FORUM INTERNATIONAL DU LOGEMENT SOCIAL ECONOMIQUE ET STANDING

FORUM FILOSES 2018 INTERNATIONAL DU LOGEMENT SOCIAL ECONOMIQUE ET STANDING

2ème EDITION

ABIDJAN

25 AU 27 JUIN

RELEVER LES DÉFIS DU LOGEMENT EN AFRIQUE

www.filoses.com

CHAMBRE NATIONALE DES PROMOTEURS ET CONSTRUCTEURS IMMOBILIERS

AB COMMUNICATION

LE FORUM

CONTEXTE

Le secteur de l'habitat occupe une place importante tant au plan économique que social. En général, le logement a une part prépondérante dans les investissements de ménages après la couverture des dépenses quotidiennes.

Cependant au regard de l'évolution de l'économie immobilière et notamment de l'ur-banisation, l'habitat en Afrique et en Côte d'Ivoire singulièrement, subit un déséquilibre quasi-structurel depuis maintenant 15 à 20 ans. Les villes africaines connaissent le plus fort taux de croissance urbaine au monde. La population urbaine devrait tripler d'ici 2050, passant de 455 millions à 1,34 milliards. En Côte d'Ivoire, la démographie exponentielle crée un déficit de 400.000 logements avec un besoin en augmentation de 50.000 chaque année. Pourtant, aujourd'hui déjà l'offre de logements est très insuffisante, entrainant une pénurie généralisée de logements, aux conséquences dévastatrices sur les plans économique et social ce qui constitue un frein au développement humain.

Malgré les efforts consentis ces dernières années par l'Etat et le Privé en matière de production de logements, d'énormes insuffisances sont constatées, il s'agit notamment de:

- L'insatisfaction de la demande en logements due à l'insuffisance de production et des mesures de promotion de l'habitat social malgré l'importance accordée par l'Etat à ce volet;
- L'insuffisance des équipements et des infrastructures de base (réseaux primaires), entraînant de grosses dépenses préalables d'aménagement par les promoteurs;
- Le manque de financements locaux aujourd'hui inadéquats
- L'aménagement quasi inexistant des quartiers périphériques et des villes de l'intérieur dû essentiellement à la difficulté de mobilisation des ressources nécessaires;
- La quasi-absence de l'Etat dans le financement de la viabilisation des assiettes foncières mises à la disposition des sociétés immobilières, ce qui contribue fortement à l'augmentation du coût d'acquisition du logement;
- La prolifération des bidonvilles à Abidjan et banlieue.

Pour apporter des réponses concrètes à ces problématiques préoccupantes, la chambre des promoteurs et constructeurs agréés de Côte d'Ivoire, AB COMMUNICATIONS en collaboration avec la Banque de l'Habitat de Côte d'Ivoire en partenariat avec le Ministère de la construction, du logement, de l'assainissement et de l'urbanisme organisent un forum international sur le logement social éco¬nomique et standing en Côte d'Ivoire. En abrégé FILOSES .

Ce forum qui est à sa deuxième édition est un événement majeur qui s'adresse aux acteurs de l'habitat national et international, aux autorités des pays d'Afrique francophone, aux membres de la société civile, aux étudiants et chercheurs ivoiriens. Il réunira autour d'un forum les opérateurs et acteurs du domaine de l'Habitat. Cet événement international devra impliquer tous les protagonistes du secteur de production du logement et aboutir à des résolutions tenant compte de tous les paramètres applicables immédiatement, en vue de solutionner dé¬finitivement la production de l'Habitat social en Côte d'Ivoire.

La première édition internationale du Forum du logement a eu lieu en juin 2016 à Abidjan. Le FILOSES 2016 qui avait pour thème « Quel financement de logement de qualité pour tous pour une Côte d'Ivoire émergente en 2020 » a réuni 15 pays dont la Tunisie , pays invité d'honneur et le Maroc, l'Algérie, l'Iran , la France , l'Arabie Saoudite, le Cameroun, la Cote D'Ivoire, les USA etc.Une centaine d'entreprises ont exposés et participé aux différentes rencontres. En tout 15 000 visiteurs ont participé à cette prémière édition du FILOSES qui a connu un franc succès médiatique et populaire. Les entreprises participantes ont noué de nombreuses relations d'affaires lors du Filoses qui a vu l'implication active du gouvernement ivoirien à travers les ministères de la construction et du logement, du commerce , des PME et des industries, ministères de la jeunesse et de la formation professionnelle.

Le FILOSES 2018 se décline cette année encore en trois (3) axes majeurs:

- Le forum de discussions, proprement dit, donnera lieu à trois (3) jours de conférences, tables rondes , B to B et rencontres diverses. Après la conférence inau¬gurale, les ren contres se dérouleront sous le double thème « Les défis du logement en Afrique « dont la question du financement et la politique institutionnelle et développement socioéconomique pour une émer¬gence globale de la Côte d'Ivoire à l'horizon 2020. »
- Le volet salon avec des stands d'expositions de maquettes, plans et photo¬graphies, produits et réalisations à visiter, projections de films institutionnels, de vidéo de projets immobiliers à voir etc. Il y sera prévu des pavillons des institutions gouvernementales, entreprises et investisseurs de l'extérieur.
- un dîner gala dit soirée gala de prestige des constructeurs et promoteurs immobiliers couronné par une remise de prix va clôturer. Ces journées avec des artistes de notoriété internationale.

PRESENTATION DU PROJET

‘Événement a pour dénomination Le Forum international du logement social, économique et standing en abrégé (FILOSES). Ce forum s’intéresse à la fois aux entreprises, aux institutions ivoiriennes et aux institutions internationales intervenant dans le domaine du logement et de l’habitat présentes en Côte d’Ivoire ou dans d’autres pays.

PRÉSENTATION

OBJECTIFS GENERAUX

OBJECTIFS

- Créer une plate-forme de concertation entre les acteurs majeurs du secteur (promoteurs, constructeurs, banques et consommateurs)
- Impliquer les travailleurs (consommateurs) dans la résolution du problème de production de logements ;
- Lever toutes les contraintes à la production de logements sociaux.

OBJECTIFS SOCIAUX

- Créer une plate-forme d’échanges entre les travailleurs et les différents partenaires du logement;
- Permettre aux populations en général et aux travailleurs en particulier d’accéder à un habitat décent à moindre coût;
- Mettre en place une politique rationnelle et adaptée aux exigences du logement;
- Permettre aux populations de s’épanouir à travers l’amélioration de leurs conditions sociales par un meilleur cadre de vie;

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Redynamiser la politique de logement en Afrique notamment le logement économique et social;
- Amplifier et intensifier la sensibilisation sur la copropriété et le cadre de vie;
- Rassembler autour de la problématique du logement, tous les intervenants de la filière de production;
- Les catégories socioprofessionnelles suivantes:

CIBLE

- Travailleurs;
- Patronat;
- Gouvernement (Primature, Ministères) ;
- Magistrats;
- Avocats;
- Notaires;
- Huissiers;
- Commissaires priseurs;
- Experts Immobiliers;
- Promoteurs Immobiliers;
- Chambre de Commerce;
- Etablissements financiers;
- Banques;
- Compagnies d'assurances;
- Architectes;
- Fabricants de matériel de construction;
- Organisation socio-économiques parapublics ;
- Entreprises (électricité, eau, etc.) ;
- Grand public;
- Administrations publiques;
- Collectivités locales (Conseils Généraux, Mairies)
- Bailleurs de fonds internationaux (BM, BAD, BCEAO,
- CEDEAO, PNUD, UE ...) ; -Chefs coutumiers;
- Etc.

THEME

RELEVER LES DEFIS DE l'HABITAT ET DU LOGEMENT FACTEUR MAJEUR DU DEVELOPPEMENT DE l'AFRIQUE

Sous-thème:

QUEL FINANCEMENT DE LOGEMENTS DE QUALITE ACCESSIBLES A TOUS POUR UNE COTE D'IVOIRE EMERGENTE EN 2020

COMPOSITION DU COMITE SCIENTIFIQUE

PRESIDENT DU COMITE SCIENTIFIQUE:

SIRIKI SANGARE
Président comité d'organisation et scientifique

VICE PRESIDENT DU COMITE:
Représentant du Ministère de la Construction et de l'Habitat

CONSEILLER HONORAIRE:

MEMBRES DU COMITE SCIENTIFIQUE (proposition)

PATRONAT PNUD
DIRECTION DU TRESOR DIRECTION DES IMPOTS DIRECTION DE L'URBANISME DIRECTION DE L'HABITAT SICOGI
B.N.E.T.D
CNPS
NSIA
BHCI
BNI
OMNIFINANCE
CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

PROJET DE DATES

CONFERENCE DE PRESSE 23 Mars 2018 Palm hôtel 10H
Cette conférence présentera le projet du Forum internationnal du logement social economique et standing et ses motivations à la presse nationale et internationale.

Elle verra la participation :

- Des organes de presse écrite et audio visuelle nationale et internationale;
- La Télévision 1 ère chaîne et TV2
- La Radio Côte d'Ivoire et Fréquence 2
- La Radio des nations unies (ONUCI) et RFI ,BBC, VOA,AFP etc

PROGRAMME CONFERENCE DE PRESSE

- 08H-09H : Accueil et installation des invités
- 10h : Allocution Direction General de AB COMMUNICATIONS
- 1 Oh-1 Oh 15 : début de la conférence
- 1 Oh 15-11 h 45 : échange avec la presse
- 11 h45 -11 h50 : mot de fin du conférencier
- 12h : cocktail

LE LANCEMENT OFFICIEL

- **Date Lieu Heure : 18 Avril 2018 : Azalai Hôtel : 10h**

Il sert de cérémonie de présentation officielle du Forum aux institutions, entreprises organismes et organisations nationales et internationales intéressés et impliqués dans la filière de promo¬tion et de production de logements en général et en particulier de logements sociaux, économiques et standing. Le lancement officiel sera présidé par un officiel, en présence de tout le comité scientifique. A cette occasion, les axes majeurs du forum seront présentés ainsi que le pro¬gramme et les thèmes des ateliers.

DÉROULEMENT DE L'EVÉNEMENT

- **25 juin 2018**

Cérémonie d'ouverture et Conférence inaugurale
Lieu: Caistab
Salle: Auditorium

- **26 juin 2018**

forum du logement social - economique et standing et exposition
Lieu: Caistab
Salle: Auditorium

- **27 juin 2018**

Cérémonie de Cloture
Lecture des Résolutions du forum Dîner Gala de Clôture.
Lieu: Caistab
Salle: Auditorium

- **ACTIONS DE COMMUNICATION**

1. Conférence de presse
2. Cocktail de lancement
3. Passage au JT de 13 H
4. Interviews dans Frat-Mat, Soir Info, Nouveau Réveil, Patriote, Notre Voie, sur Radio Côte d'Ivoire, ONUCI FM, TV5, le temps, Tribune Ivoirienne etc.
5. Contributions sur Abidjan.net et mise à disposition d'un lien vers le site Internet du forum.

- **TELEVISION**

1. 60 spots télé de 30s sur TV1
2. 60 spots télé de 30s su r TV2
3. 100 spots radio sur Fréquence
4. 250 spots radio sur Radio Nostalgie 50 spots radio sur Radio Jam

- **PRESSE**

10 annonces presse dans les quotidiens suivants:

1. Frat-Mat,
2. Soir Info,
3. l'Inter,
4. le Patriote ,
5. Notre Voie,
6. le quotidien,
7. Nord Sud,
8. Le Nouveau Réveil,
9. L'Intelligent d'Abidjan,
10. Tribune Ivoirienne,
11. Sommités

- **SUPPORT HORS MEDIA**

1. 50 panneaux 12m2 à Abidjan 3 000 affiches 40 x 60
2. 10 banderoles
3. 1 panneau de fond de la table de conférence des ateliers

AUTRES SUPPORTS DE COMMUNICATION

1. Revues Specialisés du secteur de l'immobilier 1 000 badges
2. 1 000 invitations
3. 5 000 plaquettes du forum 500 sacs officiels
4. 2 000 tee-shirts
5. 1 000 actes du forum

Site internet dédié au forum

OFFRES DE SPONSORING

SPONSOR OFFICIEL

1. MEDIA

- Citation et présence de votre logo dans 60 spots télé sur la 1 ère
- Citation présence de votre logo dans 60 spots télé sur TV2
- Citation dans 150 spots radio
- Présence de votre logo sur 100 encarts presse

2. HORS MEDIAS

- Présence de votre logo sur 50 panneaux 12m2
- Présence de votre logo sur 3 000 affiches 40 x 60
- Présence de votre logo sur 10 Banderoles
- Présence de votre logo sur 1 000 invitations
- Présence de votre logo sur 5 000 plaquettes du forum
- Possibilité de branding dans la salle
- Un représentant de votre structure animera une conférence lors des ateliers
- Mise à disposition de 10 badges pour votre équipe
- Mise à disposition de 10 cartons d'invitations pour les évènements liés au forum
- Présence du représentant de votre structure à la table officielle lors du diner gala de clôture avec discours à l'appui
- Une page de publicité offerte dans la plaquette du forum
- Un stand bronze de 12m2 offert pour l'exposition

3. SUPPORTS INSTITUTIONNELS

- Présence de votre logo sur 1 000 badges d'accès aux travaux P
- résence de votre logo sur 500 sacs officiels
- Présence de votre logo sur 1 000 actes du forum
- Présence de votre logo sur le panneau de fond de la table de conférence des ateliers

MONTANT DU SPONSORING 30 000 000 FCFA

SPONSOR LEADER

1. MEDIA

- Citation et présence de votre logo dans 60 spots télé sur la 1 ère
- Citation présence de votre logo dans 60 spots télé sur TV2
- Citation dans 150 spots radio
- Présence de votre logo sur 100 encarts presse

2. HORS MEDIAS

- Présence de votre logo sur 50 panneaux 12m2
- Présence de votre logo sur 3 000 affiches 40 x 60
- Présence de votre logo sur 10 banderoles
- Présence de votre logo sur 1 000 invitations
- Présence de votre logo sur 5 000 plaquettes du forum
- Pose de banderole dans la salle
- Un représentant de votre structure prendra la parole pendant les manifestations officielles.
- Mise à disposition de 5 badges pour votre équipe
- Mise à disposition de 5 cartons d'invitations pour les évènements liés au forum
- Présence du représentant de votre structure à la table d'honneur lors du Diner gala de clôture
- Une demi-page de publicité offerte dans la plaquette du forum.
- Un stand chrome de 9 m2 offert pour l'exposition.

3. SUPPORTS INSTITUTIONNELS

- Présence de votre logo sur 500 sacs officiels
- Présence de votre logo sur 1 000 actes du forum
- Présence de votre logo sur le panneau de fond de la table de conférence des ateliers.

MONTANT DU SPONSORING 20 000 000 F CFA

SPONSOR JUNIOR

AB COMMUNICATION

1. MEDIA

- Citation dans 150 spots radio
- Présence de votre logo sur 100 encarts presse

2. HORS MEDIAS

- Présence de votre logo sur 50 panneaux 12m2
- Présence de votre logo sur 3 000 affiches 40 x 60
- Présence de votre logo sur 10 banderoles
- Présence de votre logo sur 1 000 invitations
- Présence de votre logo sur 5 000 plaquettes du forum
- Pose de banderole dans la salle
- Un représentant de votre structure prendra la parole pendant les manifestations officielles.
- Mise à disposition de 5 badges pour votre équipe
- Mise à disposition de 5 cartons d'invitations pour les évènements liés au forum
- Présence du représentant de votre structure à la table d'honneur lors du Diner gala de clôture Une demi-page de publicité offerte dans la plaquette du forum.
- Un stand chrome de 9 m2 offert pour l'exposition.

3. SUPPORTS INSTITUTIONNELS

- Présence de votre logo sur 500 sacs officiels
- Présence de votre logo sur 1 000 actes du forum
- Présence de votre logo sur le panneau de fond de la table de conférence des ateliers.

MONTANT DU SPONSORING 10 000 000 F CFA

TARIFS

INSERTION PLAQUETTE DU FORUM

DESIGNATION	MONTANT
1 PAGE	1000000 F HT
1/2 PAGE	500000 F HT
1/4 PAGE	300000 F HT
PAGE DE COURVERTURE	2.500.000 F HT

ACHAT DE STANDS

DESIGNATION	SUPERFICIE	PRIX DE VENTE	PRIX DE VENTE (en EURO)	PRIX DE VENTE (en EURO)
Stand CHROME	9m^2	800000 F HT	1219.61	1219.61
Stand BRONZE	12m^2	1.100000 F HT	1676.96	1676.96
Stand ARGENT	18m^2	2200000 F HT	2286.76	2286.76
Stand OR	24m^2	2200000 F HT	3353.90	3353.90
Stand PLATINE	36m^2	3200000 F HT	4878.42	4878.429

NB : Le stand est vendu avec toutes les commodités:
- Tables,
- Chaises,
- Hôtesses d'accueil
- Entretien du site
- Sécurité
-Sonorisation générale

Package Participants Exterieurs(modulable):	PRIX DE VENTE	PRIX DE VENTE en EURO
-stand 24-36 m^2 -sejour (hébergement-hotel 3-5 étoile- Transport)	5.000.000 F HT	7.623

VENTE DES TABLES DU DINER GALA

DESIGNATION	PRIX DE VENTE	PRIX EN EURO
TABLE	100.000 F HT	152 euro

FICHE TECHNIQUE FORUM

NATURE: FORUM
DENOMINATION: Forum International du Logement Social, Economique et stan¬ding
OBJET: Création d'une plateforme d'échange Professionnels, de promotion et de Commercialisation des produits et services du secteur de l'Habitat et du Logement.
DATE: Les 5,6 et 7 Mai 2016 DUREE: 3 jours
LIEU: Palais de la Culture - Abidjan / Eden Golf NBRE D'EXPOSANTS: 80
CIBLE:
• Travailleurs;
• Patronat;
• Gouvernement (Primature, Ministères) ;
• Magistrats;
• Avocats;
• Notaires;
• Huissiers;
• Commissaires priseurs;
• Experts Immobiliers;
• Promoteurs Immobiliers;
• Chambre de Commerce;
• Etablissements financiers;
• Banques;
• Compagnies d'assurances;
• Arch itectes ;
• Fabricants de matériel de construction;
• Organisation socio-économiques parapublics ;
• Entreprises (électricité, eau, etc.) ;
• Grand public;
• Administrations publiques;
• Collectivités locales (Conseils Généraux, Mairies)
• Bailleurs de fonds internationaux (BM, BAD, BCEAO, CEDEAO, PNUD, UE ...)
• Chefs coutumiers; Etc.

PRESIDENT DU COMITE D'ORGANISATION: SIRIKI SANGARE
COMMISSAIRE GENERALE: BEONAHO AMOS (22 50 23 81 /070771 24)
ORGANISATEURS: AB COMMUNICATION / CNPC-CI

ORDRE D'INSERTION

AB COMMUNICATION

Annonceur:.....

Représenté(e) par :.....

Adresse :.....

Catégorie: .....

Montant :.....

Date :.....

NB : Règlement à l'ordre de AB COMMUNICATION

VISA ET CACHET A+MEDIAS

VISA ET CACHET ANNONCEUR

ABIDJAN - Riviera Palmeraie les rosiers 5ème programme B - 08bp 3183 Abidjan 08 - Tel/fax : (225) 22 52 40 49 / 22 44 20 85
Cel: (225) 07 07 71 24 / 52 53 59 60 / 08 26 18 57 / 52 87 52 85 / 08 93 02 87 / 51300001.
Email: sicoms2013@gmail.com /