



ONATEL-SA Communiqué de presse

Ouagadougou, 16 février 2017

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2016

*Progression du Chiffre d'affaires: +9% à 157,5 Mds FCFA
Croissance soutenue de la base clients : +4% à 7,1 millions de clients*

Résultats financiers

Au 31 décembre 2016, le chiffre d'affaires de ONATEL-SA affiche une progression de 9% et ressort à 157,5 Mds FCFA contre 144,8 Mds FCFA en 2015. Cette croissance du chiffre d'affaires provient essentiellement des revenus générés par le trafic sortant prépayé mobile et de l'acheminement des appels internationaux.

Le résultat d'exploitation s'établit à 40,7 Mds FCFA, en progression de 6% par rapport à 2015.

Le résultat des activités ordinaires est en hausse de 2% soit 37,0 Mds FCFA contre 36,3 Mds FCFA pour la même période de l'année 2015.

Le résultat net ressort à 24,0 Mds FCFA en 2016 contre 25,3 Mds FCFA en 2015. Le niveau du résultat s'explique principalement par la pénalité ARCEP de 5 Mds FCFA infligée à l'issue des dysfonctionnements constatés durant la période de crise sociale et qui fait l'objet d'un recours devant le Conseil d'Etat.

Développement soutenu de la base clients

La base clients de ONATEL-SA Fixe et Mobile continue à se développer et, s'établit à plus de 7,1 millions de clients à fin décembre 2016.

Cette croissance de l'activité de ONATEL-SA est tirée par la téléphonie mobile qui génère un parc de plus de 7,01 millions de clients, en progression de 4% par rapport à 2015.

En 2016, ONATEL a renforcé l'investissement avec plus de 28 Mds FCFA représentant 18% de son chiffre d'affaires et ce, afin d'étendre le réseau et d'améliorer davantage la qualité de service.

La mise en service des équipements Multiservices Access Node (MSAN) combinée à l'effort de fiabilisation des lignes réseaux a permis de redresser la tendance de l'activité fixe. Le parc fixe est ainsi passé de -7% en 2015 à +1% en 2016 soit 75 727 clients.

Le parc internet quant à lui, a baissé de 9% et est ressorti en 2016 à 13 515 clients alors que l'internet mobile reste toujours attractif avec 1 769 689 clients contre 1 380 036 clients en 2015, soit une progression de 28%.



Données Financières

<i>(En Millions FCFA)</i>	Comptes 2016	Comptes 2015	% Var.
Chiffre d'affaires	157 472	144 774	9%
Résultat d'exploitation	40 730	38 433	6%
Résultat financier	-3 707	-2 126	-74%
Résultat des activités ordinaires	37 023	36 307	2%
Impôt sur le résultat	12 362	11 031	12%
Résultat net	24 044	25 278	-5%

Données Opérationnelles

	Données 2016	Données 2015	% Var.
<i>Parc des abonnés</i>			
Parc actif ⁽¹⁾ mobile	7 016 662	6 759 822	4%
Parc actif Fixe	75 727	75 075	1%
Parc Internet	13 515	14 856	-9%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 décembre 2016 ont été audités par les cabinets SOFIDEC et FIDAF.

La Direction Générale de ONATEL-SA informe ses actionnaires et tous les acteurs du marché financier de l'UEMOA de la reprise du litige avec la douane. En effet, le Conseil des Ministres du 1^{er} février 2017, a instruit la Ministre de l'Economie, des Finances et du Développement de prendre toutes les dispositions pour le recouvrement des droits simples et la négociation par la suite des pénalités y afférentes.

La Direction Générale de ONATEL-SA tient à rassurer ses actionnaires qu'elle empruntera toutes les voies de recours possibles pour la normalisation de cette situation.

Le Conseil d'Administration de l'Onatel proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende ordinaire brut de 707,5 FCFA par action pour chacune des 34 000 000 actions composant le capital social et ayant droit du fait de leur date de jouissance. Ce dividende sera mis en paiement à partir du 1^{er} juin 2017.



Perspectives :

Malgré la crise sociale interne et les pressions règlementaires et fiscales, ONATEL a su maîtriser les impacts sur sa croissance avec des marges encourageantes.

En l'absence de tout événement exceptionnel majeur qui viendrait à perturber son activité, ONATEL se donne un nouveau défi pour continuer à créer de la richesse pour ses actionnaires.

Apropos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Le parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

