	SODE CI	4 495	4 490	4 175	-7,12 %	891	3 968 545	4 175	39,63 %	337,50	27-juil.-21	8,08 %	8,72
SNTS	SONATEL SN	14 005	14 000	13 995	-0,07 %	3 057	42 778 285	13 995	3,67 %	1 225,00	17-mai-21	8,75 %	6,95
TOTAL						6 772	53 210 185						7,84
SECTEUR - FINANCES		70,48	points	↑	0,46 %								
BICC	BICI CI	6 000	5 995	5 995	-0,08 %	367	2 200 165	5 995	-10,25 %	50,00	6-juil.-21	0,83 %	21,39
BOAB	BANK OF AFRICA BN	5 350	5 300	5 505	2,90 %	2 770	14 949 825	5 505	48,99 %	436,00	20-mai-21	7,92 %	8,39
BOABF	BANK OF AFRICA BF	5 200	5 100	5 500	5,77 %	1 584	8 290 060	5 500	46,67 %	370,00	3-mai-21	6,73 %	6,87
BOAC	BANK OF AFRICA CI	4 900	4 900	4 850	-1,02 %	3 748	18 311 690	4 850	31,97 %	315,00	12-mai-21	6,49 %	6,82
BOAM	BANK OF AFRICA ML	1 800	1 800	1 775	-1,39 %	651	1 118 525	1 775	57,78 %	271,00	15-mai-19		51,90
BOAN	BANK OF AFRICA NG	5 030	5 025	5 050	0,40 %	163	820 530	5 050	44,29 %	429,66	6-mai-21	8,51 %	8,85
BOAS	BANK OF AFRICA SENEGAL	2 575	2 575	2 505	-2,72 %	510	1 298 450	2 505	67,56 %	161,01	1-juin-21	6,43 %	7,84
CBIBF	CORIS BANK INTERNATIONAL	9 300	9 290	9 270	-0,32 %	398	3 644 175	9 270	14,44 %	406,00	6-juil.-21	4,38 %	8,63
ECOC	ECOBANK COTE D'IVOIRE	4 400	4 400	4 400	0,00 %	76	335 650	4 400	12,97 %	294,30	6-mai-21	6,69 %	8,07
ETIT	ECOBANK TRANS. INCORP. TG	13	13	13	0,00 %	58 300	757 900	13	0,00 %	1,21	28-avr.-17		4,35
NSBC	NSIA BANQUE COTE D'IVOIRE	6 010	6 150	6 010	0,00 %	671	4 118 250	6 010	0,17 %	77,69	27-juil.-20	1,29 %	20,64
ORGT	ORAGROUP TOGO	4 100	4 100	4 175	1,83 %	2 100	8 682 900	4 175	0,60 %	59,52	17-juil.-20	1,43 %	30,70
SAFC	SAFCA CI	600	600	600	0,00 %	88	52 800	600	114,29 %	23,04	29-juil.-11		
SGBC	SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE	10 500	10 500	10 400	-0,95 %	125	1 309 250	10 400	28,47 %	368,30	30-juin-21	3,54 %	6,68
SIBC	SOCIETE IVOIRIENNE DE BANQUE	3 800	3 850	3 850	1,32 %	20 103	77 851 780	3 850	42,59 %	360,00	23-juil.-21	9,35 %	6,36
TOTAL						91 654	143 741 950						14,11
SECTEUR - TRANSPORT		557,69	points	↑	2,41 %								
SDSC	BOLLORE	2 245	2 100	2 300	2,45 %	13 866	29 171 380	2 300	48,39 %	100,00	11-août-21	4,35 %	9,31
SVOC	MOVIS CI	2 395	SP	SP	0,00 %			2 395	0,00 %	270,00	5-juil.-99		

TOTAL

13 866

29 171 380

9,31

MARCHE DES ACTIONS

Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour		Variation jour	Séance de cotation		Cours Référence	Variation de l'année précédente	Dernier dividende payé		Rdt. Net	PER
			Ouv.	Clôt.		Volume	Valeur			Montant net	Date		
SECTEUR - AGRICULTURE		253,76	points		↓ -1,49 %								
PALC	PALM CI	6 940	6 845	6 600	-4,90 %	626	4 270 295	6 600	193,33 %	102,51	27-août-21	1,55 %	28,97
SCRC	SUCRIVOIRE	1 200	1 205	1 230	2,50 %	4 591	5 535 500	1 230	146,00 %	40,50	20-août-21	3,29 %	13,48
SICC	SICOR CI	6 980	7 000	7 000	0,29 %	3	20 995	7 000	469,11 %	1 919,00	25-sept.-00		4,24
SOGC	SOGB CI	5 550	5 500	5 595	0,81 %	3 919	21 824 840	5 595	138,09 %	250,00	15-juil.-21	4,47 %	15,79
SPHC	SAPH CI	5 385	5 300	5 300	-1,58 %	915	4 849 350	5 300	278,57 %	132,30	24-août-21	2,50 %	18,14
TOTAL						10 054	36 500 980						
SECTEUR - DISTRIBUTION		387,81	points		↑ 2,24 %								
ABJC	SERVAIR ABIDJAN CI	1 800	1 900	1 800	0,00 %	1 372	2 510 500	1 800	45,16 %	164,96	30-sept.-19		22,08
BNBC	BERNABE CI	2 100	2 050	2 100	0,00 %	599	1 229 880	2 100	250,00 %	45,00	19-juil.-19		22,08
CFAC	CFAO MOTORS CI	1 025	1 025	1 040	1,46 %	2 121	2 185 920	1 040	188,89 %	22,15	15-juil.-21	2,13 %	49,91
PRSC	TRACTAFRIC MOTORS CI	3 265	3 500	3 200	-1,99 %	422	1 350 700	3 200	45,79 %	162,90	2-sept.-21	5,09 %	17,58
SHEC	VIVO ENERGY CI	1 035	1 000	1 035	0,00 %	7 561	7 530 900	1 035	72,50 %	63,90	26-nov.-20	6,17 %	
TTLIC	TOTAL CI	2 000	2 150	2 150	7,50 %	12 406	26 672 810	2 150	35,22 %	109,31	27-sept.-21	5,08 %	17,70
TTLS	TOTAL SN	1 890	1 885	1 885	-0,26 %	690	1 301 950	1 885	4,72 %	223,60	30-juil.-21	11,86 %	10,13
TOTAL						25 171	42 782 660						
AUTRES SECTEURS		882,23	points		↑ 2,14 %								
STAC	SETAO CI	700	715	715	2,14 %	166	118 690	715	155,36 %	66,15	16-juil.-21	9,25 %	4,14
TOTAL						166	118 690						
TOTAL - Marché des actions						164 878	374 048 115						

MARCHE DES DROITS

Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour		Variation jour	Séance de cotation		Cours Référence	Variation depuis l'origine	Parité	Periode de négociation	
			Ouv.	Clôt.		Volume	Valeur				Début	fin
BOAM.DS1	BOA ML Droit Préférentiel de Souscription 1	98	91	91	-7,14 %	29 862	2 726 937	91		19/103	8-oct.-21	8-nov.-21
TOTAL						29 862	2 726 937					
TOTAL - Marché des droits						29 862	2 726 937					

TROISIEME COMPARTIMENT - BRVM PETITES CAPITALISATIONS

Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour		Variation jour	Séance de cotation		Cours Référence	Variation depuis l'origine
			Ouv.	Clôt.		Volume	Valeur		
TOTAL									
TOTAL - 3ème Compartiment - BRVM PC									

Légende:
 (d) Ex-dividende (d) Variation par rapport au cours de référence
 Cours du jour: Ouv.: Ouverture Clôt.: Clôture Moy.: Moyen
 Mentions : NC: Non Coté Ex-c: Ex-coupon Ex-d: Ex-droit SP: Suspendu Val-T: Valeur Théorique
 PER = Cours / BNPA selon les données disponibles Rdt. Net: Rendement net (DNPA / Cours)
 Comp.: 1 - Premier Compartiment 2 - Second Compartiment 3 - Compartiment de croissance
 Ratio de liquidité = Titres échangés / Volume des ordres de vente
 : Progression de l'indice sectoriel : Stabilité de l'indice sectoriel : Recul de l'indice sectoriel

MARCHE DES OBLIGATIONS

Symbole	Titre	Valeur nominale	Cours Précédent	Cours du jour	Cours Référence	Séance de cotation		Coupon couru	Coupon d'intérêt		Type Amort	
						Volume	Valeur	Période	Montant net	Eché.		
OBLIGATIONS D'ETAT												
EOM.01	ETAT DU MALI 6.20% 2016-2023	3 332	3 332	NC	3 332			89,43	A	206,58	23-mai-22	ACD
EOM.02	Etat du Mali 6.50% 2017-2024	6 000	6 000	NC	6 000			204,08	A	390,00	20-avr.-22	AC
EOM.03	ETAT DU MALI 6,50 % 2018-2025	8 000	8 000	NC	8 000			40,96	A	650,00	5-oct.-22	AC
EOM.04	ETAT DU MALI 6,50% 2019-2027	10 000	10 000	NC	10 000			192,33	A	650,00	12-juil.-22	AC
EOM.05	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2028	10 000	10 000	NC	10 000			382,88	A	650,00	27-mars-22	ACD
EOM.06	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2027	10 000	10 500	NC	10 500			591,23	A	650,00	30-nov.-21	AC
EOM.07	ETAT DU MALI 6.50% 2021-2031	10 000	9 975	10 500	10 500	5	52 500	347,26	A	650,00	16-avr.-22	AC
EOS.05	ETAT SENEGAL 6.50% 2013-2023	10 000	10 000	NC	10 000			160,73	S	325,00	29-janv.-22	ACD
EOS.06	ETAT SENEGAL 6.50% 2014-2021	1 000	1 000	NC	1 000			27,20	S	32,50	27-nov.-21	ACD
EOS.07	ETAT SENEGAL 6.30% 2015-2025	10 000	10 500	NC	10 500			269,26	S	317,59	25-nov.-21	ACD
TPBF.010	TPBF 6,50% 2020 - 2028	10 000	10 470	NC	10 470			68,23	S	325,00	20-mars-22	ACD
TPBF.011	TPBF 6,50 % 2020-2028	10 000	10 000	NC	10 000			196,06	S	325,00	9-janv.-22	ACD
TPBF.012	TPBF 6.50% 2021-2031	10 000	10 100	10 500	10 500	5	52 500	59,25	S	325,00	25-mars-22	ACD
TPBF.013	TPBF 6,50 % 2021 - 2031	10 000	10 000	NC	10 000			201,36	S	325,00	6-janv.-22	ACD
TPBF.04	TPBF 6.50% 2017-2027	10 000	10 000	NC	10 000			158,49	S	327,67	31-janv.-22	ACD
TPBF.05	TPBF 6,50% 2017-2024	10 000	10 500	NC	10 500			214,89	S	325,00	29-déc.-21	ACD
TPBF.06	TPBF 6.50% 2018-2025	10 000	10 500	NC	10 500			258,22	S	325,89	5-déc.-21	ACD
TPBF.07	TPBF 6,50% 2018- 2025	10 000	10 000	NC	10 000			293,21	S	325,00	15-nov.-21	AC
TPBF.08	TPBF 6,50% 2019-2027	10 000	10 000	NC	10 000			311,64	S	327,67	6-nov.-21	ACD
TPBF.09	TPBF 6,50% 2019 - 2027	10 000	10 500	NC	10 500			35,71	S	325,00	8-avr.-22	ACD
TPBJ.01	TPBJ 6.50% 2017-2027	10 000	10 500	NC	10 500			363,29	A	650,00	7-avr.-22	ACD
TPBJ.02	TPBJ 6.50% 2018-2025	10 000	10 500	NC	10 500			268,48	S	325,00	29-nov.-21	ACD
TPBJ.03	TPBJ 6,50% 2020-2028	10 000	10 000	NC	10 000			113,97	A	650,00	25-août-22	AC
TPCI.016	TPCI 6.55% 2014-2022	10 000	10 000	NC	10 000			288,92	A	655,00	20-mai-22	ACD
TPCI.017	TPCI 3% 2014-2024	10 000	10 000	NC	10 000			107,38	S	150,00	19-déc.-21	ACD
TPCI.018	TPCI 5.85% 2014-2021	10 000	10 000	NC	10 000			209,39	S	292,50	19-déc.-21	ACD
TPCI.019	TPCI 5.99% 2015-2025	10 000	10 000	NC	10 000			274,06	A	599,00	14-mai-22	ACD
TPCI.020	TPCI 5.85% 2015-2022	10 000	10 120	NC	10 120			36,96	S	292,50	5-avr.-22	ACD
TPCI.021	TPCI 6% 2016-2028	10 000	9 925	NC	9 925			333,70	A	600,00	8-avr.-22	ACD
TPCI.022	TPCI 5.90% 2016 - 2026	10 000	10 160	NC	10 160			218,22	A	590,00	15-juin-22	ACD
TPCI.023	TPCI 5.90% 2016-2026	10 000	10 160	NC	10 160			557,67	A	590,00	17-nov.-21	ACD
TPCI.024	TPCI 6.25% 2017-2029	10 000	10 300	NC	10 300			48,08	S	312,50	31-mars-22	ACD
TPCI.025	TPCI 5,95% 2017-2024 A	10 000	10 000	NC	10 000			6,54	S	297,50	24-avr.-22	ACD
TPCI.026	TPCI 5,95% 2017-2024 B	10 000	10 050	NC	10 050			276,48	S	297,50	10-nov.-21	ACD
TPCI.027	TPCI 6% 2017-2025	10 000	10 000	NC	10 000			198,36	S	300,00	29-déc.-21	ACD
TPCI.028	TPCI 6% 2018 - 2026	10 000	10 500	NC	10 500			143,01	A	600,00	2-août-22	ACD
TPCI.029	TPCI 6% 2018-2026	10 000	9 900	NC	9 900			14,79	A	600,00	19-oct.-22	ACD
TPCI.030	TPCI 5,95% 2018-2025	9 000	9 270	NC	9 270			200,99	S	268,48	13-déc.-21	ACD
TPCI.031	TPCI 5,75% 2019 - 2026	10 000	10 000	NC	10 000			204,79	A	575,00	20-juin-22	ACD
TPCI.032	TPCI 2,23% 2019-2026	10 000		NC				238,27	A	669,00	20-juin-22	ACD
TPCI.033	TPCI 5.75% 2019-2026	10 000	10 500	NC	10 500			349,73	A	575,00	20-mars-22	ACD
TPCI.034	TPCI 6% 2019-2029	10 000	10 000	NC	10 000			364,93	A	600,00	20-mars-22	ACD
TPCI.035	TPCI 5,75% 2019 -2026	10 000	10 000	NC	10 000			171,71	A	575,00	11-juil.-22	ACD
TPCI.036	TPCI 5,75% 2019- 2026	10 000	10 140	NC	10 140			107,12	A	575,00	21-août-22	ACD
TPCI.037	TPCI 5,80% 2019-2026	10 000	10 000	NC	10 000			521,21	A	580,00	4-déc.-21	ACD
TPCI.038	TPCI 5,75% 2019-2026	10 000	10 140	NC	10 140			516,71	A	575,00	4-déc.-21	ACD
TPCI.039	TPCI 5,75% 2019 - 2026	10 000	10 500	NC	10 500			17,33	A	575,00	17-oct.-22	ACD
TPCI.040	TPCI 5,75% 2019-2026	10 000	10 000	NC	10 000			458,42	A	575,00	10-janv.-22	ACD
TPCI.041	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 700	NC	10 700			384,55	A	580,00	28-févr.-22	ACD
TPCI.042	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	10 500	NC	10 500			391,18	A	590,00	28-févr.-22	ACD
TPCI.043	TPCI 5,90% 2020 - 2030	10 000	10 500	NC	10 500			303,89	A	590,00	23-avr.-22	ACD
TPCI.044	TPCI 5,80% 2020 - 2027	10 000	10 000	NC	10 000			298,74	A	580,00	23-avr.-22	ACD
TPCI.045	TPCI 5,80% 2020 -2027	10 000	10 000	NC	10 000			212,93	A	580,00	16-juin-22	ACD
TPCI.046	TPCI 5,90% 2020 - 2030	10 000	10 300	NC	10 300			216,60	A	590,00	16-juin-22	ACD
TPCI.047	TPCI 5,80% 2020 - 2027	10 000	10 000	NC	10 000			212,93	A	580,00	16-juin-22	ACD
TPCI.048	TPCI 5,80% 2020- 2027	10 000	10 220	NC	10 220			144,60	A	580,00	29-juil.-22	ACD
TPCI.049	TPCI 5,90% 2020- 2030	10 000	10 085	NC	10 085			147,10	A	590,00	29-juil.-22	ACD
TPCI.050	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	10 000	NC	10 000			98,60	A	590,00	28-août-22	ACD
TPCI.051	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 000	NC	10 000			41,32	A	580,00	2-oct.-22	ACD
TPCI.052	TPCI 5,90 % 2020-2030	10 000	10 300	NC	10 300			42,03	A	590,00	2-oct.-22	ACD

jeudi 28 octobre 2021

TPCI.053	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 600	NC	10 600			580,00	A	580,00	28-oct.-21	ACD
TPCI.054	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	9 950	NC	9 950			590,00	A	590,00	28-oct.-21	ACD
TPCI.055	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 500	NC	10 500			489,42	A	580,00	24-déc.-21	ACD
TPCI.056	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	10 300	NC	10 300			497,86	A	590,00	24-déc.-21	ACD
TPCI.057	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 000	NC	10 000			543,45	A	580,00	20-nov.-21	ACD
TPCI.058	TPCI 5,80% 2021-2028	10 000	9 900	NC	9 900			370,25	A	580,00	9-mars-22	ACD
TPCI.059	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	10 500	NC	10 500			376,63	A	590,00	9-mars-22	ACD
TPCI.060	TPCI 5,80% 2021-2028	10 000	10 000	NC	10 000			266,96	A	580,00	13-mai-22	ACD
TPCI.061	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	10 000	NC	10 000			271,56	A	590,00	13-mai-22	ACD
TPCI.062	TPCI 5,80 % 2021 -2028	10 000	10 300	NC	10 300			190,68	A	580,00	30-juin-22	ACD
TPCI.063	TPCI 5,90% 2021 -2031	10 000	10 000	NC	10 000			114,51	A	590,00	30-juin-22	ACD
TPCI.064	TPCI 5,80 % 2021 - 2028	10 000	10 000	NC	10 000			116,00	A	580,00	16-août-22	ACD
TPNE.01	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019-2026	10 000	10 500	NC	10 500			381,10	A	650,00	28-mars-22	ACD
TPNE.02	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019 - 2026	10 000	10 500	NC	10 500			156,71	A	650,00	1-août-22	ACD
TPNE.03	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,5% 2020-2027	10 000	10 500	NC	10 500			158,49	A	650,00	31-juil.-22	ACD
TOTAL						10	105 000					

OBLIGATIONS REGIONALES

BIDC.04	BIDC-EBID 6.10% 2017-2027	7 500	7 500	NC	7 500			167,96	A	457,50	16-juin-22	ACD
BIDC.05	BIDC-EBID 6,40% 2019-2026	10 000	10 500	NC	10 500			187,83	S	320,00	12-janv.-22	ACD
BIDC.06	BIDC-EBID 6,50 % 2021-2028	10 000	10 500	NC	10 500			290,27	S	327,67	18-nov.-21	ACD
BOAD.012	BOAD 5.95% 2014-2021	10 000	10 000	NC	10 000			498,82	A	595,00	26-déc.-21	ACD
CRRH.01	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2022	10 000	9 925	NC	9 925			125,98	S	305,00	13-févr.-22	AC
CRRH.02	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2024	10 000	10 000	NC	10 000			86,07	S	305,00	17-juil.-22	AC
CRRH.03	CRRH-UEMOA 6% 2013-2023	10 000	10 000	NC	10 000			3,30	S	300,00	26-avr.-22	AC
CRRH.04	CRRH-UEMOA 6% 2014-2024	10 000	9 975	NC	9 975			196,72	S	300,00	30-déc.-21	AC
CRRH.05	CRRH-UEMOA 5.85% 2015-2025	10 000	10 100	NC	10 100			182,89	S	290,10	4-janv.-22	AC
CRRH.06	CRRH-UEMOA 5.85% 2016-2026	10 000	10 230	10 230	10 230	9 503	97 215 690	185,99	S	292,50	3-janv.-22	ACD
CRRH.07	CRRH-UEMOA 5.95% 2017-2029	7 083	7 065	NC	7 065.29			198,87	S	223,13	17-nov.-21	AC
CRRH.08	CRRH-UEMOA 5.95% 2018-2030	7 917	7 898	NC	7 897.67			166,02	S	235,52	21-déc.-21	AC
CRRH.09	CRRH-UEMOA 6.05% 2018-2033	8 333	8 333	NC	8 333			177,70	S	252,08	21-déc.-21	AC
TOTAL						9 503	97 215 690					

OBLIGATIONS PRIVEES

BHSN.01	DIASPORA BONDS BHS 6,25% 2019-	10 000	10 500	10 200	10 200	2 500	25 500 000	185,28	S	309,93	10-janv.-22	ACD
FNSBC.01	FCTC NSIA BANQUE 7 % 2020-2025	7 778	7 778	7 777	7 777.78	11	85 556	65,96	T	142,92	16-déc.-21	ACD
PADS.03	PAD 6,60% 2020-2027	10 000	10 000	NC	10 000			16,32	S	330,00	19-avr.-22	ACD
SNLC.01	SENELEC 6,50% 2018-2025	7 000	7 350	NC	7 350			38,96	S	227,50	27-mars-22	AC
SNTS.02	SONATEL 6,50% 2020-2027	10 000	10 000	NC	10 000			174,15	S	308,11	16-janv.-22	ACD
TOTAL						2 511	25 585 556					

SUKUK ET TITRES ASSIMILES

SUKCI.S2	SUKUK CI 5.75% 2016-2023	10 000	10 400	NC	10 400			81,46	S	289,10	7-mars-22	ACD
SUKSN.S2	SUKUK SN 6% 2016-2026	10 000	10 400	NC	10 400			156,67	S	306,67	26-janv.-22	ACD
SUKTG.S1	SUKUK TG 6.5% 2016-2026	10 000	10 400	NC	10 400			147,91	S	377,99	17-févr.-22	ACD
TOTAL						0	0					

TOTAL - Marché des obligations

12 024 122 906 246

Légende :
 (#) (*) Ex-Coupon couru (##)Cours de référence amorti / Coupon couru Ex-c (#)Ex-marge de profits
 Cours du jour: Ouv: Ouverture Clôt.: Clôture Moy.: Moyen
 Type Amort: Type d'Amortissement IF: In Fine AC: Amortissement Constant AD: Amortissement Dégressif ACD: Amortissement Constant Différé
 Période: Périodicité de paiement des coupons A: Annuelle S: Semestrielle T: Trimestrielle
 Eché.: Échéance de paiement des intérêts
 Mentions: NC: Non Coté Ex-c: Ex-coupon ou Ex-droit SP: Suspendu

INFORMATIONS

OPERATIONS EN COURS

Emetteur	Opération
TPCI	Première cotation - TPCI 5,90 % 2021-2031 - Première cotation le 11 novembre 2021

AVIS

Entité	N°	Nature	Objet
--------	----	--------	-------

COMMUNIQUES

Emetteur	N°	Nature	Objet
SERVAIR ABIDJAN CI	20211028-11	Rapport d'activités du 1er semestre	Rapport d'activité du 1er semestre 2021 - SERVAIR ABIDJAN CI
CORIS BANK INTERNATIONAL	20211028-10	Notation Financière	Notation financière - CORIS BANK INTERNATIONAL
SONATEL	20211028-9	Rapport	Management report for the 3rd quarter 2021 - SONATEL
SONATEL	20211028-8	Rapport	Rapport de Gestion au 3ème trimestre 2021 - SONATEL
SONATEL	20211028-7	Resultats financiers	Financial results 3rd quarter 2021 - SONATEL
SONATEL	20211028-6	Resultats financiers	Résultat financiers au 3ème trimestre 2021 - SONATEL
BANK OF AFRICA NG	20211028-5	Rapport d'activités du troisième trimestre	Rapport d'activité au 3ème trimestre 2021 - BOA NIGER
NSBC	20211028-4	Rapport d'activités du troisième trimestre	Rapport d'activité au 3ème trimestre 2021 - NSIA BANQUE CI
ORAGROUP	20211028-3	Rapport d'activités du troisième trimestre	Rapport d'activité au 3ème trimestre 2021 - ORAGROUP SA
SMB	20211028-2	Rapport d'activités du troisième trimestre	Rapport d'activité au 3ème trimestre 2021 - SMB CI
SODECI	20211028-1	Rapport d'activités du 1er semestre	Rapport d'activité au 3ème trimestre 2021 - SODECI
SODECI	20211028	Rapport d'activités du 1er semestre	Rapport d'activité du 1er semestre 2021 - SODECI

QUANTITES RESIDUELLES

MARCHE DES ACTIONS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente			Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
ABJC	SERVAIR ABIDJAN CI	8 424	1,800	/	1,890	413	1 800
BICC	BICI CI	1 500	5,950	/	5,995	45	5 995
BNBC	BERNABE CI	53	2,060	/	2,100	874	2 100
BOAB	BANK OF AFRICA BN	34	5,505	/	5,600	12	5 505
BOABF	BANK OF AFRICA BF	49	5,355	/	5,550	2	5 500
BOAC	BANK OF AFRICA CI	32	4,850	/	4,895	68	4 850
BOAM	BANK OF AFRICA ML	546	1,700	/	1,775	56	1 775
BOAN	BANK OF AFRICA NG	10	5,030	/	5,050	119	5 050
BOAS	BANK OF AFRICA SENEGAL	10	2,505	/	2,590	130	2 505
CABC	SICABLE CI	9	1,170	/	1,175	743	1 175
CBIBF	CORIS BANK INTERNATIONAL	3 725	9,150	/	9,270	695	9 270
CFAC	CFAO MOTORS CI	405	1,030	/	1,040	89	1 040
CIEC	CIE CI	15	1,995	/	2,000	3 325	2 000
ECOC	ECOBANK COTE D'IVOIRE	2 551	4,400	/	4,450	8	4 400
ETIT	ECOBANK TRANS. INCORP. TG			/	Marché	12 696 961	13
FTSC	FILTISAC CI	325	1,630	/	1,650	480	1 650
NEIC	NEI-CEDA CI	1 612	500	/	510	966	510
NSBC	NSIA BANQUE COTE D'IVOIRE	300	6,010	/	6,150	644	6 010
N TLC	NESTLE CI	60	5,335	/	5,400	93	5 400
ONTBF	ONATEL BF	7	4,000	/	4,150	239	4 000
ORGT	ORAGROUP TOGO	200	3,950	/	4,200	159	4 175
PALC	PALM CI	416	6,600	/	6,800	6	6 600
PRSC	TRACTAFRIC MOTORS CI	25	3,200	/	3,500	290	3 200
SAFC	SAFCA CI	40	575	/	600	2 911	600
SCRC	SUCRIVOIRE	354	1,205	/	1,230	210	1 230
SDCC	SODE CI	4	4,175	/	4,495	8	4 175
SDSC	BOLLORE	15	2,120	/	2,300	2 036	2 300
SEMC	CROWN SIEM CI	238	695	/	710	499	710
SGBC	SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE	305	10,350	/	10,400	44	10 400
SHEC	VIVO ENERGY CI	52	1,000	/	1,035	184	1 035
SIBC	SOCIETE IVOIRIENNE DE BANQUE	3 767	3,850	/	3,900	7 670	3 850
SICC	SICOR CI			/	6,460	5	7 000
SIVC	AIR LIQUIDE CI	2 939	600	/	620	87 435	620
SLBC	SOLIBRA CI	11	Marché	/			136 210
SMBC	SMB CI	14	7,050	/	7,100	800	7 150
SNTS	SONATEL SN	393	13,950	/	13,995	2 222	13 995
SOGC	SOGB CI	190	5,355	/	5,540	1 000	5 595
SPHC	SAPH CI	115	5,270	/	5,300	190	5 300
STAC	SETAO CI	2 816	700	/	715	211	715
STBC	SITAB CI	323	Marché	/			4 565
SVOC	MOVIS CI			/			2 395
TTLC	TOTAL CI	750	2,130	/	2,150	4 265	2 150
TTLS	TOTAL SN	1 740	1,860	/	1,885	61	1 885
TTRC	TRITURAF CI-Ste en Liquidation			/			490
UNLC	UNILEVER CI	19	4,600	/			4 550
UNXC	UNIWAX CI	310	2,025	/	2,035	123	2 030

QUANTITES RESIDUELLES

MARCHE DES DROITS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
BOAM.DS1	BOA ML Droit Préférentiel de Souscription 1		/ Marché	1 418	91

TROISIEME COMPARTIMENT - BRVM PETITES CAPITALISATIONS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
---------	-------	-------------------------------	---------------------	--------------------------------	--------------------

QUANTITES RESIDUELLES

MARCHE DES OBLIGATIONS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
BHSN.01	DIASPORA BONDS BHS 6,25% 2019-		/ 10,200	839	10 200
FNSBC.01	FCTC NSIA BANQUE 7 % 2020-2025		/		7 778
PADS.03	PAD 6,60% 2020-2027		/		10 000
SNLC.01	SENELEC 6,50% 2018-2025		/		7 350
SNTS.02	SONATEL 6,50% 2020-2027		/		10 000
EOM.01	ETAT DU MALI 6.20% 2016-2023		/		3 332
EOM.02	Etat du Mali 6.50% 2017-2024		/		6 000
EOM.03	ETAT DU MALI 6,50 % 2018-2025		/		8 000
EOM.04	ETAT DU MALI 6,50% 2019-2027		/		10 000
EOM.05	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2028		/		10 000
EOM.06	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2027		/ 10,400	18	10 500
TPNE.01	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019-2026	52	10,000 / 10,500	2 280	10 500
TPNE.02	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019 - 2026		/ 10,500	1 955	10 500
TPNE.03	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,5% 2020-2027		/		10 500
TPCI.059	TPCI 5,90% 2021-2031		/		10 500
TPCI.060	TPCI 5,80% 2021-2028		/		10 000
TPCI.061	TPCI 5,90% 2021-2031		/		10 000
TPCI.062	TPCI 5,80 % 2021 -2028		/ 10,300	2 400	10 300
TPCI.063	TPCI 5,90% 2021 -2031		/		10 000
TPCI.064	TPCI 5,80 % 2021 - 2028		/		10 000
TPCI.053	TPCI 5,80% 2020-2027		/		10 600
TPCI.054	TPCI 5,90% 2020-2030	40	9,500 /		9 950
TPCI.055	TPCI 5,80% 2020-2027		/ 10,500	980	10 500
TPCI.056	TPCI 5,90% 2020-2030		/		10 300
TPCI.057	TPCI 5,80% 2020-2027		/		10 000
TPCI.058	TPCI 5,80% 2021-2028		/		9 900
TPCI.047	TPCI 5,80% 2020 - 2027		/		10 000
TPCI.048	TPCI 5,80% 2020- 2027	25	9,900 /		10 220
TPCI.049	TPCI 5,90% 2020- 2030		/		10 085
TPCI.050	TPCI 5,90% 2020-2030		/		10 000
TPCI.051	TPCI 5,80% 2020-2027		/		10 000
TPCI.052	TPCI 5,90 % 2020-2030		/		10 300
TPCI.041	TPCI 5,80% 2020-2027		/ 10,700	1 956	10 700
TPCI.042	TPCI 5,90% 2020-2030		/ 10,500	150	10 500
TPCI.043	TPCI 5,90% 2020 - 2030		/ 10,000	2 358	10 500
TPCI.044	TPCI 5,80% 2020 - 2027		/		10 000
TPCI.045	TPCI 5,80% 2020 -2027		/		10 000
TPCI.046	TPCI 5,90% 2020 - 2030		/		10 300
TPCI.035	TPCI 5,75% 2019 -2026		/		10 000
TPCI.036	TPCI 5,75% 2019- 2026		/		10 140
TPCI.037	TPCI 5,80% 2019-2026		/		10 000
TPCI.038	TPCI 5,75% 2019-2026		/		10 140
TPCI.039	TPCI 5,75% 2019 - 2026		/ 10,500	2 400	10 500
TPCI.040	TPCI 5,75% 2019-2026		/		10 000
TPCI.029	TPCI 6% 2018-2026	25	9,800 /		9 900
TPCI.030	TPCI 5,95% 2018-2025	20	8,730 /		9 270
TPCI.031	TPCI 5,75% 2019 - 2026		/		10 000
TPCI.032	TPCI 2,23% 2019-2026		/		10 000
TPCI.033	TPCI 5.75% 2019-2026		/ 10,500	1 980	10 500

jeudi 28 octobre 2021

TPCI.O34	TPCI 6% 2019-2029			/			10 000
TPCI.O23	TPCI 5.90% 2016-2026			/			10 160
TPCI.O24	TPCI 6.25% 2017-2029			/			10 300
TPCI.O25	TPCI 5,95% 2017-2024 A	1	10,000	/			10 000
TPCI.O26	TPCI 5,95% 2017-2024 B			/			10 050
TPCI.O27	TPCI 6% 2017-2025			/			10 000
TPCI.O28	TPCI 6% 2018 - 2026	25	9,800	/			10 500
TPCI.O17	TPCI 3% 2014-2024			/			10 000
TPCI.O18	TPCI 5.85% 2014-2021			/			10 000
TPCI.O19	TPCI 5.99% 2015-2025			/	10,050	5	10 000
TPCI.O20	TPCI 5.85% 2015-2022			/			10 120
TPCI.O21	TPCI 6% 2016-2028			/			9 925
TPCI.O22	TPCI 5.90% 2016 - 2026			/			10 160
TPBF.O8	TPBF 6,50% 2019-2027			/			10 000
TPBF.O9	TPBF 6,50% 2019 - 2027			/			10 500
TPBJ.O1	TPBJ 6.50% 2017-2027			/	10,200	82	10 500
TPBJ.O2	TPBJ 6.50% 2018-2025	6	10,000	/			10 500
TPBJ.O3	TPBJ 6,50% 2020-2028			/			10 000
TPCI.O16	TPCI 6.55% 2014-2022			/			10 000
TPBF.O12	TPBF 6.50% 2021-2031			/	10,500	1 969	10 500
TPBF.O13	TPBF 6,50 % 2021 - 2031			/			10 000
TPBF.O4	TPBF 6.50% 2017-2027			/			10 000
TPBF.O5	TPBF 6,50% 2017-2024			/			10 500
TPBF.O6	TPBF 6.50% 2018-2025	180	10,000	/	10,500	1 882	10 500
TPBF.O7	TPBF 6,50% 2018- 2025			/			10 000
EOM.O7	ETAT DU MALI 6.50% 2021-2031			/	10,500	1 920	10 500
EOS.O5	ETAT SENEGAL 6.50% 2013-2023			/			10 000
EOS.O6	ETAT SENEGAL 6.50% 2014-2021			/			1 000
EOS.O7	ETAT SENEGAL 6.30% 2015-2025			/			10 500
TPBF.O10	TPBF 6,50% 2020 - 2028			/			10 470
TPBF.O11	TPBF 6,50 % 2020-2028			/			10 000
BIDC.O4	BIDC-EBID 6.10% 2017-2027			/			7 500
BIDC.O5	BIDC-EBID 6,40% 2019-2026			/	10,500	935	10 500
BIDC.O6	BIDC-EBID 6,50 % 2021-2028	151	10,000	/	10,500	1 290	10 500
BOAD.O12	BOAD 5.95% 2014-2021			/			10 000
CRRH.O1	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2022			/			9 925
CRRH.O2	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2024			/			10 000
CRRH.O9	CRRH-UEMOA 6.05% 2018-2033			/			8 333
CRRH.O3	CRRH-UEMOA 6% 2013-2023			/			10 000
CRRH.O4	CRRH-UEMOA 6% 2014-2024			/			9 975
CRRH.O5	CRRH-UEMOA 5.85% 2015-2025			/			10 100
CRRH.O6	CRRH-UEMOA 5.85% 2016-2026			/			10 230
CRRH.O7	CRRH-UEMOA 5.95% 2017-2029			/			7 065
CRRH.O8	CRRH-UEMOA 5.95% 2018-2030			/			7 898

SUKUK ET TITRES ASSIMILES

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
SUKCI.S2	SUKUK CI 5.75% 2016-2023		/		10 400
SUKSN.S2	SUKUK SN 6% 2016-2026		/		10 400
SUKTG.S1	SUKUK TG 6.5% 2016-2026		/		10 400

CALENDRIER DES ASSEMBLEES GENERALES

ANNEE : 2021

Société	Nature	Date	Heure	Lieu
CROWN SIEM CI	Mixte	21/10/2021	09:00:00	Maison de l'Entreprise, au Plateau, à l'Angle du Boulevard de la République et de l'Avenue Lamblin
NSBC	Ordinaire	06/08/2021	10:00:00	Maison du Patronat Ivoirien (CGECI) sise à Abidjan Plateau, Avenue Lamblin
TOTAL SENEGAL S.A.	Mixte	30/06/2021	17:00:00	Lamantin Beach Hôtel et par VISIOCONFERENCE
BERNABE CI	Ordinaire	28/06/2021	10:00:00	Salle de conférence du Radisson Blu Hôtel situé près de l'Aéroport d'Abidjan
UNIWAX CI	Ordinaire	25/06/2021	09:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan Commune de Cocody, aux Deux-Plateaux (Carrefour Duncan)
TRACTAFRIC CI	Ordinaire	24/06/2021	10:00:00	Hôtel AZALAI sis Marcory, Bd VGE, en face de Cap Sud, à côté de la banque BGFI
FILTISAC CI	Ordinaire	24/06/2021	11:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan Commune de Cocody, aux Deux-Plateaux Boulevard Latrille
BOLLORE TRANSPORT & LOGISTICS	Ordinaire	24/06/2021	10:00:00	Salle Lough François du palais de la culture sis à Treichville
SAFCA CI	Ordinaire	23/06/2021	10:00:00	Siège de la société, sis à Abidjan, 1, Rue des Carrossiers, Zone 3 C (Face SOCOCE Treichville)
SODECI	Ordinaire	22/06/2021	08:30:00	Visioconférence
TOTAL	Mixte	21/06/2021	10:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan Commune de Cocody, aux Deux-Plateaux Boulevard Latrille
CIE CI	Ordinaire	21/06/2021	08:30:00	Visioconférence
PALM CI	Ordinaire	18/06/2021	09:30:00	Visioconférence
ORAGROUP	Mixte	18/06/2021	10:00:00	Hôtel 2 Février, Lomé TOGO
SUCRIVOIRE	Ordinaire	17/06/2021	09:30:00	Visioconférence
BICI CI	Ordinaire	17/06/2021	10:00:00	Auditorium de la Maison des Entreprises (CGECI) sise au Plateau
SOGB	Ordinaire	17/06/2021	11:00:00	Immeuble CRRAE - UEMOA sis à Abidjan Plateau
NEI-CEDA CI	Ordinaire	16/06/2021	10:00:00	Hôtel TIAMA, Abidjan-Plateau
CFAO MOTORS CI	Ordinaire	15/06/2021	09:00:00	Siège social sis à Abidjan Treichville, 117, Boulevard de Marseille
SETAO CI	Ordinaire	15/06/2021	10:00:00	Hôtel TIAMA (salon EBENE), Abidjan-Plateau
SAPH CI	Ordinaire	14/06/2021	09:30:00	Visioconférence
NESTLE CI	Ordinaire	04/06/2021	10:00:00	Visioconférence
AIR LIQUIDE CI	Ordinaire	04/06/2021	09:00:00	Salle de conférence de la CRRAE-UMOA, à Abidjan
SITAB	Ordinaire	03/06/2021	10:00:00	SALLE JEWELS de la CGECI (Plateau)
SMB	Ordinaire	01/06/2021	09:30:00	Angle du Boulevard de la République et de l'Avenue Lamblin
ECOBANK TG	Mixte	27/05/2021	10:30:00	Visioconférence
SOLIBRA	Mixte	21/05/2021	09:00:00	Espace CRISTAL 8, rue du Chevalier de Clieu Zone 4 C « Salle PLATINIUM » ABIDJAN
SGB CI	Mixte	19/05/2021	09:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan Commune de Cocody, aux Deux-Plateaux Boulevard Latrille
SIB	Ordinaire	17/05/2021	09:00:00	Maison de l'Entreprise (siège du Patronat Ivoirien), Abidjan-Plateau à l'Angle du Boulevard de la République
SONATEL	Ordinaire	28/04/2021	10:00:00	Visioconférence
ONATEL BF	Ordinaire	27/04/2021	14:00:00	Hôtel SOPATEL SILMANDE, OUAGADOUGOU-BURKINA FASO
UNILEVER CI	Mixte	19/04/2021	08:00:00	Visioconférence
BANK OF AFRICA ML	Mixte	16/04/2021	09:30:00	Siège de la banque
BANK OF AFRICA SN	Ordinaire	16/04/2021	09:30:00	Immeuble Elan II au 2ème Etage, Almadies, Zone 12, Route de Ngor à Dakar
BANK OF AFRICA CI	Ordinaire	15/04/2021	10:00:00	Salle Jewels du Patronat Ivoirien (CGECI) sis à Abidjan Plateau, immeuble MDE
ECOBANK CI	Mixte	08/04/2021	10:00:00	Hôtel Radisson Blu, sis à Abidjan Port Bouët, route de l'aéroport international Felix Houphouët Boigny
BANK OF AFRICA BN	Ordinaire	08/04/2021	10:00:00	Hôtel GOLDEN TULIP à Cotonou
CORIS BANK INTERNATIONAL	Mixte	08/04/2021	09:00:00	Hôtel SOPATEL Silmandé SA, à Ouagadougou
BANK OF AFRICA NG	Ordinaire	07/04/2021	10:00:00	Centre de Formation de la BOA NIGER (BOA-Siège)
BANK OF AFRICA BF	Mixte	01/04/2021	10:00:00	Salle WANGO de LAICO HOTEL OUAGA 2000
SICABLE	Ordinaire	30/03/2021	10:00:00	L'hôtel TIAMA, à ABIDJAN

jeudi 28 octobre 2021

BANK OF AFRICA SN	Ordinaire	26/03/2021	09:30:00	Immeuble Elan II au 2ème Etage, Almadies, Zone 12, Route de Ngor à Dakar
-------------------	-----------	------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------

L'actualité de la BRVM sur nos plateformes digitales

Infos BRVM

Pour recevoir les informations boursières par SMS, souscrivez :



Côte d'Ivoire : *430#
Bénin : *430*15#



Côte d'Ivoire : #139#
Burkina Faso : *310#



Côte d'Ivoire : *431#
Niger : *512*9#
Togo : *310#

Site web

www.brvm.org

Application Mobile



Disponible sur
 Google play
Disponible sur
 App Store



Nous suivre sur :





SERVAIR ABIDJAN

Société anonyme au capital de 1 364 000 000 de f cfa
siège social : Aéroport Felix Houphouet Boigny - RCCM: CI-ABJ-1969-B-6360
07 BP 08 ABIDJAN 07

a gategroup member 

I/ TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTAT SEMESTRIEL (en milliers de fcfa)

	1er semestre	1er semestre	Exercice	Variation 2021/2020	
	2021	2020		2020	valeur
Chiffre d'affaires (+ intra-groupe)	3 554 427	2 869 634	5 707 725	684 793	23,86%
Resultat d'exploitation	175 965	-505 044	-1 036 799	681 009	134,84%
Resultat financier	41 869	39 305	79 295	2 564	6,52%
Résultat des Activités ordinaires	217 834	-465 739	-957 504	683 573	146,77%
Impôts sur le résultat	54 458	14 348	-30 373	40 110	279,55%
Résultat net	163 376	-480 087	-985 335	643 463	134,03%

II/ RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL

Faits marquants et activités au cours du premier semestre 2021

La hausse du chiffre d'affaires de 23,86% est portée par une reprise progressive de l'activité aéroportuaire de la plateforme .

Evolution prévisible de l'activité jusqu'à la clôture de l'exercice

La progression de l'activité observée, est une tendance que nous souhaitons se confirmer sur le 2eme semestre de l'exercice .

III/ AUTRES INFORMATIONS

Le tableau d'activité et de resultat et le rapport d'activité semestriel font l'objet d'une attestation des commissaires aux comptes et sont disponibles au siège de la société.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

 1^{er} SEMESTRE 2021

TABLEAU D'ACTIVITÉ ET DE RÉSULTAT SEMESTRIEL

En millions de FCFA

Indicateurs	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020	Variation 2021-2020		Exercice 2020
			Valeur	En %	
Chiffre d'affaires	60 902	59 362	1 540	3%	127 480
Résultat d'exploitation	3 846	2 654	1 192	45%	6 372
Résultat financier	233	448	-215	-48%	297
Résultat des activités ordinaires	4 079	3 102	977	31%	6 669
Impôt sur le résultat	1 490	897	593	66%	2 219
Résultat Net	2 198	1 872	326	17%	4 307

FAITS MARQUANTS INTERVENUS AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2021

L'activité du premier semestre 2021 s'est réalisée dans un contexte marqué par la persistance de la pandémie à coronavirus (COVID-19).

Par ailleurs, au plan de l'accès à l'eau potable, on note la poursuite du projet d'Amélioration des Performances Techniques et Financières (APTF) et la réalisation de branchements dans le cadre du Projet de Renforcement de l'Alimentation en Eau en Milieu Urbain (PREMU).

Enfin, au plan de l'amélioration de la desserte en eau potable, la SODECI a poursuivi la mise en œuvre du projet de maintenance, réparation et remplacement de pompes à motricité humaine, objet du projet Hydraulique Villageoise.

COMMENTAIRES

Le chiffre d'affaires progresse de **3%** par rapport au premier semestre 2020 en suivant la tendance observée au premier trimestre 2021. Cette évolution s'explique par l'effet combiné de :

- La hausse du **chiffre d'affaires Eau de 2,8 milliards de FCFA** en liaison avec la croissance du nombre de clients et par l'effet des actions d'amélioration du ratio de facturation ;
- La baisse du chiffre d'affaires du **projet Hydraulique Villageoise (-2,6 milliards de FCFA)** avec la réparation et le remplacement de la majeure partie des pompes à motricité humaine en 2020 ;
- La poursuite du **projet d'Amélioration des Performances Techniques et Financières (APTF)** du secteur de l'eau qui génère un chiffre d'affaires en progression de **2,5 milliards de FCFA** par rapport à 2020. Ce projet avait démarré au second trimestre de l'année 2020 ;
- La régression du chiffre d'affaires sur les **travaux d'entreprises et les travaux FDE** avec l'exécution de chantiers générant un chiffre d'affaires moins important qu'en 2020 (**-1,5 milliard de FCFA**).

Le résultat d'exploitation suit la tendance du chiffre d'affaires atténuée par la hausse des charges d'exploitation (charges de production, de distribution et de sous-traitance).

L'évolution du résultat financier s'explique par le niveau de l'endettement au premier semestre 2021.

Le résultat net comptable s'améliore ainsi de **326 millions FCFA (17%)** comparativement au 1^{er} semestre 2020.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE SODECI JUSQU'À LA CLOTURE DE L'EXERCICE 2021

La poursuite sur le second semestre 2021 des actions engagées en vue d'améliorer les performances devraient permettre d'atteindre le résultat prévu à la fin de l'année 2021.

RÉSULTATS SEMESTRIELS INDIVIDUELS AUX NORMES IFRS

(en millions de Francs CFA)	30 juin 2021	30 Juin 2020	Variation Valeur	Variation %	Exercice 2020
Produits des activités ordinaires	60 902	59 362	1 540	3%	127 480
Résultat opérationnel courant	3 329	2 035	1 295	64%	6 720
Résultat opérationnel	3 313	1 960	1 353	69%	6 516
Résultat avant impôt	3 517	2 369	1 148	48%	6 777
Résultat net de l'exercice	2 610	1 703	906	53%	4 571

RÉSULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDÉS AUX NORMES IFRS

(en millions de Francs CFA)	30 juin 2021	30 Juin 2020	Variation Valeur	Variation %	Exercice 2020
Produits des activités ordinaires	62 310	60 346	1 964	3%	129 361
Résultat opérationnel courant	3 333	2 067	1 266	61%	6 774
Résultat opérationnel	3 303	1 969	1 334	68%	6 547
Résultat avant impôt	3 491	2 364	1 127	48%	6 792
Résultat net de l'exercice	2 607	1 701	906	53%	4 599

Ce rapport d'activité a fait l'objet d'une attestation délivrée par les Commissaires aux Comptes au terme d'un examen limité des comptes au 30 juin 2021.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

3^e TRIMESTRE 2021

I TABLEAU D'ACTIVITÉ ET DE RÉSULTATS

En millions de FCFA

Indicateurs	3 ^e trimestre 2021	3 ^e trimestre 2020	Variation 2021-2020		Exercice 2020
			En valeur	En %	
Chiffre d'affaires	100 302	93 517	6 785	7%	127 480
Résultat d'exploitation	4 756	4 733	23	0%	6 372
Résultat financier	378	708	-330	-47%	297
Résultat des activités ordinaires	5 134	5 441	-307	-6%	6 669
Impôt sur le résultat	1 528	1 512	16	1%	2 219
Résultat Net	2 981	3 447	-466	-14%	4 307

II COMMENTAIRES

La croissance du chiffre d'affaires observée en début d'exercice se poursuit au cours du **3^{ème} trimestre** sous l'impulsion des mêmes facteurs. Il s'agit notamment de :

- La hausse du chiffre d'affaires Eau de **3,9 milliards de FCFA** ;
- L'impact de la poursuite du projet d'amélioration des performances techniques et financières (APTF) à hauteur de **3,2 milliards de FCFA**.

Le résultat net à fin septembre subit l'effet de baisse du résultat financier en lien avec le niveau important d'endettement financier observé au cours du **1^{er} semestre**.

Les actions de transformation et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle se poursuivent et permettront d'atteindre les objectifs visés en fin d'exercice.



SOCIÉTÉ MULTINATIONALE DE BITUMES (S.M.B.)
SOCIÉTÉ ANONYME AVEC CONSEIL D'ADMINISTRATION AU CAPITAL DE
4.872.000.000 FCFA
SIÈGE SOCIAL ABIDJAN-VRIDI Bd Petit-BASSAM
12 B.P. 622 ABIDJAN 12 TEL : 21 23 70 70
R.C.C.M. : CI-ABJ-1976-B-21.801

RAPPORT D'ACTIVITE DE L'EXERCICE AU 30 SEPTEMBRE 2021

I- Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en FCFA	30 SEPTEMBRE 2020 (1)	30 SEPTEMBRE 2021 (2)	Variation	
			En valeur (3) = (2) - (1)	En pourcentage (%) (4) = $\frac{[(2)-(1)]}{(1)} \times 100$
Chiffres d'affaires	79 550 051 058	85 417 769 482	5 867 718 424	7%
Résultat des activités ordinaires	8 547 511 365	9 275 541 495	728 030 130	9%
Résultat Net	5 958 511 435	6 360 259 601	401 748 166	7%

II- Commentaires de la Direction :

Le Chiffre d'affaires au 30 septembre 2021, s'établit à **85,417 milliards de FCFA** contre **79,550 milliards de FCFA** au 30 septembre 2020, soit une hausse de **7%**. Cette hausse est liée à la remontée internationale des cotations des produits pétroliers.

Le Résultat des activités ordinaires est en hausse de **9%** en raison de l'amélioration observée sur les marges de raffinage, par rapport à l'exercice précédent.

Le Résultat net réalisé à la fin du troisième trimestre 2021 qui s'élève à un bénéfice de **6,360 milliards de FCFA** contre un Résultat net bénéficiaire de **5,958 milliards de FCFA** au troisième trimestre 2020 (+7%), constitue un acquis que la société se mobilise pour conserver.

III- Perspectives

Les projections de livraisons effectives de bitumes à de nouveaux clients en Afrique de l'Ouest pourraient améliorer le niveau du Chiffre d'affaires et consolider les positions de la société à la fin de l'année 2021 sur tous ses marchés.

Cependant, la hausse actuelle des cours de pétrole brut aura un impact significatif pouvant affecter le Résultat des activités ordinaires.

Fait à Abidjan, le 26 Octobre 2021.

RAPPORT D'ACTIVITES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2021

I. Tableau d'activités et de résultats consolidés non audités

Indicateurs de résultat En millions FCFA	Réalizations au			Variation septembre 2021 / septembre 2020	
	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020	En valeur	En %
Produit Net Bancaire	141 729	118 989	155 395	22 740	19%
Résultat Avant Impôts	18 857	8 428	15 700	10 429	124%
Résultat Net	14 646	5 093	9 440	9 553	188%

Indicateurs du bilan En millions FCFA	Réalizations au			Variation septembre 2021 / Décembre 2020	
	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020	En valeur	En %
Dépôts de la Clientèle	2 456 403	1 985 492	2 124 048	332 355	16%
Crédits nets à la Clientèle	1 824 806	1 463 971	1 584 872	239 934	15%

II. Commentaires de la Direction

Malgré le contexte défavorable notamment à la suite d'une contraction de 4,3% de l'économie mondiale en 2020, le Groupe Orabank a su déployer sa stratégie et réaliser des performances en forte hausse.

Les neuf premiers mois de l'année 2021 ont été marqués par une croissance soutenue des ressources de plus de 332 milliards FCFA, ayant permis de financer les économies de nos différents pays de présence à travers les crédits directs (+15% comparé à décembre 2020) et le portefeuille de titres (+25% comparé à décembre 2020).

Le produit net bancaire du Groupe a connu une hausse de 19%, comparée à la même période de 2020. Il est soutenu par la bonne performance globale observée sur toutes les lignes de revenus. Cette croissance des revenus conjuguée à des charges en ligne avec le budget permettent de réduire le coefficient d'exploitation à 64.8% à fin septembre 2021 contre 69.7% un an plus tôt, le RBE passant à 49.8 milliards, en hausse de 38% comparativement au 30 septembre 2020.

En conséquence, le résultat net du Groupe s'est nettement amélioré, avec une hausse de 188% comparé à la même période en 2020.

III. Autres informations

Le 15 octobre 2021, le Groupe a lancé et clôturé par anticipation dans la même journée un emprunt obligataire par appel public à l'épargne sursouscrit à hauteur de 160%, traduisant la confiance que le marché place dans le Groupe Orabank.

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
 Au capital de 24 734 572 000 FCFA
 Siège social : 8-10, Avenue Joseph Anoma Abidjan-Plateau
 01 BP 1274 Abidjan 01
 RCCM : CI-ABJ-03-1981-B14-52039
 N° d'inscription sur la liste des banques : A 0042 Q

I - TABLEAU D'ACTIVITÉS ET DE RÉSULTATS

(En millions FCFA)

Indicateurs de résultats	30/09/2021 (A)	30/09/2020 (B)	31/12/2020	Variation (A-B)	
				En % (D) = (C)/(B)	En montant (C) = (A-B)
Produit Net Bancaire	54 074	45 866	71 364	18%	8 208
Frais d'exploitation	35 278	32 441	47 476	9%	2 837
Coût du risque	3 452	7 176	16 058	- 52%	- 3 724
Résultat avant impôts	18 073	6 373	8 829	184%	11 699
Résultat net	14 722	4 855	7 201	203%	9 868

(En millions FCFA)

Indicateurs de bilan	30/09/2021 (A)	30/09/2020 (B)	31/12/2020	Variation (A-B)	
				En % (D) = (C)/(B)	En montant (C) = (A-B)
Crédits nets à la clientèle	918 317	814 468	962 176	13%	103 849
Dépôts de la clientèle	975 948	835 992	945 550	17%	139 956
Total bilan	1 524 253	1 333 358	1 549 535	14%	190 895

II - COMMENTAIRES DE LA DIRECTION SUR L'ACTIVITÉ

Au terme du troisième trimestre 2021, le Produit Net Bancaire, en hausse de 18%, s'établit à 54,1 milliards de FCFA au 30 septembre 2021 contre 45,9 milliards de FCFA au 30 septembre 2020. Cette évolution s'explique par une progression de la marge d'intérêt et des commissions qui ressortent respectivement à 39,8 milliards de FCFA (+18%) et à 14,3 milliards FCFA (+18%) au 30 septembre 2021. La marge d'intérêt est principalement portée par les revenus des titres en portefeuille. L'évolution des commissions s'explique par une progression des commissions sur les transferts de fonds et les produits d'engagements par signature.

Les frais d'exploitation, en augmentation de 9% par rapport à 2020, présentent toutefois une progression maîtrisée en référence au dynamisme de l'activité commerciale.

Le coût du risque ressort à 3,5 milliards de FCFA (-52%) au 30 septembre 2021 contre 7,2 milliards de FCFA au 30 septembre 2020. Cette baisse du coût du risque traduit, d'une part, une amélioration de la maîtrise des risques consécutivement au dispositif mis en place et, d'autre part, l'aboutissement des efforts déployés dans le cadre du recouvrement (réalisation de garanties détenues sur certains clients).

Le résultat avant impôts, en conséquence, connaît une progression de 184% et s'établit à 18,1 milliards FCFA.

NSIA Banque CI clôture ainsi le troisième trimestre 2021, avec un résultat net bénéficiaire de 14,7 milliards FCFA, représentant une hausse de 203% par rapport à celui du 30 septembre 2020 qui s'affichait à 4,9 milliards FCFA.

Au titre des activités de capitaux, NSIA Banque CI consolide la croissance précédemment observée, avec une évolution positive de ses encours nets de crédits à la clientèle de 13%, à 918 milliards FCFA, et une hausse des encours de ressources de 17% pour une valeur de 976 milliards FCFA.

Au 30 septembre 2021, NSIA Banque CI respecte tous les ratios prudentiels définis par le régulateur.

III - ÉVÈNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU COURS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2021

Au cours de ce troisième trimestre, la Banque s'est inscrite dans la dynamique du maintien de la performance enregistrée au cours du premier semestre 2021.

Le déploiement effectif de la nouvelle organisation a permis de renforcer les actions de recouvrement et de poursuivre encore plus activement les travaux de son plan de transformation digitale.

Les diligences entreprises depuis 2020 dans le cadre du renforcement des fonds propres ont permis d'obtenir l'accord du Conseil d'Administration de la Banque Africaine de Développement pour l'octroi d'un prêt d'une valeur de 50 millions d'euros, soit plus de 30 milliards de francs CFA, à la fin du mois de septembre 2021. Cette facilité de financement comporte trois composantes à savoir : (I) un prêt subordonné de 25 millions d'euros, (II) une enveloppe de garantie de portefeuille de 15 millions d'euros et (III) une ligne de crédit de financement du commerce d'un montant de 10 millions d'euros. Elle vise à soutenir NSIA Banque CI dans le cadre de la promotion et de la croissance des petites et moyennes entreprises des secteurs de l'agriculture et des énergies renouvelables ainsi que les entreprises détenues par les femmes en Côte d'Ivoire.

IV - PERSPECTIVES SUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE 2021

La Banque entend poursuivre, au cours de ce dernier trimestre, les efforts déployés depuis le début de l'exercice 2021. Avec le lancement de la campagne café-cacao, la Banque se positionne comme un acteur de référence dans l'accompagnement des différentes structures intervenant sur ce secteur conformément au nouveau dispositif interne de maîtrise des risques associés à ces financements.

L'activité sera portée également par l'animation des différentes conventions de partenariat signées avec plusieurs institutions.

La Banque est résolument engagée à améliorer l'expérience de ses clients grâce aux évolutions qui ont été apportées à son application mobile et qui feront l'objet de déploiement au cours de ce trimestre.

La campagne de communication liée à la mise à jour des données clients se poursuivra au cours du dernier trimestre. Les informations sont collectées en agence, ou par formulaire via le site internet de la Banque.

Fait à Abidjan, le 27 octobre 2021

I. **Tableau et Rapport trimestriels d'activités**
Tableau trimestriel d'activités (T3-2021)

Montants en Millions de FCFA

Indicateurs	31 déc. 2020	30 Septembre 2020 (A)	30 Septembre 2021 (B)	Variations pour une année glissante (B-A)	
				En valeur	En %
Produit Net Bancaire	24 254,74	17 810,73	18 368,44	557,70	3,13
Frais généraux	-11 926,58	- 8 567,06	-8 608,42	- 41,35	0,48
Résultat brut d'exploitation	12 328,16	9 243,67	9 760,02	516,35	5,59
Coût du risque	-3 756,44	- 2 491,55	528,27	3 019,82	-121,20
Résultat avant impôt	8 633,52	6 786,69	10 289,58	3 502,89	51,61
Résultat Net	7 421,00	6 065,22	8 827,21	2 909,66	49,17

II. **Commentaires**

Les principaux indicateurs de résultat de la banque ont évolué comme suit :

- **le Produit Net Bancaire (PNB)** a progressé de 3,13% pour s'établir à 18 368,44 millions de FCFA contre 17 810,73 millions de FCFA en septembre 2020 ;
- **les frais généraux** se stabilisent 8 608,42 millions de F CFA entrainant une amélioration du coefficient d'exploitation à 46,87% contre 48,10% à la même date de l'année précédente ;
- **le Résultat Brut d'Exploitation (RBE)** s'affiche 9 760,02 millions de FCFA à fin septembre 2021 en progression annuelle de 5,59% par rapport à fin septembre 2020 ;
- **le coût du risque** s'est fortement amélioré à 528,27 millions de FCFA contre - 2 491,55 millions de FCFA un an plus tôt, nonobstant le contexte de crise sanitaire de la COVID-19;
- **le résultat avant impôts** s'est nettement apprécié de 51,61% à 10 289,58 millions de FCFA en lien avec notamment l'amélioration du coût du risque et la maîtrise des frais généraux;
- **le Résultat Net** bondit en conséquence de 49,17% pour atteindre 8 827,21 millions de FCFA contre 6 065,22 millions de FCFA réalisés à la même date de l'année précédente.

Fait à Niamey, 25 Octobre 2021.



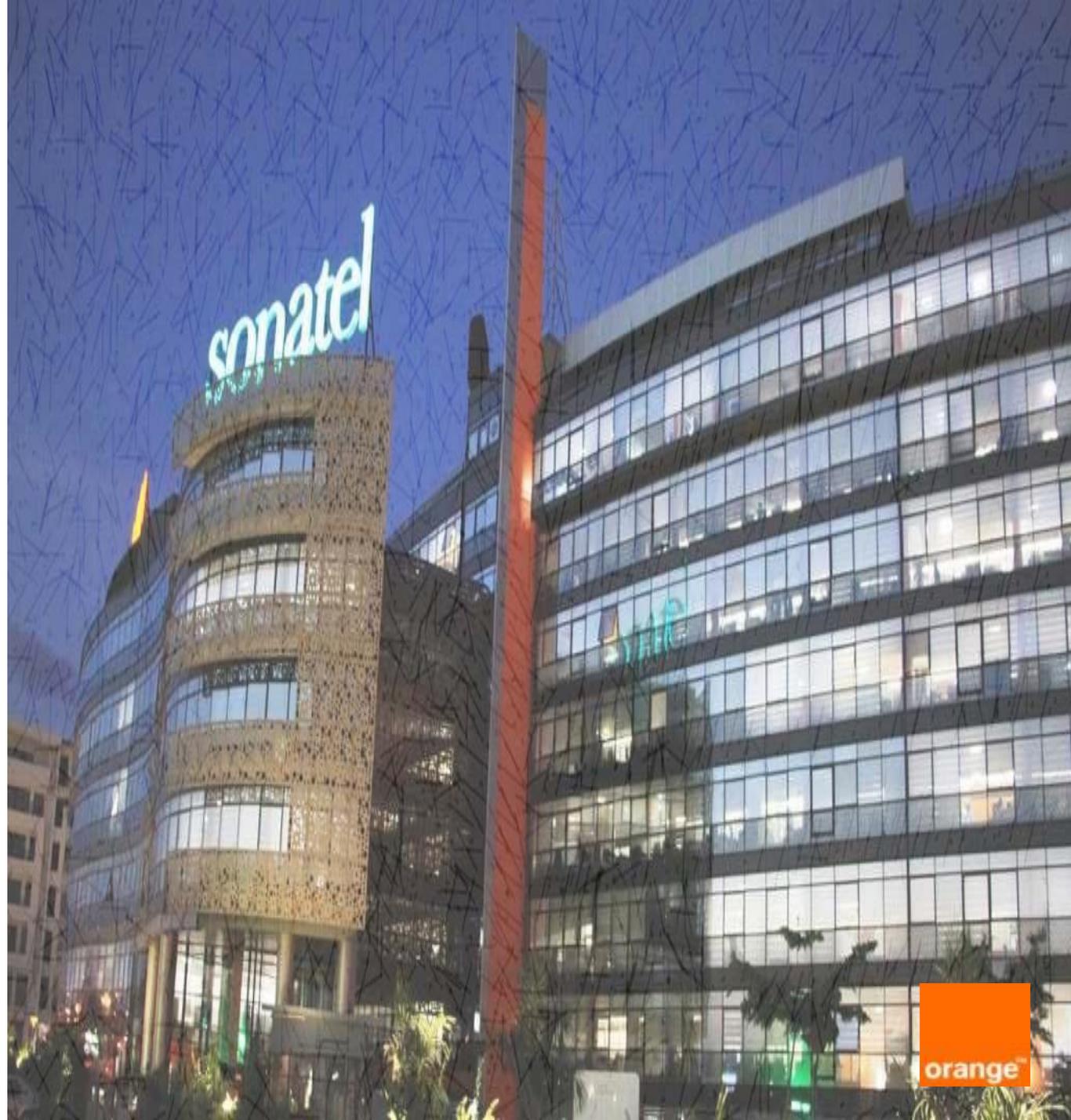
Rue du Gaweye, Immeuble BOA-NIGER - BP : 10973 - Niamey - Niger

Tél. : (227) 20 73 36 20 / 21 - Fax : (227) 20 73 38 18 - E-mail : information@boaniger.com - Swift : AFRINENIXXX - Code Banque : NE038

sonatel

Résultats financiers

T3 2021



SOMMAIRE

01

Faits marquants

02

Situation par pays

Lexique

1. **IFRS** : les indicateurs présentés sur ce document ont été établis suivant les normes IFRS. Les chiffres du T3 2021 ont été retraités suivant ce même format.

2. L'impact de la norme IFRS 16 concerne surtout les éléments suivants :

- **Les engagements de location**: ces passifs étaient précédemment communiqués hors bilan dans les annexes aux états financiers consolidés. Sous IFRS 16, ils sont comptabilisés au bilan (i) en tant qu'actifs représentant le droit d'usage à l'actif, selon l'approche d'évaluation requise par IFRS 16 et (ii) au passif.
- **Charge opérationnelle des contrats de location**: cette charge était auparavant incluse dans les coûts indirects. En vertu d'IFRS 16, elle est remplacée par une charge d'amortissement et par une charge d'intérêts.
- **Ebitdaal** : (EBITDA after Leases) est un indicateur de la rentabilité financière qui tient compte des charges d'amortissement et d'intérêt relatives aux contrats de location. Il remplace l'EBITDA ajusté
- **ECapex** : L'eCAPEX correspond (i) aux investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors actifs financés, (ii) diminués des prix de cession des actifs incorporels et corporels cédés.

1

Faits marquants



Environnement

- Situation pandémique relativement stable sur le T3
- Coup d'état en Guinée et au Mali avec dissolution des gouvernements et prestation de serment des nouveaux présidents
- Le Mali suspendu par l'UA et la CEDEAO
- Contexte sécuritaire tendue dans le Nord Mali avec la poursuite des attaques et la suspension des opérations militaires de la France
- Flambée des denrées de premières nécessités au Sénégal
- Problématique de change du Léone et du Franc guinéen
- Etat d'urgence sanitaire à Bissau depuis le 26 août

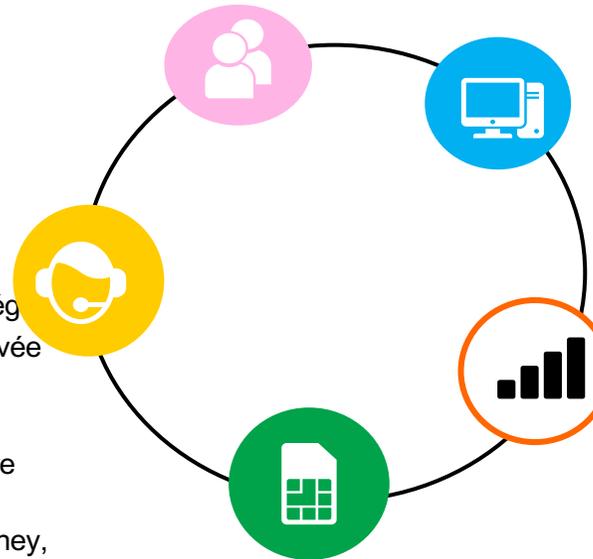
Business

- Très bonne dynamique commerciale dans tous les pays de présence
- Poursuite de la baisse de la valeur du marché mobile money au Sénégal
- Poursuite refonte tarifaire sur la data mobile et OM au Mali avec l'arrivée du principal concurrent mobile money du Sénégal
- Atteinte de la barre des 11M de clients en Juillet au Sénégal
- Report de la mise en service du câble sous marin au premier trimestre 2022 à Bissau
- Poursuite des offres d'abondance en Guinée via recharge mobile money, conversion bonus voix en data.
- Lancement de la 4G+ en Sierra Leone.
- Ouverture Orange Digital Center en juillet 2021 au Mali

Performance

- Bonne croissance des revenus grâce à une bonne dynamique commerciale tirée par tous les pays malgré le contexte Covid et une forte pression concurrentielle
- Amélioration de la rentabilité et croissance du Free Cash Flow
- Accélération du déploiement des CAPEX en lien avec la forte demande et aux enjeux de développement

Messages clés



Marché et Compétition

- Maintien du leadership sur la part de marché volume dans tous les pays
- Intensification de la concurrence sur le Mobile Money au Sénégal et en Guinée
- Le principale concurrent mobile money au Sénégal annonce une levée de fonds de près de 200 Millions USD et lance ses activités au Mali
- Partenariat OFMS et Baobab sous l'offre Pico crédit
- Projet de création d'une monnaie digitale par la BCRG en Guinée
- Licence 4G en cours de négociation par MTN en Guinée
- Un opérateur MVNO au Sénégal en proie à des difficultés avec son personnel

Réglementation

- Publication de l'arrêté conjoint portant hausse des redevances pour les fréquences, facturation des codes USSD et stations mobiles, et baisse sur les redevances FH en Guinée
- Entrée en vigueur au Mali des nouveaux tarifs d'interconnexion symétriques avec MALITEL à 2.5 FCFA/min
- Décision d'octroi de 10 Mhz à Malitel dans la bande des 800 Mhz.
- Projet d'introduction de nouvelles taxes par l'administration fiscale, notamment sur les terminaux et les transactions financières au Mali
- Nouvelle taxe IET en Bissau (5F/min sur le trafic sortant, 3F/min Sms, 5F data) et éventuelle baisse du tarif d'Interconnexion de 39F/min à 10 FCFA en 2021, puis une baisse jusqu'à 2 FCFA dans les 3 années à venir
- Octroi d'une nouvelle licence à la Guinée Telecom SA en Bissau
- Nouvelle application de l'ARTP « Sama réseau » pour mesurer la couverture et la qualité des réseaux mobiles au Sénégal

Chiffres clés financiers

Chiffre d'affaires **984,5 Milliards** **+10%**



Revenus

Consolidation de la croissance du chiffre d'affaires avec une augmentation de 89,5 Mds FCFA soit +10% en YoY portée par tous les pays du groupe grâce aux revenus du retail principalement au Mali et en Guinée. Le wholesale décroît moins vite que prévu grâce aux performances du national Incoming et du roaming visitor qui atténue la baisse sur l'IDD et le hubbing.



Ebitdaal **430,3 Milliards** **+13,2%**



Ebitdaal

Une bonne performance de la marge opérationnelle qui se renforce (+50,3 Mds FCFA soit +13,2%), résultant de la forte croissance du chiffre d'affaire soutenue par une bonne maîtrise des coûts directs malgré l'augmentation des charges indirectes.



Free Cash Flow **269,2 Milliards** **+13,9%**



eCapex

A fin septembre, 161,1 Mds FCFA d'investissements en croissance de 12,1% en YoY. Le taux de CAPEX / CA est en avance de 1,6 pts autour de 16,3%.



eCapex* **161,1 Milliards** **+12,1%**

Résultat Net

Très bonne tenue du résultat net (+48,7 Mds FCFA soit +34,7%) grâce à la marge opérationnelle préservée par une bonne maîtrise des résultats financiers et des amortissements.



Résultat Net **189,3 Milliards** **+34,7%**



au 30 septembre 2021

Clients
Mobiles+
Internet

38,2 millions +9,5%



Bonne progression de la **base d'abonnés (+9,5% en YoY)** portée par la bonne dynamique commerciale à l'échelle du groupe à la faveur d'un bon rythme de recrutements autour du très haut débit.

Clients
mobiles

37,6 millions +9,3%



Un **parc mobiles** en avance à l'échelle du groupe, portée par une bonne dynamique de recrutement de nouveaux clients.

Clients
Internet
mobiles

14,7 millions +14,2%



Une **base Internet mobile en hausse de 14,2% yoy**, portée principalement par le Mali

Clients
Orange
Money*

12,1 millions +18,8%



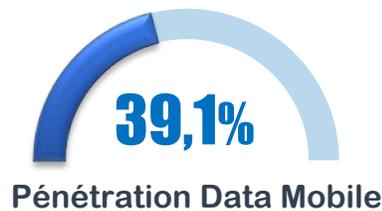
Bonne tenue du parc **Orange Money** en YoY malgré l'intensification pression concurrentielle au Sénégal.

Clients
THD Fixe

416,5 mille +40,2%



Poursuite de la croissance du parc Très haut débit confortée par des offres Fibre, LTE/FDD et TDD.



2

Situation par pays



Orange illiflex

Duration	Price Range (F)	Bonus (SMS)
1 Jour	De 500F à 1200F	Bonus 100 SMS
7 Jours	De 1300F à 2100F	Bonus 300 SMS
30 Jours	De 2200F à 10 000F	Bonus 500 SMS

Sénégal



Orange maintient son leadership avec une part de marché volume de 55% grâce au retail malgré la forte décroissance sur les revenus Orange money consécutivement à la baisse de la valeur du marché entraînée par la concurrence. Poursuite de l'optimisation du réseau avec le renforcement du déploiement de la fibre et de la 4G.

Clients FMI

11,6 Millions

+7,6%

Clients Mobiles

11,1 Millions

+6,9%

Clients Data Mobiles

4,8 Millions

+0,7%

Clients actifs Orange Money*

3,4 Millions

+1,8%

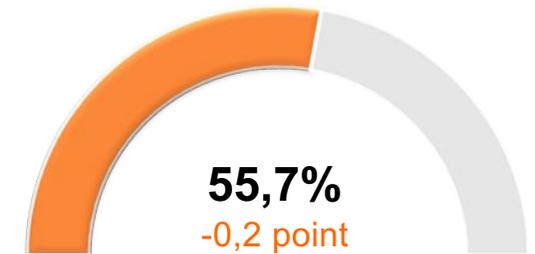
Clients Broadband

332,6 Milliers

+41,7%

- Baisse considérable des cas Covid suite à la 3ème vague
- Reprise de l'activité économique suite à la période de crise Covid19
- L'ARTP souhaite un meilleur suivi de la couverture et la qualité des réseaux mobile à travers sa nouvelle application « Sama réseau »
- Décision portant sur l'asymétrie des tarifs d'intercos avec un impact potentiel de rétroactivité sur 2021
- Suite à la sollicitation du concurrent mobile money, l'ARTP demande à Sonatel de permettre à ce dernier une distribution de ses produits au même titre que Orange Money. Une offre suivant les mêmes conditions que OFMS lui a été proposée
- Atteinte de la barre des 11 millions de clients en Juillet
- Inauguration de la nouvelle agence Orange à Touba (ville religieuse à forte potentialité économique)
- Croissance du parc Orange Money ralentie par l'intensification de la concurrence.
- Refonte de la grille tarifaire et nouveau modèle opérationnel (NOVO) sur l'activité Orange Money
- Forte concurrence au niveau des parts de marché dynamique Mobile. Le concurrent mobile très présent sur la scène médiatique et le 3^{ème} opérateur est en reconquête depuis le lancement de sa 4G.

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+



Bonne performance financière et opérationnelle au Mali malgré une situation politique et sécuritaire instable grâce à une bonne dynamique commerciale suite aux refontes tarifaires Data et Orange Money. Renforcement du leadership en volume avec une part de marché de 57,2% tirée par une bonne croissance du parc mobile avec plus de 12,6 millions d'abonnés grâce à la campagne boost parc. Un niveau d'investissement en forte avance sur le budget corrélativement aux ambitions de génération de revenus et de rentabilité avec notamment l'accélération du déploiement du programme ALL4G sur le 1er semestre.

Clients FMI

12,7 Millions

+3,7%

Clients Mobiles

12,6 Millions

+3,6%

Clients Data Mobiles

5,1 Millions

+18,2%

Clients actifs Orange Money*

3,7 Millions

+14,9%

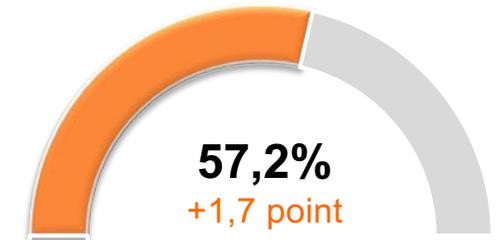
Clients Broadband

65,2 Milliers

+33,2%

- Recrudescence de l'insécurité dans la zone centre et nord
- Prestation de serment du nouveau Président et nomination d'un nouveau gouvernement suite aux changements institutionnels de mai et juin 2021
- Autorisation pour la construction d'une centrale solaire de 25 MW et signature d'un protocole d'accord avec Electricité du Mali pour l'injection de la production sur son réseau et la revente du surplus
- Arrivée effective du même concurrent au Sénégal sur le marché de mobile money.
- Baisse de 30% des frais de retrait cash Out en septembre après une première baisse de -15% en mars
- Baisse des prix de l'internet Mobile (plus de volume au même prix)
- Entrée en vigueur des nouveaux tarifs d'interconnexion symétriques avec le second opérateur à 2.5 FCFA/min.
- Décision d'octroi de 10 Mhz au second opérateur dans la bande des 800 Mhz.
- Don de la Fondation Orange Mali de 17 lits d'hospitalisation et 11 respirateurs au Ministère de la Santé et du développement Social d'une valeur de 160 millions dans le cadre de la lutte contre le Covid-19
- Ouverture Orange Digital Center en juillet 2021 et cérémonie de pose de la première pierre du nouveau siège

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+



Bonne performance financière et opérationnelle dans un contexte politique, réglementaire et fiscal instable, portée par une bonne dynamique commerciale et un déploiement réseau agressif



- Coup d'état militaire intervenu le 5 septembre 2021 avec annulation de la constitution et dissolution des institutions
- Prestation de serment du nouveau Président de la République
- Renforcement de la part de marché valeur mobile (+1,3pts), Data et Orange Money
- Déploiement de +200 sites depuis le début de l'année
- Poursuite de la pression fiscale sur le secteur
- Arrêt des bonus voix suite à l'application de la redevance de 20GNF sur la minute Onnet
- Publication du nouvel arrêté conjoint portant tarification des frais, droits et redevances relatifs à la fourniture des produits et services de télécommunications et de poste: hausse des redevances (2G, 3G 4G et PMP), facturation des codes USSD et baisse sur les redevances FH
- Animation commerciale et marketing autour des forfaits Data/Résidentiels, les smartphones et Orange Money
- Poursuite des actions de Mécénat:
 - programme d'autonomisation de 100 femmes dans Kankama (identification des plus vulnérables & création de 4 groupements dotés en outils & fonds/ formations..etc.),
 - éducation artistique : 100 élèves initiés aux arts dans 10 écoles numériques (ateliers de marionnettes)

Part de marché volume



2G / 3G / 4G / 4G+



Poursuite de la bonne dynamique de l'activité portée par le retail notamment la voix, la data et Orange Money malgré le retrait du wholesale et la forte pression fiscale. Reprise du leadership sur la part de marché volume et renforcement du leadership en valeur. Une accélération des investissements cette année avec le swap complet du réseau et la mise en service de 121 sites ruraux sur 150

Clients FMI

1,04 Millions

+36%

Clients Mobiles

1,03 Millions

+36,5%

Clients Data Mobiles

347,9 Milliers

+55,4%

Clients actifs Orange Money*

254 Milliers

+75%

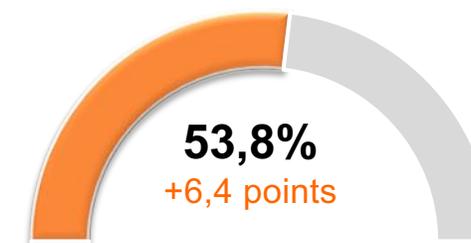
Clients Broadband

7,8 Milliers

+12%

- Prêt de 43 millions de dollars de la Banque Arabe pour le Développement Economique en Afrique pour la construction de routes
- Etat d'urgence sanitaire de 26 août au 26 octobre avec des restrictions
- Diminution des cas de Covid à fin septembre suite à une recrudescence au mois d'août
- Nouveau report de mise en service du câble sous marin premier trimestre 2022
- Nouvelle taxe Telecom qui impacte le chiffre d'affaire recharges
- ARN envisage de baisser les tarifs d'Interconnexion de 39,13 FCFA la minute à 10 FCFA en 2021 et jusqu'à 2 FCFA dans les 3 années à venir
- Octroi d'une nouvelle licence à Guinée Télécom SA permettant de relancer son activité.
- Etude sur la fiscalité du secteur des télécoms et plan stratégique national sur les TIC du régulateur transmis aux opérateurs.

Part de marché



2G / 3G / 4G / 4G+



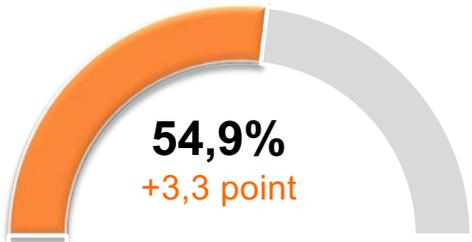
Excellentes performances avec des chiffres d'affaires record en Juillet et en Août liée à une croissance de la base clients en lien avec une bonne dynamique commerciale autour de data mobile et de la voix ainsi qu'Orange Money, combinée au report de mise en œuvre des décisions réglementaires de révision du floor price et des tarifs d'interconnexion nationale.

OSL compte à ce jour 3,9 millions d'abonnés mobile dont plus de 175 mille actifs sur la 4G.



- Leadership en part de marché atteint dans l'ensemble des régions
- Forte campagne d'acquisition de nouveaux clients à Freetown et en régions
- Animation des offres mobile data et 4G/4G+
- Orange a lancé une nouvelle franchise située dans la ville frontalière de Zimmi
- Rénovation finalisée du siège d'Orange Sierra Leone à Freetown
- 3e édition du prix Orange Social Venture (OSVP)
- Demande de Natcom de désactiver les clients non KYC et d'accéder à la base de données KYC: en cours de discussion
- Renouvellement de la licence environnementale EPA
- Dépréciation du Léone par rapport à l'USD et à l'euro depuis décembre 2020, respectivement de 3,9% et 1,3%.
- Deux hausses consécutives du prix du fuel

Part de marché volume



2G / 3G / 4G / 4G+

* Clients actifs 90 jours



sonatel

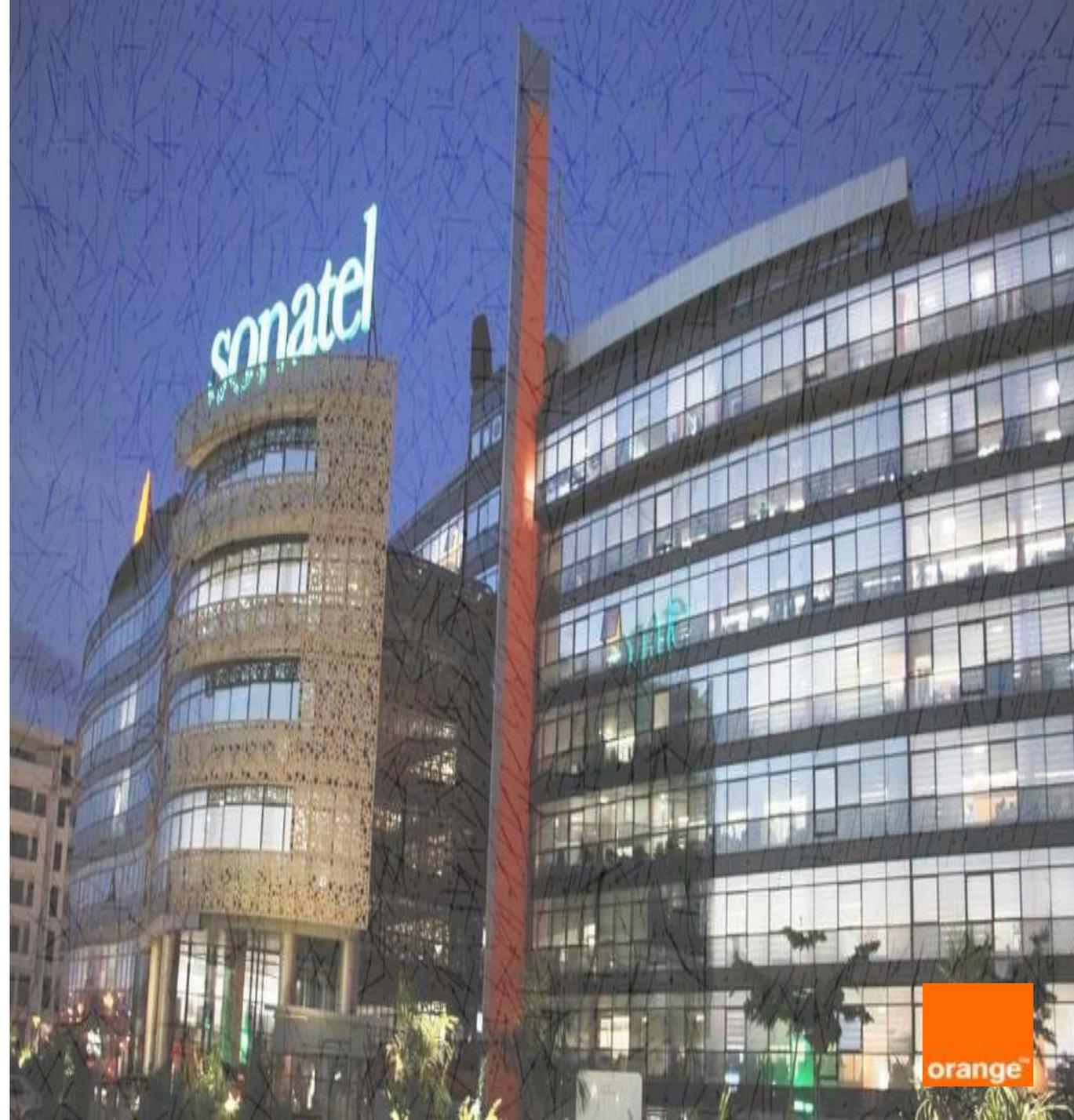


vous remercie !



sonatel

Financial Results Q3 2021



SUMMARY

01

Key Figures

02

Highlights per country

Glossary

1. **IFRS** : the indicators presented in this document have been established in accordance with IFRS. Q3 2021 figures have been restated using this same format.

2. **The impact of IFRS 16 mainly concerns the following elements:**

- **Rental commitments:** these liabilities were previously disclosed off-balance sheet in the appendices to the consolidated financial statements. Under IFRS 16, they are recognized on the balance sheet (i) as assets representing the right of use to the asset, according to the valuation approach required by IFRS 16 and (ii) as a liability.
- **Operational expense of rental contracts:** this charge was previously included in indirect costs. Under IFRS 16, it is replaced by depreciation expense and interest expense.
- **Ebitdaal** : (EBITDA after Leases) is an indicator of financial profitability that takes into account depreciation and interest charges relating to leases. It replaces the adjusted EBITDA.
- **ECapex** : corresponds to (i) tangible and intangible investments excluding telecommunications licenses and financed assets, (ii) less the sale prices of intangible and tangible assets sold.

1

Key Figures



Environment

- Relatively stable pandemic situation on Q3
- Coup in Guinea and Mali with dissolution of governments and swearing-in of new presidents
- Mali suspended by African Union and ECOWAS
- Tense security context in northern Mali with continued attacks and the suspension of military operations by France
- Soaring foodstuffs of basic necessities in Senegal
- Currency exchange issue for the Leone and the Guinean Franc
- State of health emergency in Bissau since August 26

Business

- Very good sales momentum in all countries of presence
- Continued decline in the value of the mobile money market in Senegal
- Continued overhaul of tariffs on mobile data and OM in Mali with the arrival of Senegal's main mobile money competitor
- Reached the 11M customer mark in July in Senegal
- Postponement of the commissioning of the submarine cable to the first quarter of 2022 in Bissau
- Continuation of abundance offers in Guinea via mobile money recharge, voice-to-data bonus conversion.
- Launch of 4G + in Sierra Leone.
- Orange Digital Center opens in July 2021 in Mali

Performance

- Good revenue growth thanks to good commercial momentum driven by all countries despite the Covid context and strong competitive pressure
- Improved profitability and growth in Free Cash Flow
- Acceleration of the deployment of CAPEX in line with strong demand and development challenges

Key messages



Market and Competition

- Maintained leadership in volume market share in all countries
- Intensification of competition on mobile money in Senegal and Guinea
- The main mobile money competitor in Senegal announces a fundraising of nearly 200 Million USD and launches its activities in Mali
- OFMS and Baobab partnership under the Pico credit offer
- Project to create a digital currency by the BCRG in Guinea
- 4G license being negotiated by MTN in Guinea
- MVNO operator in Senegal struggling with staff

Regulations

- Publication of the joint decree raising fees for frequencies, invoicing of USSD codes and mobile stations, and lowering of FH fees in Guinea
- Entry into force in Mali of the new symmetrical interconnection tariffs with MALITEL at 2.5 FCFA / min
- Decision to grant 10 Mhz to Malitel in the 800 Mhz band.
- Project to introduce new taxes by the tax administration, particularly on terminals and financial transactions in Mali
- New EIT tax in Bissau (5F / min on outgoing traffic, 3F / min Sms, 5F data) and possible reduction in the Interconnection tariff from 39F / min to 10 FCFA in 2021, then a decrease to 2 FCFA in the 3 years to come
- Granting of a new license to Guinea Telecom SA in Bissau
- New application of the ARTP "Sama network" to measure the coverage and quality of mobile networks in Senegal

In XOF, as of septembre 30th 2021

Turnover **984.5 Billion** **+10%**



Ebitdaal **430.3 Billion** **+13.2%**



Free Cash Flow **269.2 Billion** **+13.9%**



***Ecapex** **161.1 Billion** **+12.1%**



Net Income **189.3 Billion** **+34.7%**



Key Financial Figures

Revenues

Consolidation of revenue growth in yoy with an increase of XOF 89.5 billion or + 10% driven by all the countries of the cluster thanks to retail revenues mainly in Mali and Guinea. Wholesale is declining less quickly than expected thanks to the performance of national Incoming and roaming visitors, which mitigated the drop in IDD and hubbing.

Ebitdaal

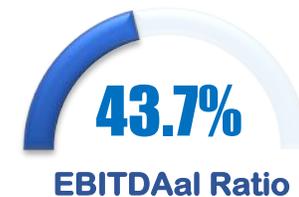
A good performance of the operating margin which is strengthening (+ 50.3 billion XOF or + 13.2%), resulting from the strong growth in turnover supported by good control of direct costs despite the increase in indirect costs .

Ecapex

At the end of September, XOF 161.1 billion of investments in the cluster, growing by 12.1% in YoY. The CAPEX / turnover rate is ahead by 1.6 pts around 16.3%.

Net Income

Very good performance of net income (+48.7 billion XOF which is + 34.7% yoy) thanks to the operating margin preserved by good control of financial results and depreciation.



as of Septembre 30, 2021

**Mobiles+
Internet
Customers**

38.2 million **+9.5%**



Good **growth in the subscribers base YoY (+9.5%)** driven by the good commercial momentum at the cluster level thanks to a good rate of recruitments around the high speed broadband.

**Mobiles
customers**

37.6 million **+9.3%**



A **mobile customer base** in advance like the group, driven by good momentum in recruiting new customers.

**Mobile
Data
customers**

14.7 million **+14.2%**



A **mobile Internet base up 14.2% yoy**, driven mainly by Mali

Good performance of the **Orange Money** customer base at the cluster level in YoY despite the intensifying competitive pressure in Senegal.

**Orange
Money
customers***

12.1 million **+18.8%**



Continued growth in the Very high speed network supported by Fiber, LTE / FDD and TDD offers.

**THD
Landline**

416.5 K **+40.2%**



* 90-day active customers

Key Operational Figures



Mobile Data Penetration



Orange Money Penetration

2

Highlights per country

Orange illiflex

Duration	Price Range (CFA)	Bonus (SMS)
1 Jour	De 500F à 1200F	Bonus 100 SMS
7 Jours	De 1300F à 2100F	Bonus 300 SMS
30 Jours	De 2200F à 10 000F	Bonus 500 SMS



Senegal



Orange maintains its leadership with a volume market share of 55% thanks to retail despite the sharp decline in Orange money revenues following the drop in market value driven by competition. Continuation of network optimization with the strengthening of the deployment of fiber and 4G.



- Considerable drop in Covid cases following the 3rd wave
- Resumption of economic activity following the Covid19 crisis period
- The ARTP wants better monitoring of coverage and quality of mobile networks through its new application "Sama network"
- Regulatory decision on the asymmetry of interco tariffs with a potential retroactivity impact on 2021
- Following a request from the mobile money competitor, ARTP asks Sonatel to allow the latter to distribute its products in the same way as Orange Money. An offer under the same conditions as OFMS was offered to him
- Reached the 11M customer mark in July
- Inauguration of the new Orange agency in Touba (religious city with high economic potential)
- Growth of the Orange Money customer base slowed down by the intensification of competition.
- Price revamp and new operating model for the Orange Money business
- Strong competition for mobile dynamic market share. The mobile competitor very present on the media scene and the 3rd operator has been winning back since the launch of its 4G.

Market Share



2G / 3G / 4G / 4G+

Mali

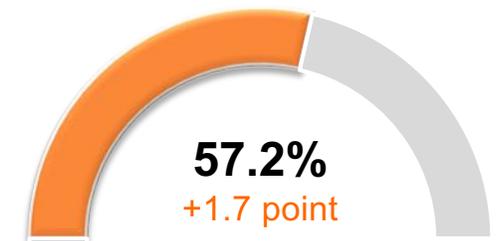


Good financial and operational performance in Mali despite an unstable political and security situation thanks to good commercial momentum following the Data and Orange Money tariff revisions. Strengthened leadership in volume with a market share of 57.2% driven by good growth in the mobile fleet with more than 12.6 million subscribers thanks to the boost fleet campaign. A level of investment well ahead of the budget correlated with the ambitions of revenue generation and profitability with in particular the acceleration of the deployment of the ALL4G program in S1.



- Resurgence of insecurity in the central and northern zone
- Swearing-in of the new President and appointment of a new government following the institutional changes of May and June 2021
- Authorization for the construction of a 25 MW solar power plant and signing of a memorandum of understanding with Electricity of Mali for the injection of production into its network and the resale of the surplus
- Effective arrival of the same competitor in Senegal on the mobile money market.
- Orange Money : A 30% drop in cash out withdrawal fees in September after a first -15% drop in March
- Lower mobile Internet prices (more volume at the same price)
- New symmetrical interconnection tariffs with the second operator at 2.5 FCFA / min.
- Decision to grant 10 MHz to the second operator in the 800 MHz band.
- Donation from the Orange Mali Foundation of 17 hospital beds and 11 ventilators to the Ministry of Health and Social Development worth 160 million as part of the fight against Covid-19
- Orange Digital Center opening in July 2021 and ceremony of laying the foundation stone of the new headquarters

Market Share



2G / 3G / 4G / 4G+



Very good financial and operational performance in an unstable political, regulatory and fiscal context, driven by good commercial dynamics and aggressive network deployment



- Coup with arrest of president on September 5, annulment of constitution, dissolution of government and institutions
- Swearing-in of the new President of the Republic
- Strengthening of the mobile market share value (+ 1.3pts), Data and Orange Money
- Deployment of +200 sites since the start of the year
- Continued fiscal pressure on the sector
- End of voice bonuses following the application of a 20GNF fee on every Onnet minute
- Publication of the new joint decree on the pricing of costs, rights and charges relating to the supply of telecommunications and postal products and services: increase in charges (2G, 3G 4G and PMP), invoicing of USSD codes and reduction in FH charges
- Sales and marketing animation around Data / Residential plans, smartphones and Orange Money
- Continuation of sponsorship actions:
- empowerment program for 100 women in Kankama (identification of the most vulnerable & creation of 4 groups equipped with tools & funds / training, etc.),
- artistic education: 100 students introduced to the arts in 10 digital schools (puppet workshops)

Market Share

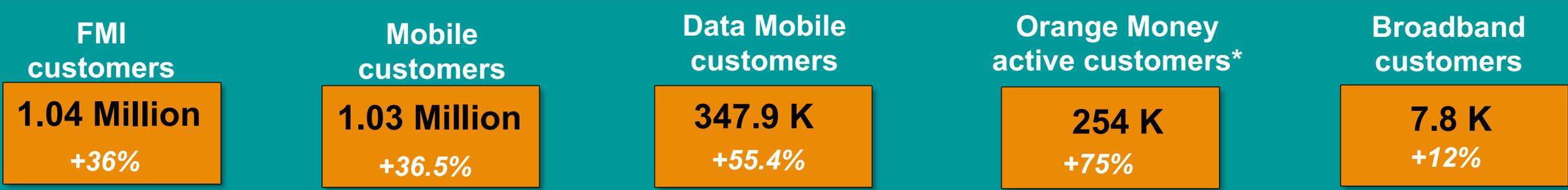


2G / 3G / 4G / 4G+

* 90-day active customers

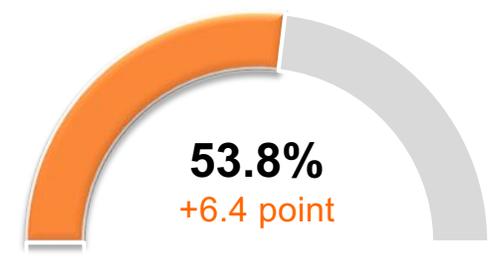


Good momentum in the activity driven by retail, particularly voice, data and Orange Money despite the withdrawal of wholesale and the heavy tax burden. Resumption of leadership in volume market share and strengthening of value leadership. An acceleration of investments this year with the full network swap and the commissioning of 121 rural sites out of 150.



- \$ 43 million loan from the Arab Bank for Economic Development in Africa for road construction
- State of health emergency since August 26 with restrictions
- Decrease in Covid cases at the end of September following an upsurge in August
- New postponement of commissioning of the submarine cable first quarter 2022
- ARN plans to reduce Interconnection traffic from 39.13 XOF per minute to 10 XOF in 2021, and to decrease to 2 XOF in the next 3 years
- Granting of a new license to Guinée Télécom SA to relaunch its activity.
- New Telecom tax impacting the turnover
- Study on the taxation of the telecoms sector and national strategic plan on ICT from the regulator sent to operators.

Market Share



2G / 3G / 4G / 4G+

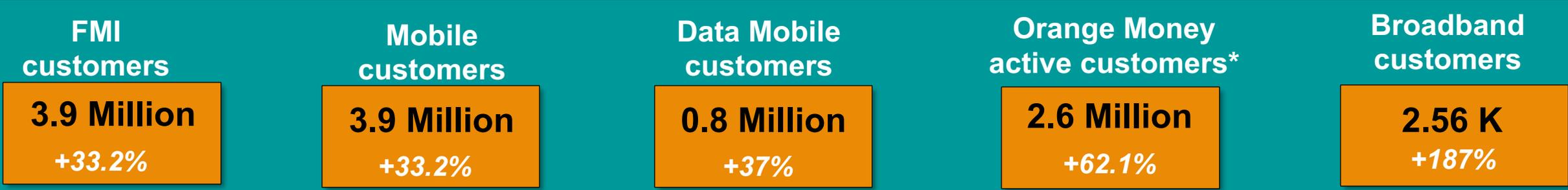
* 90-day active customers

Sierra Leone



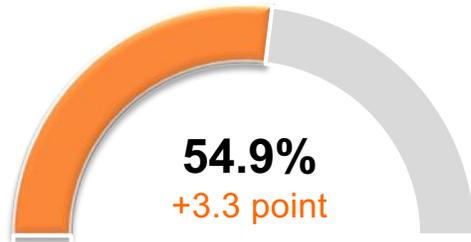
Excellent performance with record sales in July and August linked to a growth in the customer base in connection with good commercial dynamics around mobile data and voice as well as Orange Money, combined with the postponement of implementation regulatory decisions to revise the floor price and national interconnection tariffs.

OSL currently has 3.9 million mobile subscribers, including over 175,000 active on 4G.



- Market share leadership achieved in all regions
- Strong campaign to acquire new customers in Freetown and regions
- Animation of mobile data and 4G / 4G + offers
- Orange has launched a new franchise located in the border town of Zimmi
- Orange Sierra Leone Headquarters in Freetown Completed Renovation
- 3rd edition of the Orange Social Venture Award (OSVP)
- Natcom's request to deactivate non-KYC clients and access the KYC database: under discussion
- Renewal of the EPA environmental license
- The Leone has depreciated against the USD and the Euro since December 2020, by 3.9% and 1.3% respectively.
- Two consecutive increases in fuel prices

Market Share



2G / 3G / 4G / 4G+

* 90-day active customers



sonatel



Many Thanks!





SYNTHESE

RAPPORT DE GESTION

Septembre 2021

Introduction

La reprise économique qui était attendue sur 2021 se confirme avec une belle croissance notée dans l'ensemble des pays du groupe malgré un rebond maîtrisé d'une 3eme vague de la crise sanitaire qui s'était déclaré à la fin du premier semestre.

L'environnement politique et social reste fragile, exacerbé par les tensions politiques en Guinée qui ont conduit à un coup d'Etat le 05 septembre, l'instabilité politique au Mali (transition en cours) qui vient s'ajouter à l'insécurité persistante au nord et au centre du pays.

La concurrence s'intensifie davantage avec une baisse de valeur sur le marché des services financiers au Sénégal où la pression concurrentielle est extrêmement forte. Cette pression s'étend vers d'autres pays du groupe notamment le Mali, appelant ainsi à une révision des modèles économiques sur ce marché des services financiers.

La taxation globale reste encore très élevée en 2021. Sur le plan de la régulation, nous notons à un durcissement de l'environnement avec l'introduction de décisions défavorables (exigences qualité de service et couverture, attribution de licences, élargissement Free Roaming aux 15 pays de la CEDEAO, asymétrie des tarifs), une tarification encore élevée sur les fréquences et la mise en place de nouvelles taxes.

Face à ce contexte, **la performance du groupe Sonatel se renforce à fin septembre après un premier semestre qui avait démontré ses capacités exceptionnelles de résilience et de rebond.** En effet, **le groupe consolide sa place de leader dans tous ses pays de présence**, avec des parts de marché volume respectives de 55,7% au Sénégal, 57,2% au Mali, 59% en Guinée, 54,9% en Sierra Leone et 53,8% en Guinée Bissau.

L'activité du groupe croit de manière significative, confirmée par **une croissance du Chiffre d'affaire de 10% ; accompagnée d'un fort levier opérationnel générant une marge opérationnelle en croissance de 13,2%. Le taux de marge d'Ebitdaal avec 43,7% est** en amélioration de 1,3 point par rapport à la même période de l'exercice 2020.

Cette croissance, **tirée par tous les pays notamment le Mali, la Guinée mais aussi le Sénégal** qui fait face à une forte offensive concurrentielle sur le Mobile Money, se réalise **grâce au renforcement de la contribution de la Data, à la progression de la voix et des Services à Valeur Ajoutée et à la croissance notés sur les services du fixe** face au recul maîtrisé de l'international. Une progression sur presque toutes les lignes du retail est notée, progression liée à la hausse des parcs, des usages et à l'augmentation des taux de pénétration 4G et Orange money.

Le groupe Sonatel poursuit son programme d'investissement en misant sur l'extension de la couverture mobile, le déploiement du très haut débit et l'amélioration de la qualité et de la vitesse des connexions data.

Dans la dynamique de transformation digitale et face à la demande de plus en plus vive au niveau des usages internet, le plan stratégique a pour ambition de relever le défi de la transformation, en s'appuyant sur un esprit résolument orienté client, une politique RH performante, des partenariats actifs, une organisation agile, ouverte, et innovante, mais également une connectivité enrichie et créatrice de valeur pour assurer une croissance rentable et la transformation de Sonatel un véritable opérateur multi-services.

Données Groupe

Résultats financiers Groupe SONATEL au 30 septembre 2021

Mxof	GROUPE		
	Actual	yoy	yoy %
Revenue	984 473	89 485	10,0%
Direct costs	- 181 727	- 1 474	0,8%
% revenue	-18,5%	1,7	
Direct margin	802 746	88 011	12,3%
% revenue	81,5%	1,7	
Indirect costs	- 372 467	- 37 702	11,3%
% revenue	-37,8%	- 0,4	
EBITDAaL	430 279	50 309	13,2%
% revenue	43,7%	1,3	
eCapex	161 063	17 443	12,1%
% revenue	16,4%	0,3	
Operating Cash Flow	269 216	32 867	13,9%
% revenue	27,3%	0,9	

Chiffre d'affaires Groupe

Au troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires du groupe Sonatel s'élève à 984,5 milliards FCFA en hausse de 10% (+89,5 milliards FCFA) par rapport à septembre 2020. Cette croissance est tirée par tous les pays du groupe et est portée principalement par la data, la voix, le Broadband fixe.

Les revenus du retail représentent 92,1% du chiffre d'affaires en septembre 2021 soit 907,4 milliards. Ils augmentent de 11,6% tirés par les relais de croissance que sont la data mobile, les services du fixe tirés par le Broadband fixe mais aussi par la voix & SMS. Ces derniers constituent l'essentiel de la croissance du chiffre d'affaires et progressent respectivement de 24,5%, 67,4% et 6,2% par rapport à Septembre 2021.

Les revenus de la data représentent 262,5 milliards au 30 septembre 2021 soit une contribution de 26,7% au chiffre d'affaires total du groupe, en progression de 2,6 points.

Les revenus Orange money s'élèvent à 111,9 milliards au 30 septembre 2021, soit une contribution de 11,4% aux revenus du groupe, stable (-0,1% par rapport 2020) malgré la baisse de valeur du marché au Sénégal.

Ces performances sont liées au développement des usages avec l'élargissement de la couverture réseau (3G/4G/4G+), le lancement de plusieurs services innovants et la bonne dynamique des bases d'abonnés. L'élargissement de la couverture s'accélère notamment dans les filiales grâce à l'orientation soutenue des investissements réseau sur les projets d'extension et de densification haut débit notamment la 4G et la fibre.

Les revenus **du Broadband fixe atteignent 38,8 milliards au 30 septembre 2021**, enregistrant une hausse de +67,4% comparé à la même période de 2020, grâce au développement de la fibre et de la flybox (augmentation du parc de 119,3k clients) qui compense la baisse de l'ADSL. Ils représentent 4,7% du chiffre d'affaires et contribuent à la croissance des revenus à hauteur de 17,5%. Le Sénégal et le Mali portent l'essentiel des revenus, la contribution des autres pays reste encore faible.

Les revenus du Wholesale s'élèvent à 74,6 milliards au 30 septembre 2021 soit 7,6% du chiffre d'affaires. La baisse se poursuit (-5,6% par rapport à 2020) mais reste moins importante comparée à 2020 et 2019 grâce à la résistance du roaming visiteur et surtout de l'interconnexion nationale qui connaît une progression de 7,5%.

Le chiffre d'affaires **sur l'entrant international** avec 37,7milliards enregistre un recul moins important que l'année dernière. Par rapport à 2020, cette baisse de -11,2% est principalement portée par les filiales plus particulièrement au Mali sous l'effet de la baisse du trafic sortant international dû au développement du trafic OTT.

Le chiffre d'affaires sur **l'interconnexion nationale** s'élève à 24,2 milliards et enregistre une hausse de +7,6% portée par le Sénégal, le Mali et la Sierra Léone. Cette hausse des revenus est liée à la hausse du trafic suite aux offres d'abondance.

Evolution de la base clients

La base clients Fixe, Mobiles et Internet est en progression de **+9,5%** par rapport à Septembre 2020 et atteint **38,2 millions** grâce à une bonne dynamique de recrutement et d'animation malgré une situation de crise sanitaire COVID19 encore précaire.

PARC FMI	Réel 2021	Réel 2020	Réel 2021 vs Réel 2020	
Sénégal	11 063 940	10 345 062	↑	6,9%
Mali	12 636 347	12 196 975	↑	3,6%
Guinée	8 954 004	8 172 400	↑	9,6%
Bissau	1 037 452	760 188	↑	36,5%
Sierra Leone	3 886 501	2 918 699	↑	33,2%
Mobile	37 578 244	34 393 324	↑	9,3%
Fixe	227 623	220 912	↑	3,0%
Internet	416 462	297 138	↑	40,2%
TOTAL PARC	38 222 329	34 911 374	↑	9,5%

La base clients mobiles totalise 37,6 millions de clients au 30 septembre 2021, avec une hausse de 9,3% tirée par la bonne dynamique commerciale dans tous les pays autour de l'animation commerciale, les refontes tarifaires, le lancement de nouvelles offres (Bundles) et l'augmentation du nombre de sites améliorant la couverture réseau.

Le nombre de clients Data mobiles actifs du Groupe s'élève à 14,7 millions soit une hausse de +14,2% depuis septembre 2020. La base active 4G atteint 7,1 millions clients soit une augmentation de + 72,6% par rapport à 2020.

La base de clients actifs Orange Money compte **19,6 millions de clients inscrits** dont 12,1 millions de clients actifs 90 jours en progression de **18,8%** sur un an (+1,9 millions de clients actifs et **+16,9%** d'augmentation des transactions en volume sur une année) portée par tous les pays avec une faible contribution du Sénégal qui fait face à une concurrence très agressive.. La pénétration d'Orange Money sur la base d'abonnés mobile s'est renforcée avec presque un client mobile sur quatre qui utilise tous les mois des services financiers mobiles d'Orange Money.

La base client haut débit fixe compte **416,4 Kclients** (dont 297 Kclients fibre et Flybox), en augmentation de **66,7%** à la faveur de l'accélération du déploiement de la Fibre au Sénégal, au Mali et d'une bonne progression des recrutements. Par ailleurs, à fin septembre 2021 près de 71% de nos clients Broadband ont soit une offre Fibre ou Flybox et près de 30% du potentiel raccordables fibre ont été raccordés.

Soldes de Gestion

L'EBITDaal consolidé du groupe s'élève à **430,3 milliards FCFA** à fin septembre 2021. Il enregistre une **croissance de +13,2%** soit **+50,3 Milliards FCFA**, grâce à l'amélioration significative des revenus associée à une bonne maîtrise des charges. La hausse des charges indirectes sous l'effet de l'évolution des activités, de la pression fiscale et réglementaire continue et de détérioration des taux de change a été largement absorbée par la croissance du chiffre d'affaires, soutenue par une bonne politique de maîtrise des charges directes.

La marge d'exploitation s'élève à **300,1 milliards FCFA** en **hausse de +24%**, une croissance provenant de la marge opérationnelle et renforcée par une maîtrise des amortissements et une amélioration des résultats financiers par rapport à l'année dernière.

Le résultat financier consolidé du groupe reste négatif à **-16,3 milliards FCFA** mais s'améliore par rapport à 2020 sur toutes les composantes en particulier les autres produits financiers.

Le résultat net consolidé du groupe s'élève à fin septembre 2021 à **189,2 milliards FCFA**. Il enregistre une hausse de **34,7%** soit **+48,7 milliards FCFA** tirée par la performance opérationnelle.

Investissements

Les investissements du groupe Sonatel se chiffrent à **161,1 milliards FCFA** à fin septembre 2021, en hausse de **12,1%** (17,4 milliards FCFA). Le taux de CAPEX / CA est en progression de 0,6 point, autour de **16,4%**. Les réalisations ont porté principalement sur le réseau d'accès mobile (extension, densification, 3G, 4G et 4G+), le déploiement de la Fibre, les projets swap et d'upgrade du transport et des plateformes de service.

SENEGAL

Mxof	SENEGAL		
	Actual	yoy	yoy %
Revenue	377 090	11 190	3,1%
Direct costs	- 78 568	10 639	-11,9%
% revenue	-20,8%	3,5	
Direct margin	298 522	21 829	7,9%
% revenue	79,2%	3,5	
Indirect costs	- 149 582	- 12 273	8,9%
% revenue	-39,7%	- 2,1	
EBITDAaL	148 940	9 556	6,9%
% revenue	39,5%	1,4	
eCapex	55 201	- 4 101	-6,9%
% revenue	14,6%	- 1,6	
Operating Cash Flow	93 739	13 656	17,1%
% revenue	24,9%	3,0	

L'activité du Groupe Sonatel au **Sénégal** est marquée par :

- une 3^{ème} vague Covid agressive et mortelle mais la situation s'est considérablement améliorée vers la fin du trimestre avec moins de 30 cas sous traitement à Date ;
- une forte concurrence sur le mobile money une tarification très agressive lancée par Wave avec un impact significatif sur les revenus Orange Money suite à la riposte engagée par OFMS ;
- une performance historique sur le mobile permettant de rattraper partiellement le retard sur le chiffre d'affaires Orange Money;
- le démarrage du contrat de gestion déléguée de la SBIN (Société Béninoise d'Infrastructures) ;

Eléments opérationnels

	Réel 2021	Réel 2020	Réel 2021 vs Réel 2020
Nombre de clients (milliers)	11 624	10 801	↑ 7,6%
Fixe	228	221	↑ 3,0%
Internet Fixe Haut Débit	333	235	↑ 41,7%
Clients Mobiles	11 064	10 345	↑ 6,9%
<i>dont Clients Data Mobiles</i>	<i>4 841</i>	<i>4 806</i>	<i>↑ 0,7%</i>
<i>dont Clients actifs 4G</i>	<i>3 600</i>	<i>2 405</i>	<i>↑ 49,7%</i>
Clients inscrits Orange Money	4 950	4 664	↑ 6,1%
<i>dont Clients actifs Orange Money 90j</i>	<i>3 423</i>	<i>3 362</i>	<i>↑ 1,8%</i>

Parc Mobile totalise **11,1 millions d'abonnés** au T3 contre 10,3 millions de clients au T3 2020, soit une progression de **6,9%** YOY avec un maintien de leadership sur les parts de marchés dynamiques et une part de marché volume qui s'établit à 55,7%.

Le **marché très haut débit** continue de croître au Sénégal avec un parc qui s'établit à **332,6 mille clients**, en amélioration de **41,7% YoY** autour des offres Flybox (122,4 mille), ADSL (119,5 mille) et fibre (90,7 mille)

Le **parc Data Mobile** se chiffre à **4,8 millions de clients actifs** data mobile dont **3.6 millions de clients actifs 4G**;

Le **parc Orange Money** totalise plus de **4,95 millions de clients inscrits contre 4,66 millions en septembre 2020**, dont **3,4 millions actifs 90 jours** en hausse de **1,8%**. La croissance du parc est ralentie par l'intensification de la concurrence. Orange Money vise à réaffirmer sa position avec une stratégie de refonte tarifaire et un nouveau modèle opérationnel NOVO.

Le trafic est en hausse sur le sortant national (**+52,2% YoY**) notamment dû aux effets d'abondance et d'ouverture tous réseaux des offres du marché. Poursuite de la baisse sur l'entrant international (**-3,5%**).

Le trafic data est en forte hausse de **27,8%** vs YoY portée par l'augmentation du parc 4G avec une bonne dynamique commerciale. Le trafic data 4G porte **64,7%** du trafic.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Sénégal s'élève **au 30 septembre 2021 à 377,1 milliards de Fcfa**, en hausse de **3,1% YoY**, soit **+ 11.2 milliards** comparé à 2020.

Cette performance s'explique par la croissance du Mobile prépayé (+10%) et du Home (+20%) grâce au développement du parc actif et des usages. Elle traduit des disparités au niveau du retail (+4,4%) où la concurrence forte que subit Orange Money entraîne une baisse de revenu des services financiers.

La marge directe est en forte évolution par rapport à l'année précédente (**+8%**) grâce à un effet cumulé de la hausse du chiffre d'affaire et une baisse des coûts directs. Elle s'améliore de 3,5 points en septembre 2021.

L'EBITDaal s'établit à **148,9 milliards de Fcfa**, en hausse de **8,9 milliards de Fcfa (+6,4%)** tirée par la croissance des revenus et l'amélioration de la marge directe, qui compense l'augmentation des coûts indirects (ITN et taxes). Le taux d'Ebitdaal s'améliore de 1,2 point par rapport à 2020.

Investissements

Les investissements s'élèvent à **55,2 milliards de Fcfa** pour le semestre, en baisse YOY de près de **4,1 milliards de Fcfa**. Ils sont constitués majoritairement d'investissements réseaux (82%), principalement sur l'extension et la densification 3G/4G (y compris énergie), les extensions sur l'IN et IP/MPLS, le cœur de réseau, la fibre, et les infrastructures IT réseau.

International

*Données sociales Mali, Guinée, Bissau, Sierra Leone

<i>Mxof</i>	INTERNATIONAL		
	Actual	yoy	yoy %
Revenue	655 517	87 042	15,3%
Direct costs	- 129 559	- 13 576	11,7%
% revenue	-19,8%	0,6	
Direct margin	525 957	73 466	16,2%
% revenue	80,2%	0,6	
Indirect costs	- 238 933	- 28 921	13,8%
% revenue	-36,4%	0,5	
EBITDAaL	287 025	44 546	18,4%
% revenue	43,8%	1,1	
eCapex	107 045	14 672	15,9%
% revenue	16,3%	0,1	
Operating Cash Flow	179 979	29 874	19,9%
% revenue	27,5%	1,1	

Les opérations à l'international du groupe Sonatel ont réalisé des performances financières et opérationnelles notables, malgré une situation politico-sécuritaire précaire au Mali et en Guinée, le durcissement de la réglementation fiscale en Guinée (avec l'instauration d'une surtaxe sur le net) et à Bissau avec la nouvelle taxe IET sur les appels sortants, combiné au contexte de crise sanitaire.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de nos filiales **croit de 15,3% sur les trois premiers trimestres de 2021**. Cette progression est liée aux performances commerciales remarquables au Mali, en Guinée et en Sierra Leone, portée par le retail principalement la data, la voix, le fixe Broadband et orange money

La poursuite du déploiement du Très Haut Débit mobile et fixe, l'amélioration de la qualité de nos réseaux mobiles ont contribué fortement au développement des usages.

La data mobile, l'un des principaux moteurs de la croissance continue de représenter un fort potentiel grâce à l'élargissement de la couverture réseau 3G/4G dans tous les pays (plan All 4G au Mali, U900 en Guinée, projet extension mobile à Bissau). Ainsi, les revenus progressent et s'accompagnent d'une croissance significative du parc actif.

Sur Orange money, le développement du parc, la dynamique commerciale, le renforcement du réseau de distribution ont permis de générer une hausse des revenus tirée par le cash out, les paiements marchands et bill paiement, malgré l'impact de la baisse des tarifs cashout au Mali.

Evolution de la base clients

	Réel 2021	Réel 2020	Réel 2021 vs Réel 2020
Nombre de clients (milliers)	26 598	25 456	↑ 10,3%
Internet Fixe Haut Débit (Fibre/FDD/TDD)	84	102	↑ 34,4%
Clients Mobiles	26 514	25 354	↑ 10,3%
<i>dont Clients Data Mobiles</i>	<i>9 839</i>	<i>10 695</i>	↑ 22,2%
<i>dont Clients actifs 4G</i>	<i>3 547</i>	<i>3 002</i>	↑ 104,4%
Clients inscrits Orange Money	14 617	12 885	↑ 34,3%
<i>dont Clients actifs Orange Money 90j</i>	<i>8 696</i>	<i>6 837</i>	↑ 27,2%

La base de clients mobile compte **26,6 millions de clients en hausse de 10,3%** tirée par la bonne dynamique de recrutements dans ces géographies grâce aux animations commerciales axées sur le très haut débit.

L'internet mobile enregistre un parc de **9,8 millions de clients** en croissance de **22,2%** sur l'année 2021. La base active 4G atteint **3,5 millions clients** soit une augmentation de **+104,4%** par rapport à 2020.

Le parc Orange Money atteint 14,6 millions de clients inscrits dont **8,7 millions de clients actifs 90j**, en augmentation de **27,2%**.

Les services fixes totalisent **84 mille accès**, en hausse de **34,4%**, essentiellement tirée de la croissance des accès très haut débit fixe autour de la fibre et de la FDD/TDD.

EBITDaal

L'EBITDAal à l'international atteint **287 milliards FCFA au 30 septembre 2021, en progression de 18,4%** par rapport à 2020. Le taux de marge de **43,8%** démontre notre capacité à générer de la marge opérationnelle avec un taux de transformation de la croissance du Chiffre d'affaires en croissance d'Ebitdaal de **51,2%**.

A noter aussi la hausse maîtrisée des coûts qui vient en contribution à la croissance de l'Ebitdaal.

Investissements

107 Milliards FCFA investis sur l'international en soutien à la croissance de l'activité autour du développement du très haut débit et le renforcement/modernisation de nos réseaux, les CAPEX ont cru de **15,9%** par rapport à 2020 (anticipations sur les réalisations de l'année). Cette hausse est portée par le Mali, la Guinée, Bissau.



MANAGEMENT REPORT

September 2021

Introduction

The economic recovery that was expected in 2021 is being confirmed with good growth noted in all countries of presence of the group despite a controlled rebound from a third wave of the health crisis that broke out at the end of the first half of the year.

The political and social environment remains fragile, exacerbated by political tensions in Guinea which led to a coup on September 5th, political instability in Mali (transition in progress) which is added to the persistent insecurity in the north and in the center of the country.

Competition intensifies further with a decline in value in the financial services market in Senegal where competitive pressure is extremely strong. This pressure is spreading to other countries in the group including Mali, thus calling for a review of economic models in this financial services market.

Overall taxation remains very high in 2021. In terms of regulation, we noted a hardening of the environment with the introduction of unfavorable decisions (quality of service and coverage requirements, allocation of licenses, extension of Free Roaming to 15 ECOWAS countries, asymmetry of tariffs), still high tariffs on frequencies and the introduction of new taxes.

Faced with this context, **the performance of the Sonatel group at the end of September strengthened after a first semester which had demonstrated its exceptional capacities for resilience and rebound. Indeed, the group consolidates its leadership position in all its countries of presence**, with respective volume market shares of 55.7% in Senegal, 57.2% in Mali, 59% in Guinea, 54.9% in Sierra Leone and 53.8% in Guinea Bissau.

The group's activity is growing significantly, confirmed by **revenue growth of 10%; accompanied by strong operating leverage generating an operating margin up by 13.2%. EBITDAAL's margin rate of 43.7%** has increased by 1.3 points compared to the same period in 2020.

This growth, **driven by all countries including Mali, Guinea but also Senegal** which is facing a strong competitive offensive on Mobile Money, **is achieved thanks to the**

strengthening of the contribution of Data, the growth of voice and Value-added Services and growth noted on fixed services in the face of the controlled decline in international markets. An increase in almost all retail lines is noted, mainly linked to the increase in customer bases and usage and to the increase in 4G and Orange money penetration rates.

The Sonatel group is continuing its investment program by focusing on extending mobile coverage, deploying very high-speed broadband and improving the quality and speed of data connections.

In the dynamic of digital transformation and in the face of increasingly keen demand for internet uses, the strategic plan aims to meet the challenge of transformation, by relying on a resolutely customer-oriented spirit, an efficient HR policy, active partnerships, an agile, open and innovative organization, but also an enriched connectivity that creates value to ensure profitable growth and transformation of Sonatel into a true multi-service operator.

Group Key financials

Sonatel Group financial results to September 30, 2021

<i>Mxof</i>	GROUPE		
	Actual	yoy	yoy %
Revenue	984 473	89 485	10,0%
Direct costs	- 181 727	- 1 474	0,8%
% revenue	-18,5%	1,7	
Direct margin	802 746	88 011	12,3%
% revenue	81,5%	1,7	
Indirect costs	- 372 467	- 37 702	11,3%
% revenue	-37,8%	- 0,4	
EBITDAaL	430 279	50 309	13,2%
% revenue	43,7%	1,3	
eCapex	161 063	17 443	12,1%
% revenue	16,4%	0,3	
Operating Cash Flow	269 216	32 867	13,9%
% revenue	27,3%	0,9	

Turnover

In the third quarter of 2021, the turnover of the Sonatel group amounted to 984.5 billion XOF, up by 10% (+89.5 billion XOF) compared to September 2020. This growth is driven by all the countries of the group and is carried mainly by data, voice and fixed broadband.

Retail revenues represented 92.1% of turnover in September 2021, or 907.4 billion. They increased by 11.6%, driven by growth drivers such as mobile data, fixed line services driven by fixed broadband but also by voice & SMS. These represent the bulk of revenue growth and are up by 24.5%, 67.4% and 6.2% respectively compared to September 2021.

Data revenues represent 262.5 billion as of September 30, 2021, which is a contribution of 26.7% to the group's total turnover, up 2.6 points.

Orange money revenues amounted to 111.9 billion as of September 30, 2021, i.e. a contribution of 11.4% to the group's revenues, stable (-0.1% compared to 2020) despite the drop in market value in Senegal.

These performances are linked to the development of usage with the expansion of network coverage (3G / 4G / 4G +), the launch of several innovative services and the good dynamics of the subscriber bases. The expansion of coverage is accelerating in particular in the subsidiaries thanks to the sustained orientation of network investments on broadband expansion and densification projects, in particular 4G and fiber.

Fixed Broadband revenues reached 38.8 billion as of September 30, 2021, which is an increase of 67.4% compared to the same period of 2020, thanks to the development of fiber and flybox (increase in the customer base of 119.3k customers) which offsets the drop in ADSL. They represent 4.7% of turnover and contribute to revenue growth by 17.5%. Senegal and Mali bear the bulk of the income; the contribution of other countries is still low.

Wholesale revenues amounted to 74.6 billion as of September 30, 2021, or 7.6% of turnover. The decline continues (-5.6% compared to 2020) but remains less significant compared to 2020 and 2019 thanks to the resistance of visitor roaming and especially of the national interconnection which is growing by 7.5%.

The turnover on **international arrivals**, at 37.7 billion, is less significant than last year. Compared to 2020, the decrease of 11.2% is mainly driven by the subsidiaries especially in Mali under the effect of the drop in international outgoing traffic due to the development of OTT traffic.

The turnover on **the national interconnection** amounted to 24.2 billion and recorded an increase of 7.6% driven by Senegal, Mali and Sierra Leone. This increase in income is linked to the increase in traffic following the abundance offers.

Evolution of the customer base

The Fixed-line, Mobile and Internet customer base grew by **+9.5%** compared to September 2020 and reached **38.2 million** thanks to good recruitment and leadership dynamics despite the COVID19 health crisis.

FMI Customers	Actual 2021	Actual 2020	Actual 2021 vs Actual 2020	
Senegal	11 063 940	10 345 062	↑	6.9%
Mali	12 636 347	1 219 6975	↑	3.6%
Guinea	8 954 004	8 172 400	↑	9.6%
Bissau	1 037 452	760 188	↑	36.5%
Sierra Leone	3 886 501	29 186 999	↑	33.2%
Mobile	37 578 244	34 393 324	↑	9.3%
Fixed	227 623	220 912	↑	3.0%
Internet	416 262	297 138	↑	40.2%
TOTAL CUSTOMER BASE	38 222 329	34 911 374	↑	9.5%

The mobile customer base totaled 37.6 million customers as of September 30, 2021, with an increase of 9.3% driven by good sales momentum in all countries, price redesigns, the launch of new offers (Bundles) and the increase in the number of sites improving network coverage.

The number of active mobile data customers of the Group stands at 14.7 million, an increase of +14.2% since September 2020. The active 4G base reaches 7.1 million customers, an increase of + 72.6% per year compared to 2020.

Orange Money's active customer base has **19.6 million** registered customers, including 12.1 million 90 days active customers, up by **18.8%** over one year (+1.9 million active customers and **+16.9%** increase in volume transactions over one year) carried by all countries, with a weak contribution from Senegal which faces very aggressive competition. Orange Money's penetration on the mobile subscriber base has increased with almost one in four mobile customers who use Orange Money mobile financial services every month.

The fixed broadband customer base counts **416.4 thousand clients** (including 297 thousand fiber and Flybox customers), an increase of **66.7%** thanks to the acceleration of the deployment of Fiber in Senegal, Mali and good recruitment progress. In addition, at the end of September 2021, nearly 71% of our Broadband customers had either a Fiber or Flybox offer and nearly 30% of the potential fiber connections had been connected.

Management Balances

The group's consolidated EBITDaal amounted to **430.3 billion XOF** at the end of **September 2021**. It recorded a **13.2% growth** which is **50.3 billion XOF**, thanks to the significant improvement in income associated with a good control of costs. The increase in indirect costs under the effect of the evolution of activities, the continuous tax and regulatory pressure and the deterioration of exchange rates was largely absorbed by the growth in turnover, supported by a good control policy of direct costs.

The operating margin amounted to **300.1 billion XOF**, an increase of 24%, a growth coming from the operating margin and reinforced by a control of depreciation and an improvement in financial results compared to last year.

The group's consolidated financial result remains negative at **-16.3 billion XOF** but improves compared to 2020 on all components, in particular other financial products.

The group's consolidated net income stands at **XOF 189.2 billion** at the end of September 2021. It recorded an increase of 34.7% which is **48.7 billion XOF**, driven by operational performance.

Investments

The group investments amounted to **161.1 billion XOF** at the end of September 2021, up **12.1%** (17.4 billion XOF). The CAPEX / turnover rate has increased by 0.6 point, to around **16.4%**. The investments are mainly focused on the mobile access network (extension, densification, 3G, 4G, and 4G+), the deployment of Fiber, the swap and upgrade projects of transport and service platforms.

SENEGAL

<i>Mxof</i>	SENEGAL		
	Actual	yoy	yoy %
Revenue	377 090	11 190	3,1%
Direct costs	- 78 568	10 639	-11,9%
% revenue	-20,8%	3,5	
Direct margin	298 522	21 829	7,9%
% revenue	79,2%	3,5	
Indirect costs	- 149 582	- 12 273	8,9%
% revenue	-39,7%	- 2,1	
EBITDAaL	148 940	9 556	6,9%
% revenue	39,5%	1,4	
eCapex	55 201	- 4 101	-6,9%
% revenue	14,6%	- 1,6	
Operating Cash Flow	93 739	13 656	17,1%
% revenue	24,9%	3,0	

The activity of the Sonatel Group in Senegal is marked by:

- an aggressive and fatal 3rd wave of Covid but the situation improved considerably towards the end of the quarter with less than 30 cases under treatment.
- strong competition in mobile money; very aggressive pricing launched by Wave with a significant impact on Orange Money revenues following the response initiated by OFMS.
- historic performance on mobile business that helps on partially catching up in Orange Money turnover.
- the start of the delegated management contract of SBIN (Société Béninoise d'Infrastructures);

Operational figures

	Actual 2021	Actual 2020	Actual 2021 vs Actual 2020
Number of customers (thousands)	11 624	10 801	7.6%
Fixed	228	221	3.0%
High-speed Internet	333	235	41.7%
Mobile customers	11 064	10 345	6.9%
with Data Mobile customers	4 841	4 806	0.7%
with active 4G customers	3 600	2 405	49.7%
Orange Money Registered customers	4 950	4 664	6.1%
with Orange Money active 90 days customers	3 423	3 362	1.8%

Mobile customer base totaled **11.1 million subscribers in Q3** against 10.3 million customers in Q3 2020, an **increase of 6.9%** yoy with continued leadership in dynamic market shares and a volume market share that stands at 55.7%.

The high-speed broadband market continues to grow in Senegal with a base of **332.6 thousand customers**, an increase of **41.7% YoY** around Flybox (122.4 thousand), ADSL (119.5 thousand) offers and fiber (90.7 thousand).

Data Mobile customer base amounted to 4.8 million active mobile data customers, including 3.6 million active 4G customers.

Orange Money customer base totaled more than 4.95 million registered customers against 4.66 million in September 2020, including 3.4 million active 90 days, **up by 1.8%**. The customer base growth is being slowed down because of the competition. Orange Money aims to reaffirm its position with a pricing reform strategy and a new operating model.

National outgoing traffic is up (**+52.2% YoY**) in particular because of the abundance and opening up of all networks of market offers. Continued decline in international incoming calls (**-3.5%**).

Data traffic is up sharply by **27.8%** yoy driven by the increase in 4G customers with good commercial momentum. Group's 4G networks carry **64.7%** of its data traffic.

Turnover

Senegal's turnover as of September 30, 2021 stood at 377.1 billion XOF, up **3.1% YoY**, or +11.2 billion compared to 2020.

This performance is explained by the growth of prepaid mobile (+10%) and home (+20%) thanks to the development of active customer bases and usage. It reflects disparities at the retail level (+4.4%) where the strong competition experienced by Orange Money leads to a drop in income from financial services.

Direct margin is up sharply compared to the previous year (+8%) thanks to a cumulative effect of the increase in turnover and a decrease in direct costs. It improved by 3.5 points in September 2021.

EBITDaal stood at **148.9 billion XOF**, up **8.9 billion XOF (+6.4%)** driven by revenue growth and improved direct margin, which offsets the increase of indirect costs (ITN and taxes). The EBITDAAL rate improved by 1.2 points compared to 2020.

Investments

Investments amounted to **55.2 billion XOF** for this semester, down YOY by nearly **4.1 billion XOF**. They mainly consist of network investments (82%), mainly on the extension and densification of 3G / 4G (including energy), extensions on IN and IP / MPLS, the core network, fiber, and network IT infrastructures.

International

*Social Data Mali, Guinea, Bissau, Sierra Leone

<i>Mxof</i>	INTERNATIONAL		
	Actual	yoy	yoy %
Revenue	655 517	87 042	15,3%
Direct costs	- 129 559	- 13 576	11,7%
% revenue	-19,8%	0,6	
Direct margin	525 957	73 466	16,2%
% revenue	80,2%	0,6	
Indirect costs	- 238 933	- 28 921	13,8%
% revenue	-36,4%	0,5	
EBITDAaL	287 025	44 546	18,4%
% revenue	43,8%	1,1	
eCapex	107 045	14 672	15,9%
% revenue	16,3%	0,1	
Operating Cash Flow	179 979	29 874	19,9%
% revenue	27,5%	1,1	

The international operations of the Sonatel group achieved notable financial and operational performances, despite a precarious political and security situation in Mali and Guinea, the tightening of tax regulations in Guinea (with the introduction of a surtax on ONnet traffic) and in Bissau with the new EIT tax on outgoing calls, combined with the context of the health crisis.

Turnover

The turnover of subsidiaries **grew by 15.3% over the first three quarters of 2021**. This increase is linked to the remarkable commercial performances in Mali, Guinea and Sierra Leone, driven by retails mainly data, voice, the fixed Broadband and orange money.

Major contributions to the development of uses are due to the continued deployment of mobile and fixed Very High Speed, also the improved quality of our mobile networks.

Mobile data, one of the main engines of growth, continues to represent great potential thanks to the expansion of 3G / 4G network coverage in all countries (All 4G plan in Mali, U900 in Guinea, and mobile extension project in Bissau). Thus, revenues are increasing and are accompanied by significant growth in the active customer base.

On Orange money, development of the customer base, commercial dynamic and strengthening of the distribution network have made it possible to generate an increase in income driven by cash out, merchant payments and bill payments, despite the impact of the drop in cash out prices in Mali.

Evolution of customer base

	Actual 2021	Actual 2020	Actual 2021 vs Actual 2020
Number of customers (thousands)	26 598	25 456	10.3%
High-speed fixed internet (Fiber/FDD/TDD)	84	102	34.4%
Mobile customers	26 514	25 354	10.3%
with Data Mobile customers	9 839	10 695	22.2%
with active 4G customers	3 547	3 002	104.4%
Orange Money Registered customers	14 617	12 885	34.3%
with Orange Money active 90 days customers	8 696	6 837	27.2%

Mobile customer base totaled 26.6 million customers, **an increase of 10.3%** driven by the good momentum of recruitments in these regions thanks to commercial activities focused on very high speed.

Mobile Internet recorded 9.8 million customers, **up 22.2%** over the year 2021. The active 4G base reached **3.5 million customers**, an increase of **104.4% compared to 2020**.

Orange Money customer base reached 14.6 million registered customers, **including 8.7 million** 90-days active customers, an increase of **27.2%**.

Fixed services totaled 84,000 entries, an increase of **34.4%**, mainly driven by the growth of very high-speed fixed subscribers around fiber and FDD / TDD.

EBITDaal

International EBITDAal reached **XOF 287 billion as of September 30, 2021**, **an increase of 18.4%** compared to 2020. The margin rate of **43.8%** demonstrates ability to generate operating margin with the transformation of turnover growth into EBITDAAL growth of **51.2%**.

Also note the controlled increase in costs which contributes to the growth of EBITDAAL.

Investments

107 billion XOF invested internationally to support the growth of activity around the development of very high-speed broadband and the strengthening / modernization of our networks, CAPEX **increased by 15.9%** compared to 2020 (expectations on realizations of the year). This increase is driven by Mali, Guinea, and Bissau.

Fiche de notation financière
Date de validité : Mai 2021 – Avril 2022

Catégorie de valeurs	Échelle de notation	Monnaie	Note actu.	Note préc.	Date d'exp.	Perspectives
Long Terme	En monnaie locale	francs CFA	AA-	N/A	30/04/2022	Stable
Court Terme	En monnaie locale	francs CFA	A1	N/A	30/04/2022	Stable

Bloomfield Investment Corporation
Téléphone: (225) 27 22 54 84 40/41
Yannick YAPI, Sous-Directeur Bloomfield Ratings
y.yapi@bloomfield-investment.com
Mohamed TOUKOUROU, Analyste financier senior
m.toukourou@bloomfield-investment.com
www.bloomfield-investment.com
Informations financières de base

En millions de FCFA	2016*	2017*	2017	2018	2019	2020
Total Bilan	884 998	1 132 011	1 123 705	1 152 245	1 211 788	1 565 195
Créances interbancaires	136 975	208 515	180 706	57 690	87 700	94 713
Créances sur la clientèle	413 154	542 058	547 099	646 309	672 153	859 134
Dettes interbancaires	333 243	359 918	363 266	296 573	328 964	353 574
Dettes à l'égard de la clientèle	419 652	620 502	622 615	703 514	711 715	1 015 585
Capitaux propres (y compris résultat)	105 312	115 736	118 978	128 672	140 963	159 145
Marge d'intérêt	12 438	14 491	32 532	41 521	41 802	55 215
Produit net Bancaire	34 106	46 033	44 819	57 545	59 005	75 784
Résultat net	16 380	19 571	17 267	24 531	27 692	34 373

** Avant l'entrée en vigueur en janvier 2018 du Plan Comptable Bancaire Révisé*
Présentation

Créée en 2008 après la reprise par l'entreprise familiale (Établissement Nassa) des actifs de la Financière du Burkina, Coris Bank International en abrégé CBI-SA, est une société anonyme de droit burkinabè avec Conseil d'Administration.

Elle est immatriculée au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM) sous le numéro BF OUA 2000 B 932. Son siège social se situe à Ouagadougou, 1242, Avenue Docteur Kwamé N'Krumah, 01 BP 6585 Ouagadougou 01- Burkina Faso.

Coris Bank International (CBI-SA) est inscrite sur la liste des Banques de l'UMOA sous le numéro C 0148 V. L'arrêté N°754/MEF/SG/DGTCP/DAMOF du 26/12/2007 du Ministère de l'Economie des Finances du Burkina Faso a conféré à CORIS Bank International (CBI-SA), l'agrément de banque universelle.

Au 31 décembre 2020, son capital social s'élève à 32 000 millions de francs CFA.

CBI-SA est cotée à la Bourse Régionale des valeurs mobilières (BRVM) depuis 2016.

Justification de la notation et perspective
Sur le long terme :

Qualité de crédit très élevée. Les facteurs de protection sont très forts. Les changements néfastes au niveau des affaires, des conditions économiques ou financières vont accroître les risques d'investissement quoique de manière très peu significative.

Sur le court terme :

Certitude de remboursement en temps opportun très élevée. Les facteurs de liquidité sont excellents et soutenus par de bons facteurs de protection des éléments essentiels. Les facteurs de risque sont mineurs.

La notation est basée sur les facteurs positifs suivants :

- Une position de leader sur le marché bancaire burkinabè ;
- Une bonne capacité de la Banque à réaliser ses prévisions commerciales et financières ;
- Un renforcement du cadre de la gouvernance et du management ;
- Des indicateurs de performance en constante progression ;
- Une amélioration de la qualité du portefeuille de crédits.

Les principaux facteurs de fragilité de la qualité de crédit sont les suivants :

- Un niveau élevé du coût du risque ;
- Un contexte social et sécuritaire fragile.

18 Août 2021

CALENDRIER DE PAIEMENT DES DIVIDENDES

ANNEE : 2021

Titres	Montant du dividende net par action en FCFA	Numéro de l'Avis	Date de publication de l'Avis au BOC	Ex-dividende	Date de paiement du dividende
				T-2	T
BOA BURKINA FASO	370	051-2021 BRVMDG	12/04/2021	29/04/2021	03/05/2021
BOA NIGER	429,66	054-2021 BRVMDG	13/04/2021	04/05/2021	06/05/2021
ECOBANK CI	294,3	058-2021 BRVMDG	22/04/2021	04/05/2021	06/05/2021
BOA COTE D'IVOIRE	315	083-2021 BRVMDG	26/04/2021	10/05/2021	12/05/2021
SONATEL SENEGAL	1 225	065-2021 BRVMDG	30/04/2021	12/05/2021	17/05/2021
BOA BENIN	436	055-2021 BRVMDG	13/04/2021	18/05/2021	20/05/2021
BOA SENEGAL	161,01	061-2021 BRVMDG	27/04/2021	28/05/2021	01/06/2021
ONATEL BF	399,5635	076-2021 BRVMDG	17/05/2021	28/05/2021	01/06/2021
SOCIETE GENERALE CI	368,298	091-2021 BRVMDG	28/05/2021	28/06/2021	30/06/2021
SITAB CI	436,123	108-2021 BRVMDG	16/06/2021	30/06/2021	02/07/2021
CORIS BANK INTERNATIONAL BF	406	097-2021 BRVMDG	08/06/2021	02/07/2021	06/07/2021
BICI CI	50	112-2021 BRVMDG	22/06/2021	02/07/2021	06/07/2021
CIE CI	167,14	122-2021 BRVMDG	29/06/2021	12/07/2021	14/07/2021
SOGB CI	250	113-2021 BRVMDG	22/06/2021	13/07/2021	15/07/2021
SMB CI	810	126-2021 BRVMDG	01/07/2021	13/07/2021	15/07/2021
CFAO MOTORS CI	22,15	127-2021 BRVMDG	01/07/2021	13/07/2021	15/07/2021
SETAO CI	66,15	109-2021 BRVMDG	21/06/2021	14/07/2021	16/07/2021
UNIWAX CI	18	128-2021 BRVMDG	02/07/2021	14/07/2021	16/07/2021
SIB CI	360	131-2021 BRVMDG	06/07/2021	21/07/2021	23/07/2021
SODECI	337,5	133-2021 BRVMDG	07/07/2021	23/07/2021	27/07/2021
FILTISAC CI	235	121-2021 BRVMDG	28/06/2021	28/07/2021	30/07/2021
NESTLE CI	363,665	132-2021 BRVMDG	07/07/2021	28/07/2021	30/07/2021
TOTAL SN	223,6	137-2021 BRVMDG	09/07/2021	28/07/2021	30/07/2021
SICABLE	133	148-2021 BRVMDG	16/07/2021	29/07/2021	02/08/2021
SOLIBRA CI	2 736	147-2021 BRVMDG	16/07/2021	30/07/2021	03/08/2021
BOLLORE TRANSPORT & LOGISTICS CI	100	153-2021 BRVMDG	26/07/2021	09/08/2021	11/08/2021

SUCRIVOIRE CI	40,5	157-2021 BRVMDG	05/08/2021	18/08/2021	20/08/2021
SAPH CI	132,3	160-2021 BRVMDG	09/08/2021	20/08/2021	24/08/2021
PALM CI	102,51	162-2021 BRVMDG	11/08/2021	25/08/2021	27/08/2021
TRACTAFRIC MOTORS CI	162,9	167-2021 BRVMDG	18/08/2021	31/08/2021	02/09/2021
TOTAL CI	109,314	166-2021 BRVMDG	16/08/2021	23/09/2021	27/09/2021

BULLETIN OFFICIEL

OPCVM: FONDS COMMUNS DE PLACEMENT ET SOCIÉTÉS D'INVESTISSEMENT A CAPITAL VARIABLE



jeudi 28 octobre 2021

Sociétés de gestion	Dépositaire	OPCVM	Categorie	Origine	Valeur Liquidative								
					Précédente		Actuelle		Variation				
					Valeur	Date	Valeur	Date	Origine	Précédent			
QUOTIDIENNES													
AFRICABOURSE ASSET MANAGEMENT	AFRICABOURSE SA	FCP AAM CAPITAL SUR	OCT	5 000	7 573,97	21/10/2021	ND	ND	10/10/2012	-	-		
		FCP AAM EPARGNE CROISSANCE	D	5 000	7 125,34	21/10/2021	ND	ND	19/11/2012	-	-		
		FCP AAM OBLIGATIS	OMLT	5 000	7 996,48	21/10/2021	ND	ND	12/09/2012	-	-		
AFRICAM SA	SBIF	FCP AAM EPARGNE ACTION	A	5 000	4 879,30	21/10/2021	ND	ND	16/01/2017	-	-		
		FCP EXPANSIO	D	5 000	9 065,63	25/10/2021	ND	ND	01/01/2013	-	-		
		FCP SECURITAS	OMLT	5 000	6 889,62	25/10/2021	ND	ND	01/01/2013	-	-		
AFRICAIN DE GESTION D'ACTIFS	SGI AGI	FCP VALORIS	A	5 000	7 585,09	25/10/2021	ND	ND	01/01/2013	-	-		
		FCP CAPITAL PLUS	D	1 000	1 205,14	25/10/2021	ND	ND	11/03/2019	-	-		
		FCP CONFORT PLUS	OMLT	1 000	1 158,00	25/10/2021	ND	ND	11/03/19	-	-		
ATLANTIC ASSET MANAGEMENT	ATLANTIQUE FINANCE	FCP ATLANTIQUE CROISSANCE	D	5 000	4 760,44	14/10/2021	ND	ND	30/05/2015	-	-		
		FCP ATLANTIQUE LIQUIDITE	OCT	5 000	5 579,77	14/10/2021	ND	ND	12/07/2019	-	-		
		FCP ATLANTIQUE ACTIONS	A	5 000	6 467,20	14/10/2021	ND	ND	25/10/2019	-	-		
		FCP ATLANTIQUE SERENITE	OMLT	5 000	5 644,73	14/10/2021	ND	ND	12/07/2019	-	-		
		FCP ATLANTIQUE HORIZON	D	5 000	6 195,17	14/10/2021	ND	ND	25/10/2019	-	-		
		FCP ATLANTIQUE SECURITE	OMLT	5 000	5 951,17	14/10/2021	ND	ND	30/05/2015	-	-		
BNI GESTION	BNI FINANCES	FCP CAPITAL CROISSANCE	D	10 000	ND	07/10/2021	ND	08/10/2021	ND	-	-		
		OBLIG SECURITE	OMLT	10 000	9 398,66	08/10/2021	ND	ND	06/06/2014	-	-		
		FCP DYNAMIC SAVINGS	A	10 000	ND	07/10/2021	ND	08/10/2021	ND	-	-		
BOA ASSET MANAGEMENT	BOA CAPITAL SECURITIES	FCP Emergence	D	5 000	7 013,05	25/10/2021	ND	ND	Feb.2010	-	-		
		FCP Tresor Monea	OCT	25 000 000	34 718 547,54	25/10/2021	ND	ND	Dec. 2013	-	-		
BRM ASSET MANAGEMENT	BRM	FCP "BRM DYNAMIQUE"	D	10 000	12 923,13	08/09/2014	ND	ND	12/03/2009	-	-		
		FCP "BRM OBLIGATAIRE"	D	10 000	12 057,50	17/10/2014	ND	ND	12/03/2009	-	-		
		FCP ACTIONS PHARMACIE	A	1000	926,14	09/04/2021	ND	ND	25/07/14	-	-		
CGF GESTION	CGF BOURSE	FCP AL BARAKA	A	1000	1 084,34	09/04/2021	ND	ND	01/03/17	-	-		
		FCP AL BARAKA 2	D	1000	1 105,76	09/04/2021	ND	ND	25/01/18	-	-		
		FCP ASSUR SENEGAL	D	1000000	1 154 495,98	09/04/2021	ND	ND	06/07/14	-	-		
		FCP PLACEMENT AVANTAGE	D	1000	1 476,48	09/04/2021	ND	ND	29/03/13	-	-		
		FCP PLACEMENT CROISSANCE	A	1000	1 120,79	09/04/2021	ND	ND	29/03/13	-	-		
		FCP POSTEFINANCES HORIZON	D	1000	1 619,09	09/04/2021	ND	ND	27/06/09	-	-		
		FCP PLACEMENT QUIETUDE	D	1000	1 443,70	09/04/2021	ND	ND	29/03/13	-	-		
		FCP LIQUIDITE-OPTIMUM	OMLT	10000	11 329,34	09/04/2021	ND	ND	01/10/17	-	-		
		FCP BNDE VALEURS	A	1000	1 114,55	09/04/2021	ND	ND	02/09/16	-	-		
		FCP CORIS ACTIONS	D	5 000	6 602,92	26/10/2021	6 656,33	27/10/2021	11/11/2014	33,13%	0,81%		
		FCP ASSURANCES	OCT	5 000	5 250,83	26/10/2021	5 251,34	27/10/2021	22/11/2019	5,03%	0,01%		
		NSIA AM	UBA CI	FCP CORIS PERFORMANCE	D	5 000	6 975,77	26/10/2021	7 003,29	27/10/2021	11/11/2014	40,07%	0,39%
NSIA FONDS DIVERSIFIE	D			5 000	5 364,63	26/10/2021	5 391,93	27/10/2021	03/12/2018	7,29%	0,51%		
AURORE OPPORTUNITES	A			5 000	5 545,21	26/10/2021	5 576,20	27/10/2021	08/03/2019	11,52%	0,56%		
OAM S.A	SGI TOGO	FCP-1 OPTI PLACEMENT	A	5 000	19 497,46	26/10/2021	19 714,36	27/10/2021	01/02/2002	294,29%	1,11%		
		FCP-2 OPTI REVENU	OMLT	5 000	7 828,40	26/10/2021	7 845,87	27/10/2021	01/01/2002	56,92%	0,22%		
		FCP-3 OPTI CAPITAL	D	5 000	18 437,25	26/10/2021	18 474,32	27/10/2021	24/01/2002	269,49%	0,20%		
SOGESPAR	SOGEBOURSE	FCP SOGEDEFI	D	500	1 709,00	26/10/2021	1 704,00	27/10/2021	01/10/2002	240,80%	-0,29%		
		FCP SOGEAVENIR	D	4 888	3 977,00	26/10/2021	3 997,00	27/10/2021	23/12/2014	-18,23%	0,50%		
		FCP SOGEDYNAMIQUE	A	4 888	4 018,00	26/10/2021	4 020,00	27/10/2021	23/12/2014	-17,76%	0,05%		
		FCP SOGEPRIVILLEGE	M	10 000 000	10 548 259,00	26/10/2021	10 549 222,00	27/10/2021	16/06/2020	5,49%	0,01%		
		FCP SOGECURITE	OMLT	4 888	4 008,00	26/10/2021	4 016,00	27/10/2021	23/12/2014	-17,84%	-0,20%		
		FCP SOGECURITE	OMLT	4 888	5 162,00	26/10/2021	5 148,00	27/10/2021	23/12/2014	5,32%	-0,27%		
		FCP SOGEVALOR	D	10 000 000	10 753,13	26/10/2021	10 764,47	27/10/2021	04/06/2002	233,50%	0,06%		
		FCP SOGEBANQUE	D	10 000 000	10 753,13	26/10/2021	10 764,47	27/10/2021	28/10/2016	7,64%	0,11%		
		FCP SOGEBANQUE	D	10 000 000	14 785 504,43	26/10/2021	14 844 672,35	27/10/2021	01/12/2003	48,45%	0,40%		
		FCP SOGEBANQUE	D	10 000 000	8 440,45	26/10/2021	8 387,28	27/10/2021	11/03/2020	67,75%	-0,63%		
SOAGA-SA	SGI-BOA CAPITAL SECURITIES	FCP SOAGA EPARGNE ACTIVE	D	10 000	10 753,13	26/10/2021	10 764,47	27/10/2021	01/12/2003	48,45%	0,40%		
		SICAV Abdou DJOUF	D	10 000 000	14 785 504,43	26/10/2021	14 844 672,35	27/10/2021	01/12/2003	48,45%	0,40%		
		FCP SOAGA EPARGNE ACTIONS	A	5 000	8 440,45	26/10/2021	8 387,28	27/10/2021	11/03/2020	67,75%	-0,63%		
SAPHIR ASSET MANAGEMENT	SGI BENIN	FCP SOAGA EPARGNE SERENITE	OMLT	10 000	13 279,80	26/10/2021	13 287,12	27/10/2021	28/10/2016	32,87%	0,63%		
		FCP SAPHIR DYNAMIQUE	D	5 000	5 543,58	26/10/2021	5 529,73	27/10/2021	28/08/2017	11,59%	0,63%		
		FCP SAPHIR QUIETUDE	OMLT	5 000	6 106,00	26/10/2021	6 103,19	27/10/2021	28/08/2017	22,06%	-0,05%		
SGO MALI FINANCES	SGI MALI SA	FCP NYESIGUI	D	10 000	11 061,71	21/10/2021	ND	ND	01/07/2018	-	-		
HEBDOMADAIRES													
BNI GESTION	BNI FINANCES	FCP INITIATIVES SOLIDARITE	D	5 000	3 591,53	13/08/2021	4 138,95	30/09/2021	22/05/2013	-17,22%	15,24%		
		FCPE SODEFOR	D	2 500	5 065,24	13/08/2021	5 941,16	30/09/2021	18/12/2009	137,65%	17,29%		
		FCP PAM ACTIONS	A	10 000	10 631,10	12/08/2021	10 765,75	19/08/2021	13/12/2017	7,66%	1,27%		
PhoenixAfrica Asset Management	Phoenix Capital Management	FCP PAM DIVERSIFIE EQUILIBRE	D	10 000	11 764,03	12/08/2021	11 844,04	19/08/2021	13/12/2017	18,44%	0,68%		
		FCP PAM DIVERSIFIE OBLIGATIONS	D	10 000	12 086,52	12/08/2021	12 097,52	19/08/2021	13/12/2017	20,98%	0,09%		
		FCP Global Investors	D	25 000	27 639,98	15/10/2021	27 556,97	22/10/2021	Dec. 2012	10,23%	-0,30%		
BOA ASSET MANAGEMENT	BOA CAPITAL SECURITIES	FCP Boa Obligations	OMLT	10 000	11 737,76	15/10/2021	11 747,77	22/10/2021	Mars. 2017	17,48%	0,09%		
		FCP Boa Actions	A	10 000	10 499,48	15/10/2021	10 515,89	22/10/2021	Juil. 2017	5,16%	0,16%		
		FCP Boa Rndement	OMLT	25 000 000	31 685 121,59	15/10/2021	31 710 189,51	22/10/2021	Dec. 2017	26,84%	0,08%		
NSIA AM	UBA CI	EVLUTIS	D	5 000	3 112,49	12/03/2021	3 176,86	19/03/2021	16/12/2019	-36,46%	2,07%		
		FCP "SDE"	D	1 000	2 083,36	05/09/2014	ND	ND	14/03/2011	-	-		
		FCPCR SONATEL	D	1 000	5 760,21	18/03/2021	5 740,77	25/03/2021	19/02/2004	474,08%	-0,34%		
BRM ASSET MANAGEMENT	IMPAXIS	FCP FORCE PAD	D	1 000	1 575,50	24/03/2021	1 579,12	31/03/2021	16/02/2014	57,55%	0,23%		
		FCPE SINI GNEGIGUI	D	1 000	1 377,21	23/03/2021	1 378,88	30/03/2021	25/02/2014	37,89%	0,12%		
		FCP EXPAT	OMLT	1 000	1 081,47	24/03/2021	1 082,16	31/03/2021	20/03/2019	8,22%	0,06%		
		FCP CAPITAL RETRAITE	D	1 000	1 081,42	23/03/2021	1 082,31	30/03/2021	20/03/2019	8,23%	0,08%		
		FCP RENTE PERPETUELLE	D	1 000	1 055,61	23/03/2021	1 056,31	30/03/2021	01/01/2019	5,63%	0,07%		
		FCP WALO	A	1 000	1 087,42	22/03/2021	1 091,92	29/03/2021	26/03/2019	9,19%	0,41%		
		FCP DJOLOF	OMLT	1 000	1 084,55	22/03/2021	1 091,37	29/03/2021	26/03/2019	9,14%	0,63%		
		FCP DIASPORA	D	1 000	1 091,95	22/03/2021	1 093,38	29/03/2021	19/03/2019	9,34%	0,13%		
		FCP IFC BOAD	OMLT	100 000	116 371,24	19/03/2021	116 613,22	26/03/2021	01/01/2018	16,61%	0,21%		
		FCPE DP WORLD DAKAR	D	1 000	1 161,53	22/03/2021	1 164,30	29/03/2021	04/10/2016	16,43%	0,24%		
		EDC Asset Management	EDC Investment Corporati	FCP ECOBANK UEMOA DIVERSIFIE	D	5 000	7 059,00	06/10/2021	7 070,00	13/10/2021	19/09/2007	41,40%	0,16%
				FCP ECOBANK UEMOA OBLIGATAIRE	OMLT	20 000 000	21 313 770,00	06/10/2021	21 342 876,00	13/10/2021	01/01/2018	57,65%	0,14%
FCP ECOBANK UEMOA RENDEMENT	OMLT			1 000 000	1 532 792,00	06/10/2021	1 535 463,00	13/10/2021	10/10/2007	53,55%	0,17%		
BRIDGE ASSET MANAGEMENT	BRIDGE SECURITIES	FCP BRIDGE CONFORT	OMLT	5 000	5 563,00	15/10/2021	5 564,00	22/10/2021	01/10/2019	11,28%	0,01%		
		FCP BRIDGE PROSPERITE	D	5 000	5 184,00	15/10/2021	5 195,00	22/10/2021	13/03/2018	3,90%	0,21%		
		FCP BRIDGE INSTITUTIONNEL	D	25 000 000	26 463 013,00	15/10/2021	26 468 580,00	22/10/2021	02/11/2017	5,87%	0,02%		
SGO MALI FINANCES	SGI MALI SA	FCPE ORANGE MALI	D	10 000	26 694,15	13/10/2021	26 624,98	20/10/2021	03/09/2012	166,25%	-0,26%		
		FCP TOUNKARANKE	OMLT	100 000	107 981,72	13/10/2021	107 969,29	20/10/2021	01/07/2018	7,969%	-0,012%		
		ATTIJARI OBLIG	OMLT	10000	12692,37	15/10/2021	12696,04	22/10/2021	13/07/2012	26,96%	0,03%		
ATTIJARI ASSET MANAGEMENT	SGI AFRICAINE DE BOURSE	ATTIJARI LIQUIDITE	OCT	10000	12482,16	15/10/2021	12490,51	22/10/2021	30/08/2013	24,91%	0,07%		
		ATTIJARI HORIZON											