

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2016
(en millions de F CFA)

	PERIODES		VARIATIONS		RAPPEL Bilan au 31 / 12 / 2015
	Du 1er/01/2016 au 30/06/2016	Du 1er/01/2015 au 30/06/2015	en valeur (6 mois)	en %	
Chiffre d'Affaires (HT)	28 810 MF	26 702 MF	+2 108 MF	7,9%	55 789 MF
Résultat d'exploitation	+1 889 MF	+2 429 MF	-540 MF	-22,2%	4 209 MF
Résultat financier	-263 MF	-295 MF	+32 MF	-10,8%	-662 MF
Résultat des activités ordinaires	+1 625 MF	+2 134 MF	-510 MF	-23,9%	3 547 MF
Impôt sur le résultat	-429 MF	-536 MF	+107 MF	-20,0%	-1 019 MF
Résultat Net	+1 209 MF	+2 142 MF	-398 MF	-24,8%	+ 2 782 MF

DEPARTEMENTS AFRICAUTO - ALLIANCE AUTOMOBILES - Pneumatiques MICHELIN - EUROPCAR :

1^{er} semestre 2016 :

	1 ^{er} sem. 2016	1 ^{er} sem. 2015	Variations
Ventes véhicules	4 544 véhicules	5 094 véhicules	- 550 véhicules
Marché national	1 238 véhicules	1 329 véhicules	- 91 véhicules
% TMCi	27,24%	26,09%	

Le marché automobile ivoirien connaît une baisse de -10,8% en 2016 comparativement au semestre 1 de l'année 2015. Cette baisse se justifie majoritairement, par l'importation en Côte d'Ivoire de véhicules neufs, vendus à ciel ouvert, sans aucune garantie, impactant négativement le secteur formel.

Certes, on note une légère chute de -6,85% des ventes de TMCi par rapport au semestre 1 de 2015. Cependant, sur un marché automobile national en net recul, la part de marché de TMCi est passée de 26,09% sur le 1^{er} semestre 2015 à 27,24% sur la même période en 2016 ; soit un gain non négligeable de 1,15 point de part de marché pour TMCi.

Cette performance est surtout imputable, en priorité, à la disponibilité de notre stock. A cela, il faut ajouter l'incidence positive du lancement de la nouvelle gamme de véhicules, en l'occurrence, le new Tucson, le Creta et la nouvelle version du Santa Fe en ce qui concerne les marques HYUNDAI, ainsi que les new Mondeo, new Figo, new Everest et le new Explorer pour les marques FORD.

L'activité pneumatique (Département MICHELIN) continue sa progression avec 22,74% de hausse par rapport à 2015 ; soit un CA de 2 127 MF sur le semestre 2016 contre 1 733 MF en 2015. Cette hausse est à mettre à l'actif des actions performantes de l'équipe commerciale sur le terrain et du team management qui caractérise ce Département.

Quant à l'activité Location EUROPCAR, elle connaît une hausse de 11,49% de son CA sur le semestre 2016 par rapport à 2015, soit, 1 047 MF pour une flotte de 244 véhicules sur 2016 contre 940 MF en 2015 pour une flotte de 219 véhicules.

2^{ème} semestre 2016 :

Les perspectives de hausse des activités de TMCi s'annoncent meilleurs sur les mois à venir. En effet, le déploiement de la filiale, par l'ouverture de l'Agence de San-Pédro en Avril 2016 et celle, très prochainement d'Abidjan-Nord sur le 3^{ème} trimestre vont nous permettre de booster les activités d'ici la fin de l'année 2016