



DOSSIER DE PRESSE

SALON JNTIC – EDITION 2014

Thème = « Les Telecoms/TIC, Facteurs de Développement »

27 et 28 mai 2014 – Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire



mai 2014

QUE REPRESENTENT LE SALON JNTIC ?

Ce Salon de référence est une Plate-forme d'échanges et de rencontres autour des problématiques Télécoms/TIC, et plus largement, de l'Economie Numérique.

Il concourt à la synergie entre les différents acteurs de la Sphère des TIC, avec le maintien de l'Ouverture sur l'International: Gouvernants, pouvoirs publics, Groupements Corporatifs, Associations Professionnelles, Opérateurs Télécoms, Equipementiers (Matériels & Logiciels), Fournisseurs de Services, Intégrateurs, Clients/Prospects Entreprises et Utilisateurs professionnels, etc.

Le Salon JNTIC se présente pour les participants, comme un cadre propice aux découvertes des technologies Télécoms/TIC et des tendances socio-économiques induites, mais aussi aux échanges et au développement de relations professionnelles.

QUAND ET OU SE DEROULERONT L'EDITION 2014 DU SALON JNTIC?

L'édition 2014 du Salon JNTIC se déroulera les 27 et 28 mai 2014 au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire.

QUEL EST LE THEME DE L'ANNEE 2014 ?

Le Thème du Salon JNTIC pour cette année 2014 est : « ***les Telecoms/TIC, Facteurs de Développement*** ».

INTERÊT DU THEME « LES TELECOMS/TIC, FACTEURS DE DEVELOPPEMENT »

Le thème de l'Édition 2014, « **Les Telecoms/TIC, Facteurs de Développement** », est une invite à aborder et explorer les apports, influences et opportunités permises par les Telecoms/TIC dans tous les domaines socio-économiques (Business, Education, Santé, Loisirs/Jeux/Divertissements, Vie des Individus, etc.).

Le Salon JNTIC constitue une plateforme d'échanges et de rencontres. Le Thème 2014 sera l'occasion de traiter de sujets divers, en rapport avec, tant le thème central «**les Femmes et les Filles dans le Secteur des TIC**», que des problématiques des TIC en général.

QUELLES SONT LES SPECIFICITES DE L'EDITION 2014 du SALON JNTIC?

Le Salon JNTIC, qui retrouve son site historique du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, intègre, à la faveur de son Edition 2014, trois changements majeurs (cf. 1 à 3), en complément à ceux déjà initiés lors de la dernière Edition.

1/ Durée du Salon

La durée du Salon passe des 4 jours traditionnels à 2 désormais.

2/ L'introduction de Nocturnes

L'introduction de nocturnes rend le Salon accessible aux visiteurs jusqu'à 20h. Cette disposition d'after work leur donne des tranches horaires additionnelles pour du networking, assister aux Conférences et Ateliers, ou visiter les différents pôles du Village Technologique.

3/ Le Thème du Salon

Le Thème Central du Salon n'est plus systématiquement celui arrêté par l'Union International des Télécommunications (UIT) pour la Journée mondiale des Télécommunications et de la Société de l'Information.

4/ La Présence de QR CODE sur tous les supports imprimés.

5/ La Grande Utilisation des Réseaux Sociaux et Web dans la Promotion de l'Evènement,

Les Réseaux Sociaux ainsi que des supports liés au Net ont été largement exploités, et ce à travers l'animation de blogs et fora, des fils d'information, des podcasts, etc. Peuvent être cités Facebook, Twitter (#jntic2014) , Youtube, ainsi que des Réseaux professionnels.

6/ Accentuation du Caractère «Professionnel» du Salon JNTIC

L'inclinaison du Salon JNTIC pour des cibles professionnelles est encore plus marquée, au travers des évènements suivants :

- Conférences et Ateliers sur des thématiques spécifiques. Ils sont animés par des Professionnels et Experts;
- Espace Démo/Innovation: Espace animé par les Exposants et Participants pour y présenter leurs Solutions (Produits & Services), des thématiques métiers, des équipements, ou des sujets d'intérêt, et d'ordre économique, technique ou conjoncturel.
Cet espace permet aussi aux visiteurs d'expérimenter les Produits, Services, Solutions et Equipements des Exposants et Participants;
- Rencontres B2B : cadre permettant à des Entreprises de promouvoir leurs Solutions auprès de prospects business qu'elles y invitent;

- Mise en Relation d'Entreprises ou d'Entrepreneurs (Networking), en vue de partenariats d'affaires ;
- Présentations des Opportunités offertes par la Zone Franche de Bassam.

5/ Quelques Commodités, dont

- la possibilité donnée avant le début du Salon, et pendant la période de sa tenue, de se faire établir un Badge d'Accès en se connectant au site www.jntic.ci
- l'utilisation d'Invitation Electronique ou E-Invitation, en complément aux traditionnels Cartons d'Invitation.
- l'intégration de Supports interactifs dans le dispositif d'information des Visiteurs, sur le Site du salon.

PRINCIPAUX EVENEMENTS DU PROGRAMME DU SALON JNTIC –EDITION 2014

Le Programme comporte divers types d'évènements et d'activités dont: des Conférences et Ateliers, une Exposition Permanente, des Rencontres B2B, des Événementiels.

Tout le Programme détaillé avec l'ensemble des évènements le composant, ainsi que les dates et horaires, est continuellement annoncé et mis à jour sur le site web du Salon JNTIC : www.jntic.ci. Néanmoins, les évènements suivants peuvent être relevés :

1/ Exposition Permanente les 27 et 28 mai 2014

Exposition conçue sur le concept d'un Village Technologique avec des pôles d'attraction.

Tout le Campus de l'Exposition bénéficie d'Accès Haut Débit WiFi.

2/ Plénière d'Ouverture le 27 mai 2014 à 9h00, sur le thème de l'Innovation

3/ Ouverture Officielle du Salon JNTIC 2014 le 27 mai 2014 à 15h30

4/ Les Conférences, les 27 et 28 mai 2014.

6/ Les Ateliers de l'Espace Démo/Innovation, tout au long des 2 jours du Salon, avec un programme établi par demi-journée.

7/ Les Rencontres B2B, tout au long du Salon

NOTE SUR LES CONFERENCES ET ATELIERS DU PROGRAMME DU SALON JNTIC 2014

Plus d'une quinzaine de Conférences jalonnent le Salon JNTIC 2014. Elles permettront des Communications d'Experts et de Spécialistes, ainsi que des échanges de préconisations.

Une Série d'Ateliers se déroulera également sur diverses thématiques à l'Espace Démo/Innovation.

Parmi les Conférences dont le Tableau Complet du Programme vous est fourni en Annexe, figurent celles ci-après :

1-INNOVATION : Présentation de la Tablette 'Qelasy' » par son Concepteur, l'Ivoirien Thierry N'DOUFFOU le 27/05/2014 à 9h00 – Salle : San-Pedro

La Tablette Numérique 'Qelasy' dont le nom fait référence au mot « Classe » décliné en langue 'Akan', présente un environnement à accès sécurisé, avec des contenus modulaires destinés à l'Education scolaire, et ce, selon le niveau d'enseignement.

Les différents acteurs du système éducatif sont parties prenantes au processus : d'une part les pouvoirs publics et les enseignants, pour ce qui concerne la définition des contenus, et d'autre part, les parents et les apprenants, ainsi que les enseignants, pour ce qui concerne l'exploitation ou utilisation desdits contenus.

La Tablette Numérique 'Qelasy' a été présentée pour la première fois au dernier Salon GSMA à Barcelone, où elle a recueilli de vifs intérêts, eu égard au potentiel qu'il pourrait présenter dans la formation en général.

Le Salon JNTIC offre donc l'opportunité de mieux appréhender cette innovation.

2- Enjeux et Problématiques liés au BYOD / BYOA le 27/05/2014 à 14h00 – Salle: San-Pedro

La tendance du BYOD (*Bring Your Own Device*) /BYOA (*Bring Your Own Application*), qui consiste à apporter ou utiliser ses outils électroniques personnels dans le cadre professionnel, touche à divers enjeux (juridiques, Ressources Humaines, etc.), et soulève en conséquence plusieurs problématiques dont les Risques IT, et la Gestion des Accès au Système d'Information de l'Entreprise, la Sécurité et le Management des Terminaux.

La Conférence vise à permettre un éclairage sur les différentes problématiques soulevées par ces nouveaux concepts, mais aussi à offrir des pistes de réflexion en

vue de solutions idoines à développer par chaque Entreprise, tenant compte de sa culture et de son environnement.

3- Mise en Œuvre de la Télévision Numérique et Terrestre (TNT) en Afrique le 27/05/2014 à 17h30 – Salle: San-Pedro

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a prescrit depuis quelques années, le passage à la Télévision Numérique Terrestre (TNT ou DTT pour Digital Terrestrial TV), à échéance du 17 juin 2015.

La Numérisation, positionnée comme un Enjeu de Développement, devrait conduire à de nombreux effets bénéfiques pour les Etats, les populations, les acteurs du Secteur des Télécommunications et des TIC, les acteurs de contenus audiovisuels, les organismes et structures publics et privés utilisant les ressources rares que sont les fréquences.

La Conférence vise d'une part, à mettre en exergue les enjeux importants liés à une gestion efficiente du spectre de fréquences, et d'autre part, à dresser la situation dans les pays africains de cet important Dossier qu'est la TNT, avec une fenêtre particulière sur le cas de la Côte d'Ivoire, tout en présentant des exemples de réussite à travers le monde.

4- Evolution des Business Models - Rentabilité des Opérateurs de Réseaux & de Services » le 28/05/2014 à 9h00 – Salle des Fêtes

Les Opérateurs du Secteur des Télécommunications en Afrique se trouvent présentement à la croisée des chemins. Les perspectives de développement sont désormais plus mesurées, dans un contexte où la pression sur les coûts reste élevée, et où la pénétration en media de communication (mobile singulièrement) dépasse en moyenne les 50% (en Côte d'Ivoire on note qu'environ 85%¹ des habitants de plus de 12 ans disposent d'un medium de communication téléphonique). En outre, la compétition s'est fortement développée, avec en moyenne 3 Opérateurs ; la Côte d'Ivoire présentant la particularité d'avoir 7 Opérateurs en activité (hors Internet), sur un ensemble de 10 titulaires de licences ou de concessions.

Une conséquence notable est que le marché s'est développé en volume, mais que le Revenu moyen par utilisateur (ARPU), s'est considérablement érodé (-75% en Côte d'Ivoire, -60% en Egypte, -40% au Kenya, -27% en Algérie).

¹ Parc Mobile 19 373 037 de SIM (à fin 2013 – Source : ARTCI) ; Taux Moyen Equipement/Client ~1,5 SIM ; 64% de la Population du Pays a plus de 12ans.

En dépit de ce repli de rentabilité, fortement accentué par une fiscalité de plus en plus opprimante, les Opérateurs Télécoms se doivent de continuer à investir fortement dans leurs infrastructures, tout en intégrant les évolutions technologiques (GPRS, EDGE, 3G, 3,5 G, LTE, autres Technologies IMT 2000, etc.) leur permettant d'offrir de nouveaux services à leurs clients, ainsi que davantage de bandes passantes (ou de débits).

La croissance n'est donc plus exclusivement dans le développement du parc. Elle se devra désormais de venir aussi de services plus élaborées et donc plus « complexes ».

Les Opérateurs Télécoms se voient ainsi de plus en plus obligés de faire évoluer leurs Business Models sous la triple contrainte de la baisse des revenus « traditionnels », de la nécessité de faire émerger des services « plus évolués », et in fine, de la technologie (avec la Convergence des Réseaux et des Services).

La Conférence va présenter, après une Analyse de la Situation, des préconisations de stratégies de diversification d'activités des Opérateurs de Réseaux et de Services, ainsi que de repositionnement tant dans la chaîne de valeur, qu'auprès de leurs différents segments clients.

5- L'Internet des Objets (Internet Of Things) le 28/05/2014 à 10h15 – Salle des Fêtes

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a ainsi défini en date du 4 juillet 2012, l'Internet des Objets (ou « Internet of Things », souvent noté IoT) : « une infrastructure mondiale pour la société de l'information, qui permet de disposer de services évolués en interconnectant des objets (physiques et virtuels) grâce aux technologies de l'Information et de la Communication interopérables existantes ou en évolution ».

Selon Alain Louchez², il importe de noter que l'Internet des Objets est un « concept », et non pas une technologie unique, et qu'il a, par ailleurs, des répercussions sur les technologies et la société.

La Conférence ambitionne de sensibiliser les acteurs de l'écosystème des Telecoms/TIC (gouvernants, pouvoirs publics, entreprise des secteurs publics et privés, etc.) au concept de l'Internet des Objets, aux transformations massives qu'il entraîne et qui doivent être comprises et planifiées, tout autant qu'à l'importance socio-économique que revêt pour tous (y compris les populations), une intégration harmonieuse des dites transformations.

² A Georgia Institute of Technology, Alain Louchez dirige une initiative mondiale visant à la mise au point et à l'application de technologies liées à l'Internet des Objets.

6- Sécurité: quelle stratégie pour votre entreprise? le 28/05/2014 à 14h30 – Salle des Fêtes

La Sécurité est un vaste champ dont certains des aspects tels que ceux touchant au Système d'Information des entreprises, restent particulièrement critiques.

En effet, les intrusions ou attaques ciblées, les pertes ou vols d'équipements, les infections par des programmes malveillants, sont entre autres, des risques qui se multiplient au sein des entreprises.

Les conséquences sur l'activité de l'entreprise et par conséquent sa rentabilité, peuvent être grandement dommageables, notamment au niveau des pertes d'exploitation.

Il est donc important pour chaque Entreprise de connaître son statut sur cette échelle de risques ; singulièrement dans les dimensions suivantes : Niveau de sensibilité de l'entreprise, Sécurité Informatique, Politique d'accès en termes d'applications et de terminaux, etc.

L'Objet de la Conférence est de contribuer à l'identification des priorités au sein des Entreprises, tout en déclinant des préconisations en fonction de la typologie des risques.

7- Le Big Data : Concepts et Applications le 28/05/2014 à 17h30 – Salle San-Pedro

En 2010 a été franchie la barrière du zettabyte (10^{21}). Ce phénomène, qui va grandissant, est entre autres alimenté par les réseaux sociaux, les services de télécommunications dont la téléphonie mobile, l'internet des objets avec des objets connectés et communicants, ou tous les documents du web.

Le Big Data représente donc ce phénomène où les données sont volumineuses, se forment à grande vitesse, et dans une grande variété (de sources, de formats,...).

Le Concept du «Big Data» est d'autant plus intéressante à établir, que le « Big Data » n'est surtout pas à confondre avec le Business Intelligence (BI); même si ce dernier peut en être partie intégrante!

Le seul tort serait de limiter le Concept de « Big Data » au seul critère du Volume des données, même s'il en reste usuellement le principal déclencheur. En conséquence, la relativité du Big Data d'une Organisation à une autre, dégage la problématique des bases sur lesquelles s'appuyer pour l'évaluer.

Certes, le Big Data n'en est qu'à ses débuts et les cas d'usage sont encore à déterminer pour la plupart. Cependant, la quantité, la croissance, la variété des données font d'elle une tendance inéluctable.

La conférence s'attèlera à fournir quelques clés et méthodes simples pour aborder au mieux cette tendance, tenant compte des secteurs d'activités, de la capacité de l'organisation à stocker, qualifier, traiter, et analyser ses données par rapport à chacune des dimensions de type « V » caractérisant le Concept du Big Data (volume, variété, vitesse, variabilité, valeur).

PROGRAMME DES CONFERENCES – SALON JNTIC 2014

	Thème Conférence	Président/Modérateur	Conférenciers / Panélistes	Salle / Nombre Communications	Date	Heure	Observations
1	Innovation : Présentation de la Tablette 'Qelasy'	André APETE, Directeur de Cabinet, Ministère de la Poste et des TIC, Côte d'Ivoire	Thierry N'DOUFFOU, Concepteur de la Tablette 'Qelasy'	San-Pedro	27/05/14	9h00	Série de Conférences de 1h -1h30, avec des Communications et des Echanges avec l'Auditoire sous forme de Questions- Réponses
2	Conférence RTI		Experts de la RTI	Salle des Fêtes	27/05/14	10h00	
3	Enjeux et Problématiques liés au Bring Your Own Device (BYOD) / Bring Your Own Application (BYOA)	Samir TAFESH, Groupe COMIUM, Directeur Développement & Support	Philippe BATREAU, Cabinet Epistrophe ; Hyacinthe YAPO, Directeur Général, Solutech	San-Pedro ----- (2)	27/05/14	14h00	
4	Conférence ARTCI		Bile DIEMELEOU, Directeur Général ARTCI / Experts de l'ARTCI	San-Pedro	27/05/14	17h30	
5	Mise en œuvre de la Télévision Numérique et Terrestre (TNT) en Afrique	SY SAVANE, Président, Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA)	Siaka KONE, Directeur Général AIGF ; Jean-Philippe KABORE, Secrétaire Exécutif, Comité TNT (Côte d'Ivoire) ;	Salle des Fêtes ----- (3)	27/05/14	17h30	

PROGRAMME DES CONFERENCES – SALON JNTIC 2014

	Thème Atelier	Président/Modérateur	Conférenciers / Panélistes	Salle/ Nombre Communications	Date	Heure	Observations
6	Conférence Orange / Côte d'Ivoire Telecom		Experts Orange/Côte d'Ivoire Telecom	San-Pedro	28/05/14	9h00	Série de Conférences de 1h -1h30, avec des Communiqués et des Echanges avec l'Auditoire sous forme de Questions-Réponses
7	Evolution des Business Models- Rentabilité des Opérateurs de Réseaux & Services	Stephane VARRET Directeur Financier, Orange/Côte d'Ivoire Telecom	Serge THIEMELE, Cabinet Ernst & Young , Associé Gérant	Salle des Fêtes	28/05/14	9h00	
8	L'Internet des Objets (Internet Of Things)	Ahmed CHERIF, CEO Vipnet, Groupe Afrique Technologies & Services	Samba SENE, Orange/GMI, Directeur Technocentre; Olivier AVOA, SAMSUNG, Directeur Pays	Salle des Fêtes ----- (2)	28/05/14	10h15	
9	TIC et Emergence des pays en voie de développement		Gilles MEL, Atlantique Telecom-CI, S/D Etudes et Développement	San-Pedro	28/05/14	10h15	
10	Quelles infrastructures Réseaux pour des Services en expansion ?		Euloge SORO-KIPEYA, Directeur Général ANSUT / Experts ANSUT	San-Pedro	28/05/14	11h30	
11	Conférence MTN		Experts MTN	San-Pedro	28/05/14	14h30	
12	Sécurité: quelle stratégie pour votre Entreprise?	Patrick MBENGUE, Président, GOTIC	Esdras DAYIRI, Cabinet DAYIRUX, DG ; Tidiane DOUMBIA, DG, Rox Systems Technologies	Salle des Fêtes ----- (2)	28/05/14	14h30	
13	Conférence COMIUM		Experts COMIUM	San-Pedro	28/05/14	16h00	
14	Incubations et Success Stories		Philippe PANGO, DG VITIB SA	Salle des Fêtes	28/05/14	16h00	
15	Le Big Data : Concepts et Applications	Michel FOFANA, Directeur SI, Atlantique Telecom-CI	Habib BAMBA, Cabinet Deloitte, Senior Mgr Risk & IT; Didier KLA, Orange/Côte d'Ivoire Telecom, Directeur Etudes & Développement	San-Pedro ----- (2)	28/05/14	17h30	

QUELQUES THEMATIQUES INSCRITES AUX ATELIERS DE L'ESPACE DEMO/INNOVATION

- **MICROSOFT**: Solutions ERP ; CyberSécurité ; Initiatives de Lutte contre la Piraterie des Logiciels ; Applications sur Smartphones et Tablettes;
- **CABINET EAGLE TELECOM**: Financement des starts-up Télécoms/TIC en Afrique, et Témoignage.
- **ORANGE/ COTE-D'IVOIRE TELECOM** : Accès Internet par clé USB ; Solutions 3G; Solutions Mobile Money ; Applications I-Phone et I-Pad ; Accès 3G+; Solutions aux Entreprises et aux Professionnels ; Solutions aux particuliers.
- **MTN** : Accès Internet Mobile (par clé USB) ; Applications I-Phone et I-Pad ; Solutions 3G+; Solutions Mobile Money; Solutions aux Entreprises et aux Professionnels ; Solutions aux particuliers ; Plateforme de Commerce électronique Jumia.
- **MOOV**: Accès Internet Mobile (par clé USB) ; Applications I-Phone et I-Pad ; Solutions 3G+; Solutions Mobile Money; Solutions aux Entreprises et aux Professionnels ; Solutions aux particuliers.
- **COMIUM** : Solutions aux Entreprises et aux Professionnels,;
- **LA TABLETTE NUMERIQUE «Qelasy »**, conçue par l'Ivoirien Thierry N'DOUFFOU
- **ARTCI** : *Les «Minutes CyberSécurité»*, tribune destinée à informer la population et les professionnels sur les manifestations de la Cybercriminalité, ainsi que les attitudes et solutions sécuritaires à observer face à ce fléau.
- **EQUIPEMENTIERS** : Présentation Politique / Solutions Green IT; Equipements de dernière génération ; Tendances & Evolutions du Marché Télécoms/TIC; Etc.
- **SSII** : présentation des pôles de solutions commercialisées; Solutions de Sécurité et d'Identification; Solutions innovantes aux Entreprises et aux Professionnels; etc.
- **TIC et Education pour tous en Afrique : une approche par les Massive Online and Open Course (MOOC)**
- **Impacts psychologiques des TIC sur la vie socio-professionnelle dans les Entreprises**
- Présentation de Solutions RAN (Radio Access Network) et IP.
- Présentation d'Applications de réalité virtuelle ou augmentée.
- Présentations d'Applications RFID.