

Dossier de la Semaine

PUBLICITE TROMPEUSE : QUELS MECANISMES DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS ?

La publicité joue un rôle essentiel dans la vie économique en orientant les choix des consommateurs et en favorisant la concurrence entre les entreprises. Toutefois, lorsque le message diffusé contient des informations inexactes, exagérées ou de nature à induire le public en erreur, il s'agit d'une publicité trompeuse.

C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES
MARCHÉS DE LA SEMAINE

PRODUIT DE SAISON

L'ANANAS, UN CONCENTRÉ DE
NUTRIMENTS ESSENTIELS

ASTUCE DE LA SEMAINE

COMMENT SE DÉBARRASSER
DES CAFARDS



SCANNEZ POUR
ACCÉDER
LES NUMÉROS
PRÉCÉDENTS !



La publicité joue un rôle essentiel dans la vie économique en orientant les choix des consommateurs et en favorisant la concurrence entre les entreprises. Toutefois, lorsque le message diffusé contient des informations inexactes, exagérées ou de nature à induire le public en erreur, il s'agit d'une publicité trompeuse. Cette pratique compromet la confiance dans le marché et porte atteinte aux droits des consommateurs. Face à ces risques, le droit prévoit plusieurs mécanismes destinés à prévenir et sanctionner les abus. Publicité trompeuse : quels mécanismes de protection ? c'est **LE DOSSIER DE LA SEMAINE**.

L'ananas est un fruit tropical apprécié pour sa saveur sucrée et légèrement acidulée, mais il est aussi reconnu pour ses nombreux bienfaits sur la santé. Au-delà de son goût agréable, l'ananas est un véritable concentré de nutriments essentiels. À découvrir dans la rubrique **PRODUIT DE SAISON**.

Les cafards sont des insectes qui peuvent envahir une maison lorsqu'ils trouvent de la nourriture et de l'humidité. Pour s'en débarrasser, il est important de garder un logement propre, mais il existe aussi des astuces simples et efficaces. Mode d'emploi à retrouver dans **L'ASTUCE DE LA SEMAINE**.

Sans oublier la rubrique **C'EST COMBIEN ?** Qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ÉCHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Secrétaire Exécutive du CNLVC

C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUIT		COUTS MOYENS FR/NG						TENDANCE DES PRIX	
		ANANAS	SAN PEDRO	DJANKE	YAMOUSSOUKRO	VIAN	KORHOGO		
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	PATATE DOUCE (kg)	400	600	1000	1000	400	400	▲
		BANANE PLANTAIN (kg)	400	1000	300	1000	300	600	■
		IGNAME KPONAN GHANA (kg)	600	600	700	700	600	700	■
		IGNAME KLEGLE (kg)	600			700		800	■
		IGNAME ASSAWA (kg)		600	600	600			▲
		IGNAME BETE BETE (kg)	400			350	500		■
		PATE DE PLACALI (kg)		500		500			■
		OIGNON BLANC (kg)	550	700	600	600	600	650	■
		GRAINE DE PALME (kg)	350	250	300	500	150	300	■
		POIVRON (kg)	1300	1500	600	1000	1200	1500	▼
		CHOU (kg)	600	575	400	600	500	600	▼
		TOMATE TYPE SALADE (kg)	1200	1200	1000	1000	1000	1200	▼
		HARICOT VERT (kg)	700	600	600	700	1000	1000	■
		AUBERGINE N'DROWA (kg)	700	500	800	700	600	700	▼
		PIMENT FRAIS (kg)	1500	1500	900	500	500	1000	■
		GOMBO (kg)	1000	700	600	500	500	400	■
		CAROTTE (kg)	1300	1300	1200	1500	1500	1500	
		CONCOMBRE (kg)	400	500	400	600	500	500	
		COURGETTE (kg)	500	1000	300	350	500	500	
	AUTRES PRODUITS POUR UNE BONNE NUTRITION	NAVET (kg)	800	900	400	600		1000	■
		MANIOC (kg)	250	350	300	300	300	400	■
		POMME DE TERRE (kg)	600	700	800	600	700	700	■
		PATE ARACHIDE (400 g.)	1200			1000			
		PATE PISTACHE(400 g.)	2000		1000	1500			
		PATE DANACARDE(500 g.)	2000						
		HUILE ROUGE (L)	1900						
		GOMBO SEC EN POUDRE (400g.)	700			500			
PRODUIT FRAIS	VOS PROTEINES	VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)	3000		3000	3000	3000		■
		VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)	2800		2500	2500			■
		DINDE (kg)	5000						
		LAPINS (kg)	5000						
		PINTADE (kg)	5500						
		POULET DE CHAIR (kg)	2500		2200	2200			■
		PATTES DE POULETS (kg)	1200						
		PONDEUSES (kg)	2700						■
		POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500						■
		POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	250						
		POISSON MAGNE SEC MOYEN(4 unités)	500						
		POISSON CHINCHARD IMPORTE (kg)	1500						■
		POISSON CARPE IMPORTE (kg)	1700						■
		POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)	3500						
		POISSON THON (kg)	850						
		POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)	1500						■
		POISSON MACHOIRON IMPORTE (kg)	1750						
		VIANDE DE MOUTON (kg)	4500						■
		KPLO (unité moyen)	500		500	500			■
		ESCARGOT (LOT DE 6 MOYENS)	3000						
	FRUIT	VIANDE DE PORC (kg)	2000			2200			
		COTE DE PORC (kg)	1100			1200			
		PATTE DE PORC (kg)	1300						
		PATTE DE BŒUF (kg)	1500			2500			
CEREALES ET LEGUMINEUSES	ANANAS (kg)	400		900	1000	700	500	■	
	CITRON (kg)	500		875	500	720	900	■	
	AVOCAT (kg)	700		800	1000	500	500	■	
	NOIX DE COCO (pièce taille moyenne)	150							
	BANANE DESSERT (kg)	350		300	350	350	400	■	
	PAPAYE (kg)	400		200	400	300	500	■	
	ORANGE (kg)	350		500	350	300	300	■	
	PASTEQUE (kg)								
	RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	500		500				■	
	RIZ LOCAL DANANE (kg)	700		600					
DIVERS	FARINE DE SOJA (kg)	800							
	FARINE DE MAIS (kg)	500							
	FARINE DE SORGHO (kg)	600-700							
	FARINE DE MAIS - KABATO (kg)	600							
	FARINE DE MIL (kg)	500							
	FARINE AMANDE DE CAJOU (kg)	5000			1000				
	FARINE DE MANIOC (PLACALI) kg								
	PATE DE PISTACHE (kg)				1500				
	PATE D'ARACHIDE (kg)			900	1000				
	SESAME (kg)								
	NIEBE (kg)								
	FONIO PRECUIT (kg)								
	SUCRE ROUX (kg)			1000	1000				
SUCRE BLANC (kg)									
LAIT LIQUIDE (L)									
CINGEMBRE (kg)			300	700					
FEUILLE DE BISSAP (kg)									
TOMI (kg)									

Produit de Saison



L'ANANAS, UN CONCENTRÉ DE NUTRIMENTS ESSENTIELS

L'ananas est un fruit tropical apprécié pour sa saveur sucrée et légèrement acidulée, mais il est aussi reconnu pour ses nombreux bienfaits sur la santé. Au-delà de son goût rafraîchissant, l'ananas est un véritable concentré de nutriments essentiels.

Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

BON POUR LE SYSTÈME IMMUNITAIRE

L'un des principaux atouts de l'ananas est sa richesse en vitamine C. Cette vitamine joue un rôle fondamental dans le renforcement du système immunitaire en aidant l'organisme à lutter contre les infections et en favorisant une meilleure cicatrisation. Ainsi, une portion d'ananas frais contribue significativement aux apports journaliers recommandés en vitamine C, ce qui en fait un excellent choix pour soutenir l'organisme, notamment en période de fatigue.



BON POUR LA DIGESTION

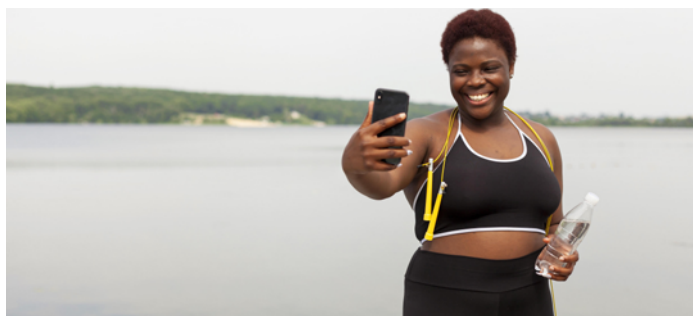
L'ananas est connu pour contenir une enzyme appelée bromélaïne. Cette enzyme naturelle facilite la digestion des protéines et peut contribuer à réduire les sensations de lourdeur après un repas copieux.

La bromélaïne est aussi étudiée pour ses propriétés anti-inflammatoires, qui pourraient aider à soulager certaines douleurs articulaires et musculaires. C'est pourquoi l'ananas est souvent recommandé dans le cadre d'une alimentation équilibrée visant à soutenir la récupération et le confort digestif.



CONTRIBUE AU MAINTIEN DU POIDS

Grâce à sa teneur élevée en eau, l'ananas participe à une bonne hydratation du corps. Il contient également des fibres alimentaires qui favorisent le transit intestinal et contribuent à une sensation de satiété. Intégré dans une alimentation variée, il peut donc aider à réguler l'appétit tout en apportant peu de calories, ce qui en fait un allié intéressant pour les personnes souhaitant maintenir un poids stable.



BON POUR LE CŒUR

Par ailleurs, l'ananas renferme des antioxydants, des composés qui protègent les cellules contre le stress oxydatif. Ce mécanisme est important pour ralentir le vieillissement cellulaire et soutenir la santé cardiovasculaire. Les minéraux présents, comme le manganèse, participent quant à eux au bon fonctionnement du métabolisme et à la solidité des os.

Saisonnalité

Octobre à avril.

Zone de production

Région Sud-Comoé (Bonoua, Adiaké, Dabou).

Région de l'Agnéby-Tiassa (Tiassalé, Agboville et Sikensi).



Instantané

SACHETS ÉCONOMIQUES

400 G
1500 F*



400 G
1750 F*



LAIT
ENTIER 28%

* PRIX MAXIMUM CONSEILLÉ

LAITY, LE MAXIMUM D'ÉNERGIE





Dossier de la Semaine

PUBLICITÉ TROMPEUSE : QUELS MÉCANISMES DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS ?

La publicité joue un rôle essentiel dans la vie économique en orientant les choix des consommateurs et en favorisant la concurrence entre les entreprises. Toutefois, lorsque le message diffusé contient des informations inexactes, exagérées ou de nature à induire le public en erreur, il s'agit d'une publicité trompeuse. Cette pratique compromet la confiance dans le marché et porte atteinte aux droits des consommateurs. Face à ces risques, le droit prévoit plusieurs mécanismes destinés à prévenir et sanctionner les abus.



Qu'est-ce que la publicité trompeuse ?

La publicité trompeuse se définit comme toute communication commerciale qui repose sur des allégations fausses ou ambiguës susceptibles d'altérer le comportement économique du consommateur. Elle peut concerner la qualité d'un produit, son origine, son prix, ses performances, ses effets ou encore les conditions de vente. Même l'omission d'une information essentielle peut constituer une pratique trompeuse si elle empêche le consommateur de prendre une décision éclairée.

Les fondements juridiques de la protection

La protection juridique repose d'abord sur les règles relatives à la protection du consommateur et à la loyauté des pratiques commerciales. Ces textes imposent aux professionnels une obligation de transparence et de véracité dans leurs communications. Le principe fondamental est celui du consentement éclairé : le consommateur doit disposer d'informations exactes pour effectuer un choix libre. Lorsqu'une publicité altère ce consentement, elle devient sanctionnable.

Les organes de régulation de la publicité en Côte d'Ivoire

Le contrôle du respect de ces règles est assuré par des autorités administratives compétentes. Le Conseil National de la Presse intervient dans la régulation des contenus diffusés par les organes de presse, y compris les messages publicitaires. La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle veille au respect des normes dans les médias audiovisuels et peut sanctionner les manquements constatés. De son côté, le Conseil Supérieur de la Publicité participe à l'encadrement éthique et professionnel

des pratiques publicitaires. En matière de protection économique du consommateur, le Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat dispose de pouvoirs de contrôle et d'enquête sur les pratiques commerciales.

Ces institutions peuvent exiger la modification ou le retrait d'un message publicitaire, prononcer des sanctions administratives et, le cas échéant, transmettre le dossier aux juridictions compétentes. Leur action vise autant à prévenir les dérives qu'à protéger le public contre des pratiques préjudiciables.

L'action en justice

La voie judiciaire constitue un autre mécanisme de protection. Le consommateur qui s'estime lésé peut saisir les tribunaux afin d'obtenir la nullité du contrat conclu sur la base d'une information trompeuse et réclamer des dommages et intérêts. Les associations de consommateurs peuvent également agir en justice pour défendre l'intérêt collectif, renforçant ainsi l'efficacité du dispositif de protection.

Les sanctions applicables varient selon la gravité des faits. Elles peuvent prendre la forme d'amendes, d'obligations de publication de rectificatifs ou, dans les cas les plus graves, de poursuites judiciaires. L'objectif est double : réparer le préjudice subi et dissuader les pratiques déloyales.

La lutte contre la publicité trompeuse repose sur un ensemble cohérent de mécanismes juridiques et institutionnels. Entre contrôle administratif, intervention des autorités de régulation, actions judiciaires et encadrement professionnel, le système vise à garantir la sincérité des messages commerciaux.

MINISTÈRE DES MINES,
DU PÉTROLE ET DE L'ÉNERGIE

DIRECTION GÉNÉRALE
DES HYDROCARBURES

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union-Discipline-Travail

N° **0498**/MMPE/DGH/SESES/Akar

Abidjan, le **27 FEV 2026**

PRIX MAXIMA DE DETAIL DES PRODUITS PÉTROLIERS

Période du 1^{er} au 31 mars 2026

I. Prix valables sur l'ensemble du territoire national

Produits		Prix
Super sans plomb	: 820	F CFA/Litre à l'ambient
Pétrole lampant	: 705	F CFA/Litre à l'ambient
Gasoil moteur	: 675	F CFA/Litre à l'ambient
Gaz Butane		
Bouteille de 6 kg	: 2 000	F CFA
Bouteille de 12,5 kg	: 5 200	F CFA
Bouteille de 15 kg	: 6 965	F CFA
Bouteille de 17,5 kg	: 8 125	F CFA
Bouteille de 25 kg	: 11 610	F CFA
Bouteille de 28 kg	: 13 000	F CFA

II. Prix valables dans le District d'Abidjan

Produits		Prix
DDO	: 622	F CFA/kg
DDO exonéré	: 548	F CFA/kg
Fuel oil 180	: 411	F CFA/kg
Butane vrac industriel	: 541,928	F CFA/kg
Bouteille de plus de 28 kg	: 541,928	F CFA/kg

Ces prix doivent être affichés pendant toute la période de validité. Tout contrevenant s'expose aux sanctions en vigueur.



COMMENT SE DÉBARRASSER DES CAFARDS

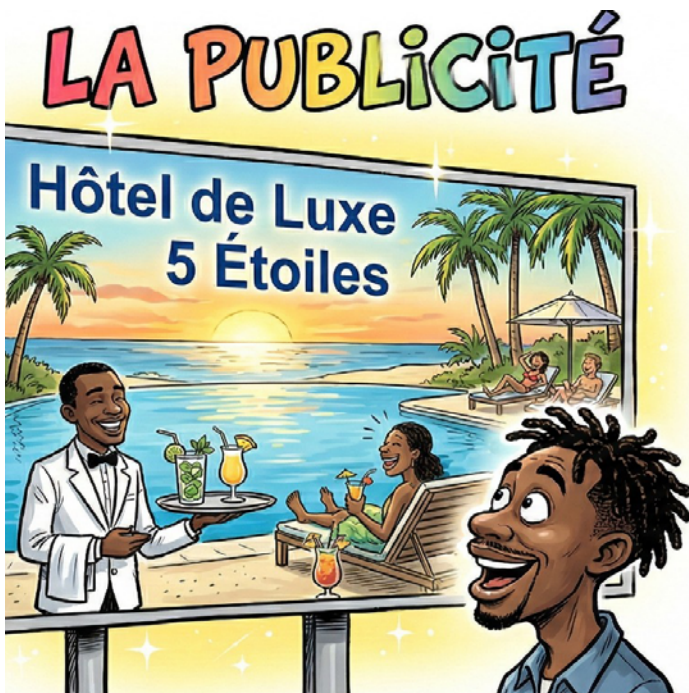
Les cafards sont des insectes qui peuvent envahir une maison lorsqu'ils trouvent de la nourriture et de l'humidité. Pour s'en débarrasser, il est important de garder un logement propre, mais il existe aussi des astuces simples et efficaces.

Mode d'emploi

1. Procurez-vous du bicarbonate de soude et du sucre.
2. Déposez ce mélange dans de petites coupelles aux endroits stratégiques.



Humour de la Semaine





Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible

COM'ON
Studio Créatif



Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : **Dr Ranie-Didice BAH-KONE**

Tel. : +225 27 22 52 68 17 - Email : r.bah@cnlvc.ci

Localisation : **Cocody-Angré, en face de la CNPS, Abidjan**

www.cnlvc.ci



conseil national de lutte
contre la vie chère



N° vert : 25 21 01 79 99

Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT

Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : **COM'ON :**

Oumar NDAO

Mathilde Oulai - Fabrice Abou

Regie : **MOUSTIK SARL**

Standard : **+225 2521017999**

Email : **commercial@comon.ci**

Localisation : **2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins**

Production et Distribution : **COM'ON**