



Dossier de la Semaine

PRODUCTION VIVRIÈRE : CES FEMMES QUI NOUS NOURRISENT

Les femmes sont très impliquées dans la production, la transformation et la commercialisation des cultures vivrières en Côte d'Ivoire.

C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES MARCHÉS DE LA SEMAINE

PRODUIT DE SAISON

LES VERTUS DE LA NOIX DE COCO

ASTUCE DE LA SEMAINE

SE DÉBARRASSER DÉFINITIVEMENT DES CAFARDS



SCANNEZ POUR ACCÉDER AUX NUMÉROS PRÉCÉDENTS !



Les femmes occupent une place importante dans le secteur de la production, la transformation et la commercialisation des produits vivriers. Leur rôle contribue de manière significative à la sécurité alimentaire du pays. En prélude à la journée mondiale de la femme, notre DOSSIER DE LA SEMAINE met en lumière l'importance des femmes dans ce domaine clé de l'économie ivoirienne.

La noix de coco est le fruit tropical par excellence. Dans le commerce, on la trouve sous diverses formes : entière, râpée, en copeaux, en lait, en crème ou encore en eau. Elle se cuisine aussi bien dans des plats salés que sucrés. La noix de coco offre une multitude de bienfaits pour la santé en raison de sa composition unique. Retrouvez quelques-unes de ses vertus dans la rubrique PRODUIT DE SAISON.

Les cafards font partie de ces nuisibles qui peuvent rapidement

envahir notre espace. Heureusement, il existe deux astuces qui permettent de se débarrasser des cafards de façon durable. Mode d'emploi dans L'ASTUCE DE LA SEMAINE.

Pour terminer sur un sourire, rendez-vous dans notre rubrique HUMOUR, pour démarrer la semaine dans la bonne humeur.

Sans oublier la rubrique C'EST COMBIEN ? qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ECHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Sécrétaire Exécutive du CNLVC

C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUITS		COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCE DES PRIX	
		ABIDJAN	SAN PEDRO	BOUAKE	YAMOOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO		
PRODUITS VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	PATATE DOUCE (kg)	225	300	600	500	250	200	■
		BANANE PLANTAIN (kg)	300	400	250	500	250	400	■
		IGNAME KPONAN COTE D'IVOIRE (kg) GHANA	500	700	500	600	550	650	■
		KLEGLE	400			700	600		
		BETE BETE	300			350	400		
		PATE DE PLACALI (kg)	300						■
		ORANGE (kg)	250	200	250	125	250	200	■
		TOMATE TYPE SALADE (kg)	500	800	600	500	800	600	▼
		OIGNON VIOLET - NIGER-BF (kg)	500	600	400	700	400	500	▼
		GRAINE DE PALME (kg)	250	300	250	250	150	300	■
		GOMBO (kg)	800	800	1000	500	500	700	▲
		HARICOT VERT (kg)	800	700	700	1600	2000	1300	■
		CHOU (kg)	300	500	350	800	500	500	■
		CONCOMBRE (kg)	350	400	350	600	Manque	300	■
		COURGETTE (kg)	400	400	400	500	300	300	■
PRODUITS VIVRIERS	LES AUTRES INDIQUÉS POUR VOS REPAS	NAVET (kg)	1000	900	400	600	1200	1000	■
		MANIOC (kg)	450	350	300	200	300	400	■
		OIGNON BLANC (kg)	650	700	300	750	500	800	▼
		GNANGNAN (kg)	2000						■
		AUBERGINE N'DROWA (kg)	700	600	800	500	400	800	■
		PIMENT FRAIS (kg)	1300	1200	800	500	800	800	■
		POIVRON (kg)	800	800	600	1500	1500	1000	▼
		CAROTTE (kg)	1300	1300	1500	2000	1500	1500	■
		POMME DE TERRE (kg)	650	700	600	700	700	900	▼
		PATE ARACHIDE (400 g.)	1200			500			
		PATE PISTACHE(400 g.)	2000			1000			
		PATE D'ANACARDE(500 g.)	2000						
		HUILE ROUGE (L)	1900						
		GOMBO SEC EN POUDRE (400g.)	700						
		PRODUITS FRAIS	VOS PROTEINES	VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)	3000	3000	3000	3200	3000
VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)	2800			2600	2500	2500	2600	2000	■
DINDE (kg)	5000								
LAPINS (kg)	5000								
PINTADE (kg)	5500								
POULET DE CHAIR (kg)	2200			2100	2200	2200	2200	2000	■
PATTES DE POULETS (kg)	1200								
PONDEUSES (kg)	2700								■
POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500								■
POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	250								
POISSON MAGNE SEC MOYEN(4 unités)	500								
POISSON CHINCHARD IMPORTE (kg)	1500								■
POISSON CARPE IMPORTE (kg)	1700								■
POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)	3500								
POISSON THON (kg)	850								
POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)	1500							■	
POISSON MACHOIRON IMPORTE (kg)	1750								
VIANDE DE MOUTON (kg)	4500			4000	4000	5000		■	
KPLO (unité moyen)	500			500	500	400		■	
ESCARGOT (LOT DE 6 MOYENS)	3000								
VIANDE DE PORC (kg)	2000				2000				
COTE DE PORC (kg)	1100			1200	1200				
PATTE DE PORC (kg)	1200				1200				
PATTE DE BŒUF (kg)	1200			2500	2500				
PRODUITS FRAIS	FRUIT		ANANAS (kg)	400	500	700	500	250	500
		CITRON (kg)	600	600	1000	450	875	800	▼
		AVOCAT (kg)	450	400	600	500	500	500	■
		NOIX DE COCO (pièce taille moyenne)	150						
		BANANE DESSERT (kg)	350	400	300	350	350	400	■
		PAPAYE (kg)	350	400	300	300	200	500	■
		MANGUE				400			
PASTEQUE (kg)	450								
PRODUITS FRAIS	AUTRES PRODUITS POUR VOTRE NUTRITION	RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	500	500	500	700	450	400	■
		RIZ LOCAL DANANE (kg)	650						
		MAIS (kg)	500						
		SOJA (kg)	800						
		FARINE DE SOJA (kg)	900						
		MAIS DECORTIQUE (kg)	350			1000			
		MAIS POUDRE - KABATO (kg)	500			500			
		PISTACHE (kg)	2250						
		ARACHIDE DECORTIQUES (kg)	900	900	900	1000	900	650	
		MIL (KG)	500	500	600	400	500		
		FARINE DE MIL (kg)	500						
		AMANDE DE CAJOU (100 gr.)	1000						
		SORGHO (kg)	700						
		SESAME (kg)	1500						
		NIEBE (kg)	700						
FONIO (kg)	1500								
PRODUITS FRAIS	DIVERS	SUCRE ROUX (kg)			900				
		SUCRE BLANC (kg)							
		LAIT LIQUIDE (L)							
		GINGEMBRE (kg)	500		300	250	250		
		FEUILLE DE BISSAP (kg)	2000						
TOMI (kg)	900								

LES VERTUS DE LA NOIX DE COCO

La noix de coco est le fruit tropical par excellence. Dans le commerce, on la trouve sous diverses formes : entière, râpée, en copeaux, en lait, en crème ou encore en eau. Elle se cuisine aussi bien dans des plats salés que sucrés. La noix de coco offre une multitude de bienfaits pour la santé en raison de sa composition unique. Retrouvez quelques-unes de ses vertus.

Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

BONNE POUR LA PEAU ET LES CHEVEUX

L'huile de noix de coco est largement utilisée dans les soins de la peau et des cheveux en raison de ses propriétés hydratantes, nourrissantes et antibactériennes, aidant à maintenir une peau saine et des cheveux brillants.



BONNE POUR LA FEMME ENCEINTE

La consommation de noix de coco est conseillée aux femmes lors de leur grossesse. En effet, la pulpe, l'eau et le lait de coco sont riches en nutriments et vitamines. Des éléments qui sont bénéfiques au développement du fœtus et pour la santé de la mère. La noix de coco permet également d'apaiser les aigreurs d'estomac et les nausées des premières semaines. Enfin, le lait ou l'eau de coco permet d'éviter les gonflements des chevilles fréquents chez les femmes enceintes.

FAVORISE L'HYDRATATION

L'eau de coco, qui se trouve à l'intérieur de la noix de coco verte, est une boisson naturelle rafraîchissante et hydratante. Elle est souvent consommée pour réhydrater le corps et restaurer les électrolytes après un effort physique.



CONTRE L'HYPERTENSION

Si elle est riche en oligo-éléments comme le manganèse, le fer, le phosphore ou le cuivre, la noix de coco possède également une forte teneur en potassium (environ 350 g pour 100 g de chair) et de magnésium ce qui en fait un formidable allié pour combattre la tension artérielle et le risque de maladies cardiovasculaires.



Saisonnalité

la noix de coco a la particularité de pousser quasiment toute l'année.

Zone de production

les zones côtières du sud-ouest (San-Pedro, Sassandra, Tabou, Fresco, Grand-lahou, Jacqueline) et sud-est (Assinie et Bassam).

Céleste, ma source de fraîcheur

Pure et Légère



Céleste® Pure Source de Vie

POUR VOTRE SANTÉ, BOIRE AU MOINS 1,5 LITRES D'EAU PAR JOUR





Les pâtes maman, un vrai régal!






Maman, c'est toi qu'on préfère





Dossier de la Semaine

PRODUCTION VIVRIÈRE : CES FEMMES QUI NOUS NOURRISSENT

Les femmes occupent une place importante dans le secteur de la production, la transformation et la commercialisation des produits vivriers. Leur rôle contribue de manière significative à la sécurité alimentaire du pays. En prélude à la journée mondiale de la femme, zoom sur l'importance des femmes dans ce domaine clé de l'économie ivoirienne.



Les femmes sont très impliquées dans la production, la transformation et la commercialisation des cultures vivrières en Côte d'Ivoire. Cette grande présence féminine reflète leur rôle central dans la production alimentaire du pays.

LE ROLE ESSENTIEL DES FEMMES

De la préparation des sols à la récolte des produits, elles sont souvent responsables de tâches essentielles. De plus, elles contribuent à la transformation des produits agricoles en produits alimentaires à valeur ajoutée. Les femmes jouent également un rôle clé dans la commercialisation des cultures vivrières. Elles s'occupent de la vente des produits agricoles sur les marchés locaux, garantissant ainsi leur accessibilité aux consommateurs. Leur participation active contribue à la stabilité des prix des denrées alimentaires et à la disponibilité des produits vivriers sur le marché.



LES COOPÉRATIVES FÉMININES

Les femmes sont engagées dans la création et la gestion de coopératives

agricoles. Ces coopératives leur offrent une plus grande force collective en matière de négociation, d'accès aux ressources et de commercialisation de leurs produits. C'est par exemple le cas de la Fédération Nationale des Sociétés Coopératives de Vivriers de Côte d'Ivoire (COOP-CA FENASCOVICI) qui compte plus de 1800 membres, dont 70% de femmes.

Le RET-PACI, le réseau national des Agro transformatrices de Côte d'Ivoire, qui compté à ce jour plus de 1 065 femmes urbaines et rurales, organisées au sein du réseau.

La SOCOOFAK, Société coopérative des fabricantes d'Attiéké de Kouté commercialise de l'Attiéké déshydraté.

Ou encore, **la COCOVICO**, coopérative des commerçants du vivrier de Cocody avec à sa tête Gisèle Ouéhi.





LUTTE CONTRE LA VIE CHÈRE : LE CNLVC ET LE CARES EN PARTENARIAT

Afin de mieux appréhender le phénomène de la vie chère en Côte d'Ivoire, le Conseil National de Lutte contre la Vie Chère (CNLVC) et le Comité d'Analyse et de Recherche Syndicale (CARES) ont formalisé un accord de partenariat. Cette action s'est concrétisée le mardi 27 février 2024, à travers une visite des quatre centrales syndicales : UGTICI, DIGNITE, FESACI et HUMANISME, par Dr Bah-Koné Rani-Didice, la secrétaire exécutive du CNLVC accompagnée de plusieurs leaders du monde syndical.

Dans de nombreux pays, les syndicats représentent les piliers de la démocratie et de la gouvernance. Ils jouent un rôle crucial dans le dialogue social et le développement national. Reconnaisant cette importance, la Confédération Syndicale Internationale (CSI) en Afrique a lancé en 2012-2015 le projet conjoint « Soutenir l'action syndicale en matière économique pour faire du travail décent une réalité en Afrique ».

Notons que le cœur de ce projet réside dans la mise en place des Comités d'Analyse et de Recherche Syndicale (CARES), des structures techniques qui soutiennent la mise en œuvre du projet au niveau national. Il faut souligner que les CARES ont pour mission de renforcer l'analyse économique et sociale des organisations syndicales. Ils abordent également des

questions cruciales telles que la vie chère, en proposant des solutions concrètes.

Par ailleurs, afin de faire face à la réalité de la vie chère en Côte d'Ivoire, le CNLVC et le CARES ont décidé de mutualiser leurs efforts autour de projets de réflexions et recherche de solutions. Dans la dynamique de ce partenariat, Dr Bah-Koné Ranie-Didice la secrétaire exécutive de la CNLVC a visité les locaux des quatre organisations syndicales réunies au sein du CARES. Il s'agit de l'UGTICI, DIGNITE, FESACI et HUMANISME.

« Les centrales syndicales sont des organisations très proches des populations qui ont l'habitude de faire remonter de celle-ci ainsi que des travailleurs. Elles ont des relais sur le terrain, elles écoutent et font des propositions en vue de trouver des solutions », a déclaré Dr Bah-Koné Rani-Didice. « Il apparaît donc tout à fait normal pour le CNLVC de travailler avec elle pour recueillir les informations relatives aux préoccupations des populations », a-t-elle poursuivi.

« L'une de nos missions est d'accompagner les travailleurs et travailleuses à l'effet d'améliorer leurs conditions de vie et de travail. Vu sous cet angle, il est évident que nous participons à la lutte contre la vie chère. Aujourd'hui 27 février 2024 est une date importante pour nous en ce sens que nous sommes en train de construire un partenariat avec le CNLVC », a déclaré Soro Mamadou, Secrétaire Général de la centrale syndicale HUMANISME.



Astuce de la Semaine

SE DÉBARRASSER DÉFINITIVEMENT DES CAFARDS

Les cafards font partie de ces nuisibles qui peuvent rapidement envahir notre espace. Heureusement, il existe deux astuces qui permettent de se débarrasser des cafards de façon durable.

MODE D'EMPLOI

Astuce 1

Vous pouvez réaliser un insecticide naturel et efficace en mélangeant dans une coupelle du bicarbonate de soude et du sucre. Les cafards seront attirés par cette préparation dont ils se délecteront, mais qui leur sera cependant fatal.

Astuce 2

Simple mais efficace, le concombre est parfait pour éloigner les cafards. Il contient en effet une substance chimique que ces insectes ont en horreur. Déposez donc quelques rondelles de concombre sur les lieux de passages des cafards, et le tour est joué.

Humour de la Semaine





Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : Dr Ranie-Didice BAH-KONE

Tel. : +225 25 21 01 79 99 - Email : raniebah@yahoo.fr

Localisation : Cocody-Angré, en face de la CNPS

www.cnlvc.ci



conseil national de lutte
contre la vie chère



N° vert : 25 21 01 79 99



Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible

COM'ON
Distribution

Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE
L'INDUSTRIE

Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : COM'ON :

Oumar NDAO

Regie : MOUSTIK SARL

Standard : +225 27 22 41 16 62

Email : commercial@comon.ci

Localisation : 2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins

Production et Distribution : COM'ON